

Чемпионат по стратегии и управлению бизнесом
GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

**ПРОВЕДЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО,
НАЦИОНАЛЬНОГО И МИРОВОГО
ЭТАПОВ ЧЕМПИОНАТА 2019
В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



МИРОВОЙ ФИНАЛ GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE В ЕКАТЕРИНБУРГЕ В 2019 г.



В **июле 2017 г.** в рамках международной выставки «Иннопром» было подписано **соглашение о сотрудничестве** между РАНХиГС, Правительством Свердловской области и международным организационным комитетом чемпионата по управлению бизнесом Global Management Challenge



Мировой финал



Победители национальных этапов из 30 стран.

На международном финале Global Management Challenge ежегодно собираются наиболее успешные управленческие команды из 30 стран для определения самых перспективных менеджеров планеты.

В **марте 2018 г.** международным организационным комитетом «Глобальный управленческий вызов» (Global Management Challenge) было **принято решение** о проведении мирового финала GMC в 2019 г. в г. Екатеринбурге, которое было **объявлено** на форуме «Россия – страна возможностей», а в **апреле 2018 г.** на мировом финале чемпионата в г. Дубае Правительству Свердловской области была официально **передана эстафета** проведения финала.

На форуме «Иннопром-2018» состоялась презентация мирового финала, организовать который предлагается с национальным финалом чемпионата в **июле 2019 г.** в преддверии 10 юбилейного форума «Иннопром» и Глобального Саммита Производства и Индустриализации **GSIM-2019**.

ЧТО ТАКОЕ GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE?



- **Крупнейшая в мире интерактивная онлайн образовательная программа** в формате соревнования по управлению бизнесом и стратегии;
- В основе - комплексный компьютерный **бизнес-симулятор** (учебная модель деятельности коммерческой компании среднего бизнеса производственной сферы, выходящей на мировой рынок);
- Программа **аккредитована EFMD** (Европейским фонд развития менеджмента) как высокотехнологичный инструмент для обучения и оценки управленческих и бизнес-компетенций;
- В мире реализуется с 1980 года (38 сезонов), участвуют около 35000+ менеджеров, предпринимателей и студентов **из 30 стран** ежегодно;
- **В России с 2006 года.** Организаторы – **РАНХиГС** при поддержке **АСИ.**



ПОДДЕРЖКА ЧЕМПИОНАТА



Результаты реализации чемпионата и его тиражирования в регионах Российской Федерации как лучшей практики в 2011-2013 г. были одобрены на наблюдательном совете Агентства стратегических инициатив под председательством Президента РФ Владимира Путина в ноябре 2013 г.



В 2013 году на пленарном заседании Красноярского экономического форума Председатель Правительства РФ **Дмитрий Медведев** отметил важность чемпионата для подготовки кадров для экономики России.

В 2013 году на церемонии награждения победителей, которая проходила в здании Парламента Румынии, Президент страны Траян Безэску выступил с речью перед участниками.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ И РАЗВИВАЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



Массовое развитие
управленческих и
предпринимательски
х компетенций



Система
поиска
и раскрытия
танталов



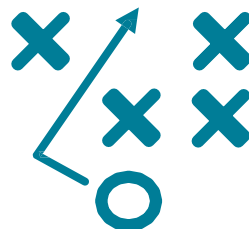
Формирование
привлекательного
о имиджа
бизнеса



Формирование
управленчески
х и проектных
команд



Бизнес-
мышление и
«бизнес-язык»

