

дисциплина

**Фитнес-индустрия.
Требования к предоставлению
фитнес – услуг**

к.п.н., доцент
Полякова Т.А.

ТЕСТ найди верное/неверное

Переподготовка по фитнесу!

Курсы по **фитнесу**! Дистанционно /
Московский диплом. Идёт набор 2020!

По профстандартам 2020

По ФГОС 2020

Гос.Лицензия

Приёмная комиссия

NIIDPO.RU



Понятия / термины

- Термин **Фитнес** от англ. – соответствовать, быть в хорошей форме, появился в США в серед. **XX века**.
 - В **1970-е г.** в США создан Совет по фитнесу:
 - (в нём) политики+ ведущие спортсмены + профессионалы данной области
- = популяризация спортивно-оздоровительной деятельности**

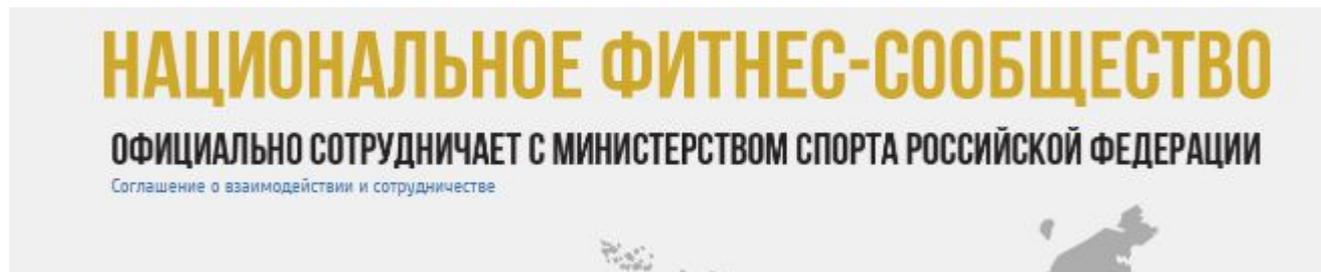
Первоначально 2 смысла термина

«Фитнес»

- В широком смысле = общая физическая подготовленность организма человека;
- В узком смысле = оздоровительная методика, позволяющая изменить формы тела и вес, надолго закрепив полученный результат, поскольку это сочетание физических тренировок и диеты.
- На основе термина появился термин фитнес-занятия, а от него фитнес-клуб, как место для проведения соответствующих занятий.



- <http://nationalfitness.ru/>





Некоммерческое партнерство
**«НАЦИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ
СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ»**

Аллея Беговая, дом 3, Москва, 125284
Телефон: (499) 408-74-48
ОГРН 1097799010121, ИНН/КПП 7714322172/71401001

nationalfitness@mail.ru
www.nationalfitness.ru

12 декабря 2011 № 17

на № _____ от _____

Директору Департамента
нормативного и правового обеспечения
государственной политики Российской Федерации
Карякину В.В.

Таким образом, предлагается следующее определение понятия «фитнес»:

Фитнес — комплекс мероприятий направленный на физическое воспитание, гармоничное физическое развитие и физическую подготовку человека посредством проведения занятий самостоятельно и/или под руководством специалистов, на специально оборудованной территории с использованием специального оборудования.

Данное определение, на наш взгляд, позволит идентифицировать деятельность большого количества организаций, работающих в спортивной индустрии, разработать меры по их поддержке и стимулированию, а также правильно оценить истинное количество россиян, регулярно занимающихся физической культурой и спортом.

Уважаемый Владимир Викторович, просим Вас рекомендовать нам план дальнейших действий по внесению в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» наших поправок.

С уважением,
Президент «Национального фитнес-сообщества»
Заведующая кафедрой «Менеджмент
фитнес-индустрии» МФПУ «Синергия» _____



Силина Е.А.

Акту
Чтобы



Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

26) физическая культура - часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития;

27) физическая подготовка - процесс, направленный на развитие физических качеств, способностей (в том числе навыков и умений) человека с учетом вида его деятельности и социально-демографических характеристик;

28) физическая реабилитация - восстановление (в том числе коррекция и компенсация) нарушенных или временно утраченных функций организма человека и способностей к общественной и профессиональной деятельности инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с использованием средств и методов адаптивной физической культуры и адаптивного спорта, которые направлены на устранение или возможно более полную компенсацию ограничений жизнедеятельности, вызванных нарушением здоровья;

29) физкультурные мероприятия - организованные занятия граждан физической культурой;

30) физкультурно-спортивная организация - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности. Положения настоящего Федерального закона, регулирующие деятельность физкультурно-спортивных организаций, применяются соответственно к индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности;

31) школьный спорт - часть спорта, направленная на физическое воспитание и физическую подготовку обучающихся в общеобразовательных организациях, их подготовку к участию и участие в физкультурных мероприятиях и спортивных мероприятиях, в том числе в официальных физкультурных мероприятиях и спортивных мероприятиях;

(п. 31 введен Федеральным законом от 03.12.2011 N 384-ФЗ, в ред. Федерального закона от 02.07.2013 N 185-ФЗ)

(см. текст в предыдущей редакции)

Активация Windows

Т.е. в действующей редакции №329-ФЗ понятие «Фитнес» **не**
закреплено, **НО**

2 августа 2019 года N 303-ФЗ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ
В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ" В ЧАСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИТНЕС-ЦЕНТРОВ

Принят
Государственной Думой
24 июля 2019 года

Одобен
Советом Федерации
26 июля 2019 года

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330663/

Москва, Кремль
2 августа 2019 года
N 303-ФЗ

Президент
Российской Федерации
В.ПУТИН

Установление терминологии связано с определением показателей, характеризующих тот или иной признак

- В частности Международная ассоциация спортивно-оздоровительных клубов определила понятие **фитнес-клуб** как сооружение имеющее кардиотренажеры, оборудование для занятий силовыми упражнениями, площадку(и) для групповых программ (**S не менее 400 м²**).
- В России, согласно ГОСТ Р 52024-2003 фитнес-клуб - разновидность физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений.
- На этом основании услуги, оказываемые фитнес-клубами, относятся **к фитнес-услугам**.

