

тема:
**«Соотношение
информационного общества
и государства»**

Вопросы:

1. Человек в информационном обществе.
2. Роль государства в развитии информационного общества. Основные подходы к оценке готовности стран, регионов, отраслей и организаций к информационному обществу.
3. Факторы, влияющие на развитие информационного общества, их основные параметры и показатели, роль в повышении готовности страны и ее регионов к информационному развитию.

Основные нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации принята 12.12.1993
2. Стратегия развития информационного общества в РФ, утвержденная Президентом РФ 07.02.2008 № Пр-212

Основные нормативно-правовые

акты:

3. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)», утвержденная постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 313
4. Концепция региональной информатизации, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.12.2014 № 2769-р

Литература:

1. Ахрамеева О.В. Информационное общество: учебное пособие / О.В. Ахрамеева, И.Ф. Дедюхина, О.В. Жданова, Н.В. Мирошниченко, Д.С. Токмаков. – Ставрополь, 2015.
2. Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А. Информационное право.
3. Кузьмина Н.Н., Попов Н.А., Кузьмин Д.И. Оперативный мониторинг готовности регионов к информационному обществу // Проблемы современной экономики, 2012, № 1 (41)

Литература:

4. Лазаревич А.А. Становление информационного общества: коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания / А.А. Лазаревич; науч. ред. И.Я. Левяш. – Минск, 2015.
5. Соколов А.В. Информационное общество в виртуальной и социальной реальности. – СПб.: Алетейя, 2012.

Литература:

6. Индекс готовности регионов России к информационному обществу 2013-2014. Анализ информационного неравенства субъектов Российской Федерации / Под ред. Т.В.Ершовой, Ю.Е. Хохлова, С.Б. Шапошника. – М., 2015.

В информационном обществе происходит перемещение акцентов из области физической деятельности в интеллектуальную, **средством и продуктом производства стал интеллект и знания**, что привело к увеличению доли умственного труда

Особенность информационной цивилизации состоит в том, что в ней существенным образом **возрастает роль человека**

С одной стороны, человек является главным ресурсом и движущим фактором развития информационного общества, с другой стороны, он является одним из основных факторов риска на пути этого развития

Способ существования человека в историческом плане определяется: **человек - орудие - техника**

Существуя в современном технически обусловленном пространстве, **человек, творчески реализуется как по законам природы, так и по законам технической среды**

Признаки информационного общества

(по отношению к человеку телесному и
духовному)

- 1) культ знаний – преобладание в общественной морали тяги к духовному самосовершенствованию над стимулом материального благополучия
- 2) информационная культура – организует социальную жизнь через информационную сферу (внешняя – культура коммуникации и управления (данных и команд), которая неразрывно связана с внутренней – культурой познания (знания))

Признаки информационного общества

(по отношению к человеку телесному и духовному)

- 3) информационная экономика – ориентирована на высокие технологии (Hi-Tech), накопление и распространение данных и знаний, экономию времени, энергии, разработку и внедрение наукоемких интеллектуальных продуктов
- 4) информационный рынок труда – более половины трудоспособного населения должны работать в информационной сфере

Признаки информационного общества

(по отношению к человеку телесному и духовному)

- 5) информационная инфраструктура – аппаратно-программные средства поддержки информационной сферы деятельности общества
- 6) информатизация социальных технологий – социальные технологии (институты) должны использовать современные информационные технологии для автоматизации рутинных операций и освобождения человека для решения им творческих задач

Признаки информационного общества

(по отношению к человеку телесному и духовному)

- 7) информационное законодательство – совокупность законов, нормативных правовых актов и других форм правового регулирования в сфере обращения и производства информации и применения информационных технологий

Информационное общество
предъявляет к

человеку новые требования:

- наличие способности и готовности к перемене деятельности
 - мобильности
 - переобучению
- овладению новой профессией

Роль государства в развитии информационного общества

- в постиндустриальном обществе власть ориентирована на структуру (систему) и на убеждение
- государства рассматривают построение информационного общества как основу своего социально-экономического, политического и культурного развития и осуществляют целенаправленную национальную политику в этой сфере

**Государственная политика в
области развития
информационного общества –
совокупность целей и задач, средств
их достижения, которыми
руководствуются органы
государственной власти при
формировании информационного
общества и реализации основных
направлений его развития**

Нормативные правовые акты в области информационной деятельности

- В России реализуется Стратегия развития информационного общества в РФ, утвержденная Президентом РФ 07.02.2008 №Пр-212
- Доклад Клинтона - Гора, распространяемый с 1993 г. о Национальной Информационной Инфраструктуре
- Белая книга Европейской комиссии «Рост конкуренции, занятость, цели и пути в XXI

Нормативные правовые акты в области информационной деятельности

- Доклад «Европа и мировое информационное сообщество. Рекомендация Совету Европы», представленный в Брюсселе 26 мая 1994 г.
- документы Японского Кабинета министров по развитию стратегии в информационных технологиях в условиях информационной революции, принятые в середине 2000 г.

Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)», утвержденная постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 предусматривает задачи по обеспечению предоставления гражданам и организациям услуг с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий; развитию технической и технологической основы становления информационного общества; предупреждению угроз, возникающих в информационном обществе

Государственная политика по развитию информационного общества включает:

- привлечение ресурсов (кадровых, финансовых, материальных и др.) в информационное производство
- нормативно-правовое и нормативно-техническое регулирование
- поддержку проектов и программ, демонстрирующих возможности информационного общества
- развитие международного информационного обмена и сотрудничества

Основные задачи государственной информационной политики:

- модернизация информационно-телекоммуникационной инфраструктуры
- развитие информационных, телекоммуникационных технологий
- эффективное формирование и использование национальных информационных ресурсов и обеспечение широкого, свободного доступа к ним

Основные задачи государственной информационной политики:

- обеспечение граждан общественно значимой информацией и развитие независимых средств массовой информации
- подготовка человека к жизни и работе в грядущем информационном веке
- создание необходимой нормативной правовой базы построения информационного общества

Базовые принципы государственной информационной политики (ГИП)

1. Принцип открытости политики - все основные мероприятия информационной политики открыто обсуждаются обществом, учитывается общественное мнение
2. Принцип равенства интересов - политика в равной степени учитывает интересы всех участников информационной деятельности

Базовые принципы государственной информационной политики

3. Принцип системности - при реализации решений по изменению объекта регулирования должны учитываться его последствия для состояния других
4. Принцип приоритетности отечественного производителя - приоритет отдается конкурентоспособному отечественному производителю ИКТ, продуктов и услуг

Базовые принципы государственной информационной политики

5. Принцип социальной ориентации - основные мероприятия ГИП должны быть направлены на обеспечение социальных интересов граждан
6. Принцип государственной поддержки - мероприятия по информационному развитию социальной сферы финансируются преимущественно государством

Базовые принципы государственной информационной политики

7. Принцип приоритетности права - развитие и применение правовых и экономических методов имеет приоритет перед любыми формами административных решений проблем информационной сферы

Направления государственного регулирования информационного общества

- поощрение конкуренции, борьба с монополизмом
- обеспечение права и технических возможностей на доступ к информации и информационным ресурсам для всех
- соблюдение свободы слова
- защита интересов национальных меньшинств, подрастающего поколения в информационной сфере
- защита национального культурного наследия, языка, противостояние культурной экспансии других стран

Направления государственного регулирования информационного общества

- обеспечение информационной безопасности
- охрана интеллектуальной собственности, борьба с пиратством
- борьба с компьютерными преступлениями
- контроль за использованием информационных и телекоммуникационных технологий в государственных учреждениях
- цензура в глобальных компьютерных сетях

Информационная политика
определяется также
на уровне системы

- отраслевого управления
- межотраслевого управления
- управления регионального
 - на уровне отдельной
организации

**Оценка готовности к
информационному обществу
(электронному развитию) —
аналитическое исследование,
проводимое для определения
степени подготовленности
различных стран мира к
широкомасштабному
использованию ИКТ**

Методики и инструментарии для измерения индекса готовности регионов мира и отдельных стран к информационному обществу

- индекс сетевой готовности (индекс готовности стран к сетевому миру) (Networked Readiness Index (NRI))
- индекс развития ИКТ (ICT Development Index (IDI))
- индекс экономики знаний (Knowledge Economy Index (KEI))

Индекс сетевой готовности

- разработан INSEAD в 2002 г. как часть совместного с WEF исследовательского проекта
- является основным инструментом для измерения способности стран использовать преимущества ИКТ для повышения своей конкурентоспособности

Индекс сетевой готовности

- включает три подиндекса: среда, готовность, использование, каждый из которых состоит из n показателей
- для ранжирования используются два типа показателей:
 - количественные (40%) — данные различных международных организаций, национальная статистика и другие источники
 - качественные (60%) — данные ежегодного исследования Международного экономического форума «Executive Opinion Survey»

