

**Международные
экономические отношения
и мировая торговля**

Международные экономические отношения

- это система хозяйственных связей между отдельными государствами, их региональными объединениями, национальными и международными компаниями в рамках мирового хозяйства.

Включают:

- валютно-финансовые отношения;
- международную торговлю товарами и услугами;
- международное движение капитала;
- международную миграцию рабочей силы;
- международный научно-технический обмен;
- деятельность международных экономических организаций, хозяйственное сотрудничество в решении глобальных проблем.

Отличия мирового рынка от внутренних национальных рынков:

- только конкурентоспособные товары;
- мировые цены;
- большая степень монополизации;
- решающее влияние могут оказывать политические факторы;
- расчеты в СКВ.

В результате международного разделения труда сформировались 3 мировых полюса экономического и технологического развития:

- Североамериканский
- Западноевропейский
- Азиатско-Тихоокеанский

Причинами быстрых темпов роста мировой торговли в послевоенные годы можно назвать:

1. Рост открытости национальных экономик (экспортной квоты) в 1,5-2 раза практически у всех стран мира.
2. НТП: ускорении морального износа изделий, обновлении основного капитала. Следствие: углублению международной специализации и кооперации производства.
3. Активизация деятельности ТНК.
4. Распад колониальной системы.
5. Усиление регулирования мировой торговли (благодаря деятельности ГАТТ средневзвешенные ставки пошлин сократились за 1947-2003 гг. с 45% до 3-4%).

Международная (мировая)

торговля — система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.

Возникла в процессе зарождения мирового рынка в XVI—XVIII веках.

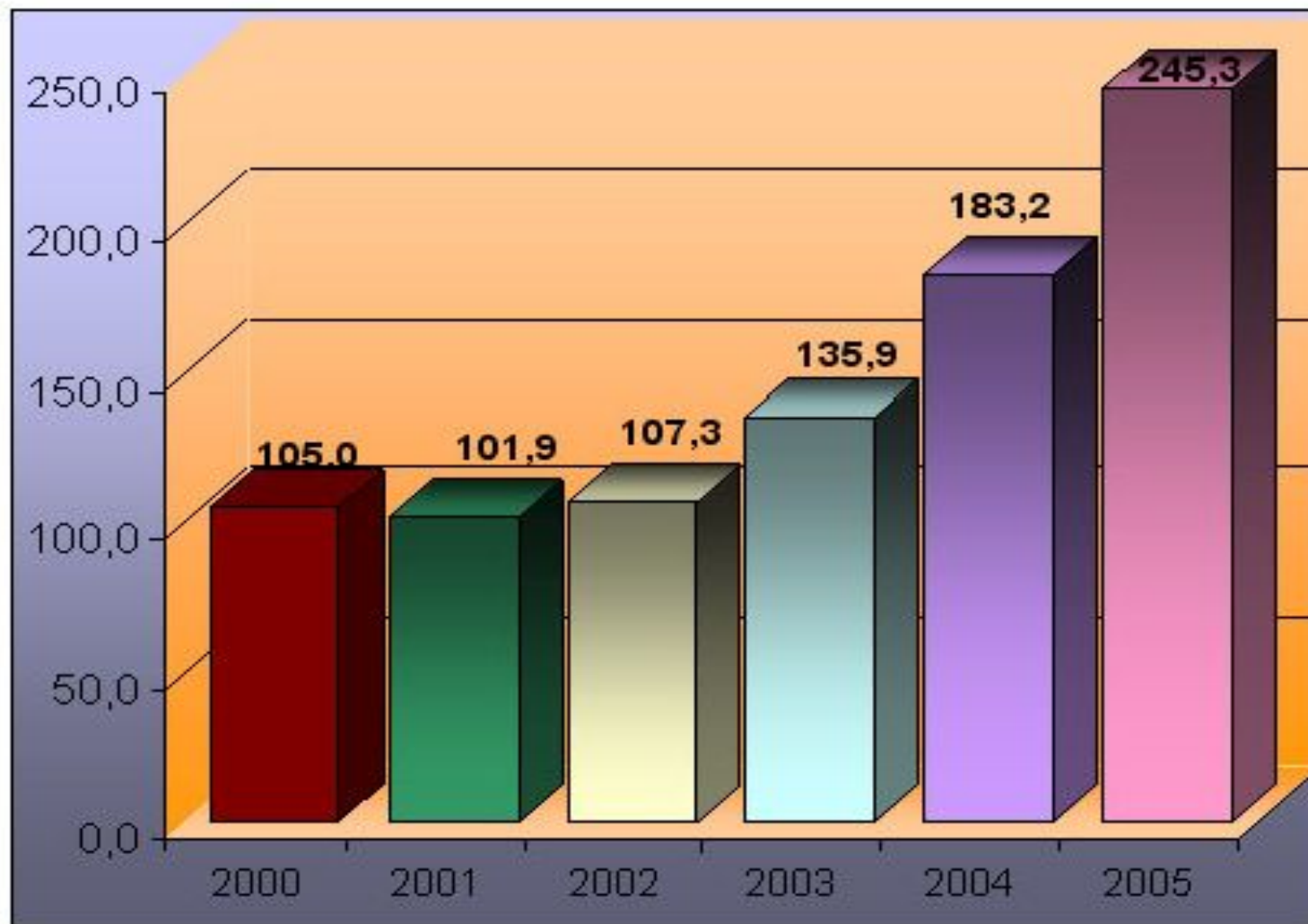
Внешняя торговля стран включает **экспорт** (вывоз) и **импорт** (ввоз) товаров и услуг.