Десятка ведущих стран мира по уровню развития рынков фитнес-услуг

Страна	Количество фитнес-клубов	Количество членов фитнес-клубов, млн. чел.
США	30500	50,2 16%
Бразилия	24000	7,0
Мексика	7800	2,8
Германия	7600	7,9 8,5%
Южная Корея	6800	4,0
Аргентина	6600	2,3
Канада	6200	5,6
Италия	600	4,2
Великобритания	5900	7,6
Испания	4600	6,4

По данным НИ, в Голландии 15,5% населения занимаются в фитнес-клубах, при этом число клубов гораздо меньше, чем у 1-10 стран

Разница: ОНИ / МЫ

При этом в США, Германии – максимальная государственная поддержка и финансирование фитнес-индустрии.

В Германии только государственная подготовка и сертификация специалистов фитнеса. Государство стимулирует занятия фитнесом, в том числе через систему обязательного медицинского страхования путем удешевления регулярных взносов, предоставления бонусов и бесплатного курортного обслуживания.

Другим направлением государственной поддержки нац. рынков фитнес-услуг является дифференцированный подход к арендным ставкам (3,5-4%), в зависимости от социальной значимости реализуемых программ (фитнес-центры имеют возможность реализовывать социальные программы, а не только наиболее окупаемые программы).

В **Японии** широкомасштабная государственная политика привлечения населения к занятиям оздоровительной ФК = около 70% занимающихся (но в гос. учреждениях).

В России арендные ставки **около 20%+ залог**

- Состояние и перспективы развития
российского рынка фитнес-услуг
- (обзор крупных научных исследований)

Рынок фитнес-услуг в России

(* отсчета 1993 год),

первоначально **формирование по английской модели** = для обеспеченных людей
сейчас:

часть исследований:

на **143 млн.** населения - **2500** фитнес-клубов = занимающихся
более 300 000 человек = 0,2% населения страны. Если еще добавить
численность малых залов, то суммарно максимально **3% населения.**

другие исследователи:

только в Москве 3000 клубов = 9% населения столицы;
в **Нижнем Новгороде** занимаются 2,9% жителей.

• **Общие признаки развития рынка фитнес-услуг**

1. стадия становления;
2. отставание от западного рынка на 20-30 лет;
3. крайняя не однородность рынка по территории России (столичный рынок превосходит все регионы);
4. ежегодный рост до 2014 до 20-25% в год,

с 2014 колебания спроса со снижением, но несмотря на это

темпы роста положительные в 2017 – от 7,5% до 11% .



- *Объем российского фитнес-рынка составляет около **1%** от общемирового рынка.*
- Ожидается, что в ближайшие годы этот рынок будет развиваться «**бурно**»,
 - как за счет *сетевых игроков, так и посредством проникновения фитнеса в регионы.*

- На Москву и Московскую область приходится **47%** всей выручки российского рынка фитнес-индустрии,
- на Санкт-Петербург и другие города-миллионники – **39%,**
- на другие регионы – всего **14%.**

- *Сегментация рынка фитнес-клубов по основным параметрам услуг*

В России на сегодняшний день

не существует официальной, единой классификации фитнес-клубов, но

КЛАССИФИКАЦИЯ И ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ КАЧЕСТВА ФИТНЕС-КЛУБОВ И ДРУГИХ ОБЪЕКТОВ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ — МЕХАНИЗМ, КОТОРЫЙ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ГАРАНТИЮ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Впервые в истории российской спортивно-оздоровительной индустрии в 2016 году «Национальное фитнес-сообщество» предоставило возможность фитнес-клубам и другим спортивно-оздоровительным объектам повысить собственный репутационный капитал посредством прохождения добровольной процедуры классификации и оценки соответствия (качества) и получить категорию в виде звезд.

КРИТЕРИИ КЛАССИФИКАЦИИ

Критерии, по которым оцениваются фитнес-объекты четко прописаны и скрупулезно выверены экспертами «Национального фитнес-сообщества», они включают важнейшие требования к деятельности фитнес-клубов и качеству их услуг:

- физическое состояние помещения,
- техническое оснащение,
- наличие определенных функциональных зон,
- набор опций фитнес- и дополнительных услуг,
- наличие обязательного перечня спортивного оборудования и оценку уровня его износа,
- критерии по определению уровня безопасности,
- квалификация персонала;
- и многие другие.