Индекс развития ИКТ

- используются три субиндекса: инфраструктура и доступность ИКТ, использование ИКТ, знания и навыки в сфере ИКТ
- все показатели в рамках субиндексов имеют равный вес, однако субиндексы имеют разный вес в конечном индексе:
- - субиндексы «инфраструктура и доступность ИКТ» и «использование ИКТ» имеют вес 40%, в то время как «знания и навыки в сфере ИКТ» - 20%.
Представляется, что это не совсем корректно, поскольку использование ИКТ без соответствующих знаний является проблематичным

Индекс экономики знаний

- рассчитывается международной организацией «Всемирный Банк»
- оценивает насколько инновации и знания в целом востребованы в экономике той или иной страны
- оцениваются 146 стран мира, по более чем 148 параметрам из 4 групп:
 1. экономическое стимулирование
 2. институциональный режим
 3. уровень образования и инновации
 4. состояние сферы информационных и коммуникационных технологий

Проблемы сбора сопоставимых данных для проведения сравнений между разными странами

- подробная информация о методах сбора данных, экспертах и методологиях оценки не всегда находится в открытом доступе
- большинство исследований готовности к информационному обществу дают мало информации
- большие периоды ожидания, пока данные будут обработаны и станут доступны

Гарвардская методика оценки готовности к сетевому миру

- предложена Центром международного развития Гарвардского университета «Готовность к сетевому миру: Путеводитель для развивающихся стран»

Гарвардская методика оценки готовности к сетевому миру

- выделяются 19 параметров (индикаторов), сгруппированных в 5 блоков (областей оценки), подлежащих оценке:
 - информационная инфраструктура
 - обучение с использованием ИКТ
 - сетевая экономика
 - сетевое общество
 - государственная политика информатизации
- по каждой категории индикаторов сформулированы критерии для определения 4 степеней готовности

Гарвардская методика оценки готовности к сетевому миру

- взята за основу Институтом развития информационного общества (ИРИО), где в рамках проекта, поддержанного программой Всемирного Банка в 2000 г. было проведено исследование «Готовность России к информационному обществу»
- выделены 8 областей (объектов мониторинга), разделенные на 2 группы: факторы электронного развития (доступ к ИКТ, человеческий капитал, бизнес-климат (экономическая среда) и государственное регулирование) и области использования ИКТ (образование, электронный бизнес, электронное правительство и культура)

Индекс готовности России к информационному обществу

- По сравнению с пятью базовыми областями, обозначенными в Гарвардской методике, были добавлены новые области — человеческий капитал, бизнес-климат (экономическая среда) и использование ИКТ в культуре
- На основе Индекса построены рейтинг готовности субъектов РФ к информационному обществу, рейтинги субъектов РФ по основным направлениям и факторам использования ИКТ для социально-экономического развития.

Индекс готовности России к информационному обществу

При расчете показателей и подиндексов использовались два типа данных:

- официальные данные международной, государственной и отраслевой статистики (Евростата, Международного союза электросвязи, Федеральной службы государственной статистики, российских министерств и ведомств)
- данные опросов и обследований (результаты оценки официальных веб-сайтов органов исполнительной власти субъектов РФ, данные Фонда «Общественное мнение» (проект

Факторы развития информационного общества

- доступ к ИКТ
- человеческий капитал
- экономическая среда (бизнес-климат)
- государственное регулирование