Соотношение между экспортом и импортом составляет **торговый баланс**.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ

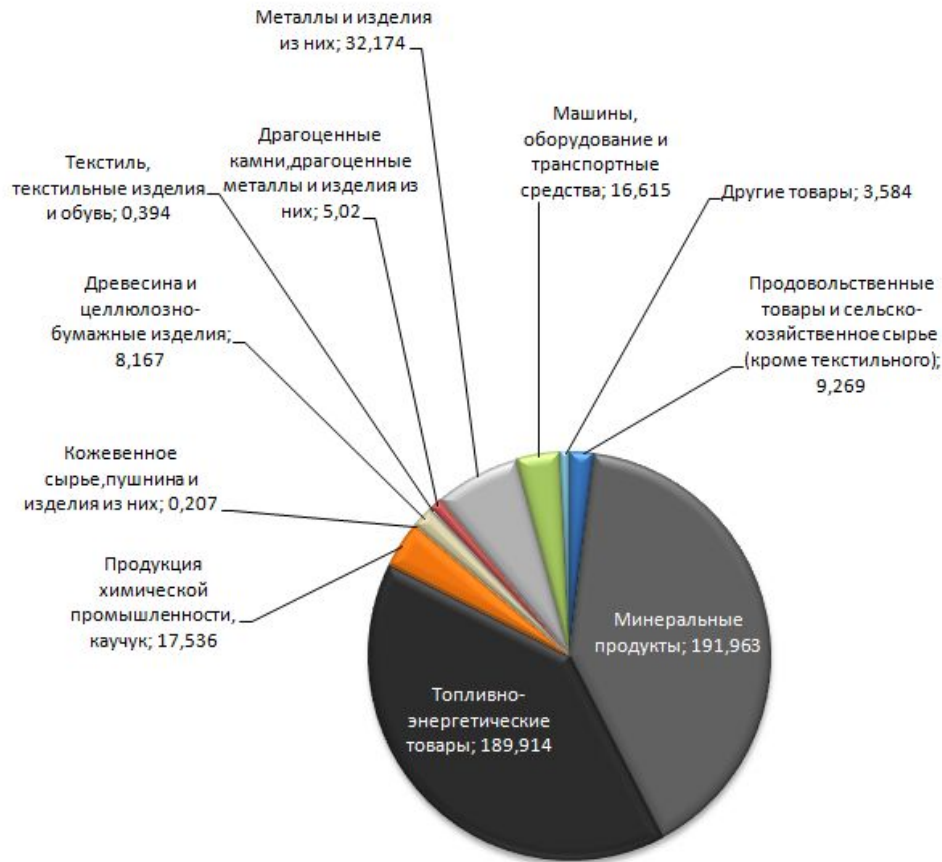
ЭКСПОРТ

Динамика российского экспорта в 2000 – 2005 гг.



ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА В 2009 ГОДУ

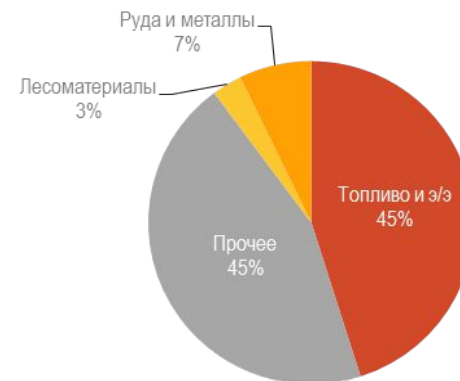
Товарная структура экспорта из РФ в 2009 году
(в млрд. долларов США)



Товарная структура импорта из Китая в Россию (2008 год)



Структура экспорта СССР в капиталистические страны



Россия, суммарный экспорт \$107 млрд



Источник: Госкомстат РФ

Норвегия, суммарный экспорт \$68,2 млрд



Источник: World Bank

Австралия, суммарный экспорт \$66,3 млрд



Источник: World Bank

Канада, суммарный экспорт \$260,5 млрд



Источник: World Bank



СТРУКТУРА ИМПОРТА РФ

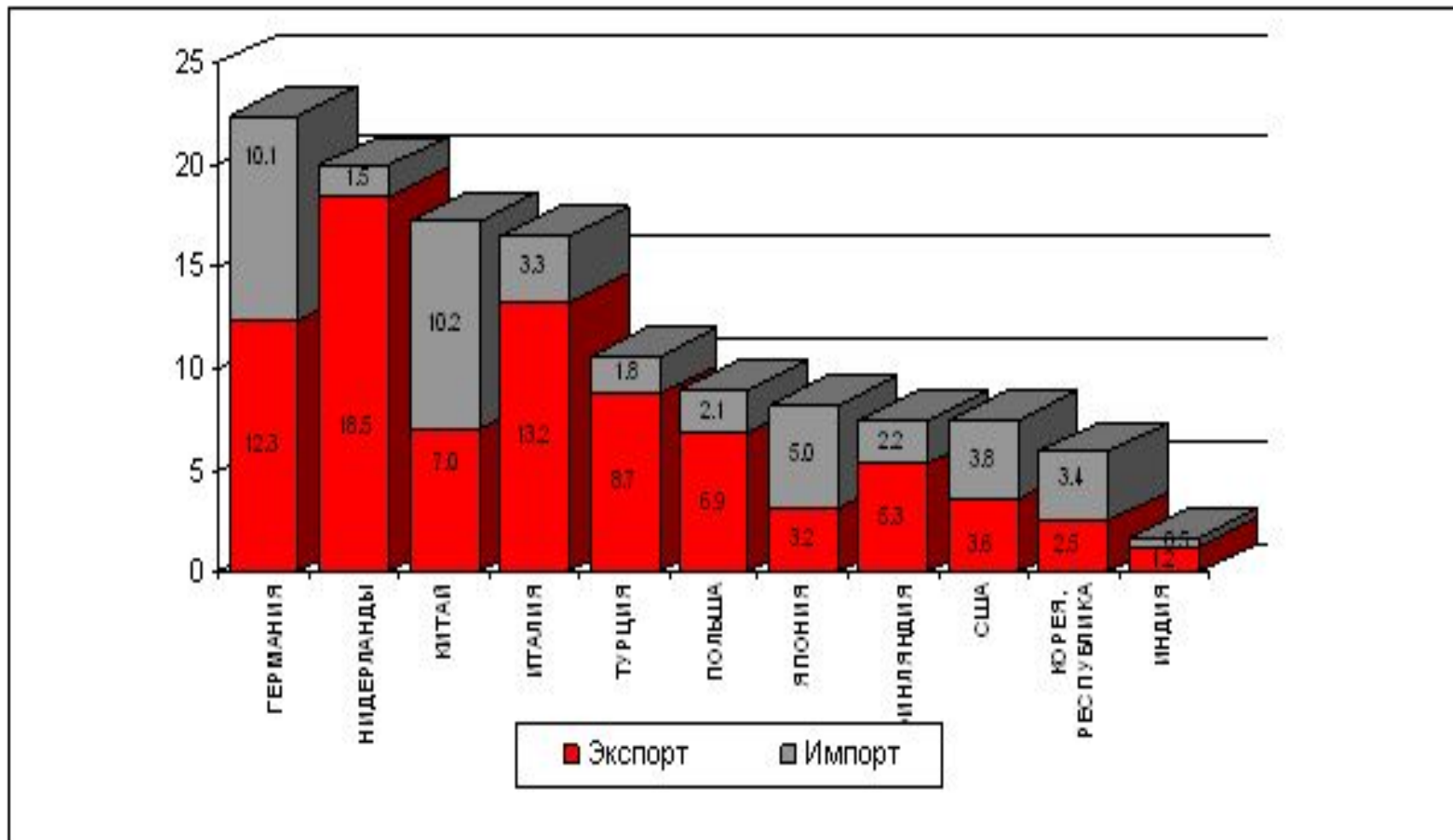
Товарная структура импорта в РФ в 2009 году
(в млрд. долларов США)