КАТЕГОРИИ

Классификация фитнес-клубов предусматривает сразу несколько градаций. Спортивно-оздоровительные объекты ранжируются по 3 типам: мультифункциональный, классический и базовый, в каждом из которых фитнес-клуб может получить от одной до пяти «звезд». Спортивно-оздоровительные объекты могут быть следующими:

Тип мультифункциональный — «5 звезд»
Тип мультифункциональный — «4 звезды»
Тип мультифункциональный — «3 звезды»
Тип мультифункциональный — «2 звезды»
Тип мультифункциональный — «1 звезда»
Тип мультифункциональный — «без звезд»

Тип классический — «5 звезд»
Тип классический — «4 звезды»
Тип классический — «3 звезды»
Тип классический — «2 звезды»
Тип классический — «1 звезда»
Тип классический — «без звезд»

Тип базовый — «5 звезд»
Тип базовый — «4 звезды»
Тип базовый — «3 звезды»
Тип базовый — «2 звезды»
Тип базовый — «1 звезда»
Тип базовый — «без звезд»

Выделяют следующие услуги фитнес клубов:

- Бассейн
- Тренажерный зал с силовыми тренажерами
- Залы для занятий боксом и восточными единоборствами
- Залы с кардио-тренажерами
- Залы для проведения групповых программ
- Детская комната и специализированные занятия для детей
- Сауны, бани, хамам
- Салон красоты, SPA-центр
- Фитнес-бар

По размеру клубы принято разделять на:

- • Малые - площадью до 2000 кв.м.
- • Средние - от 2000 до 5000 кв.м
- • Крупные - от 5000 до 7000 кв.м
- • Гиганты - свыше 7000 кв.м

По цене на услуги фитнес-клубы
можно разделить на 4 группы:

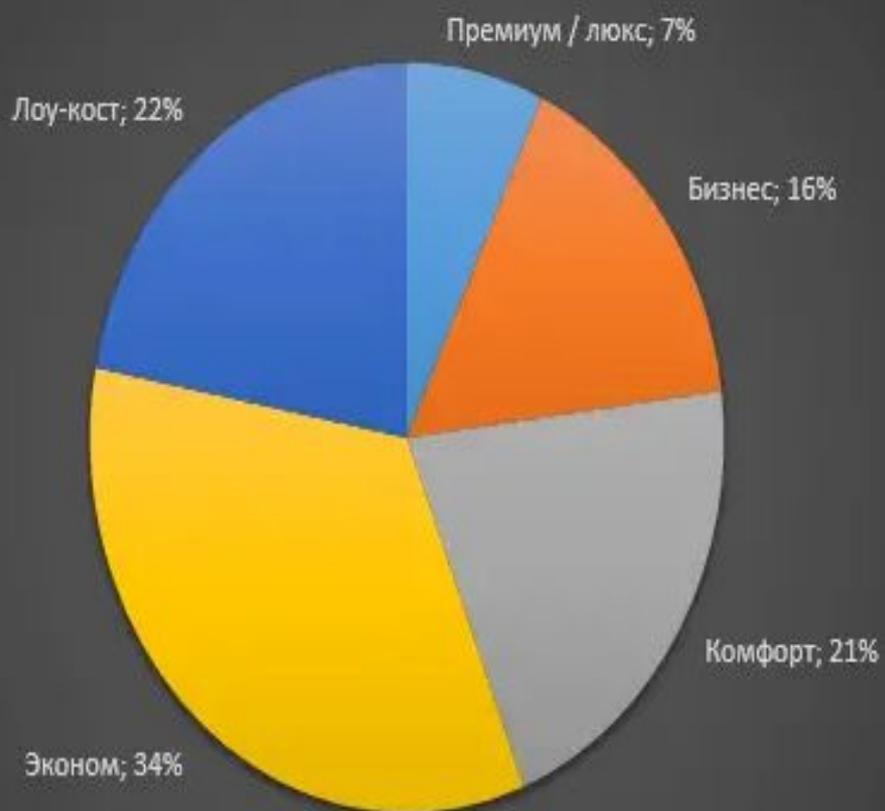
- • Фитнес-клубы премиум / люкс
- Фитнес-клубы бизнес класса
- • Фитнес-клубы среднего класса / комфорт
- • Фитнес-клубы эконом класса
- **Фитнес-клубы low-cost**

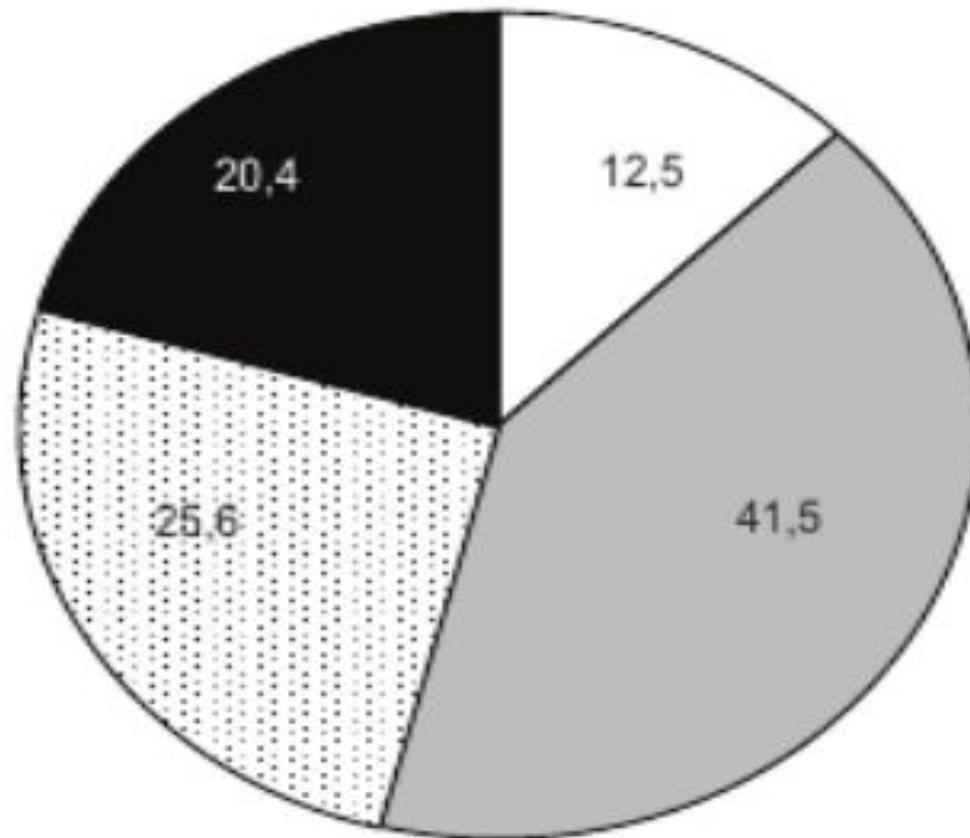
Классификация фитнес-клубов столичного региона и Нижнего Новгорода по ценам