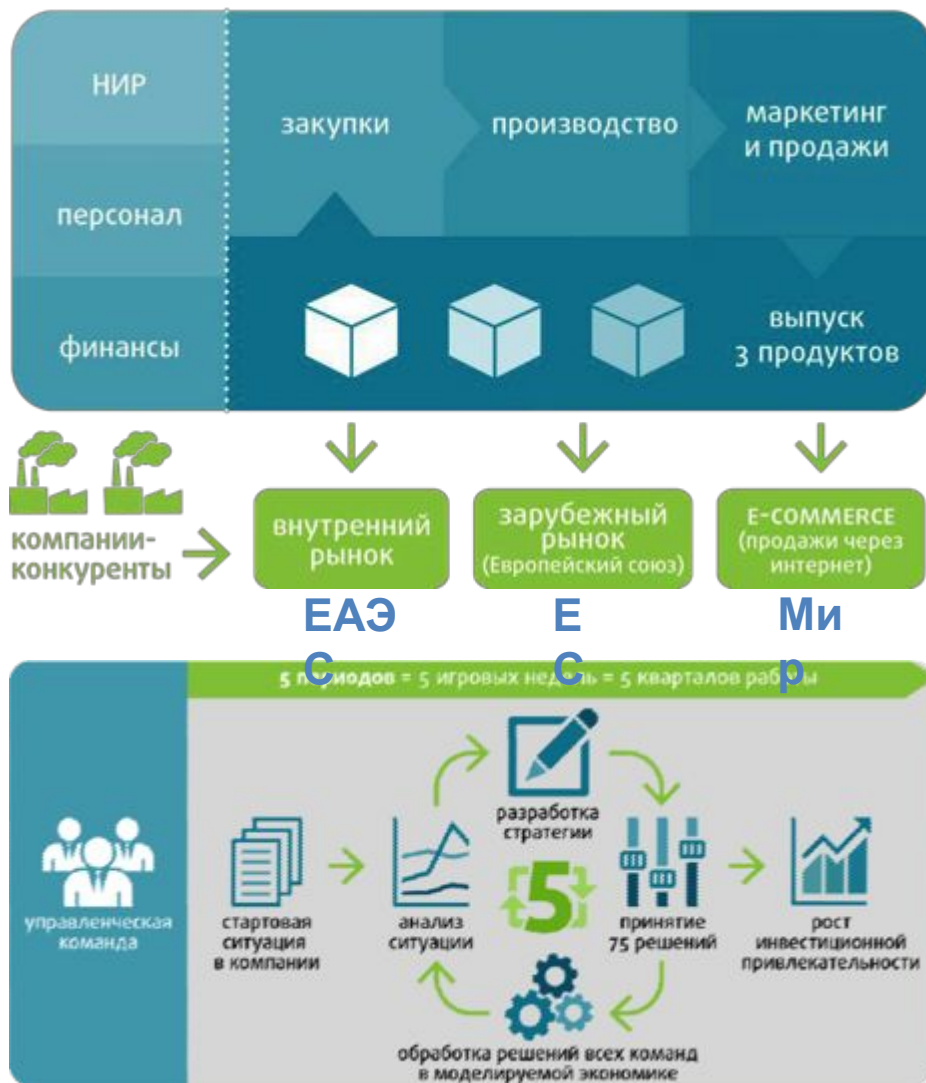


Комплексное и
стратегическое
видение бизнеса



Самоорганизация,
кооперация и
взаимодействие

КАК ВЫГЛЯДИТ УЧЕБНАЯ СИТУАЦИЯ



Все участники становятся топ-менеджерами компаний и должны принимать решения по основным направлениям деятельности компании: планирование закупок, производства и продаж, маркетинг; управление финансами и персоналом; маркетинговая политика, логистика и дистрибуция. Эффективность решений оценивает сложная компьютерная программа-симулятор.

Все команды участников начинают раунд в одинаковых стартовых условиях, получая отчеты о деятельности компании за 5 последних кварталов работы. Основная задача участников – по итогам 5 этапов принятия управленческих решений иметь самый высокий показатель **инвестиционной привлекательности** среди команд конкурентов.

Региональный этап чемпионата – Кубок Среднего Урала (Свердловской области): июнь



Этап 1. Регистрационная компания

Целевая аудитория:

- Студенты, аспиранты и преподаватели профильных вузов и сузов области;
- Молодые предприниматели;
- Сотрудники МСП;
- Государственные служащие;
- Сотрудники крупных предприятий региона;

Этап 2. Отборочный этап

Программа 1 дня:

- Официальное открытие с участием руководства региона;
- Мастер-класс по стратегии и управлению бизнесом;
- Установка на соревнование;
- Соревнование в группах (4 группы по 8 команд)
- Подведение итогов, оглашение финалистов



Студенты ВО и СПО
и преподаватели

8 команд



Предприниматели
и сотрудники МСП

8 команд



Крупный бизнес

8 команд



Государственные
служащие

8 команд

Этап 3. Финал

Программа 2 дня:

- Открытие финала;
- Соревнование (лучшие 8 команд);
- Подведение итогов, награждение;
- Торжественный коктейль



8 команд

**Чемпион региона представит область
на национальном финале в Москве**



Национальный финал: схема отбора участников



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФИНАЛ

СТУДЕНЧЕСКАЯ ЛИГА



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЛИГА

1 Региональные Кубки



2 **РОССИЯ - СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ**



3 Чемпионат Президентской академии



Спецпроекты в рамках Global Management Challenge (Кубок МЭР
России, ...)

Открытый национальный этап Global Management Challenge (онлайн)



Национальный финал: структура



2 июля 2019

**Торжественное
открытие
Национального финала**

Отборочные
соревнования
«Кубок регионов»
(25-30 команд)

**Торжественный прием,
объявление стран-
суперфиналистов**

3 июля 2019

Суперфинал
(соревнование,
16 команд)

**Церемония
награждения и
торжественный прием
в честь победителей
финала**

Мировой финал: структура



4 июля 2019

**Первый Кубок
стран ЕАЭС**
(5 команд)

**Церемония
торжественный
прием в честь
открытия мирового
финала**

5 июля 2019

**Отборочные
соревнования
мирового финала**
(до 25 команд)

**Торжественный
прием “Friendship
dinner” объявление
стран-
суперфиналистов**

6 июля 2019






Суперфинал
(8 команд)

**Гала ужин и
церемония
награждения
призеров мирового
чемпионата 2019**

* В торжественных мероприятиях предполагается участие команд регионов России (национальных финалистов)