Товарная структура импорта из Китая в Россию (2008 год)



Страны — основные торговые партнеры РФ (2005-2012 гг./млрд. долларов США)



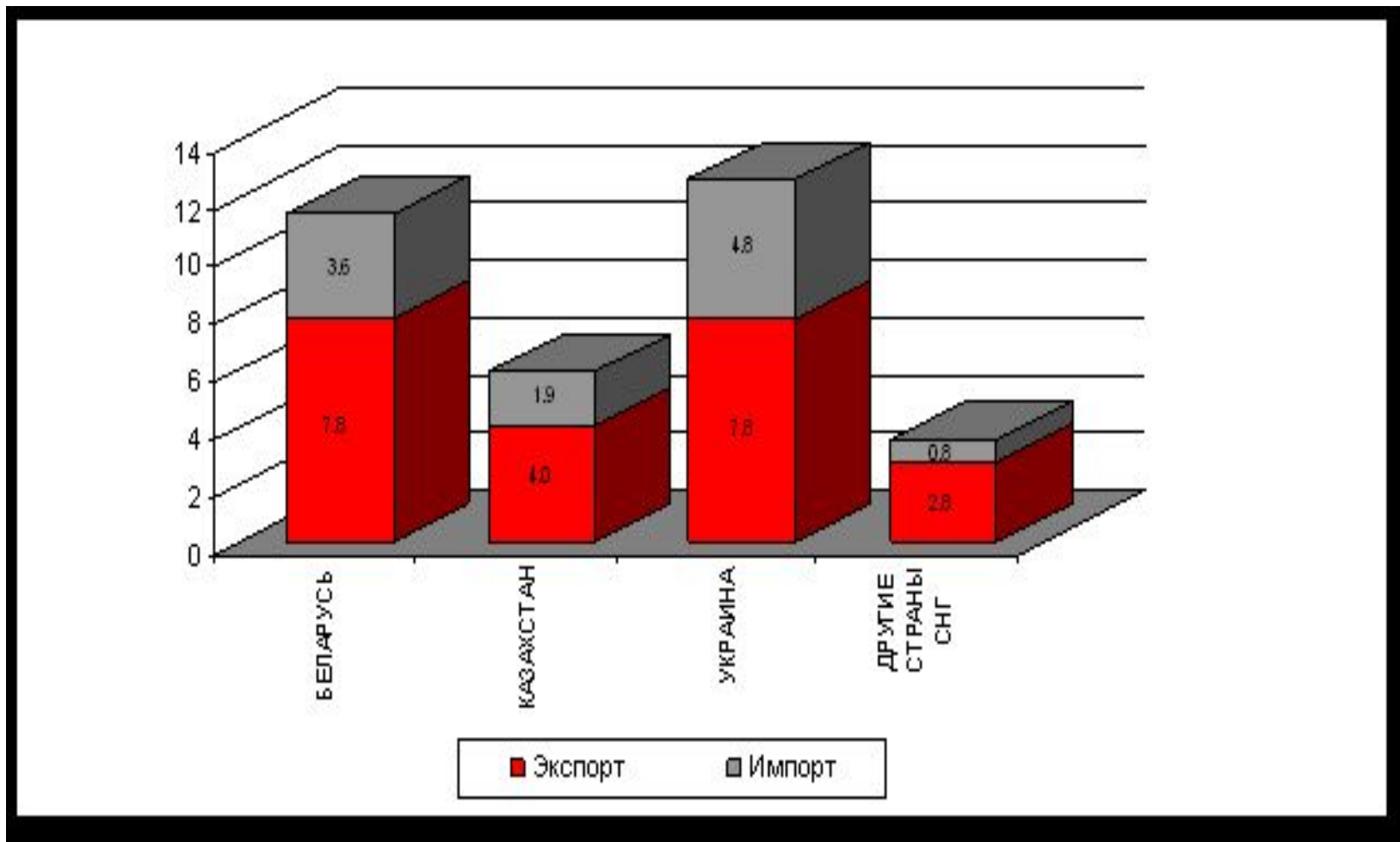
**Соединённые Штаты традиционно являются
одним из ведущих торговых партнеров
России.**

