

Работа в основных социальных сетях

Какие сети основные?

Кто сидит в социальных сетях?

ВКОНТАКТЕ

ВКОНТАКТЕ

📍 Россия 📅 май 2017

5



Авторов

25 721 668



Сообщений

310 795 150



Пол авторов

41,6%



58,4%



Возраст авторов (лет)

до 18 17,9%

18-24 25,7%

25-34 37,0%

35-44 10,9%

45-54 3,7%

55 и старше 4,9%



Сообщений на автора

12,1

Возраст указан у 39,27% авторов

ВКОНТАКТЕ, распределение авторов по регионам

12

📍 Россия 📅 май 2017

Регион	Авторов	% от насел.
Всего по России	25 721 668	17,54%
1 Санкт-Петербург	2 346 537	44,90%
2 Мурманская область	230 617	30,26%
3 Москва	3 504 917	28,43%
4 Республика Карелия	177 620	28,20%
5 Севастополь	113 896	27,36%
6 Калининградская область	262 043	26,84%
7 Архангельская область	296 857	26,26%
8 Вологодская область	301 380	25,38%
9 Республика Коми	204 748	23,90%
10 Челябинская область	798 658	22,81%



0 20 40 60

% от насел. – количество авторов, деленное на количество жителей региона.

FACEBOOK

FACEBOOK

📍 Россия 📅 май 2017

7



Авторов

1 952 633



Сообщений

53 412 609



Пол авторов

41,1%



58,9%



Возраст авторов (лет)

до 18 0,0%

18-24 8,9%

25-34 37,0%

35-44 30,6%

45-54 14,9%

55 и старше 8,6%



Сообщений на автора

27,4

Возраст указан у 2,8% авторов

FACEBOOK, распределение авторов по регионам

14

📍 Россия 📅 май 2017

📍	Регион	Авторов	% от насел.
	Всего по России	1 952 633	1,33%
1	Москва	953 417	7,73%
2	Ярославская область	48 606	3,82%
3	Санкт-Петербург	163 951	3,14%
4	Калининградская область	21 626	2,21%
5	Сахалинская область	8 043	1,65%
6	Республика Северная Осетия - Алания	10 907	1,55%
7	Магаданская область	2 177	1,49%
8	Камчатский край	4 262	1,35%
9	Свердловская область	48 182	1,11%
10	Краснодарский край	58 500	1,06%



0 2,5 5 7,5 10

% от насел. – количество авторов, деленное на количество жителей региона.

INSTAGRAM

INSTAGRAM

📍 Россия 📅 май 2017

6



Авторов

7 143 242



Сообщений

71 733 018



Пол авторов

23,1%



76,9%



Возраст авторов

В Instagram данные
о возрасте авторов отсутствуют



Сообщений на автора

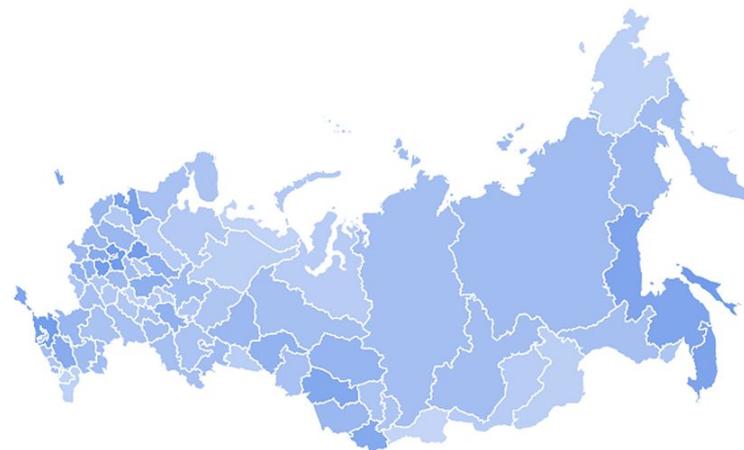
10,0

INSTAGRAM, распределение авторов по регионам

13

📍 Россия 📅 май 2017

📍	Регион	Авторов	% от насел.
	Всего по России	7 143 242	4,87%
1	Санкт-Петербург	713 732	13,66%
2	Москва	1 344 662	10,91%
3	Сахалинская область	49 431	10,14%
4	Севастополь	40 756	9,79%
5	Московская область	646 680	8,84%
6	Ярославская область	96 423	7,58%
7	Тульская область	113 740	7,55%
8	Краснодарский край	407 854	7,40%
9	Приморский край	123 102	6,38%
10	Ленинградская область	113 213	6,36%



% от насел. – количество авторов, деленное на количество жителей региона.