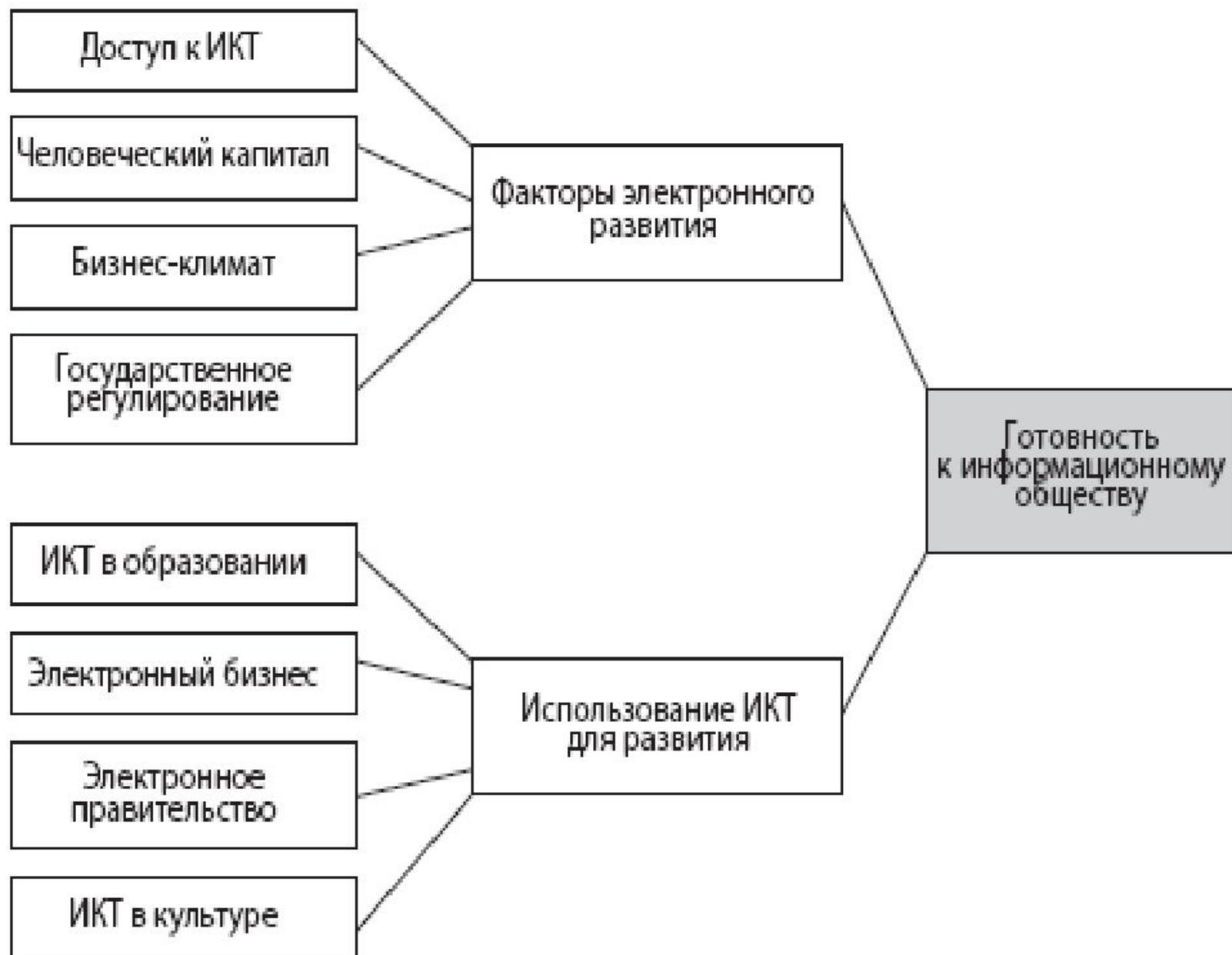


Рис. 1. Концептуальные рамки оценки готовности к информационному обществу

Доступ к информационно-коммуникационным технологиям

- наличие доступа у граждан и организаций к современной информационно-коммуникационной инфраструктуре – важнейшее условие готовности страны к информационному обществу
- доступ к сетям определяется комбинацией: существования и доступности интернета, программно-аппаратного обеспечения, качества услуг и уровня поддержки абонентов

Доступ к информационно-коммуникационным технологиям

- информационно-телекоммуникационная сеть получила неравномерное развитие в различных субъектах Российской Федерации
- существуют цифровой разрыв между регионами, который характеризуется дифференциацией регионов по уровню социально-экономического развития

Доступ к информационно-коммуникационным технологиям

Требуется:

- последовательная модернизация действующей инфраструктурной базы
- внедрение передового цифрового телекоммуникационного оборудования, оборудования высокоскоростной передачи данных
- реализация различных инструментов государственной поддержки развития телекоммуникационной инфраструктуры в районах, где рыночные механизмы работают с нулевой или отрицательной рентабельностью

Основополагающие документы в области развития ИКТ-инфраструктуры

- Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденная Президентом РФ 07.02.2008 № Пр-212
- Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)», утвержденная постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 313

Основовополагающие документы в области развития ИКТ-инфраструктуры

- Концепция региональной информатизации, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.12.2014 № 2769-р
- Федеральная целевая программа «Создание системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» в Российской Федерации на 2013-2017 годы», утвержденная постановлением Правительства РФ от 16.03.2013 № 223

Оценка уровня развития ИКТ-инфраструктуры в субъектах Российской Федерации производится с использованием ключевых показателей, характеризующих состояние 4 основных ее компонентов:

- фиксированной электросвязи
 - подвижной сотовой связи
- персональных компьютеров (ПК)
- сетей передачи данных (интернет)

Большинство регионов России по показателям ИКТ-инфраструктуры находится на уровне европейских стран, а позиции регионов-лидеров соответствуют позициям наиболее развитых стран мира

Отстающие регионы по ряду показателей (например, плотность фиксированной телефонии, интернета и обеспеченность ПК) попадают в одну группу с развивающимися и наименее развитыми странами

В международном рейтинге, ежегодно публикуемом в Индексе развития ИКТ Международного союза электросвязи (ICT Development Index, IDI) в 2013 г. Российская Федерация находилась на 42-й позиции, переместившись на нее с 41-го места в 2012 г.

В подиндексе доступа к ИКТ, характеризующем развитие ИКТ-инфраструктуры, наша страна в 2013 г. заняла 44-ю позицию, поднявшись с 48-го места в 2012 г.

Человеческий капитал

- способность собирать, обрабатывать, распространять и эффективно использовать информацию на базе современных ИКТ
- основные направления развития человеческого капитала представлены в государственной программе «Информационное общество (2011-2020 годы)» и Концепции региональной информатизации

Параметры оценки человеческого капитала:

1. уровень образования населения
2. «научный потенциал» - наличие специалистов в области ИКТ и системы их подготовки
3. «специалисты в сфере ИКТ» - имеющиеся у населения навыки и опыт использования ИКТ
4. «ИКТ-навыки» - способность населения использовать компьютерные технологии в личных или профессиональных целях

Бизнес-климат (экономическая (деловая) среда)

- важнейший фактор, оказывающий влияние на общее развитие ИКТ в стране
- представляет собой комплекс социально-экономических и финансовых условий деятельности населения, хозяйствующих субъектов и некоммерческих организаций
- важнейшую роль приобретает государственная поддержка развития рынка высоких технологий (государственная программа «Информационное общество (2011–2020

Параметры оценки бизнес-климата:

1. общее состояние экономики
2. административные барьеры
3. налоговый пресс и торговые тарифы
4. доступность инвестиций
5. доступность кредитов
6. покупательная способность в отношении ИКТ
7. теневая экономика
8. юридическая система и защита прав собственности

Показатели состояния экономической среды в каждом из субъектов РФ: Общее состояние экономики

- валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения — показатель, отражающий уровень развития экономики, на основании которого можно судить о масштабах производства и использования ИКТ
- среднегодовые темпы прироста физического объема ВРП, определяющие темпы экономического роста и способствующие положительной динамике информатизации региона

Показатели состояния экономической среды в каждом из субъектов РФ: Предпосылки спроса на ИКТ в домашних хозяйствах

- доля продуктов питания в структуре потребительских расходов домохозяйств, характеризующая потенциальную покупательную способность населения в отношении товаров и услуг, связанных с ИКТ

Показатели состояния экономической среды в каждом из субъектов РФ:

Бюджетная обеспеченность и расходы на ИКТ органов государственной власти и органов местного самоуправления

- доходы консолидированных бюджетов субъектов РФ на душу населения, показывающие возможность распределения бюджетных средств на развитие ИКТ в регионе
- расходы на ИКТ органов государственной власти и органов местного самоуправления субъекта РФ на одного сотрудника

Государственная политика

- стратегии и программы развития информационного общества
- информационное законодательство
- регулирование телекоммуникаций
- торговая политика в сфере ИКТ

Государственная политика

- реализуется в различных национальных, отраслевых и региональных программах
- в них определяются меры по развитию ИКТ-инфраструктуры, принципы и механизмы поддержки предприятий ИКТ-сектора, программы действий и объемы финансирования мероприятий по широкомасштабному использованию ИКТ в общественном секторе
- играют существенную роль в электронном развитии государств

Факторы, стимулирующие «информационный раскол» между регионами страны

- вседозволенность
- низкое качество информации
- проблема безопасности и защиты данных
- низкий уровень жизни населения
- неготовность общества к новым технологиям
- недостатки законодательного регулирования в информационной сфере

Уровни решения проблемы информационного неравенства

- технический - обеспечение доступа к ИКТ
- образовательный - подготовка и переподготовка кадров;
- развитие информационной культуры населения
- демонстрационно-просветительский, способствующий вовлечению граждан в цифровой мир
- проверка подготовленности - обладают ли люди навыками эффективного использования ИКТ
- реалистическая оценка потребности в ИКТ на местах

спасибо за внимание