Ценовой сегмент	Стоимость годового абонемента, руб. / \$ на 1 человека	
Премиум / люкс	> 80 000	1,5-2 м ²
Бизнес	50 000 – 80 000	
Комфорт	30 000 – 50 000	1 м ²
Эконом	15 000 – 30 000	до 60 с
Low-kost	< 15 0000	



Рисунок 4. Структура рынка фитнес-услуг Москвы и Московской области, % от совокупной выручки





□ Люкс ■ Премиум-класс
▣ Эконом-класс ■ Демократичный

Рис. 4. Распределение фитнес-клубов Нижнего Новгорода по уровню обслуживания, %

Согласно исследованиям агентства Research Group

доля премиум-сегмента в России – 30%

(стоимость годового абонемента более 2000 \$).

в Нижнем Новгороде **41%** (от 100 000 руб.)

Тенденции:

1. Насыщенность премиум-сегмента подталкивает крупнейшие фитнес-клубы осваивать средний ценовой сегмент:

Word Class (доля которого до 40% в премиуме) – сеть «ФизКульт»;

Orange Fitness – сеть City Fitness.

Формирование нижегородского рынка фитнес-услуг как и в др. регионах началось с клубов высокой ценовой категории (в 2004 г.)

Сейчас региональные рынки (в частности Нижнего Новгорода) – умеренно концентрированные = перспективность развития среднего сегмента для инвесторов.

2. Премиум фитнес-клубы разрабатывают более гибкую клубную политику

- По данным исследования Академии здоровья Wellness

- посетители фитнес-центров **предпочитают посещать тренажерный зал** - такой ответ дали почти **60%** респондентов,
- **аэробика** или шейпинг востребована у **56%** посетителей,
- сауна или баня - **50%**,
- на массаж в фитнес-клубы предпочитают ходить **41%** посетителей.
- Эксперты отмечают, что **меньшим спросом** пользуются услуги солярия и косметологические услуги, кроме этого, потребители реже пользуются вело- и кардиотренажерами (особенно если они находятся отдельно).

От услуг фитнес-клубов на фоне падения доходов **готовы отказаться лишь 4,8%** опрошенных, а **21,3%** респондентов **готовы перейти** в более дешевый фитнес-клуб.

идея

low-cost формата

*«.....Не покупать дорогостоящие годовые карты:
а, раз в месяц вносить платеж,
который списывается с банковского счета.*

*Несмотря на невысокую стоимость посещений и то,
что клубы встречаются повсеместно, они совершенно
не похожи на тренажерные залы эконом-класса,
там стоит оборудование премиального уровня,
а занятия проходят в комфортной обстановке.*

*Подобные форматы востребованы в США и других
странах Европы».*

Первыми идею low-cost формата реализовала сеть Raketa



При этом добиться доступной цены удастся не за счет экономии на оборудовании и отделке помещений, а благодаря сокращению издержек и автоматизированию всех процессов в бизнесе.

Как результат — минимум персонала, отказ от бумажного документооборота и дорогих дополнительных опций.

Согласно статистике, в обычных фитнес-клубах **80% клиентов посещают занятия в тренажерном зале.**

Все остальное — бассейны, сауны и различные групповые тренировки, которые значительно повышают расходы, а заодно и цену клубной карты, — остается не очень востребованным. Вот почему от всех дополнительных дорогостоящих опций в сети Raketa было решено отказаться.

В базовую стоимость абонемента, составляющую 1500 рублей в месяц, включены безлимитное посещение тренажерного зала, просторные раздевалки и удобные шкафы, чистая питьевая вода и ежемесячный фитнес-дайджест, который приходит на электронную почту.

Факторы роста фитнес-услуг:

В многочисленных исследованиях аналогичны

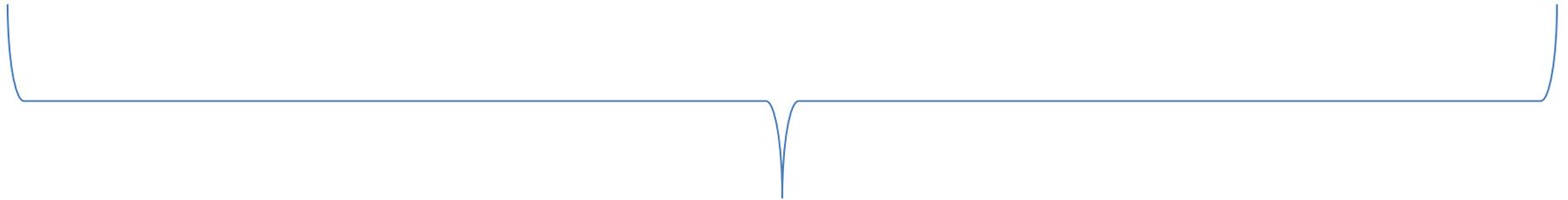
Возросшая популяризация занятий физическими упражнениями

