Работа в основных социальных сетях

Какие сети основные?

Кто сидит в социальных сетях?

ВКОНТАКТЕ

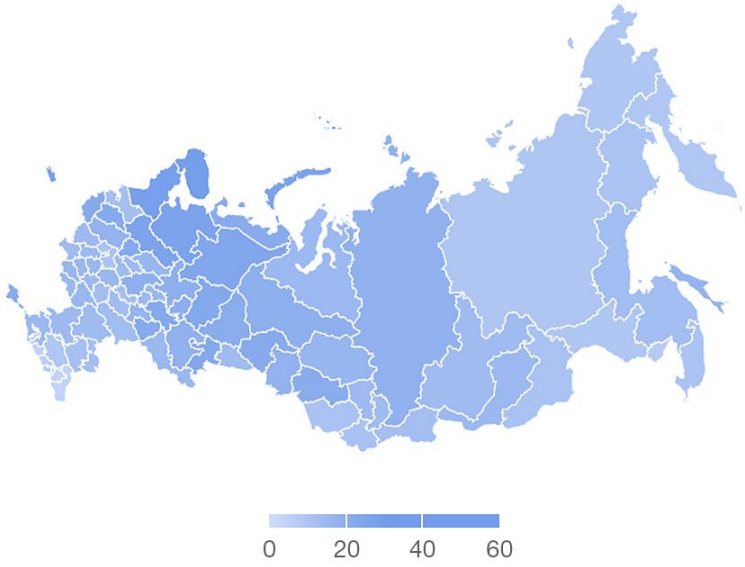
ВКОНТАКТЕ
Россия
май 2017
5
Авторов
25 721 668
Сообщений
310 795 150
Пол авторов
41,6%
58,4%
Возраст авторов (лет)
до 18 17,9%
18-24 25,7%
25-34 37,0%
35-44 10,9%
45-54 3,7%
55 и старше 4,9%
Сообщений на автора
12,1
Возраст указан у 39,27% авторов
Brand Analytics
АНАЛИТИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ БРЕНДА

ВКОНТАКТЕ, распределение авторов по регионам

Россия май 2017

	Регион	Авторов	% от насел.
	Всего по России	**25 721 668**	**17,54%**
1	Санкт-Петербург	2 346 537	44,90%
2	Мурманская область	230 617	30,26%
3	Москва	3 504 917	28,43%
4	Республика Карелия	177 620	28,20%
5	Севастополь	113 896	27,36%
6	Калининградская область	262 043	26,84%
7	Архангельская область	296 857	26,26%
8	Вологодская область	301 380	25,38%
9	Республика Коми	204 748	23,90%
10	Челябинская область	798 658	22,81%

% от насел. – количество авторов, деленное на количество жителей региона.



FACEBOOK

FACEBOOK

Россия май 2017

7

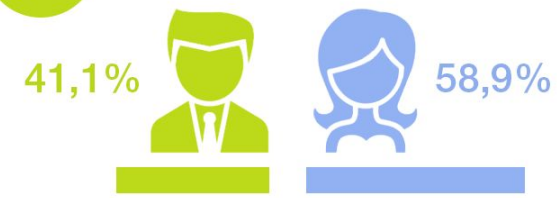
Авторов

1 952 633

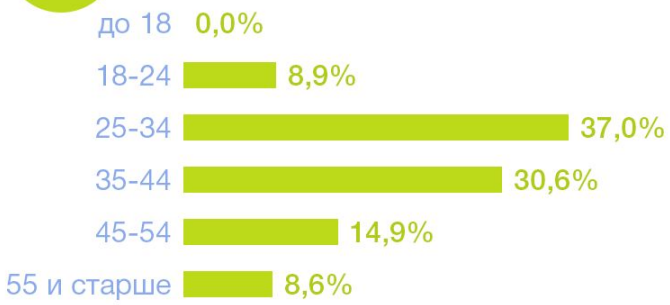
Сообщений

53 412 609

Пол авторов



Возраст авторов (лет)



Возраст указан у 2,8% авторов

Сообщений на автора

27,4

Brand Analytics
АНАЛИТИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ БРЕНДА

FACEBOOK, распределение авторов по регионам

Россия май 2017

	Регион	Авторов	% от насел.
	Всего по России	**1 952 633**	**1,33%**
1	Москва	953 417	7,73%
2	Ярославская область	48 606	3,82%
3	Санкт-Петербург	163 951	3,14%
4	Калининградская область	21 626	2,21%
5	Сахалинская область	8 043	1,65%
6	Республика Северная Осетия - Алания	10 907	1,55%
7	Магаданская область	2 177	1,49%
8	Камчатский край	4 262	1,35%
9	Свердловская область	48 182	1,11%
10	Краснодарский край	58 500	1,06%

% от насел. – количество авторов, деленное на количество жителей региона.

Brand Analytics
АНАЛИТИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ БРЕНДА

INSTAGRAM

INSTAGRAM

6

Россия май 2017

Авторов

7 143 242

Сообщений

71 733 018

Пол авторов

Возраст авторов

В Instagram данные
о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений на автора

10,0

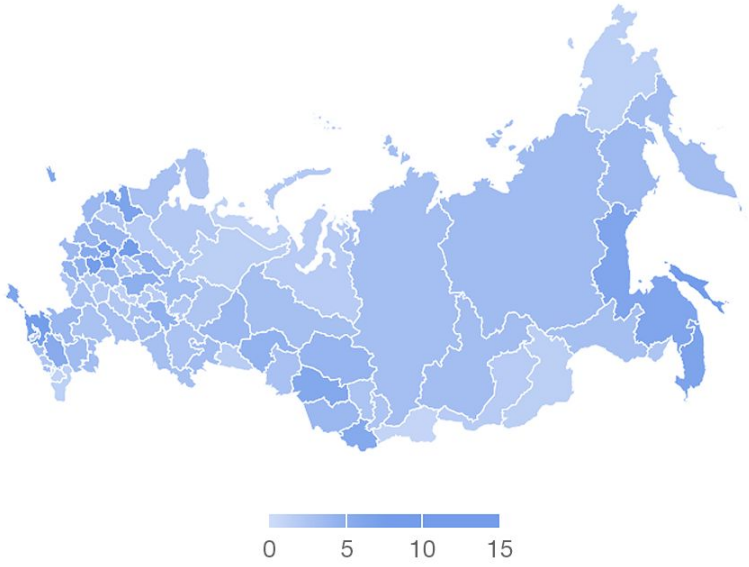
Brand Analytics
АНАЛИТИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ БРЕНДА

INSTAGRAM, распределение авторов по регионам

Россия май 2017

	Регион	Авторов	% от насел.
	Всего по России	**7 143 242**	**4,87%**
1	Санкт-Петербург	713 732	13,66%
2	Москва	1 344 662	10,91%
3	Сахалинская область	49 431	10,14%
4	Севастополь	40 756	9,79%
5	Московская область	646 680	8,84%
6	Ярославская область	96 423	7,58%
7	Тульская область	113 740	7,55%
8	Краснодарский край	407 854	7,40%
9	Приморский край	123 102	6,38%
10	Ленинградская область	113 213	6,36%

% от насел. – количество авторов, деленное на количество жителей региона.