TWITTER

TWITTER

Россия май 2017

8



Авторов

1 170 665



Сообщений

78 371 963



Пол авторов

55,4%



44,6%



Возраст авторов

В Twitter данные
о возрасте авторов отсутствуют



Сообщений на автора

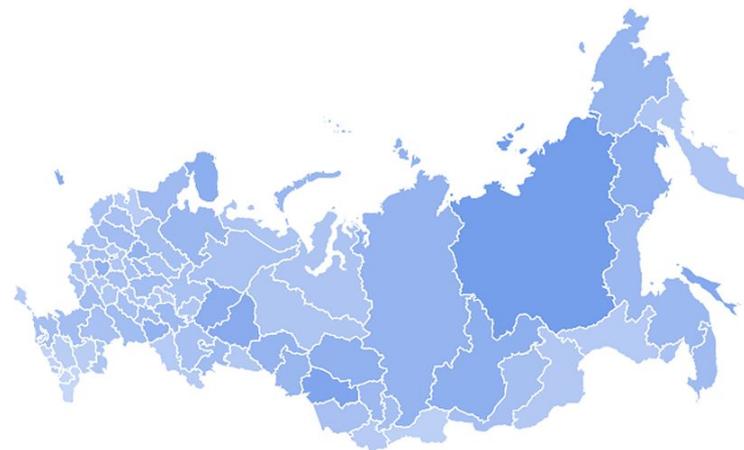
66,9

TWITTER, распределение авторов по регионам

16

📍 Россия 📅 май 2017

📍	Регион	Авторов	% от насел.
	Всего по России	613 925	0,42%
1	Санкт-Петербург	119 073	2,28%
2	Москва	257 405	2,09%
3	Республика Саха (Якутия)	14 491	1,51%
4	Новосибирская область	33 568	1,22%
5	Сахалинская область	5 364	1,10%
6	Свердловская область	45 383	1,05%
7	Калининградская область	9 861	1,01%
8	Пермский край	26 298	1,00%
9	Магаданская область	1 444	0,99%
10	Мурманская область	7 457	0,98%



% от насел. – количество авторов, деленное на количество жителей региона.

МОЙ МИР

МОЙ МИР

Россия май 2017

9



Авторов

169 897



Сообщений

7 097 072



Пол авторов

45,6%



54,4%



Возраст авторов (лет)

до 18 4,7%

18-24 4,0%

25-34 13,9%

35-44 21,1%

45-54 21,4%

55 и старше 34,9%



Сообщений на автора

41,8

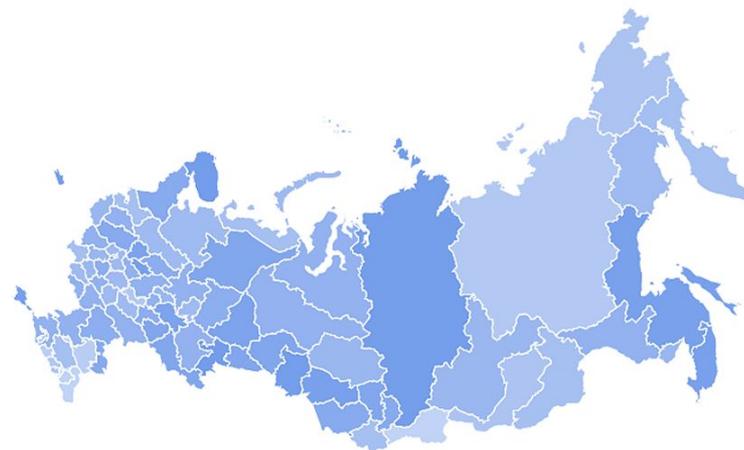
Возраст указан у 17,5% авторов

МОЙ МИР, распределение авторов по регионам

15

📍 Россия 📅 май 2017

📍	Регион	Авторов	% от насел.
	Всего по России	169 895	0,12%
1	Москва	30 538	0,25%
2	Севастополь	965	0,23%
3	Челябинская область	8 085	0,23%
4	Санкт-Петербург	11 798	0,23%
5	Калининградская область	1 679	0,17%
6	Мурманская область	1 292	0,17%
7	Красноярский край	4 299	0,15%
8	Омская область	2 904	0,15%
9	Хабаровский край	1 871	0,14%
10	Приморский край	2 689	0,14%



0 0,1 0,2 0,3

% от насел. – количество авторов, деленное на количество жителей региона.

Создание и управление сообществом

1. Выбрать формат присутствия в соц сети
2. Создать контент-плана
3. Дизайн и оформление сообщества
4. Наполнение контентом
5. Привлечение участников сообщества
6. Продвижение сообщества
7. Работа в рекламном кабинете
8. Работа с аналитикой

1. Форматы присутствия ВКОНТАКТЕ

Сообщество ВКонтакте

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, изучайте статистику и подключайте монетизацию. Для начала выберите тип сообщества.



Бизнес

Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк, кинотеатр, мастерская



Тематическое сообщество

Новости и афиши, развлечения, тематические блоги и СМИ



Бренд или организация

Товар, фильм, компания, учебное заведение, благотворительный фонд



Группа по интересам

Учебная группа, тайное общество, объединение по интересам



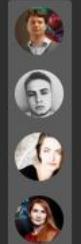
Публичная страница

Музыкальный коллектив, общественное движение, блогер, спортивная команда



Мероприятие

Концерт, день рождения, выставка, вечеринка, мастер-класс, конференция



Форматы присутствия в FB (группа)

Создать новую группу ×

 Группы помогают выполнять различные задачи и поддерживать связь с важными для вас людьми. Здесь можно делиться фото и видео, общаться, строить планы и не только.