+

Изменение отношения населения к своему здоровью

+

Изменение концепций развития фитнес-клуба = клубы и др.
услуг, = клуб по интересам, = клуб досугового общения



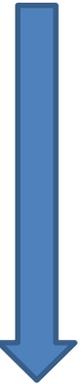
К факторам, способствующим дальнейшему росту рынка фитнес-услуг можно отнести следующие:

- **Слабая степень проникновения фитнес-услуг** на отечественный рынок в регионах (еще много возможностей);
- **Рост популярности фитнеса** как общемировой тренд;
- Ежегодные **темпы прироста аудитории** опережают общемировые показатели;
- **Государственная политика** в области ФК и С пропагандирует здоровый образ жизни, что способствует проникновению фитнес-услуг;

Для значительной части целевой аудитории посещение фитнес-клуба (и приобретение годового абонемента*) – это **демонстрация** социального статуса и принадлежности к определенной социальной группе;

- **По данным исследования Академии здоровья Wellness**

- Среди наиболее важных характеристик клуба, влияющих на выбор потребителя следует отметить:
- возможность заниматься в любое удобное время;
- **профессионализм инструктора;**
- стоимость услуг;
- современное оборудование;
- внимательное отношение персонала клуба к клиентам;
- комфорт и уют в помещениях клуба;
- месторасположение клуба.
-



Отмечается тенденция развития

онлайн-продаж:

в 2018 году доля таких сделок выросла.

По прогнозам экспертов, это направление будет расширяться и в будущем.

Важным фактором дальнейшего развития российского рынка становится **франчайзинг** (франшиза).

Франчайзинг – способ организации бизнес-отношений между независимыми компаниями и/или физическими лицами, в рамках которой одна из сторон (франчайзи) получает от другой (франчайзера) **официальное разрешение на использование знака обслуживания, фирменного стиля**, деловой репутации, ноу-хау и готовой бизнес-модели за определенную плату – роялти.

Прогноз до 2023 г.

Развитие «демократичного» формата фитнес-центров, а также рост территориальной и финансовой доступности данных заведений позволяют прогнозировать рост рынка.

В 2023 г российский рынок фитнес-услуг в стоимостном выражении составит 113,1 млрд руб., что в 1,8 раза превысит уровень 2018 г.

В ближайшие 5 лет на рынке будут отмечаться следующие тенденции:

- ✓ дальнейшее развитие франчайзинговых сетей,
- ✓ увеличение числа автоматизированных клубов с минимальным количеством персонала,
- ✓ рост спроса на программы для пожилых людей
и
- ✓ реабилитационные программы для людей с хроническими заболеваниями.

Развитие индустрии фитнес-услуг

= индикатор качества жизни людей,
их материального достатка,
отношения к собственному здоровью



Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"

- Статья 30.1 Фитнес-центры

Пункт 4. В случаях, предусмотренных федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, **фитнес-центры обязаны применять профессиональные стандарты** в части требований к квалификации работников с учетом особенностей выполняемых работниками трудовых функций.

Пункт 6. 2 привлекать **квалифицированных** работников, обладающих теоретическими знаниями и практическими навыками в сфере оказания соответствующих услуг, обеспечивать условия для повышения их квалификации;

Правомерен ли термин «ФИТНЕС-ТРЕНЕР»?



КонсультантПлюс –
надёжная правовая поддержка

Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»

Поиск: кодексы, законы... и другие материалы на сайте

Найти

Купить систему | Заказать демоверсию | Региональные центры

Правовые ресурсы

Некоммерческие интернет-версии

О компании и продуктах

Вакансии

Главная :: Документы :: Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

24) тренер - физическое лицо, имеющее соответствующее среднее профессиональное образование или высшее образование и осуществляющее проведение со спортсменами тренировочных мероприятий, а также осуществляющее руководство их состязательной деятельностью для достижения спортивных результатов;

(в ред. Федеральных законов от 06.12.2011 N 412-ФЗ, от 02.07.2013 N 185-ФЗ)

(см. текст в предыдущей редакции)

МИНИСТЕРСТВО

СПОРТ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ДОКУМЕНТЫ

ПРЕСС-ЦЕНТР

КОНКУРСЫ

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

[Главная](#) → [Спорт](#) → [Государственная политика в сфере спорта](#)

ЕДИНАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ СПОРТИВНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ СПОРТА

<https://www.minsport.gov.ru/sport/high-sport/edinaya-vserossiyska/31598/>

[Ушу](#) (действует до 14 мая 2018 г.) (xlsx, 38 Kb)

[Ушу](#) (действует с 14 мая 2018 г.) (xls, 97 Kb)

[Фитнес-аэробика](#) (xlsx, 28 Kb)

[Флорбол](#) (действует до 14 мая 2018 г.) (xls, 64 Kb)

[Флорбол](#) (действует с 14 мая 2018 г.) (xls, 65 Kb)