Brand Analytics
АНАЛИТИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ БРЕНДА

TWITTER

TWITTER

Россия май 2017

8

Авторов

1 170 665

Сообщений

78 371 963

Пол авторов

Возраст авторов

В Twitter данные
о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений на автора

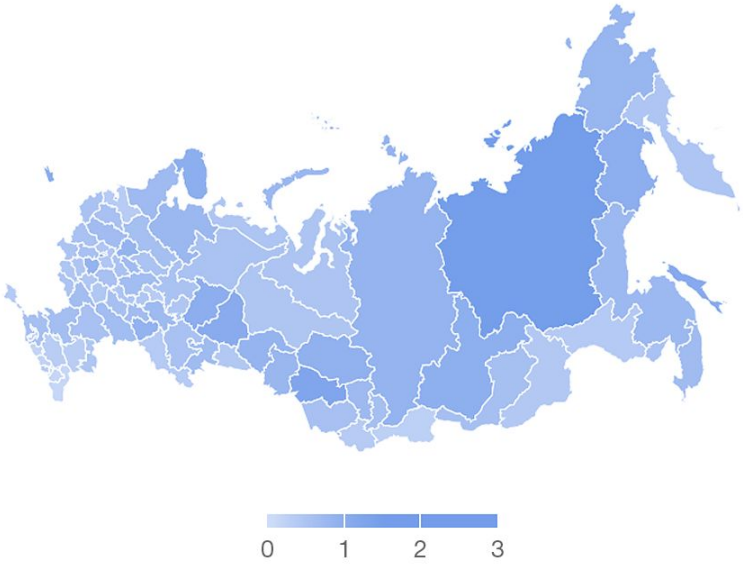
66,9

Brand Analytics
АНАЛИТИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ БРЕНДА

TWITTER, распределение авторов по регионам

Россия май 2017

	Регион	Авторов	% от насел.
	Всего по России	**613 925**	**0,42%**
1	Санкт-Петербург	119 073	2,28%
2	Москва	257 405	2,09%
3	Республика Саха (Якутия)	14 491	1,51%
4	Новосибирская область	33 568	1,22%
5	Сахалинская область	5 364	1,10%
6	Свердловская область	45 383	1,05%
7	Калининградская область	9 861	1,01%
8	Пермский край	26 298	1,00%
9	Магаданская область	1 444	0,99%
10	Мурманская область	7 457	0,98%



% от насел. – количество авторов, деленное на количество жителей региона.

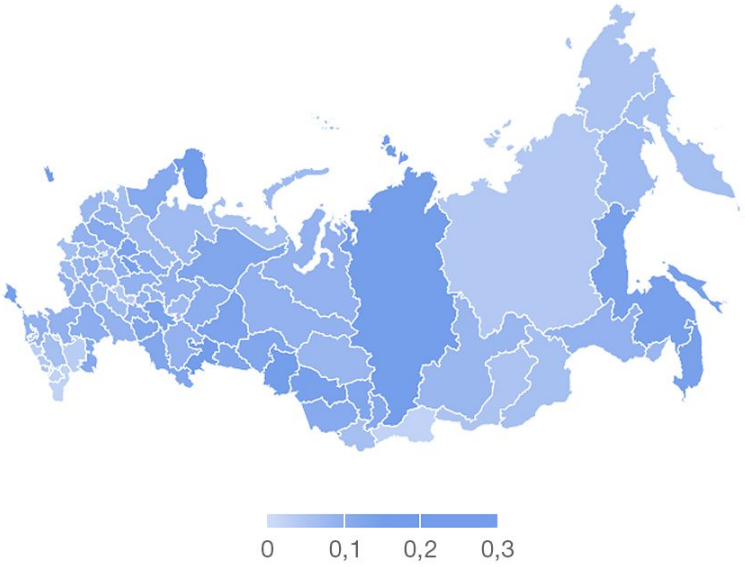
МОЙ МИР

МОЙ МИР
Россия
май 2017
9
Авторов
169 897
Сообщений
7 097 072
Пол авторов
45,6%
54,4%
Возраст авторов (лет)
до 18 4,7%
18-24 4,0%
25-34 13,9%
35-44 21,1%
45-54 21,4%
55 и старше 34,9%
Сообщений на автора
41,8
Возраст указан у 17,5% авторов
Brand Analytics
АНАЛИТИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ БРЕНДА

МОЙ МИР, распределение авторов по регионам

Россия май 2017

	Регион	Авторов	% от насел.
	Всего по России	**169 895**	**0,12%**
1	Москва	30 538	0,25%
2	Севастополь	965	0,23%
3	Челябинская область	8 085	0,23%
4	Санкт-Петербург	11 798	0,23%
5	Калининградская область	1 679	0,17%
6	Мурманская область	1 292	0,17%
7	Красноярский край	4 299	0,15%
8	Омская область	2 904	0,15%
9	Хабаровский край	1 871	0,14%
10	Приморский край	2 689	0,14%



% от насел. – количество авторов, деленное на количество жителей региона.

Создание и управление сообществом

1. Выбрать формат присутствия в соц сети
2. Создать контент-плана
3. Дизайн и оформление сообщества
4. Наполнение контентом
5. Привлечение участников сообщества
6. Продвижение сообщества
7. Работа в рекламном кабинете
8. Работа с аналитикой

1. Форматы присутствия ВКОНТАКТЕ

Сообщество ВКонтакте

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, изучайте статистику и подключайте монетизацию. Для начала выберите тип сообщества.

Бизнес

Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк, кинотеатр, мастерская

Тематическое сообщество

Новости и афиши, развлечения, тематические блоги и СМИ

Бренд или организация

Товар, фильм, компания, учебное заведение, благотворительный фонд

Группа по интересам

Учебная группа, тайное общество, объединение по интересам

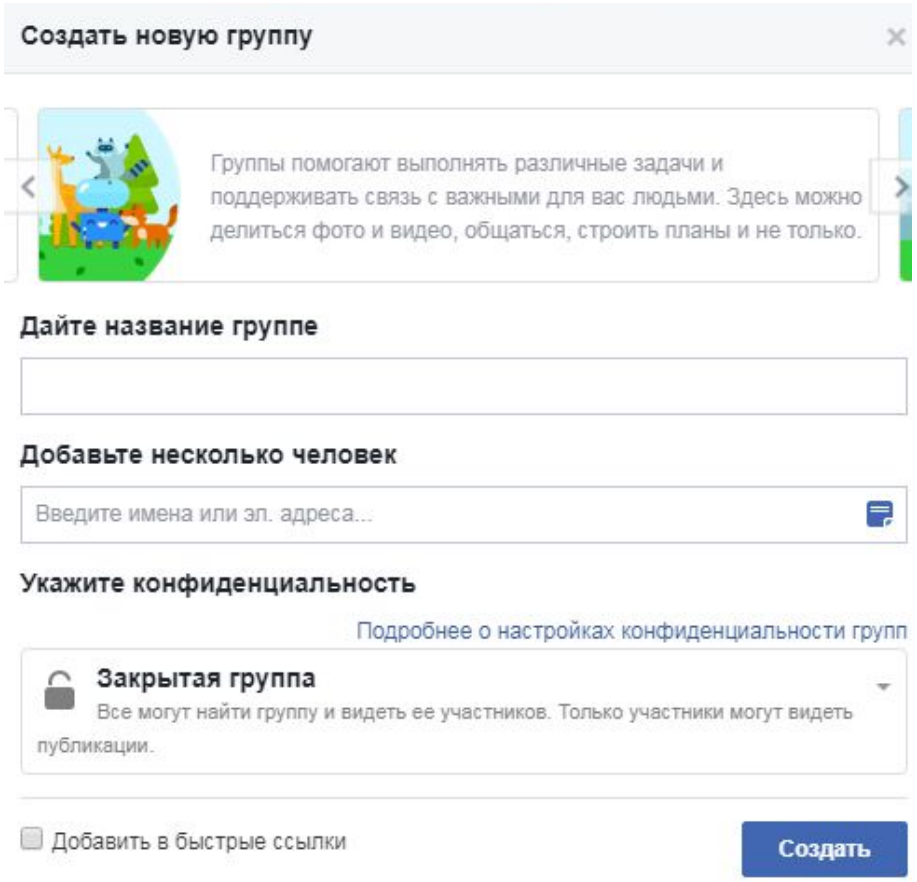
Публичная страница

Музыкальный коллектив, общественное движение, блогер, спортивная команда

Мероприятие

Концерт, день рождения, выставка, вечеринка, мастер-класс, конференция

Форматы присутствия в FB (группа)



Форматы присутствия в FB (страница)

Создать Страницу

Заявите о своем бренде, компании или общей идее на Facebook и общайтесь с теми, кто важен для вас.

Это бесплатно. Просто выберите тип Страницы, чтобы начать.

