

Элитарная, народная и массовая культура

Культура. Виды культуры.

Культура — комплекс, включающий знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи, а также иные способности и навыки, усвоенные человеком как членом общества.

Культура — это набор кодов, которые предписывают человеку определенное поведение с присущими ему переживаниями и мыслями, оказывая на него, тем самым, управленческое воздействие.

Культура представляет собой совокупность устойчивых форм человеческой деятельности, без которых она не может воспроизводиться, а значит — существовать.

- Культура характеризует особенности сознания, поведения и деятельности людей в конкретных сферах общественной жизни.
- Само слово культура вошло в обиход европейской социальной мысли со второй половины 18 века.
- Первоначально понятие культуры подразумевало воздействие человека на природу, а также воспитание и обучение самого человека. В немецкой классической философии культура - это область духовной свободы человека. Признавалось множество своеобразных типов и форм развития культуры, располагающихся в определенной исторической последовательности и образующих единую линию духовной эволюции человека.

МАССОВАЯ, ЭЛИТАРНАЯ И НАРОДНАЯ КУЛЬТУРЫ

- Чтобы лучше понять характерные черты и особенности массовой культуры, необходимо рассмотреть все три формы культуры и через сравнение выявить ее отличия. В культурологии принято выделять три формы культуры — массовая, элитарная и народная.
- Данные формы культуры рассмотрим с помощью таблицы, которая составлена исходя из следующих критериев:
- особенности автора произведения культуры;
- характеристика аудитории, на которую направлены формы культуры и тип личности, которую они формируют;
- уровень качества и мастерства при создании произведений культуры;
- специфика текстов культуры;
- доступность для понимания культурных продуктов.

Формы культуры



народная



элитарная



массовая

Народная культура – традиционная культура, которая включает культурные пласты разных эпох от глубокой древности до настоящего времени; является любительской, создаётся анонимными творцами.

Элитарная культура – культура привилегированных слоёв общества; «высокая культура», требующая особой подготовки для восприятия.

Массовая культура – продукты духовного производства, создаваемые большими тиражами в расчёте на широкую публику.

Элитарная культура

- Элитарная культура — это высокая культура, противопоставляемая массовой культуре по типу воздействия на воспринимающее сознание, сохраняющего его субъективные особенности и обеспечивающего смыслообразующую функцию. Субъектом элитарной, высокой культуры является личность — свободный, творческий человек, способный к осуществлению сознательной деятельности. Творения этой культуры всегда лично окрашены и рассчитаны на личностное восприятие, вне зависимости от широты их аудитории. В этом смысле субъект элитарной культуры является представителем элиты.



Особенности элитарной культуры

- сложность, специализированность, креативность, новационность;
- наличие ограниченного круга ценностей, признаваемых истинными и «высокими»;
- жесткой системой норм, принимаемых в качестве обязательных и неукоснительных в сообществе «посвященных»; индивидуализацией норм, ценностей, оценочных критериев деятельности; смысловой и функциональной «закрытостью», «узостью», обособленностью от целого национальной культуры.

Элементы высокой культуры

- Наука
- Философия
- Специализированное(профессиональное) образование, особенно высшее образование (интеллектуальная элита)
- Литература, особенно классическая, поэзия
- Интеллектуальная литература (в противовес массовой литературе) и авторское кино (в противовес массовому кинематографу)
- Изобразительное искусство
- Музыкальное искусство, классическая музыка, опера, балет, симфоническая музыка, органная музыка
- Театр
- Этикет
- Государственная служба
- Военная служба в качестве офицера
- Изысканная кухня и хорошее вино
- Высокая мода
- Проявление себя как личности

- Потребителями элитарной культуры становятся люди с высоким образовательным уровнем и развитым эстетическим вкусом. Многие из них сами являются творцами произведений искусства или их профессиональными исследователями. Прежде всего, речь идет о писателях, художниках, музыкантах, искусствоведах, литературных и художественных критиках. Также в этот круг входят знатоки и ценители искусства, постоянные посетители музеев, театров и концертных залов.