Дайте название группе

Добавьте несколько человек

Укажите конфиденциальность

[Подробнее о настройках конфиденциальности групп](#)

 **Закрытая группа** ▾

Все могут найти группу и видеть ее участников. Только участники могут видеть публикации.

Добавить в быстрые ссылки

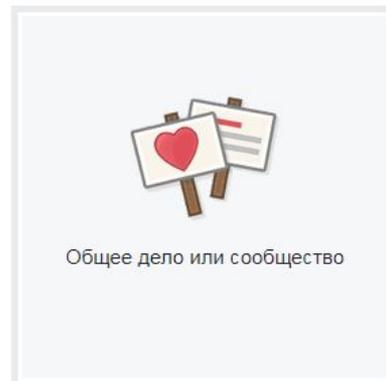
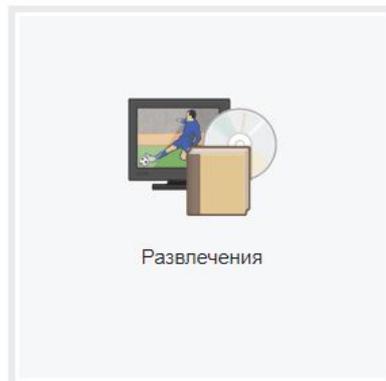
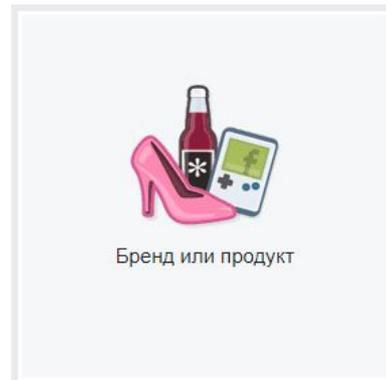
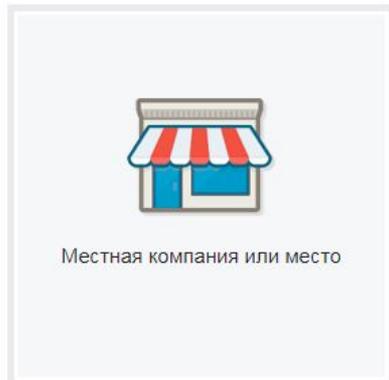
Создать

Форматы присутствия в FB (страница)

🚩 Создать Страницу

Заявите о своем бренде, компании или общей идее на Facebook и общайтесь с теми, кто важен для вас.

Это бесплатно. Просто выберите тип Страницы, чтобы начать.



👤 Provodnikova & Co. [9]

КОНТАКТЫ

- Anton Kaltygin ●
- Oksana Karandasheva ●
- Анна Динельт ●
- Александр Фотогра... ●
- максим горбунов ●
- Егор Михайлов ●
- Мария Балодис ●
- Григорий Милогулов ●
- Роман Петров 2ч
- Ерлан Байжанов ●
- Дарья Лукошкова 3ч
- Марина Ким 12 мин
- Наталья Брус 4 мин
- Nastya Popova 11ч
- Anastasiya Maletina 13ч
- Алла Заузолкова 1д

Мероприятие

Лента новостей

Messenger

Быстрые ссылки

Provodnikova & Co. 10

Интересное

12 Мероприятия

Страницы

Группы

Друзья

Списки друзей

В этот день

Лента Страниц 20+

Найти друзей

Фото

Игры

Еще...

Создать

Рекламу · Страницу · Группу · Мероприятие

Мы не смогли списать средства с вашего рекламного аккаунта. Добавьте новый способ оплаты в свой аккаунт.

Леонид Бугаев

Provodnikova & Co.

КОНТАКТЫ

Anton Kaityin

Ринат Низамов

Анна Динельт

Александр Фотогра...

Егор Михайлов

Lidiya Kostenko

Григорий Милогулов

Елена Михайлова

Yuri Evdokimov

Роман Петров 2ч

Дарья Лукошкова 3ч

Марина Kim 14 мин

Наталья Брус 5 мин

Nastya Popova 11ч

Anastasiya Maletina 13ч

Алла Заузолкова 1д

Создать закрытое ме...

Фото или видео мероприятия

Выберите тему

Загрузить фото или видео

Рекомендуемые темы

Название мероприятия

Добавьте короткое понятное название 0 / 64

Местонахождение

Включите место или адрес

Дата/время

12.4.2018 14:00 UTC+07

+ Время окончания

Описание

Расскажите людям больше о мероприятии

Гости могут приглашать друзей

Показать список гостей

Создайте закрытое мероприятие

2. Создать контент-план

Типы контента:

1. Информационный контент
2. Развлекательный контент
3. Образовательный контент
4. Коммуникационный контент
5. Продающий контент

Информационный контент (в т.ч. новости)

 **Учеба в Чехии**
29 сен 2016 в 15:22 [Подписаться](#)

Общежития для курсов 16-17.
⚠️ Информация для приезжающих. ⚠️

Новые студенты буду жить в двух общежитиях: на Карловарской 99 и на Гейровского 5 (общежитие от мед. факультета Карлова университета).