- Действующие
Национальные стандарты
фитнес-индустрии

<http://docs.cntd.ru/document/1200124945>

**ГОСТ Р 56644-2015 Услуги населению. Фитнес-услуги.
Общие требования**

ГОСТ Р 56644-2015

Группа Т50

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Услуги населению

ФИТНЕС-УСЛУГИ

Общие требования



Действующий

ПОНЯТИЯ данного ГОСТ Р

- **3.1. фитнес:** **Комплекс** спортивно-оздоровительных **мероприятий и действий**, направленных на формирование, поддержание и укрепление здоровья человека, его физическую реабилитацию, организацию и проведение физкультурно-оздоровительного и спортивного **досуга и достижения спортивных результатов**.
- **3.2 фитнес-услуги:** **Деятельность** исполнителя услуг **по удовлетворению потребностей** потребителя в формировании, поддержании и укреплении здоровья, физической реабилитации, достижении спортивных результатов, услуги по организации и проведению физкультурно-оздоровительных и спортивно-зрелищных мероприятий.
- **3.3 потребитель фитнес-услуг:** Физическое лицо, имеющее намерение заняться и/или занимающееся фитнесом для поддержания и укрепления здоровья, физической реабилитации, а также для проведения физкультурно-оздоровительного и спортивного досуга и достижения спортивных результатов.
- **3.4 исполнитель фитнес-услуг:** Организация, независимо от ее организационно-правовой формы, и индивидуальный предприниматель, **предоставляющие фитнес-услуги**.
- **3.5 процесс обслуживания при предоставлении фитнес-услуг:** Совокупность действий и операций, выполняемых исполнителем **при непосредственном контакте** с потребителем в процессе предоставления фитнес-услуг.
- **3.6 условия обслуживания при предоставлении фитнес-услуг:** Совокупность факторов, воздействующих на потребителя в процессе предоставления фитнес-услуг.

Что ещё важно в ГОСТ Р 56644-2015!

- 4.8 Потребитель должен **быть письменно проинформирован о медицинских противопоказаниях** для фитнес-услуг соответствующих видов. **На основании** этой информации потребителю следует **самостоятельно принимать решения** о возможности получения фитнес-услуг или о необходимости дальнейшей консультации у сотрудника или медицинского персонала объекта фитнеса для определения соответствия состояния здоровья или текущего самочувствия по отношению к выбранному виду физической активности.
- 4.10 Потребитель должен быть **письменно проинформирован о возможности получения травм** во время тренировок и **соблюдении всех мер предосторожности** при работе с технически сложным оборудованием.

п.5 Классификация фитнес-услуг

- 5.1 Различают основные фитнес-услуги и дополнительные (сопутствующие) услуги.
- 5.2 К основным фитнес-услугам относят:
 - организацию и проведение физкультурно-оздоровительных занятий и тренировок;
 - организацию и проведение спортивно-зрелищных мероприятий;
 - игровые виды спорта;
 - предоставление фитнес-помещений;
 - информационно-консультативные и образовательные услуги в сфере фитнеса;
 - фитнес-услуги для детей.

Организация и проведение спортивно-зрелищных мероприятий

включает в себя:

- - организацию фитнес-соревнований в группах;
- спортивные, развлекательные и оздоровительные мероприятия для потребителей фитнес-услуг, в т.ч. фитнес-конвенции, фитнес-саммиты, кроссы, марафоны, турниры по спортивным видам спорта, состязания по единоборствам, танцевальные конкурсы;
- показательные выступления ведущих спортсменов и представителей спортивных организаций;
- организацию досуга различных видов с учетом особенностей предоставляемых фитнес-услуг, в т.ч. культурно-массовые мероприятия, детские и взрослые спортивные праздники, развлекательно-игровые занятия.

Что ещё важно в ГОСТ Р 56644-2015!

- 6.5.5 Персонал должен провести **предварительное собеседование** (консультацию, инструктаж, другое информирование) с потенциальными потребителями фитнес-услуг, предоставив им следующую информацию:
 - о правилах личной безопасности;
 - об особенностях фитнес-услуг выбранного вида;
 - о порядке и правилах оказания фитнес-услуг;
 - о факторах риска для здоровья чрезмерных или необоснованных физических нагрузок;
 - об объеме и методике выполнения физических нагрузок различных видов;
 - о режимах тренировок (занятий, тренингов) и отдыха, особенностях личного поведения потребителей для фитнес-услуг определенного вида.

!!! Примечание - Информация может быть получена в виде видеоинструкций или другим способом с использованием Интернет-ресурсов.

Стандарты 2016 г. введённые в действие на территории Российской Федерации с 01 июня 2017 года

- ГОСТ Р 57116-2016 «**Фитнес-услуги. Общие требования к фитнес-объектам**» устанавливает **требования к расположению фитнес-объектов** и *определяет их виды, требования к составу функциональных зон, помещений, техническому оснащению и инженерному обеспечению, к мебели, отделке помещений, к оборудованию и инвентарю.* В стандарте приведены примерные правила посещения и поведения посетителей объектов.

[Далее
подробно](#)

ГОСТ Р 57138-2016 «Фитнес-услуги для детей и подростков. Общие требования» определяет **специфику предоставления фитнес-услуг детям от полутора до 17 лет.** Устанавливает основные (реабилитационные, оздоровительные, соревновательные) и специальные требования к фитнес-услугам для детей и подростков, требования безопасности к предоставлению услуг, требования к персоналу в зависимости от специфики обслуживаемых категорий, их возрастного (гендерного) состава и условий функционирования фитнес-объекта.

[Далее
подробно](#)

- <http://docs.cntd.ru/document/1200140245/>

**ГОСТ Р 57116-2016 Фитнес-услуги. Общие требования к
фитнес-объектам**

ГОСТ Р 57116-2016

Группа Т50

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Фитнес-услуги

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФИТНЕС-ОБЪЕКТАМ

Services of the fitness. General requirements to fitness facilities



Действующий

Виды фитнес-объектов

- 4.1 Фитнес-объекты принято подразделять по следующим признакам:
 - **объему** предоставляемых **основных** фитнес-услуг;
 - **объему** предоставляемых дополнительных, **сопутствующих** фитнес-услуг;
 - **местонахождению/расположению**;
 - **площадям, размерам фитнес-зон**, пропускной способности объекта.