**В 2009 двусторонний товарооборот достиг
19,2 млрд. долларов**



Внешняя торговля Российской Федерации со странами СНГ в 2010

Г.



Внешняя торговля России: *

ВЫВОДЫ

- **Доля России в мировом внешнеторговом обороте** снижается и сегодня составляет около 1% от мирового по сравнению с 3% во второй половине 80-х гг.
- Неблагоприятна товарная структура внешней торговли. **Более половины экспорта – невозпроизводимые сырьевые товары** с низкой степенью обработки: нефть, газ, цветные и черные металлы, электроэнергия, минеральные удобрения, каменный уголь, лес. Поэтому на 70-75% поступление валюты связано с экспортом сырья.

Экспорт машин и оборудования – около 5%.

- **Импортируется оборудование и машины** - около трети стоимости импорта, а также продовольствие, с/х сырье, медикаменты, одежда, обувь, ткани.
- **Основные внешнеторговые партнеры России** – страны Европейского Союза (Германия, Нидерланды, Италия, Франция, Польша, Соединенное Королевство), а также Китай, Турция, США, Япония и страны СНГ (Беларусь, Казахстан, Украина).

Правила и условия мировой внешнеторговой ПОЛИТИКИ

Два подхода:

- протекционизм
- свободная торговля

Протекционизм - это система мер, препятствующих конкуренции импортных товаров с местным производством

Современная система протекционистских мер

ТАРИФНЫЕ БАРЬЕРЫ

- Система таможенных пошлин

НЕТАРИФНЫЕ БАРЬЕРЫ

- контингентирование и лицензирование внешнеэкономических операций;
- государственная монополия;
- национальная налоговая система и национальные стандарты

Свободная торговля

- это внешнеторговая политика, при которой таможенные органы не взимают импортные и экспортные пошлины, не устанавливают какие-либо количественные или иные ограничения на внешнеторговый оборот.

УЧИМСЯ ЧИТАТЬ ТОВАРНЫЙ КОД

ЕАН (Европейская система кодирования) - 13:

- 1 - Код страны
- 2 - Код изготовителя
- 3 - Код товара
- 4 - Контрольная цифра
- 5 - Знак товара, изготовленного по лицензии



Теории мировой торговли

- меркантилизм
- теория абсолютных преимуществ
А. Смита
- теория сравнительных преимуществ
Д. Рикардо

Вопрос 1. Теории международной торговли

1.1 Меркантилизм

Богатство одной страны увеличиться только за счет обнищания другой.