[Показать полностью...](#)



❤️ 3

Развлекательный контент

Примеры развлекательного контента:

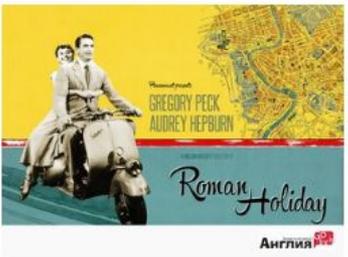
 Языковая школа «Англия» | Томск
4 окт 2016 в 20:45 [Подписаться](#)

#movies@anglia_tomsk

ROMAN HOLIDAY ("Римские каникулы")

Американская романтическая комедия 1953 года. В главных ролях Одри Хепберн и Грегори Пек.

Юнная принцесса Анна прибывает в Рим с дипломатическим визитом. Время её расписано по минутам, а титул предполагает строгое следование этикету и тяготящие её длинные церемонии. Принцесса устает от бремени королевских обязанностей и решается на побег из посольства.



 9  

Образовательный контент



Языковая школа «Англия» | Томск

4 окт 2016 в 11:15

VK Подписаться

Ну вот и снова настала пора горячего шоколада и глинтвейна... ❄️



Предлагаем вам научиться говорить о погоде.
Наш урок посвящен теме "Зима близко - Winter is coming"

~~C~~OLD
It's so cold out there! - На улице холодно.

It's freezing! Эти два выражения означают, что
it's brass monkeys! на улице очень холодно.

We have harsh winter - У нас суровые зимы

Biting wind - Колющий ветер

♥️ 5 💬 🔊

Коммуникационный контент



SMM-консалтинг Put In

22 дек 2015 в 13:05

Подписаться

Высшее образование и бизнес - две параллельные или пересекающиеся прямые?

"Зачем тратить пять лет жизни, просиживая за партой, изучая ненужные предметы, когда всё равно придётся переучиваться на рабочем месте" - вот такой задачей часто сталкиваются будущие предприниматели.

Давайте попробуем разобраться. Высшее образование всегда было эталоном и показателем вклада в свое будущее. Но помогает ли оно в действительности?

[Показать полностью...](#)

Джон Рокфеллер



• ДИПЛОМ ОЧЕНЬ КОВАРНАЯ ВЕЩЬ. ОН СОЗДАЕТ ИЛЛЮЗИЮ, ЧТО У ТЕБЯ ВООООЩЕ НЕТ ПРОБЛЕМ. ВДУШАЯ ТЕБЕ ЛОЖНОЕ ЧУВСТВО ПРЕВОСХОДСТВА НАД ЛЮДЬМИ БЕЗ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЛИШАЯ ЧУВСТВА РЕАЛЬНОСТИ. НАЧИНАЕТ КАЗАТЬСЯ, ЧТО ВСЕ ПОЛУЧАЕТСЯ, ЧТО ЗАВТРА ТЫ ПОЙДЕШЬ ВГОРУ И СМОЖЕШЬ РЕШИТЬ ЛЮБУЮ ПРОБЛЕМУ, НО ЭТО ТОЛЬКО ИЛЛЮЗИЯ.

Важен ли диплом/высшее образование для предпринимателя?

- Да, безусловно!
- Нет!
- Свой вариант

Проголосовало 52 человека.