<http://docs.cntd.ru/document/1200140205>

ГОСТ Р 57138-2016 Фитнес-услуги для детей и подростков. Общие требования

ГОСТ Р 57138-2016

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИТНЕС-УСЛУГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Общие требования

Services of the fitness for children and adolescents. General requirements

ОКС 03.080.30

Дата введения 2017-06-01



Действующий

ВАЖНО! ГОСТ Р 57138-2016

Фитнес-услуги для детей и подростков

- Фитнес-услуги для детей и подростков классифицируют на:
 - реабилитационные;
 - оздоровительные;
 - соревновательные.
- Организация и проведение занятий и тренингов для детей и подростков могут предусматривать:
 - **персональные занятия** с тренером/инструктором **в тренажерных залах** (для детей от 10 лет);
 - **самостоятельные** занятия в тренажерном зале (**только для подростков старше 16 лет**);
- **!** **Несовершеннолетние дети до 13 лет включительно** должны находиться на территории фитнес-объекта **в сопровождении** родителей или доверенных лиц, не моложе 18 лет, которые также являются посетителями фитнес-объекта.

Стандарты 2017г. введенные в действие на территории Российской Федерации с 1 мая 2018 года

- **ГОСТ Р 57615-2017 «Фитнес-услуги. Требования к фитнес-программам»** определяет общие требования к фитнес-программам, требования к их разработке, структуру тренировок и занятий в рамках фитнес-программы, музыкальное сопровождение, требования к техническому оснащению, персоналу, организациям, осуществляемым подготовку персонала. Также стандарт включает особенности управления безопасностью и качеством фитнес-программ.
- **ГОСТ Р 57579-2017 «Фитнес-услуги. Требования к специализированным фитнес-студиям»** отражены общие требования к оказанию фитнес-услуг в специализированных фитнес-студиях, общие требования к техническому оснащению, инженерному обеспечению, составу различных зон и помещений. Также в стандарте приведены требования безопасности и особенности проведения фитнес-тестирования потребителей.

Далее
подробно

Далее
подробно

<http://docs.cntd.ru/document/1200146561>

ГОСТ Р 57615-2017 Фитнес-услуги. Требования к фитнес-программам



Действующий

ГОСТ Р 57615-2017

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Фитнес-услуги

ТРЕБОВАНИЯ К ФИТНЕС-ПРОГРАММАМ

Services of the fitness. Requirements to fitness programs

ОКС 03.080.30

Дата введения 2018-05-01

5.1 Настоящий стандарт **классифицирует** фитнес-программы по следующим признакам:

- **целевой** направленности (развивающая, поддерживающая, рекреативная, реабилитационная, профилактическая);
- **функциональной** направленности (аэробная, анаэробная, силовая, комплексная);
- **структуре** движений (ациклические, циклические, смешанные);
- уровню **интенсивности** нагрузки (низкая, средняя, высокая);
- **анатомическим признакам** (для мышц верхней конечности и плечевого пояса, для мышц нижней конечности и тазового пояса, для мышц туловища, для всех мышечных групп тела);
- **возрастному** составу (для детей и подростков, среднего и пожилого возраста, смешанная);
- **гендерному** составу (для мужчин, для женщин, смешанная программа);
- **количественному** составу (групповые, индивидуальные без тренера/инструктора, индивидуальные с тренером/инструктором);
- **месту и среде проведения** (в фитнес-объекте, вне фитнес-объекта, комплексная среда);
- **фитнес-зонам проведения** (тренажерные залы, включая кардиозоны, залы групповых занятий, залы со специальным фитнес-оборудованием: для велопрограмм, единоборств, пилатеса и др., залы для детского фитнеса, плавательные бассейны);
- **технической оснащенности** (с использованием спортивного оборудования, без использования оборудования).

6.2 Требования к разработке фитнес-программ

- 6.2.1 Индивидуальные фитнес-программы для конкретных потребителей должны разрабатываться с учетом основных признаков фитнес-программ, а также на основании:
 - **результатов функционального тестирования** потребителей фитнес-услуг;
 - опыта предыдущих занятий потребителей фитнес-услуг;
 - целей и задач занятий потребителей фитнес-услуг;
 - количества времени, которым располагает потребитель фитнес-услуг для занятий.

Требования к персоналу, реализующему фитнес-программы

- 7.2 Персонал, реализующий фитнес-программы, должен:
 - быть способным предоставить потребителям информацию о фитнес-программе;
 - быть компетентным при построении занятий и реализации фитнес-программ;
 - знать положения настоящего стандарта.
- 7.3 Требования к профессиональному образованию и специальной подготовке исполнителей фитнес-услуг устанавливаются действующим **законодательством о физической культуре и спорте**, об образовании [\[1\]](#), [\[2\]](#), а также в **профессиональных стандартах** [\[3\]](#).

<http://docs.cntd.ru/document/1200146586>

**ГОСТ Р 57579-2017 Фитнес-услуги. Требования к
специализированным фитнес-студиям**

ГОСТ Р 57579-2017

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Фитнес-услуги

ТРЕБОВАНИЯ К СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫМ ФИТНЕС-СТУДИЯМ

Services of the fitness. Requirements for specialized fitness studios

ОКС 03.080.30

Дата введения 2018-05-01



Действующий

Виды специализированных фитнес-студий

- 4.1 К специализированным фитнес-студиям относят фитнес-объекты, оказывающие отдельные виды фитнес-услуг по таким программам, как:
 - пилатес,
 - йога,
 - велопрограммы (сайкл/спиннинг),
 - единоборства и боевые искусства,
 - танцы,
 - функциональный тренинг,
 - а также специализированные студии с наличием только одной функциональной фитнес-зоны формата "тренажерный зал".