- Большинство произведений элитарной культуры первоначально носят авангардный или экспериментальный характер. В них используются художественные средства, которые станут понятны массовому сознанию спустя несколько десятилетий. Иногда специалисты даже называют точный срок – 50 лет. Иными словами, образцы элитарной культуры на полвека опережают свое время.



Народная культура

- Народная культура относится к традиционной форме культуры, в ней выделяется множество культурных пластов, относящихся к разным эпохам как очень древним, так и современным. Эта форма культуры бесписьменная, поэтому важной ее составляющей является традиция, то, как передается важная для социума информация: миф, сказка, былина, песня и т.п.



Особенности народной культуры

- Народная культура всегда регулировала и определяла абсолютно все сферы жизни социума:
- жизненный уклад,
- социальные отношения между членами общества,
- хозяйственные формы,
- нормы семейной жизни,
- воспитание детей,
- взаимоотношения с природой,
- форму жилища,
- одежды,
- особенности питания,
- обряды,
- верования,
- суеверия,
- язык, и т.д.

Народная культура комплексно проявляется в следующих сферах жизни человека:

- Семья (например, народные пословицы об отношениях между женой и мужем);
- Воспитание детей (например, народные колыбельные песни);
- Хозяйственный уклад (например, традиции посевных или уборочных работ в поле);
- Приготовление и употребление пищи (например, рецепты народной кухни);
- Отношения с природой (например, народные приметы);
- Дом и одежда (например, народный костюм или убранство дома);
- Отношения между людьми (например, ритуалы встречи гостей);
- Вера в Бога (например, православные праздники);
- Накопление знаний (например, народная медицина);
- Социальная иерархия (например, принципы отношения к старшим);
- Речь и язык (например, особые выражения речи);
- Досуг и праздник (например, традиции проведения народных гуляний);
- Творчество (например, художественные промыслы, ремесло);
- Отношение к смерти, к умершим (например, поминальные обряды).

Признаки народной культуры

- Преобладание устных форм (Народные сказки, поговорки, песни и т.д.)
- Традиционность (Традиционный русский костюм является народным)
- Этничность (Русская народная культура, бурятская народная культура, эвенкская народная культура и т.д.)
- Ритуальность (Исполнение русской народной песни часто сопровождается определенными действиями со стороны исполнителя (поклон, походка, танцевальные движения и пр.), которые и выполняют функцию ритуалов данного исполнения)
- Безымянность (отсутствие автора) - данный признак говорит о том, что большое количество результатов народного творчества носит соответствующие названия — «народные сказки» или «народные поговорки» и т.д.