2 5 1

Продающий контент

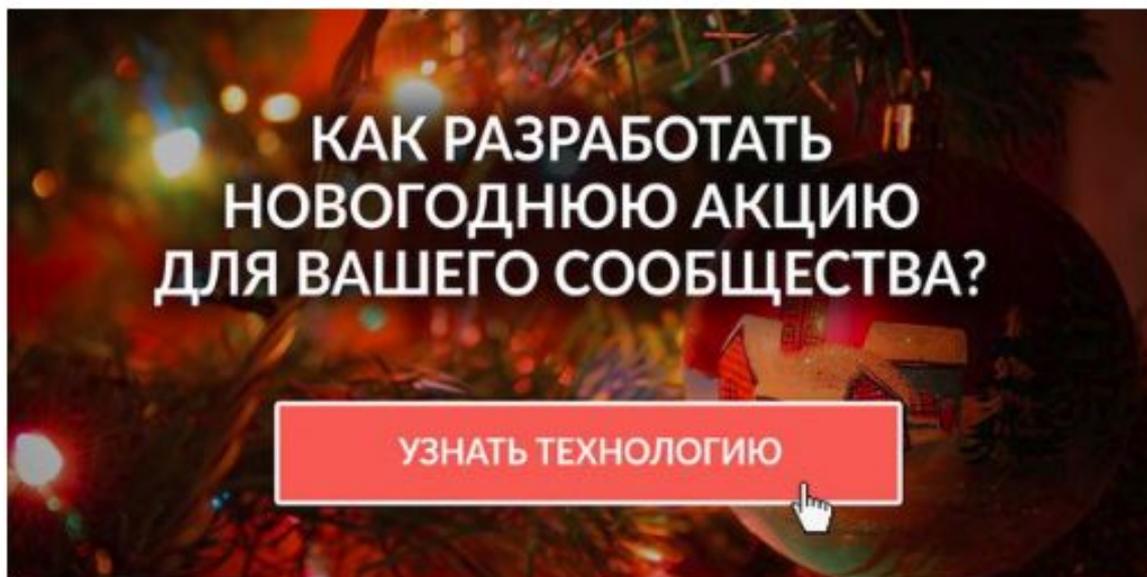


SMM-консалтинг Put In

21 дек 2015 в 13:47

 Подписаться

Успейте разработать и провести новогоднюю акцию, до Нового года осталось 10 дней!



 Как разработать новог..

 9   4

3. Дизайн и оформление сообщества

- Единообразие в оформлении
- Картинки – свои или с фотостока
- Требования к аватару группы

Бесплатные фотостоки

- <https://pixabay.com/>
- <http://stokpic.com/>
- <https://www.firestock.ru/>

Редактирование картинок

- Adobe Photoshop
- <https://avatan.ru>
- <https://www.canva.com> – есть шаблоны картинок для постов в разных соц. сетях
- Easel.ly – создание инфографики

Мобильные (приложения):

- VSCO
- Snapseed

4. Создание контента

В какую форму «упаковать» контент?

К 2019 году **видео** составит
около **80%**
всего интернет-трафика.

Как создать видео?

1. Видеоконструктор (есть фото, нет видео)
<https://supa.ru>
2. Самостоятельно снятое видео
3. Livestream-видео
4. Вирусное видео!

5. Привлечение участников сообщества

- Легальный инвайтинг
- Офферы через биржи
- ~~БОТЫ~~

6. Продвижение сообщества

- тематик
- Указание URL страницы в контактных данных на личной странице
- Указание адреса страницы везде (визитки, почта, сайт и т.д.)
- Реклама страницы: таргетинг
- Ретаргетинг
- Используйте хэштеги
- Отмечайте в публикациях популярных пользователей или сообщества

7. Работа в рекламном кабинете

The screenshot displays the VK advertising account interface. The browser address bar shows 'vk.com Реклама ВКонтакте'. The user is logged in as 'Екатерина'. The main navigation menu on the left includes: Таретинг, Маркет-платформа, Рекламные кампании (selected), Бюджет, Экспорт статистики, Настройки, Ретаргетинг, Помощь, Правила, and Новости. The 'Рекламные кампании' section shows a 'Создать объявление' button and a 'Личный кабинет' summary with the following data: Оставшийся бюджет: 127 рублей (пополнить), Потрачено сегодня: 0 рублей, Потрачено вчера: 0 рублей. Below this is a 'Рекламные кампании' table with a 'К статистике по дням' link. The table headers are: Название, Статус, Дн. лимит (?), Общ. лимит, Потрачено, Показы, Переходы, CTR (?), eCPC (?). The table content is empty, with a message: 'Здесь будет выводиться информация о Ваших рекламных кампаниях. Пройдите по ссылке, чтобы создать Ваше первое объявление.' The 'Статистика' section shows data for '12 Апрель 2018' with a grid for 'Переходы', 'Показы', 'CTR', and 'Потрачено (руб.)'. The x-axis labels are '7 Апрель', '9 Апрель', and '11 Апрель'. The bottom right corner shows the system tray with the date '12.04.2018' and time '22:09'.

Рекламный кабинет в FB

Сохраненные отчеты перемещены. Если вы уже сохраняли отчеты, их можно найти в разделе «Отчетность по рекламе».

Вовлеченность	Статус	Дата
Вовлеченность	Неактивно	Непрерывная
Мероприятие «Бесплатное языковое погружение»	Неактивно	13 мая 2017 г.
Мероприятие «Английский разговорный клуб English Salon»	Неактивно	10 февраля 2017 г.
Вовлеченность	Неактивно	10 февраля 2017 г.
Ответы на приглашения	Неактивно	11 февраля 2017 г.
Отметки «Нравится» Страницы	Неактивно	24 июня 2016 г.
Публикация: "Проводникова & Со. приглашает на экспресс-курс..."	Неактивно	18 мая 2016 г.

Результаты, число кампаний: 10

Пользователи: Всего

Всего потрачено: 0,00 р.

22:03 12.04.2018

Ekaterina Chernikova (14178069918833...)

Ваша задолженность: 57,08 р. RUB
Мы не смогли списать средства с вашего рекламного аккаунта. Добавьте новый способ оплаты в свой аккаунт.
[Добавить новый способ оплаты](#)

В июле 2018 г. мы уберем некоторые лишние и устаревшие метрики. [Learn more.](#)

Поиск Фильтры + Добавьте фильтры, чтобы уменьшить количество данных для просмотра.