•

Проведение фитнес-тестирования потребителей

- 6.1 Перед проведением занятий/тренировок в специализированных фитнес-студиях, **как правило,** проводят фитнес-тестирование потребителей.
- Фитнес-тестирование представляет собой проведение функциональной диагностики физической формы потребителя фитнес-услуг.
- 6.2 При первичном фитнес-тестировании осуществляется **оценка физического состояния здоровья** с учетом физической подготовленности, опыта тренировок и задач, которые поставлены потребителем услуг.

Система **внутреннего контроля** за деятельностью специализированных фитнес-студий

- 7 7.1 Каждая фитнес-студия должна иметь документально оформленную систему внутреннего контроля за деятельностью всех подразделений и сотрудников, занятых оказанием фитнес-услуг, за их соответствием национальным стандартам, стандартам обслуживания потребителей фитнес-услуг и другим нормативным и техническим документам в области физической культуры и фитнеса.
- 7.2 Система внутреннего контроля должна охватывать этапы планирования, организационного обеспечения и реализации фитнес-услуг, работы с клиентами (потребителями фитнес-услуг), оформления результатов контроля, выработки и реализации мероприятий по устранению выявленных недостатков.

**Профессиональные
стандарты** – главные
документы - причины
необходимости иметь
профессиональное, профильное
образование

Что такое профессиональный стандарт?

- Понятия «**квалификация работника**» и «**профессиональный стандарт**» определены в **ст. 195.1** Трудового кодекса Российской Федерации.
- Согласно указанной статье:
- **квалификация работника** – это уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника.
- В свою очередь, **профессиональный стандарт** – это характеристика квалификации, **необходимой** работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности.

- Официальные проекты профессиональных стандартов разработаны

Советом по профессиональным квалификациям в сфере физической культуры и спорта,

МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ ЗДЕСЬ:

http://спк-фкис.рф/?page_id=1388

П
Р
О
Е
К
Т
Ы

А) Специалист по продвижению фитнес-услуг (стр. 3 и 11 требования к квалификации)

* (осенью 2019г. назывался Специалист в сфере фитнеса),

Б) Специалист по инструкторской и методической работе в области физической культуры и спорта

Наиболее подходящий из **действующих** профессиональных стандартов

05005 **Инструктор-методист** Зарегистрировано в Минюсте

России 26 сентября 2014 г. N 34135

<http://fgosvo.ru/docs/101/69/2/5>

<http://13.rospotrebnadzor.ru/content/prava-potrebiteley-pri-okazanii-uslug-fitness-klubov-i-trenazhernyh-zalov>



[Управление Роспотребнадзора по Республике Мордовия](#) / [Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Мордовия](#) / [Консультационный центр для потребителей](#) / [Актуальная информация](#) /
Права потребителей при оказании услуг фитнес-клубов и тренажерных залов

Права потребителей при оказании услуг фитнес-клубов и тренажерных залов

пункт При заключении договора физкультурно-оздоровительных услуг, обслуживающий персонал должен провести консультацию (собеседование, инструктаж) с потребителем:

ТЕСТ найди верное/неверное



Переподготовка по фитнесу!

Курсы по фитнесу! Дистанционно / Московский диплом. Идёт набор 2020!

По профстандартам 2020

По ФГОС 2020

Гос.Лицензия

Приёмная комиссия

NIIDPO.RU



Арзамасский филиал ННГУ

👁 **Версия**
официального сайта
для слабовидящих

[Главная](#)

[Основные сведения](#)

[Структура и органы
управления
образовательной
организацией](#)

[Документы](#)

[Образование](#)

[Образовательные
стандарты](#)

[Руководство.
Педагогический
\(научно-
педагогический\)
состав](#)

[Главная](#) / [Сведения об образовательной организации](#) / [Документы](#)

Документы

Устав образовательной организации

[Устав ННГУ](#)

Положение о филиале

[Приказ о реорганизации АГПИ им. А.П.Гайдара](#)

[Положение об Арзамасском филиале ННГУ им. Н.И.Лобачевского](#)

Лицензия на осуществление образовательной деятельности (с приложениями)

[Лицензия на осуществление образовательной деятельности](#)

[Приложение № 2.4 к лицензии на право осуществления образовательной деятельности](#)

Свидетельство о государственной аккредитации (с приложениями)

[Свидетельство о государственной аккредитации](#)

[Приложение № 2 к свидетельству о государственной аккредитации](#)

[Продублированное свидетельство о государственной аккредитации](#)

Арзамасский филиал ННГУ

Профессиональное обучение	
Дополнительное образование	
№ п/п	Подвиды
1	2
1.	Дополнительное образование детей и взрослых
2.	Дополнительное профессиональное образование

Распорядительный документ лицензирующего органа о предоставлении лицензии на осуществление образовательной деятельности:	Распорядительный документ лицензирующего органа о переоформлении лицензии на осуществление образовательной деятельности:
	Приказ от «01» июня 2018 г. № 758

Руководитель
(должность уполномоченного лица)

М.П.
(подпись уполномоченного лица)

Кравцов С.С.
(фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица)

Серия 90П01 № 0041556 *

Спасибо за внимание!



спасибо!