Местная компания или место

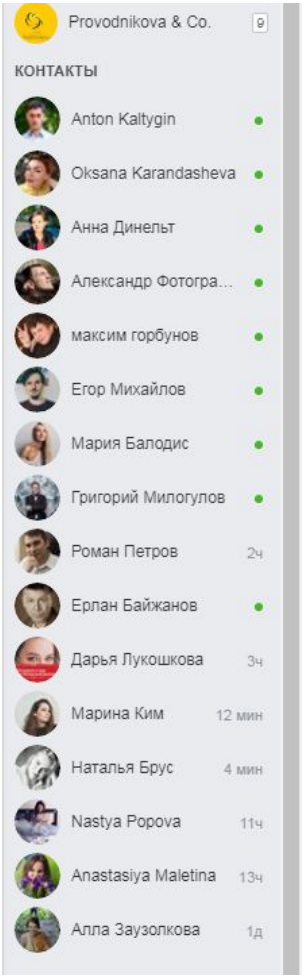
Компания, организация или учреждение

Бренд или продукт

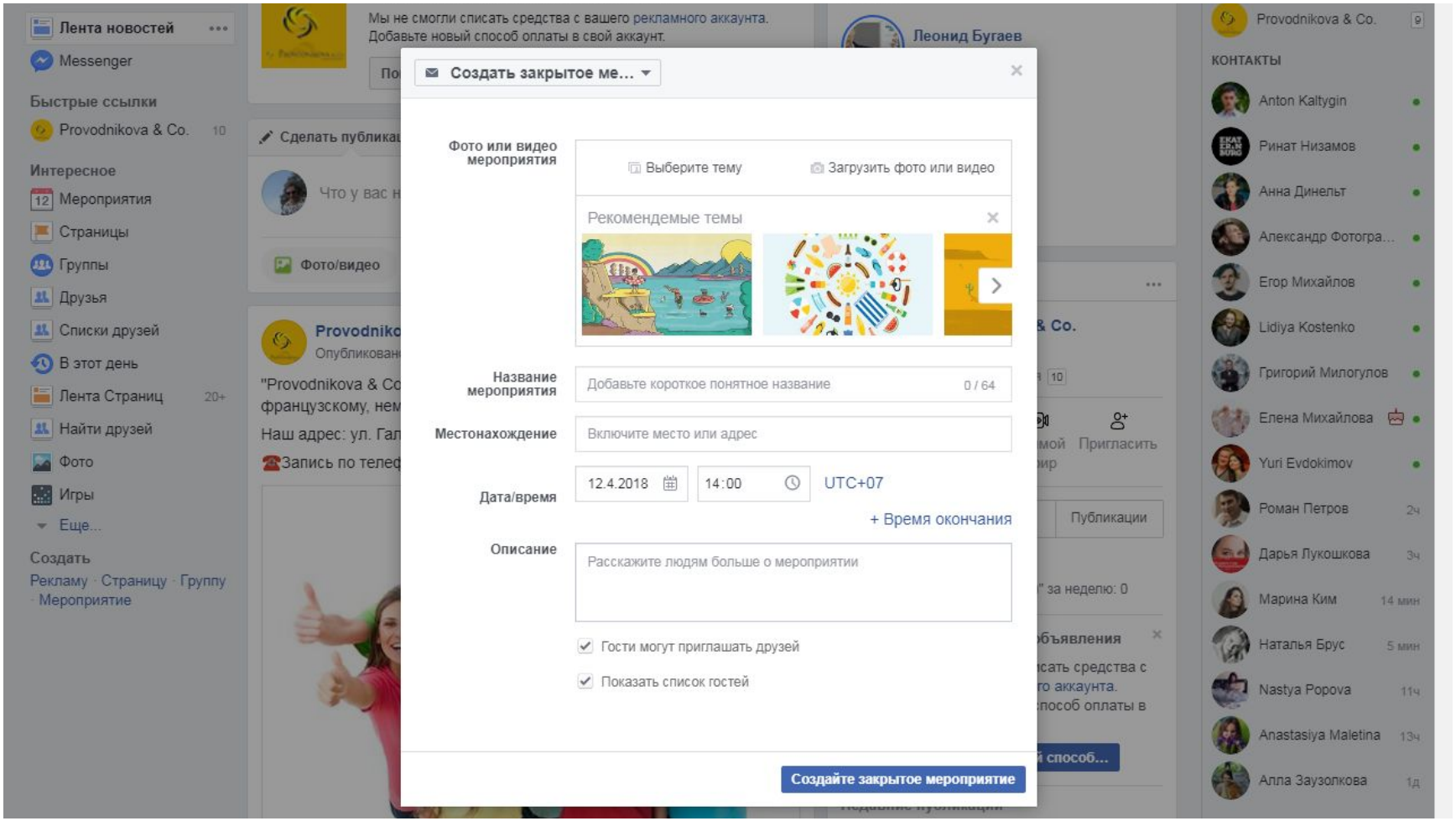
Исполнитель, музыкальная группа или публичная личность

Развлечения

Общее дело или сообщество



Мероприятие

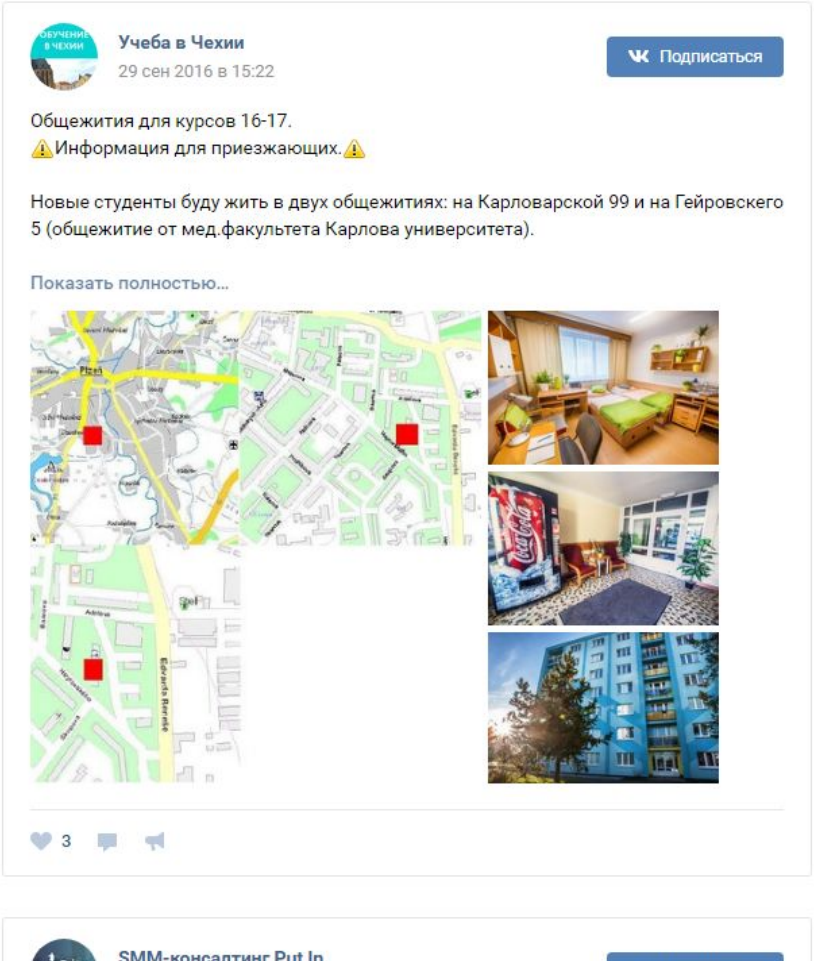


2. Создать контент-план

Типы контента:

1. Информационный контент
2. Развлекательный контент
3. Образовательный контент
4. Коммуникационный контент
5. Продающий контент

Информационный контент (в т.ч. новости)



Развлекательный контент

Примеры развлекательного контента:

Языковая школа «Англия» | Томск
4 окт 2016 в 20:45

Подписаться

#movies@anglia_tomsk

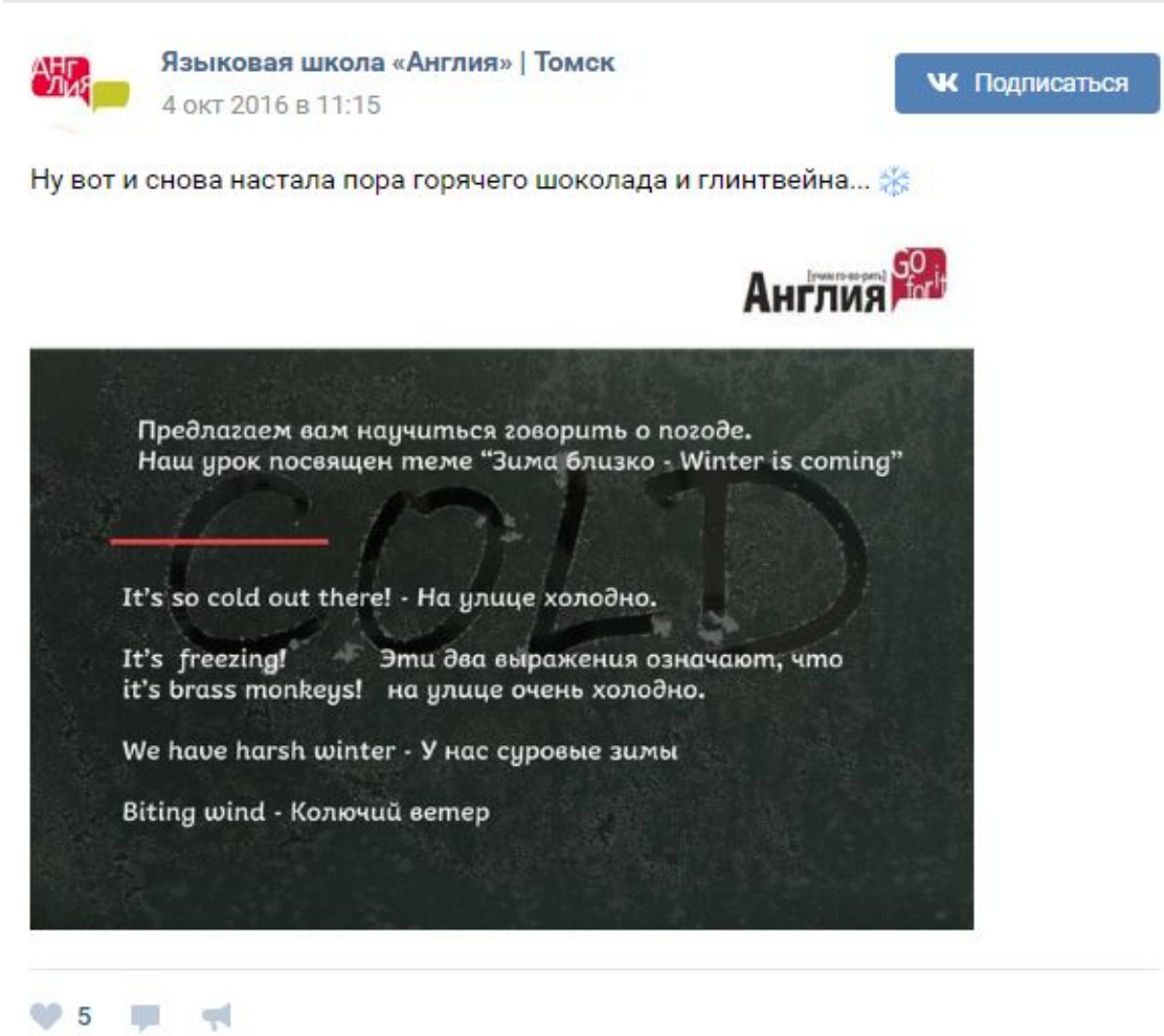
ROMAN HOLIDAY ("Римские каникулы")

Американская романтическая комедия 1953 года. В главных ролях Одри Хепберн и Грегори Пек.

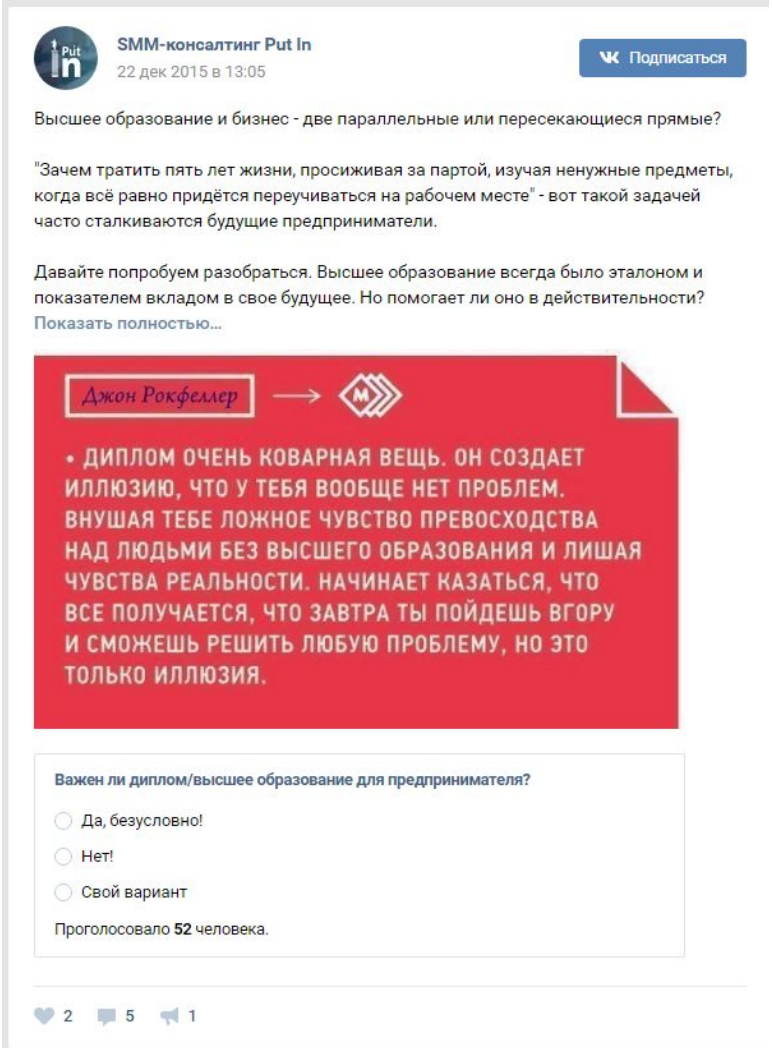
Юная принцесса Анна прибывает в Рим с дипломатическим визитом. Время её расписано по минутам, а титул предполагает строгое следование этикету и тяготящие её длинные церемонии. Принцесса устает от бремени королевских обязанностей и решается на побег из посольства.

9

Образовательный контент



Коммуникационный контент

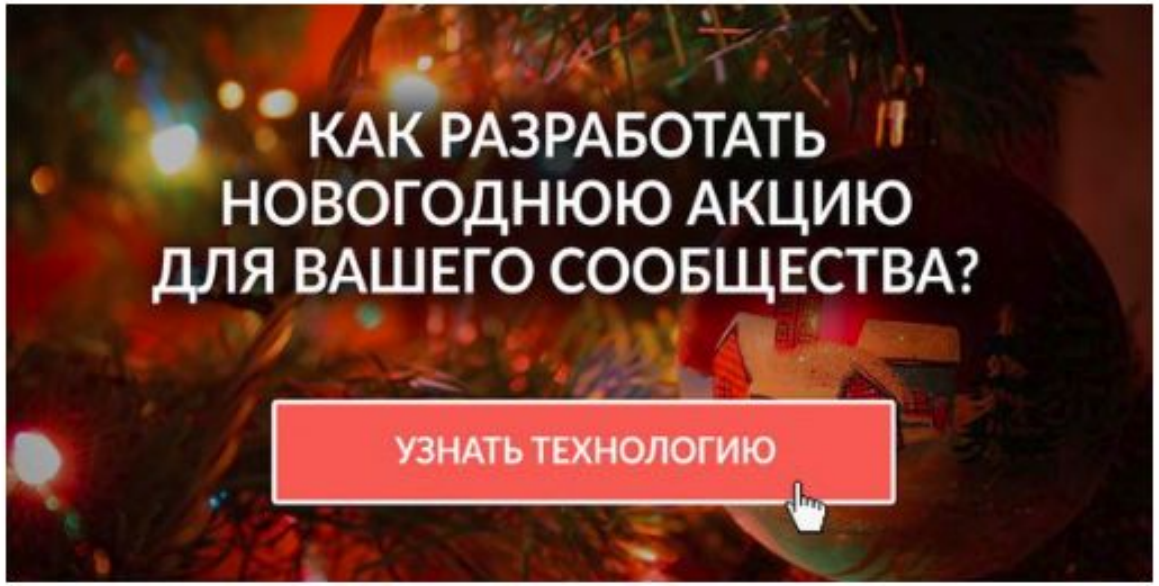


Продающий контент

SMM-консалтинг Put In
21 дек 2015 в 13:47

Подписаться

Успейте разработать и провести новогоднюю акцию,
до Нового года осталось 10 дней!



Как разработать новог..