Создать Дублировать Редактировать

Название группы объявлений	Доставка	Результат	Охват
Английский разговорный клуб	Неактивно	—	—
Результаты 1 группы объявлений		—	—

Редактируется Группа объявлений «Английский разговорный клуб»

Название группы объявлений: Английский разговорный клуб

Расширенные настройки

Бюджет и график

Бюджет на весь срок действия: 553,00 р. (553,00 р. RUB)
До 553,00 р., включая уже потраченную сумму 470,26 р.

График недоступен

Дата запуска: 26 января 2017 г. 7:37 (Тимошевское время)

Дата завершения: 11.2.2017 11:37 (Тимошевское время)

Планирование графика рекламы: Показывать рекламу постоянно Показывать рекламу по графику

Аудитория

СОХРАНЕННАЯ АУДИТОРИЯ: Ekaterina Chernikova

АУДИТОРИЯ
Местонахождение — Место проживания: Россия: Новосибирск, Новосибирская обл. (+40 км) Novosibirsk Oblast
Возраст: 18 - 45
Критерии соответствия: Интересы: Каникулы или Туризм, Поведение: Часто путешествующие, Часто загружающие фото или Бизнес-путешественники

Закрыть Сохранить

Неактивно

Группа объявлений, ID: 6064715848367

- 1 Кампания
- Задачи и лимиты затрат
- 3 Объявления
- Изображения, видео, текст и ссылки

Определение аудитории

Ваша аудитория определена.

Potential Reach: 34 000 people

Приблизительные результаты за день

Охват: 51 - 190

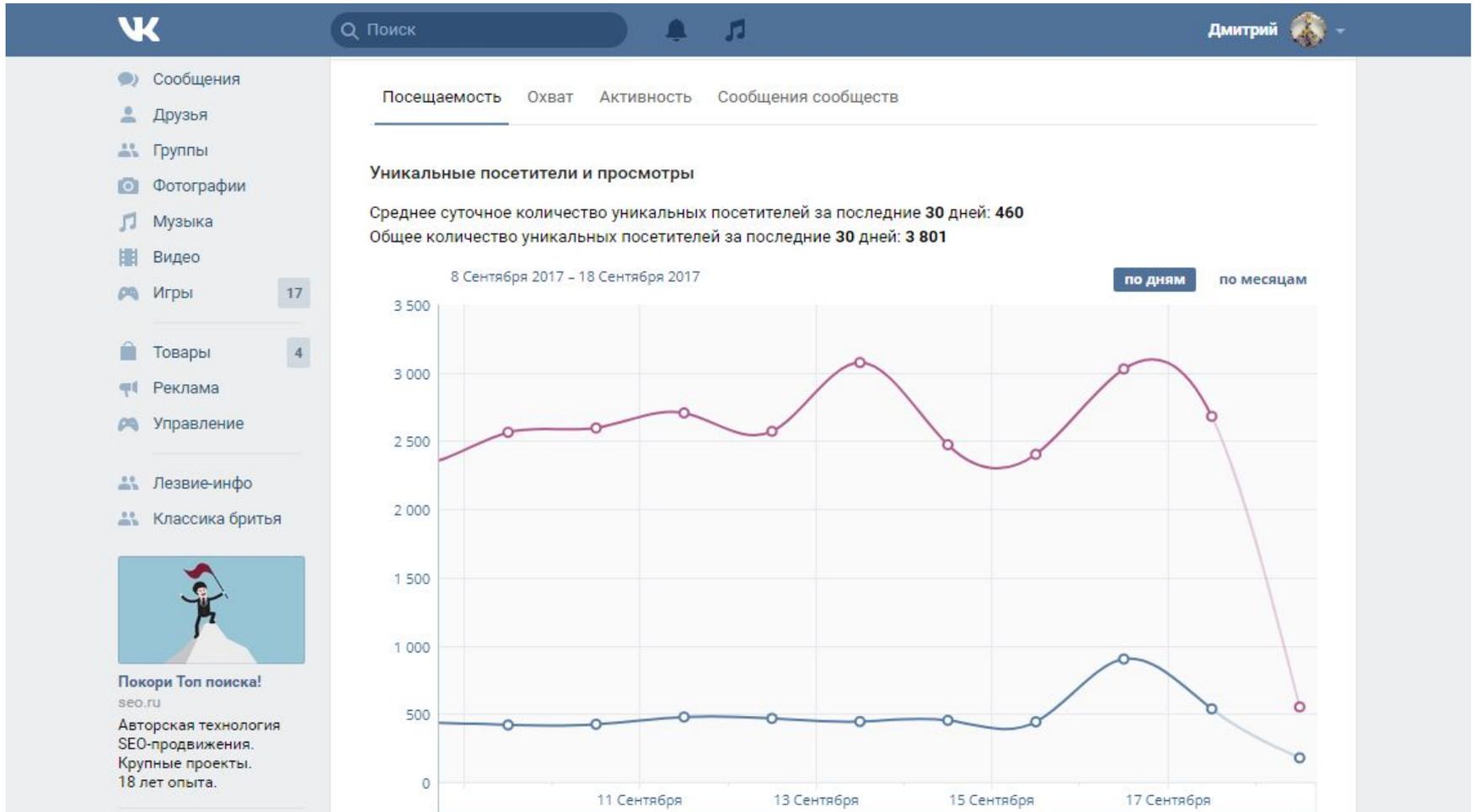
Ваша реальность отличается от прогнозируемых. У нас мало данных для вычисления этого прогноза, поэтому его точность может быть снижена.

Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших кампаний, введенный бюджет и рыночные данные. Показанные цифры позволяют получить примерное представление о результативности, достигаемой за счет вашего бюджета, однако они

Публикация не была завершена
Из-за неизвестной ошибки не удалось опубликовать объекты. Повторите попытку позже.

[Подробнее](#)

8. Работа с аналитикой





Поиск



Дмитрий



Музыка

Видео

Игры

17

Товары

4

Реклама

Управление

Лезвие-инфо

Классика бритья



Покори Топ поиска!

seo.gu

Авторская технология
SEO-продвижения.
Крупные проекты.
18 лет опыта.

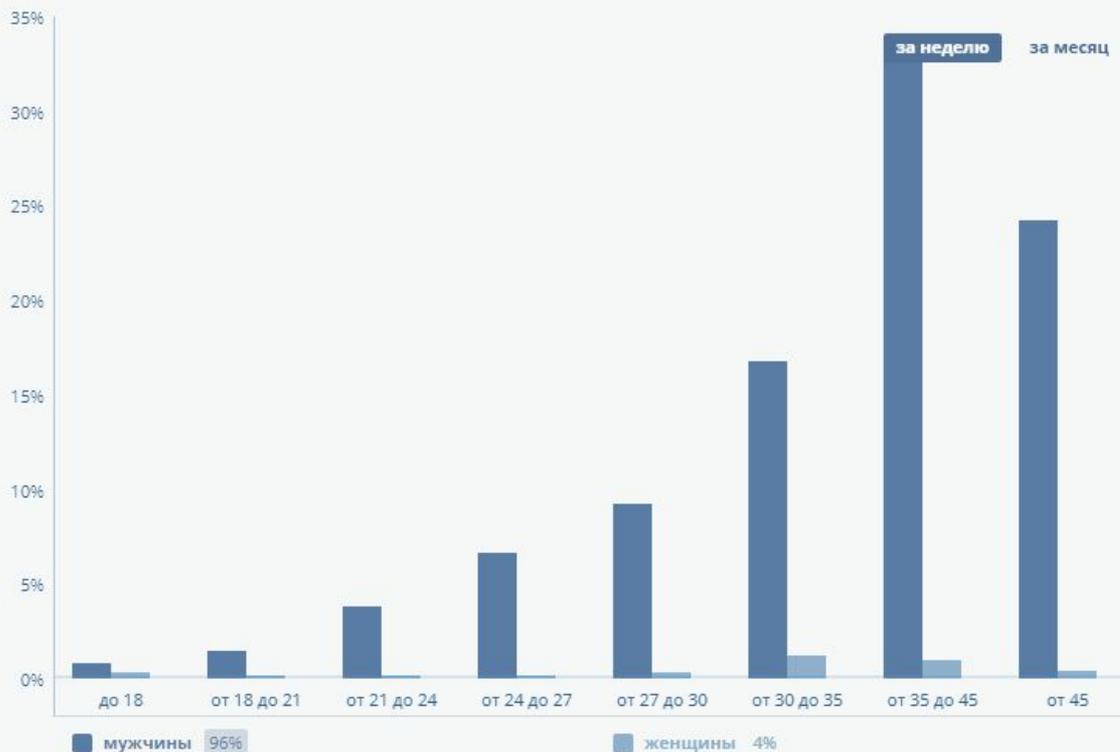


boompublic

Пиши где хочешь и для

Пол / Возраст

Показать в виде диаграммы





Поиск



Дмитрий



Лезвие-инфо

Классика бритья



Покори Топ поиска!

seo.gu

Авторская технология SEO-продвижения. Крупные проекты. 18 лет опыта.



Пиши где хочешь и для кого хочешь

user.boompUBLIC.com

Прямой доступ к заказчикам. В любое время, в любой точке мира!