Для увеличения богатства государство должно:

- поддерживать положительный платежный баланс;
- регулировать внешнюю торговлю для увеличения экспорта и сокращения импорта;
- запретить или ограничить вывоз сырья и разрешить беспошлинный ввоз сырья;
- запретить торговлю колоний с другими странами, кроме метрополии, а также производство готовых товаров.

1.2. Адам Смит выдвинул теорию мировой торговли, обосновав необходимость либерализации импорта и ослабления таможенных ограничений. Подход Смита получил название

ПРИНЦИП АБСОЛЮТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА

Каждая страна должна специализироваться на производстве товаров, средние издержки которых меньше, чем средние издержки в других странах



Абсолютное преимущество по какому-либо товару определяется наделенностью соответствующими ресурсами. Экспортируя часть товаров, на вырученные деньги страна приобретает товары, в производстве которых есть преимущество у другой страны.

ПРИНЦИП СРАВНИТЕЛЬНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА Д. РИКАРДО

СТРАНА ДОЛЖНА СПЕЦИАЛИЗИРОВАТЬСЯ НА ВЫПУСКЕ ТОВАРОВ, ПРОИЗВОДСТВО КОТОРЫХ ОТНОСИТЕЛЬНО БОЛЕЕ ВЫГОДНО В СОПОСТАВЛЕНИИ С ПРОИЗВОДСТВОМ ТАКИХ ЖЕ ТОВАРОВ В ДРУГИХ СТРАНАХ

Д. Рикардо вводит понятие **альтернативной цены**.

Альтернативная цена — это отношение рабочего времени, необходимого для производства единицы одного товара, к рабочему времени, необходимому для производства единицы другого товара.

Каждой стране целесообразно специализироваться на производстве таких товаров, по которым она имеет сравнительно более низкие затраты труда и капитала.

ВАЛЮТА И ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА

A decorative graphic element consisting of a blue gradient shape that starts as a thin wedge near the text and expands into a larger, curved shape towards the bottom right corner of the slide.

Международные валютные отношения

возникают при использовании денег в мировых хозяйственных связях

Термин **«ВАЛЮТА»** включает:

- денежные единицы данной страны;
- денежные знаки иностранных государств;
- международные счетные валютные единицы (например, европейская валютная единица ЭКЮ).