9 4

3. Дизайн и оформление сообщества

- Единообразие в оформлении
- Картинки – свои или с фотостока
- Требования к аватару группы

Бесплатные фотостоки

- https://pixabay.com/
- http://stokpic.com/
- https://www.firestock.ru/

Редактирование картинок

- Adobe Photoshop
- https://avatan.ru
- https://www.canva.com – есть шаблоны картинок для постов в разных соц. сетях
- Easel.ly – создание инфографики

Мобильные (приложения):

- VSCO
- Snapseed

4. Создание контента

В какую форму «упаковать» контент?

К 2019 году **видео** составит
около **80%**
всего интернет-трафика.

Как создать видео?

1. Видеоконструктор (есть фото, нет видео)
https://supa.ru

2. Самостоятельно снятое видео

3. Livestream-видео

4. Вирусное видео!

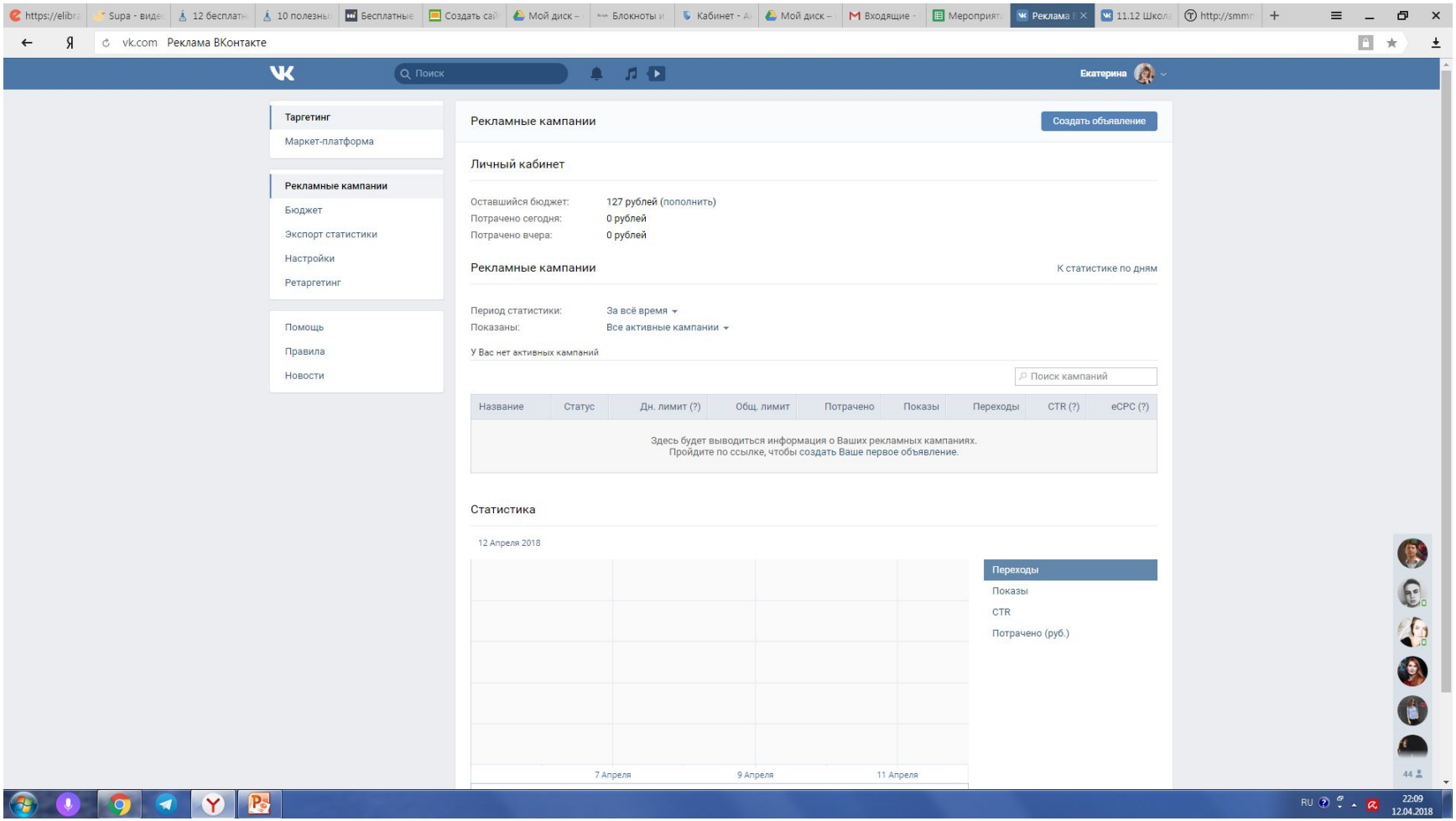
5. Привлечение участников сообщества

- Легальный инвайтинг
- Офферы через биржи
- ~~БОТЫ~~

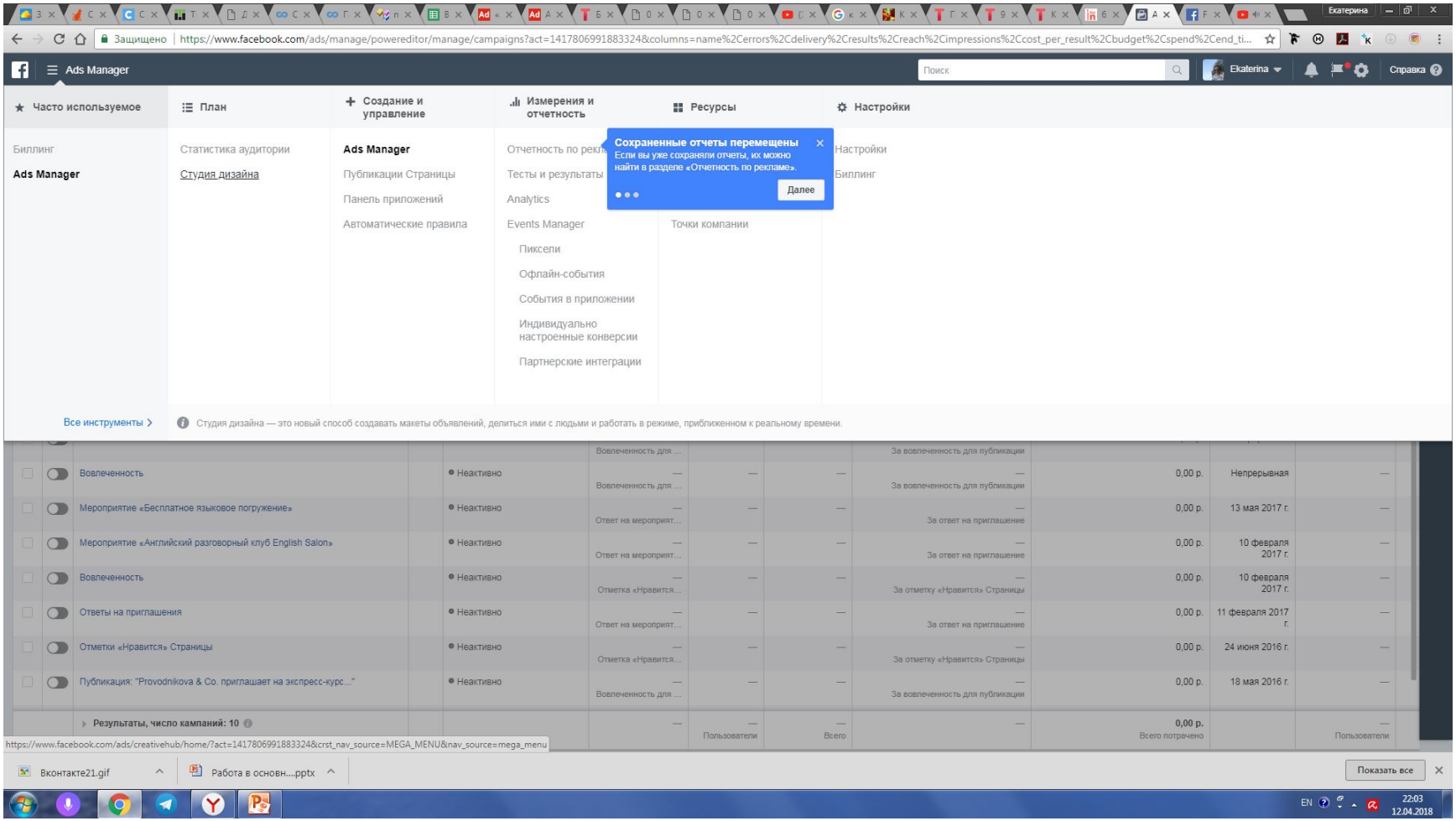
6. Продвижение сообщества

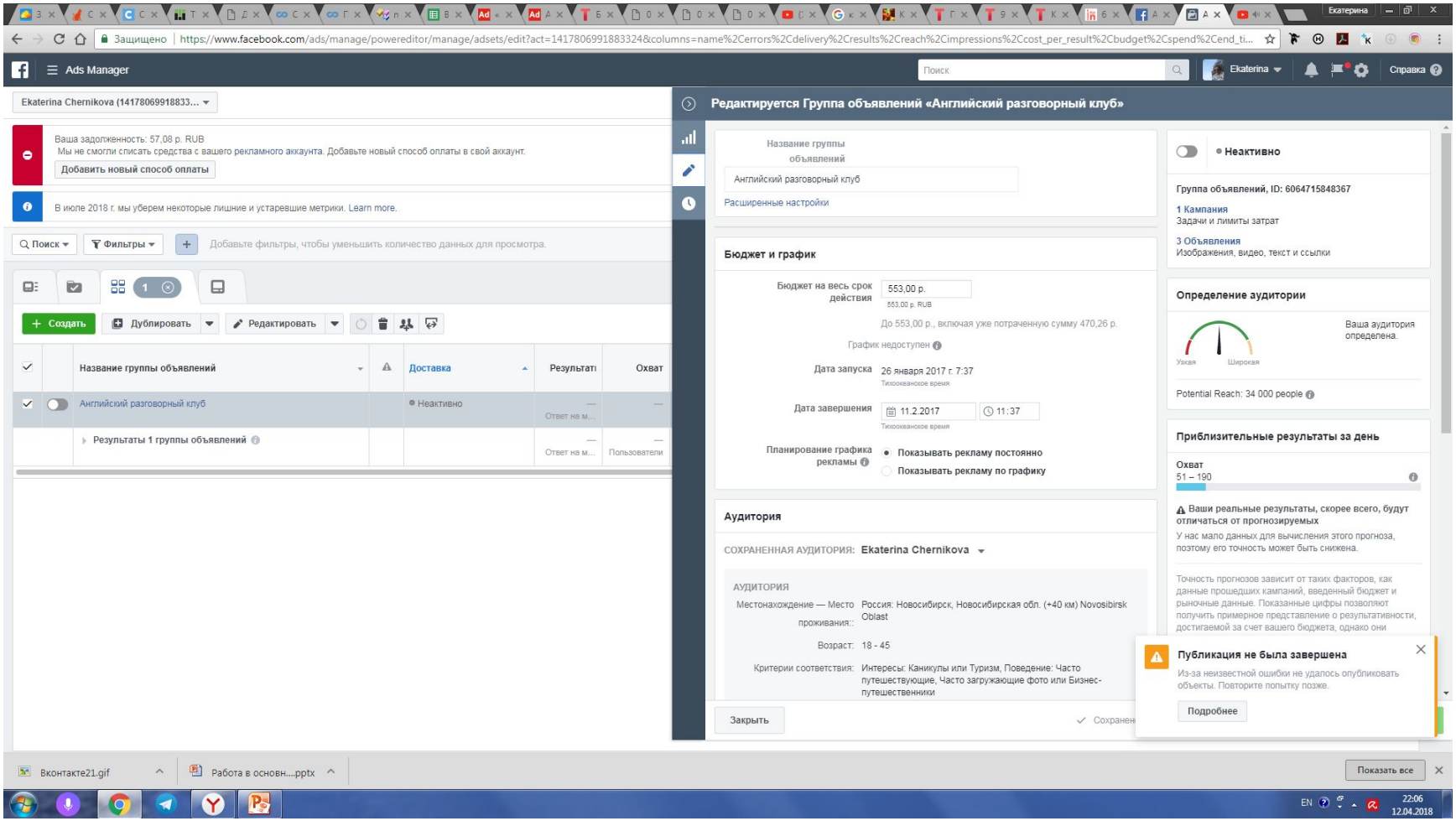
- тематик
- Указание URL страницы в контактных данных на личной странице
- Указание адреса страницы везде (визитки, почта, сайт и т.д.)
- Реклама страницы: таргетинг
- Ретаргетинг
- Используйте хэштеги
- Отмечайте в публикациях популярных пользователей или сообщества