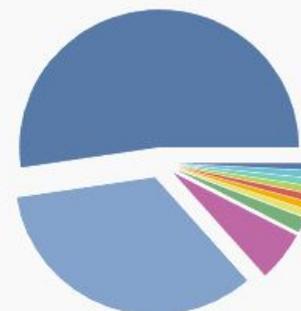
Блог Разработчикам

Реклама Ещё

Источники переходов

Сутки Неделя Месяц **Всё время** В виде графиков

источник	количество
Прямые ссылки	53.05%
Мои группы	34.81%
Поисковые системы	6.59%
Новости	2.45%
Страницы сообществ	1.50%
Внешние сайты	1.03%
Результаты поиска ВК	0.30%
Страницы пользователей	0.21%
Топ сообществ	0.07%
Виджет сообществ	0.00%
Аудиозаписи	0.00%



Участники

9 Сентября 2017 - 18 Сентября 2017

4

за сутки

за всё время





Поиск



Дмитрий



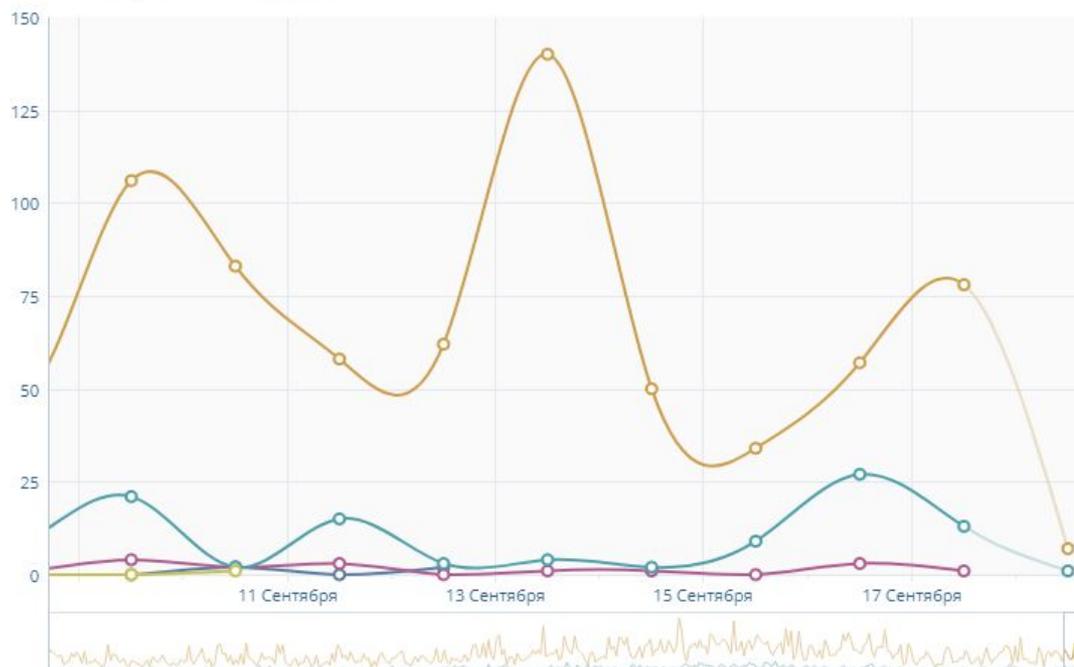
12+

Ваши гости ВКонтакте
Приложение

Блог Разработчикам
Реклама Ещё ▾

Активность

8 Сентября 2017 – 18 Сентября 2017



- Сообщения на стене
- Фотографии
- Комментарии к фотографиям
- Комментарии к видеозаписям

- Темы обсуждений
- Комментарии к обсуждениям
- Комментарии к товарам

Аналитика в FB

The screenshot displays the Facebook Insights dashboard for the page 'Provodnikova & Co.'. The interface is in Russian and shows data for the period of April 4-10, 2018. The dashboard is organized into a grid of metrics, each with a numerical value, a percentage change, and a line graph showing trends over time.

Сводка по Странице (Summary for Page) - Последние 7 дней (Last 7 days)

Результаты с 5 апреля 2018 г. до 11 апреля 2018 г.
Примечание: данные за сегодня не включены. Действия по статистике фиксируются по тихоокеанскому времени. Действия с рекламой фиксируются по часовому поясу вашего рекламного аккаунта.

Legend: ■ Органические (Organic), ■ С оплатой (Paid)

Метрика (Metric)	Значение (Value)	Изменение (Change)
Действия на Странице (Actions on Page)	Нет данных	Нет данных
Просмотры Страницы (Page Views)	5	-55%
Предпросмотры Страницы (Page Previews)	Нет данных	Нет данных
Отметки «Нравится» Страницы (Page Likes)	2	+100%
Охват (Reach)	295	+478%
Рекомендации (Recommendations)	Нет данных	Нет данных
Вовлеченность для публикаций (Engagement on Posts)	141	+513%
Видео (Video)	273	+9 000%
Подписчики Страницы (Page Followers)	1	+100%

Недавние акции на Странице «Provodnikova & Co.»
Действия с рекламой фиксируются по часовому поясу вашего рекламного аккаунта.

ВАШИ СТРАНИЦЫ (Your Pages): Provodnikova & Co.

КОНТАКТЫ (Contacts): Anton Kaltygin, Анна Динельт, Андрей Кравченко, Lisienco Olga, Алла Фостенко, Антон Поланин, Анна Войцехович, Василий Пархоменко, Дарья Лукошкова, Роман Петров, Марина Ким, Наталья Брус, Nastya Popova, Anastasiya Maletina, Алла Заузолкова, Алексей Черников, Анна Иноземцева, Оксана Karanda...