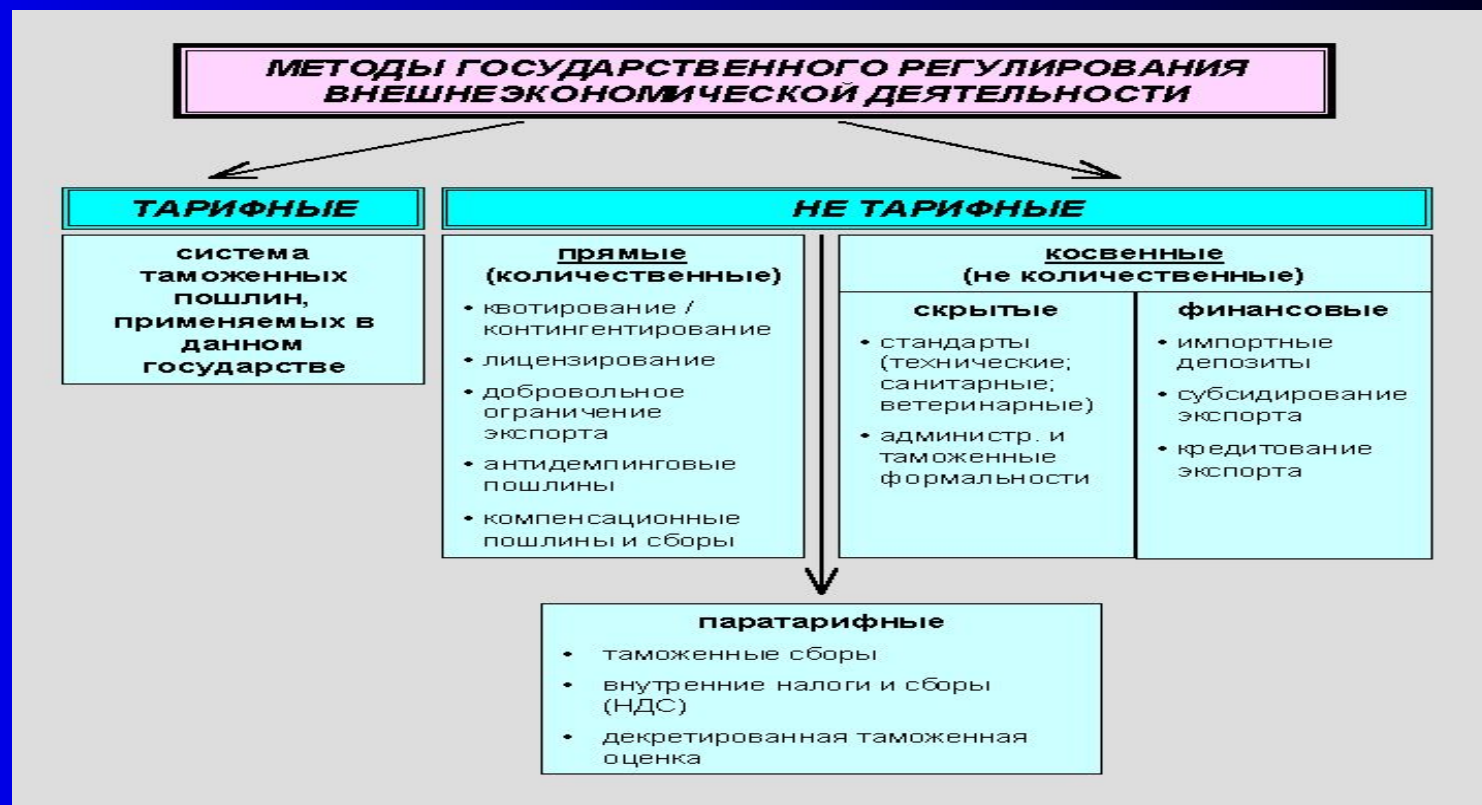
Этапы развития мировой валютной системы

1. Парижская валютная система (с 1867 г. по 20-е годы XX в.);
2. Генуэзская валютная система (с 1922 г. по 30-е годы);
3. Бреттон-Вудская валютная система (с 1944 г. по 1976 г.);
4. Ямайская валютная система (с 1976—1978 годов по настоящее время).

*Спасибо
за внимание!*



Система протекционистских мер



Контингентирование связано с установлением определенной квоты на экспорт (импорт) отдельных товаров или товарных групп, в пределах которой внешнеторговые операции осуществляются относительно свободно.

Лицензирование предполагает необходимость получения организацией разрешения (лицензии) правительственных органов на осуществление внешнеэкономической операции.

EAN (Европейская система кодирования) - 13:

- 1 - Код страны
- 2 - Код изготовителя
- 3 - Код товара
- 4 - Контрольная цифра
- 5 - Знак товара, изготовленного по лицензии



Закономерности развития мировой торговли

1. Мировая торговля растет очень быстро, экспортные доли стран в объеме ВВП увеличиваются. В 1950г. мировой экспорт товаров и услуг составлял 13% мирового ВВП, в 2000г. – 17,1%, в 2015г., по прогнозу, составит 18,7%.
2. Возрастает доля готовой продукции, особенно высокотехнологичной, наукоемкой.
3. Быстро растут цены машин и оборудования, выпускаемые ведущими странами мира.
4. Снижение спроса развитых стран на сырье и продовольствие, производимые развивающимися странами. Их положение в мировой торговле ухудшается. Выгодность внешней торговли для развитых стран растет.
5. Увеличение мирового рынка услуг, особенно туристских, транспортных, финансовых, в сфере передачи технологии. Лидеры – развитые страны.