7. Работа в рекламном кабинете

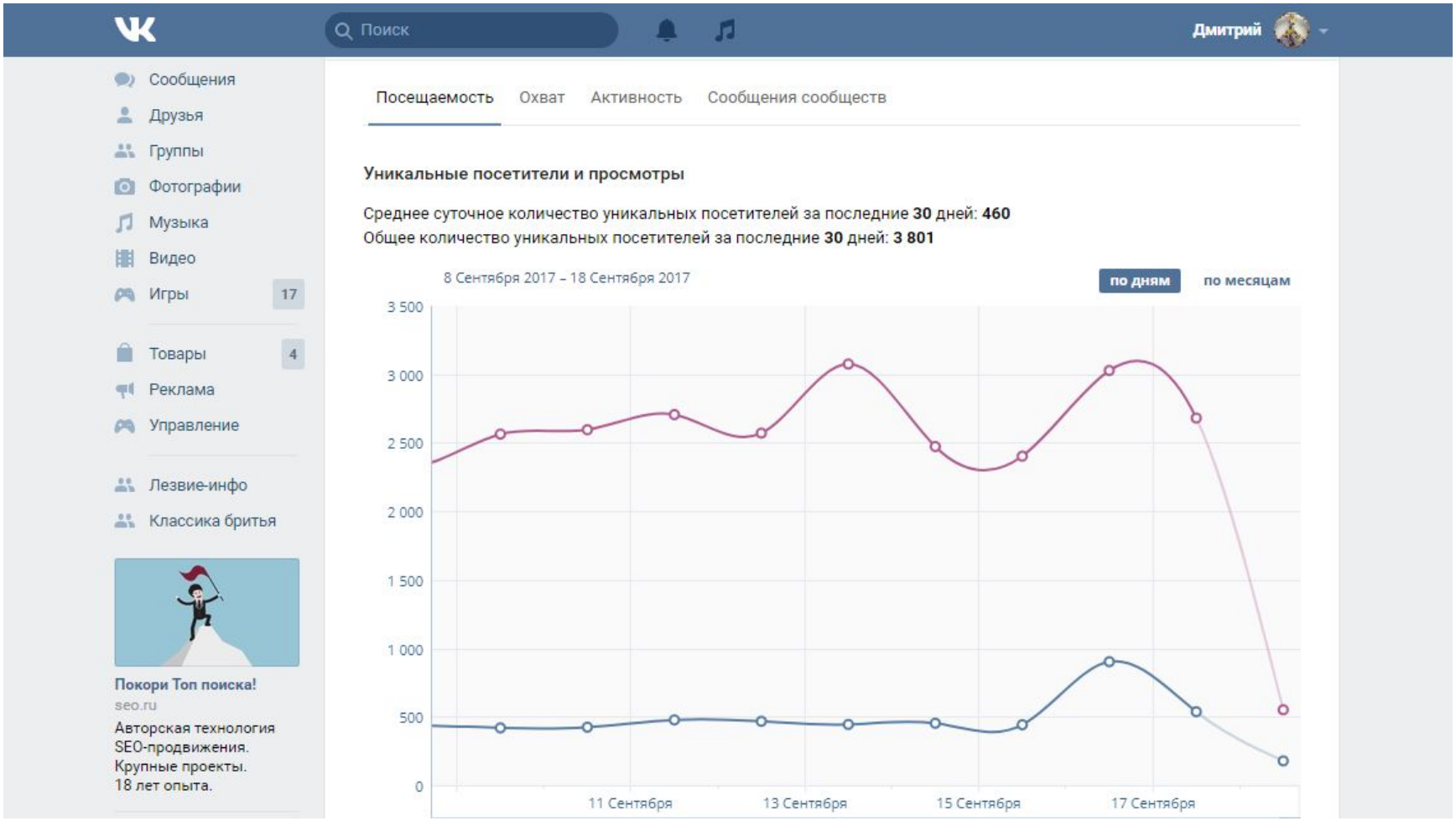


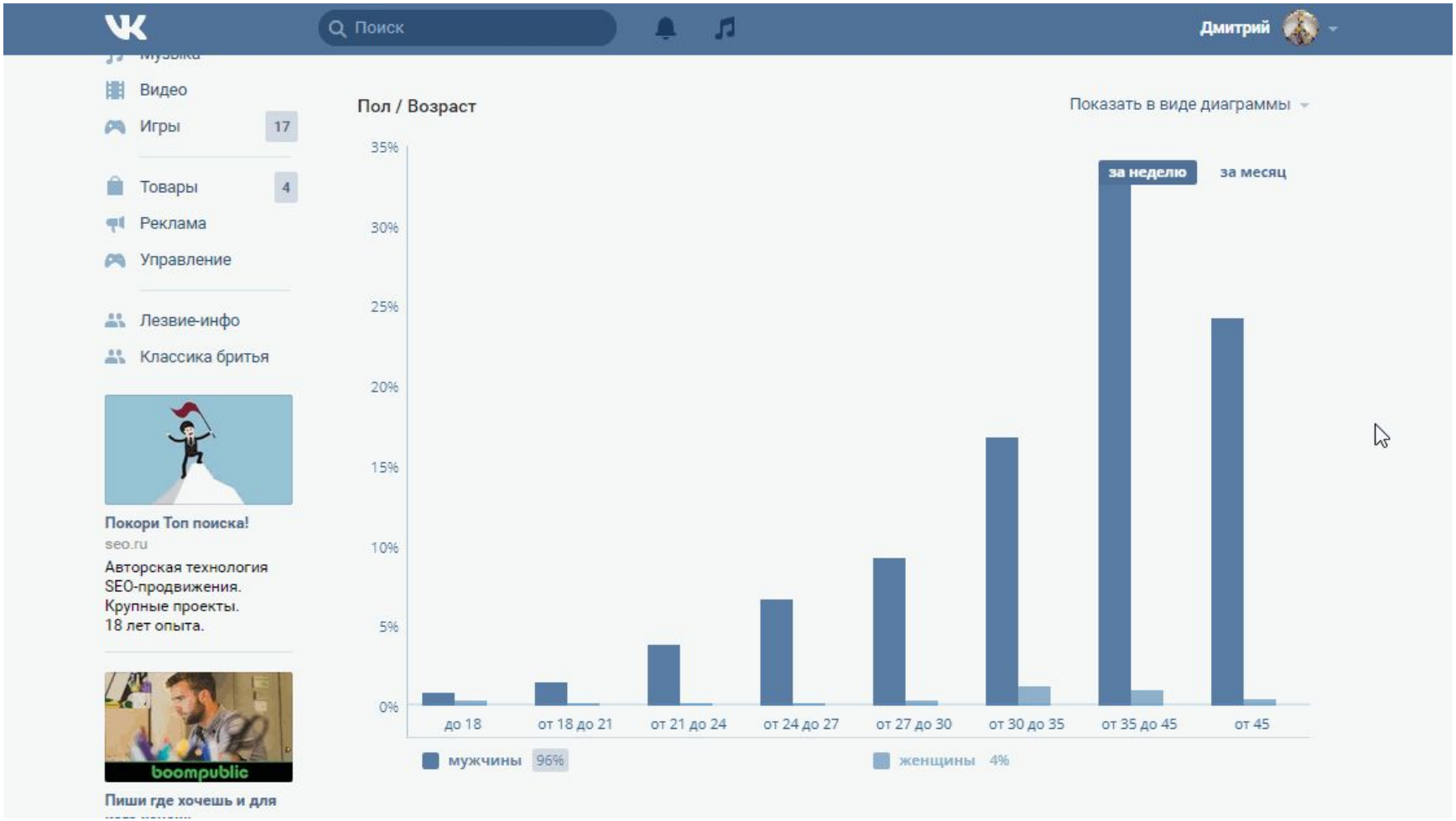
Рекламный кабинет в FB




Ads Manager
Ekaterina Chernikova (14178069918833...
Ваша задолженность: 57,08 р. RUB
Мы не смогли списать средства с вашего рекламного аккаунта. Добавьте новый способ оплаты в свой аккаунт.
Добавить новый способ оплаты
В июле 2018 г. мы уберем некоторые лишние и устаревшие метрики. Learn more.
Поиск
Фильтры
Добавьте фильтры, чтобы уменьшить количество данных для просмотра.
Создать
Дублировать
Редактировать
Название группы объявлений
Доставка
Результаты
Охват
Английский разговорный клуб
Неактивно
Результаты 1 группы объявлений
Редактируется Группа объявлений «Английский разговорный клуб»
Название группы объявлений
Английский разговорный клуб
Расширенные настройки
Бюджет и график
Бюджет на весь срок действия
553,00 р.
553,00 р. RUB
До 553,00 р., включая уже потраченную сумму 470,26 р.
График недоступен
Дата запуска
26 января 2017 г. 7:37
Тихоокеанское время
Дата завершения
11.2.2017
11:37
Тихоокеанское время
Планирование графика рекламы
Показывать рекламу постоянно
Показывать рекламу по графику
Аудитория
СОХРАНЕННАЯ АУДИТОРИЯ: Ekaterina Chernikova
АУДИТОРИЯ
Местонахождение — Место проживания:
Россия: Новосибирск, Новосибирская обл. (+40 км) Novosibirsk Oblast
Возраст:
18 - 45
Критерии соответствия:
Интересы: Каникулы или Туризм, Поведение: Часто путешествующие, Часто загружающие фото или Бизнес-путешественники
Закрыть
Неактивно
Группа объявлений, ID: 6064715848367
1 Кампания
Задачи и лимиты затрат
3 Объявления
Изображения, видео, текст и ссылки
Определение аудитории
Ваша аудитория определена.
Узкая
Широкая
Potential Reach: 34 000 people
Приблизительные результаты за день
Охват
51 – 190
Ваши реальные результаты, скорее всего, будут отличаться от прогнозируемых
У нас мало данных для вычисления этого прогноза, поэтому его точность может быть снижена.
Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших кампаний, введенный бюджет и рыночные данные. Показанные цифры позволяют получить примерное представление о результативности, достигаемой за счет вашего бюджета, однако они
Публикация не была завершена
Из-за неизвестной ошибки не удалось опубликовать объекты. Повторите попытку позже.
Подробнее
Вконтакте21.gif
Работа в основн....pptx
Показать все
EN
22:06
12.04.2018

8. Работа с аналитикой




Поиск
Дмитрий
Видео
Игры 17
Товары 4
Реклама
Управление
Лезвие-инфо
Классика бритья
Покори Топ поиска!
seo.ru
Авторская технология SEO-продвижения. Крупные проекты. 18 лет опыта.
boompublic
Пиши где хочешь и для
Пол / Возраст
Показать в виде диаграммы
за неделю
за месяц
35%
30%
25%
20%
15%
10%
5%
0%
до 18
от 18 до 21
от 21 до 24
от 24 до 27
от 27 до 30
от 30 до 35
от 35 до 45
от 45
мужчины 96%
женщины 4%

Поиск

Дмитрий

Лезвие-инфо

Классика бритья

Покори Топ поиска!
seo.ru
Авторская технология SEO-продвижения. Крупные проекты. 18 лет опыта.

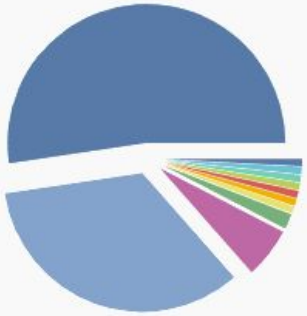
Пиши где хочешь и для кого хочешь
user.boompublic.com
Прямой доступ к заказчикам. В любое время, в любой точке мира!