Некоторые команды-победители стран участниц Чемпионата Global Management Challenge



	Страна	Команда-победитель
1	 Китай	Команда Университета финансов и экономики Гуандуна
2	 Гонконг	Сборная команда менеджеров компаний: Companies: Yellow River Securities Limited, Ping An Securities Limited, Cithara Investment International Limited, First Shanghai Capital Limited
3	 Макао	Сборная команда студентов и менеджеров из Macau University of Science and Technology, Bank of China Macau Branch
4	 Португалия	Команда представителей Caixa Geral de Depósitos - второго по величине государственного сберегательного банка в Португалии
5	 Бразилия	Команда студентов MBA из Высшей школы рекламы и маркетинга (EPSM) из Сан-Паулу

В течение апреля – июня состоится еще около 20 национальных финалов

Потенциальные мероприятия, приуроченные к Национальному и Мировому финалам




Параллельно с проведением Национального и Мирового финала Global Management Challenge в Екатеринбурге возможно проведение следующих мероприятий:

1. Межправительственная комиссия по экономическому и техническому сотрудничеству России и Португалии.


2. Первый Кубок ЕАЭС (при поддержке ЕЭК), в котором примут участия команды стран Евразийского экономического союза: Российская Федерация, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия. В рамках Кубка определится лучшая управленческая команда союза.

3. Совещание по Федеральному проекту «Популяризация предпринимательства» в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

4. Мероприятия по линии государственного плана подготовки



Справочная информация
об опыте реализации
Global Management Challenge в РФ



Чемпионат по стратегии и управлению бизнесом GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

(интерактивная образовательная он-лайн программа на основе симулятора деятельности производственной компании малого бизнеса на мировом рынке)



2006
Старт в России

Первая победа
России.
Лиссабон

Поддержка чемпионата
АСИ и ВЭБ

Мировой финал в Сочи.
Домашняя победа
России

10 сезон в России
Пятая мировая
победа.
Макао САР, Китай

Россия вице-чемпион
мирового финала
в Катаре

2009 2010 2011 2012 2014 2015 2016 2017

Мировой финал в
Ханты-Мансийске
(распоряжение Правительства РФ
#659-р от 04.05.2010)

Вторая победа
России в Киеве

Второй раз подряд
Россия - чемпион.
Прага

Организатор

При поддержке



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

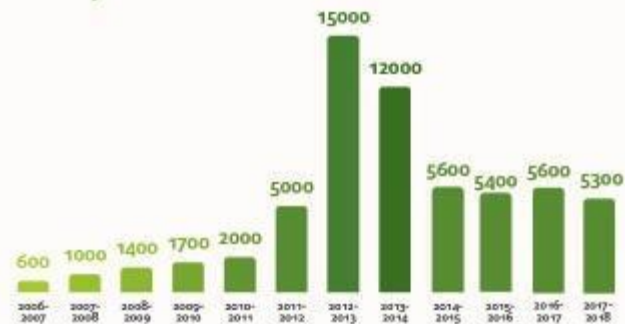
Число мировых побед с
2006 года



27 региональных Кубков
2011-2018



Количество участников
российского этапа чемпионата



МИРОВЫЕ ЧЕМПИОНЫ: ИСТОРИЯ УСПЕХА РОССИЙСКИХ КОМАНД



Впервые Россия стала мировым чемпионом в 2009 году на финале в г. Лиссабон в тридцатилетний юбилей чемпионата. Победила команда студентов и аспирантов вузов г. Москвы и г. Новосибирска (МГУ, МЭСИ, ВШЭ, НГУ).

По итогам мирового финала в 2012 году в г. Киеве звание мирового чемпиона получила команда молодых менеджеров и предпринимателей из Москвы, представляющих группу торгово-производственных компаний «Самотлор», г. Москва.



В 2014 году на мировом финале в г. Сочи победила **сборная команда оборонно-промышленных предприятий** – ФГУП Комбинат «Электрохимприбор», ОКБ «Новатор», преподавателей МИФИ (Свердловская область) и Ханты-Мансийского банка (ХМАО-Югра).



В 2015 г. на очередном мировом финале чемпионата в г. Прага победителями стала сборная команда менеджеров и предпринимателей из Перми, Самары, Екатеринбурга и Москвы.



2016 год принес пятую победу мирового первенства. В команде выступали представители бизнеса и университетов Республики Башкортостан, Оренбургской и Новосибирской областей.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ И РАЗВИВАЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



Личные компетенции



Системное мышление



Комплексное понимание бизнеса



Принятие стратегических решений



Самоорганизация и тайм-менеджмент



Развитие партнерских связей



Аналитические навыки



Навыки командной работы

Бизнес компетенции



Анализ финансовой и управленческой отчетности



Финансовый менеджмент



Стратегический менеджмент



Маркетинг: сбыт и продвижение продукции



Управление производством и поставками сырья



Конкурентное ценообразование