Массовая культура

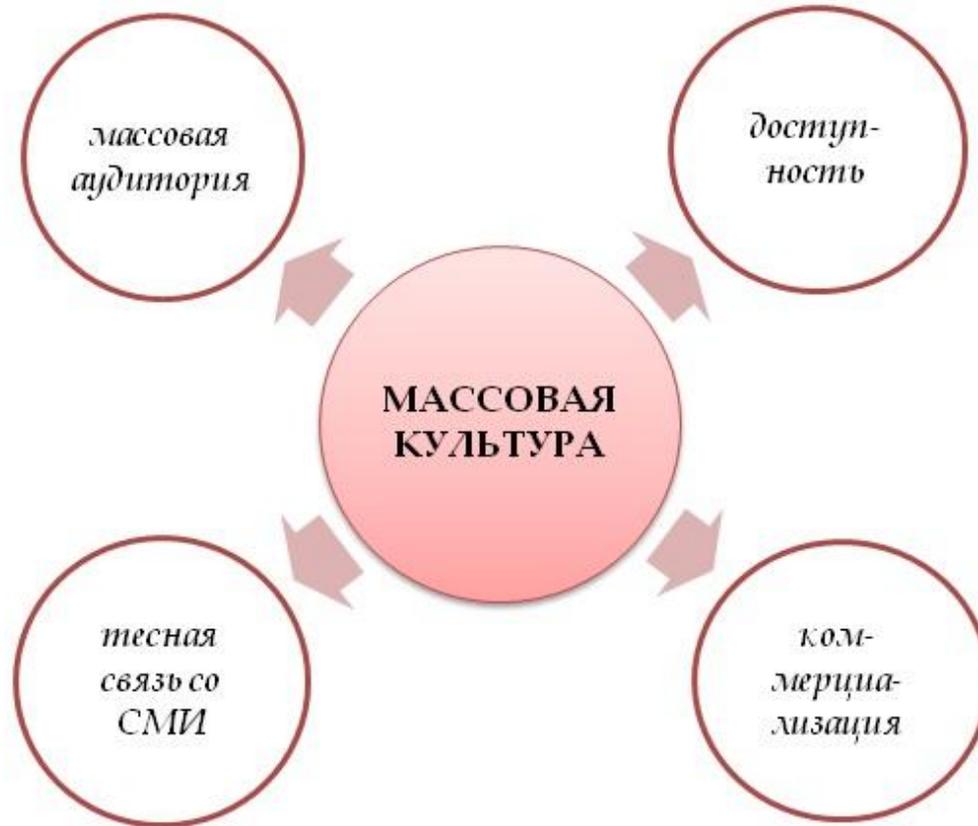
Массовая культура (популярная культура) — идеи, установки и взгляды, присущие большинству людей. Это бесконечный поток развлечений и информации, которая соответствует интересам и потребностям широкой аудитории. Популярная культура является отражением общества. Она показывает специфику мышления, систему ценностей, потребности, страхи и желания людей. Этот вид культуры проник во все сферы деятельности человека, стал неотъемлемой частью быта.



Чтобы обеспечить массовое потребление культурного продукта, в производстве благ данной культуры применяются:

- *тиражируемость* (благодаря возможности множить культурные формы обеспечивается широкое распространение масскульта);
- *визуализация* культурных продуктов (использование картинок, изображений в вербальном тексте делает его более понятным и готовым для потребления, такой текст менее направлен на индивидуальную рефлексию);
- *эмоциональность* текстов культуры (нацеленность на эмоциональное восприятие произведений массовой культуры, культивирование страхов, чувств любви, дружбы и ненависти, а также успешности, чудесности и пр.);
- *простота* культурных благ и *усредненность* их качества (главное условие смыслов массовой культуры состоит в их легкости и простоте, незамысловатости форм, а также слабом внимании к качеству их производства);
- *стереотипность* (продукты данной культуры пронизаны стереотипами, например, предсказуемыми моделями поведения героев – «добрый» и «злой», стереотипами сюжетной линии, стереотипами строения эстрадной музыки и пр.);
- *универсальность* (формы масскульта рассчитаны на все слои населения, на универсального зрителя, и неважно где он проживает – в селе или в городе, в европейской или азиатской стране и т.д.).

Таблица «Особенности массовой культуры»



- Маскультура не может существовать без средств массовой коммуникации. Идеи транслируются через три направления, каждое из которых имеет свою специфику: Газеты, радио, телевидение, блоги, социальные сети и другие СМИ. Воздействуют на общество регулярно, но изолированно (на отдельные группы). Реклама, кино и другие средства массового воздействия. Влияют на среднестатистического потребителя, действуют не регулярно. Телефон, интернет и другие технические средства коммуникации. Служат для передачи личной информации, воздействуют на отдельные единицы.



Для поп-культуры актуально основное условие рынка — «спрос рождает предложение». Людям дают то, что они хотят видеть, трогать, чувствовать. Общество и популярные идеи воздействуют друг на друга.

Коммерция — главный элемент культуры. Зрители готовы платить деньги за то, чтобы их отвлекали от проблем чем-то незаурядным, вносили разнообразие в жизнь, развлекали.



Спасибо за внимание!

Учите социологию