Блог Разработчикам
Реклама Ещё

Источники переходов

Сутки | Неделя | Месяц | **Всё время** | В виде графиков

источник	количество
Прямые ссылки	53.05%
Мои группы	34.81%
Поисковые системы	6.59%
Новости	2.45%
Страницы сообществ	1.50%
Внешние сайты	1.03%
Результаты поиска ВК	0.30%
Страницы пользователей	0.21%
Топ сообществ	0.07%
Виджет сообществ	0.00%
Аудиозаписи	0.00%

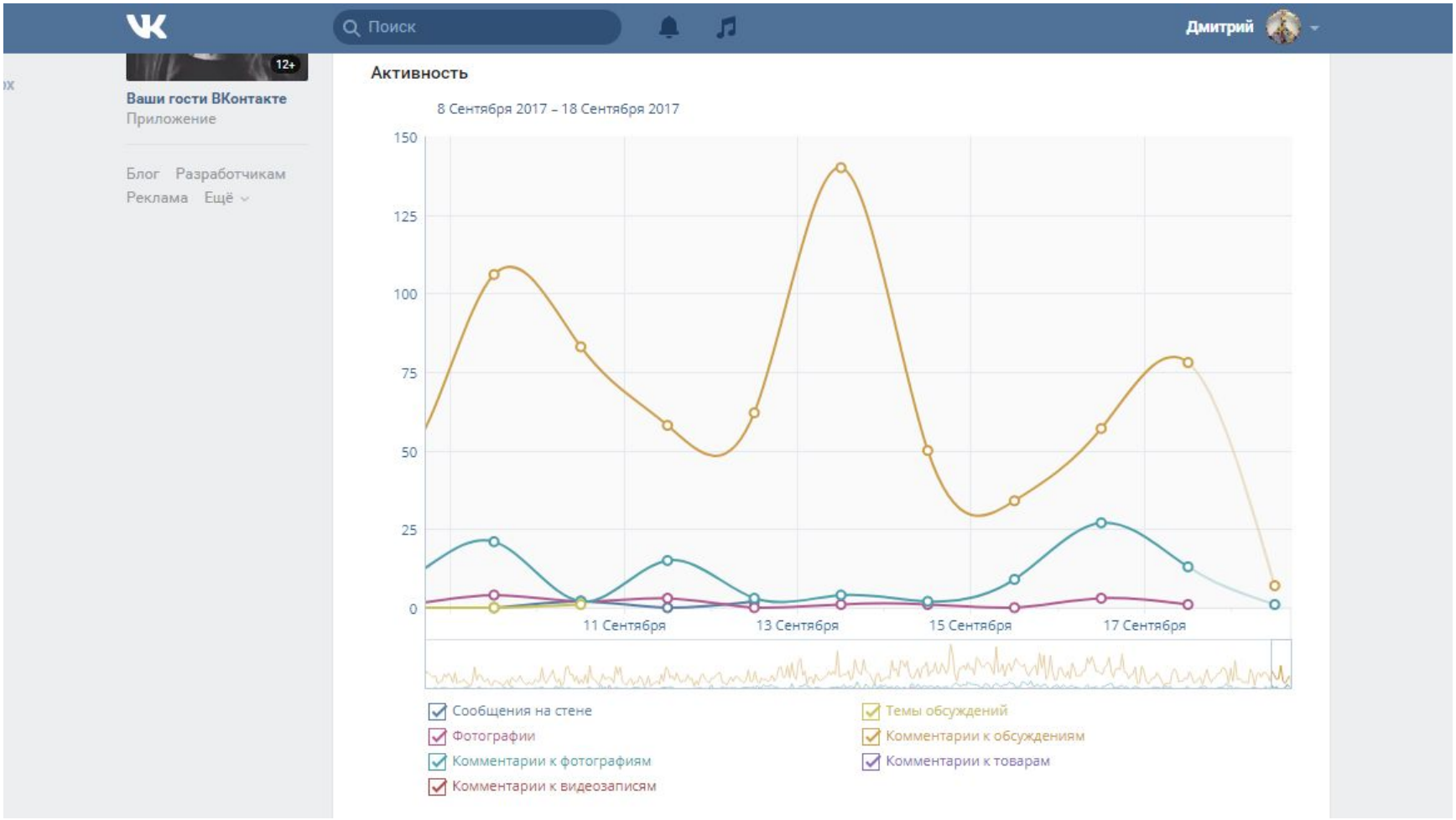
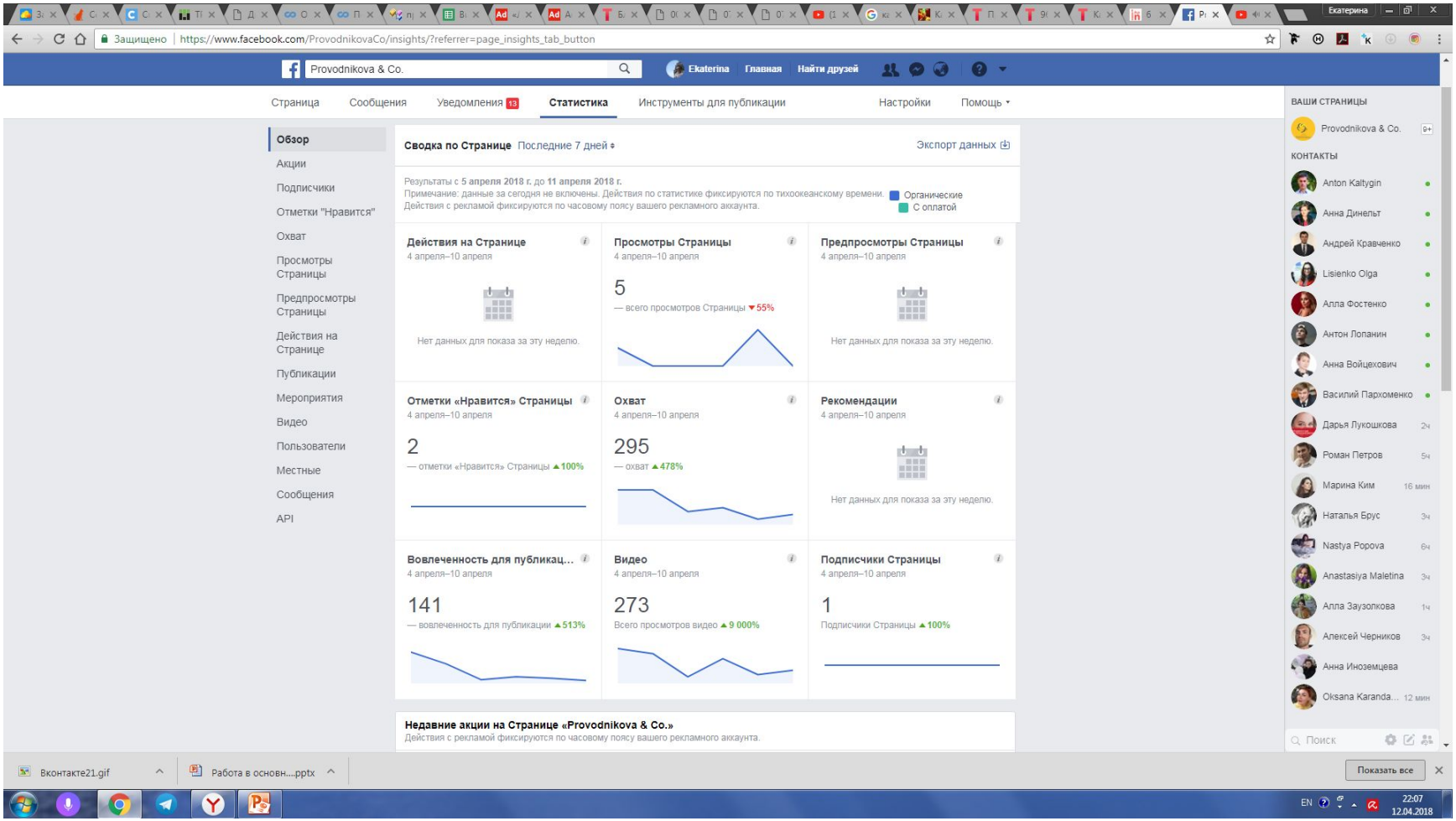


Участники

9 Сентября 2017 – 18 Сентября 2017

за сутки | за всё время

4


Поиск
Дмитрий
12+
Ваши гости ВКонтакте
Приложение
Блог Разработчикам
Реклама Ещё
Активность
8 Сентября 2017 – 18 Сентября 2017
150
125
100
75
50
25
0
11 Сентября
13 Сентября
15 Сентября
17 Сентября
Сообщения на стене
Фотографии
Комментарии к фотографиям
Комментарии к видеозаписям
Темы обсуждений
Комментарии к обсуждениям
Комментарии к товарам

Аналитика в FB