

14 ноября 2014 года

Учебно-практический семинар на тему:

**«Разработка стратегии развития для бизнеса  
любого масштаба, и организация её  
эффективной реализации»**

Ведущий семинара – Портных Вадим Васильевич

## Актуальность темы семинара:



**Наличие современной системы стратегически ориентированного управления сегодня является необходимым фактором успеха любого бизнеса в России.**

Для европейских компаний, работающих на открытом рынке, вопрос о необходимости перспективного управления не стоит уже более 20 лет. Ведущие российские бизнес-организации, успешно овладевшие данным инструментом, приобрели в его лице мощное конкурентное преимущество.

Автор семинара на протяжении последних пяти лет успешно внедряет на многих отечественных предприятиях различного масштаба и отраслевой принадлежности лично им разработанную оригинальную методику стратегически ориентированного управления, которая основывается на его концептуальной теории и методологии. Благодаря реализации данного подхода все компании приобретают осмысленность своего перспективного развития и устойчивый рост выручки и прибыли.

## В результате прохождения семинара Вы:



- Получите знания о процессе стратегического планирования и его инструментах, а также научитесь эффективно организовывать реализацию Вашей стратегии,
- Ознакомитесь в широкой практике внедрения стратегически ориентированного управления в хозяйственную деятельность российских компаний и результатами этого внедрения,
- Получите информацию о том как организовать на Вашем предприятии результативную систему перспективного управления и как оптимизировать существующую систему оперативного управления.

## Содержание семинара:

### **1. Теоретическая часть. Лекция на тему: «Суть и методика стратегического планирования и организации реализации стратегии». С 9-30 по 12-30.**

Сущность бизнеса и актуальные проблемы управления им. Универсальная формула бизнеса. Обоснование основных категорий бизнеса. Области бизнеса. Рынок. Доля на рынке. Прибыльность. Обоснование основных категорий управления организацией. Области организации. Стратегия. Механизм. Ресурсы. Система основных процессов управления бизнесом. Понятия «Оперативный» и «Стратегический менеджмент». Структура стратегического плана. Процесс стратегического планирования. Анализ и прогноз рынка. Анализ потребителей и прогноз их поведения. Анализ конкурентного окружения организации. Миссия. Видение. Главные цели. Методика постановки главных стратегических целей. Методология разработки стратегических карт и системы сбалансированных показателей. Методика разработки системы измерителей и показателей. Циклы стратегического планирования.

### **2. ОБЕД**

### **3. Практически внедренческая часть. Примеры реализации проектов по постановке эффективной системы перспективного управления компанией. С 14-17.**

Рекомендации по внедрению системы стратегически ориентированного управления. Разработка стратегического целеполагания строительной компании в нефтегазовом сегменте.

Увязка показателей главных стратегических целей и задач машиностроительной компании. Организация реализации стратегии сохранения доли рынка компании мобильной связи. Постановка системы стратегического маркетингового управления на фазе становления компании.

### **4. Консультационная часть. С 17-21 (включая фуршет).**

Консультации по актуальным проблемам развития бизнеса слушателей

# Ведущий семинара:



## **Портных Вадим Васильевич - г. Москва**

К.Э.Н., докторант, ведущий российский консультант в области стратегического управления, маркетинга и развития бизнеса, ведущий преподаватель и научный руководитель программ МВА АНХ, ГУУ, МИРБИС, имеющий 18-летний опыт работы в руководстве крупнейших российских и зарубежных компаний.

### **ОБРАЗОВАНИЕ:**

1990 – защитил кандидатскую диссертацию по маркетингу

В настоящее время докторант кафедры маркетинга государственного университета управления, подготовил докторскую диссертацию на тему «Методология стратегического маркетингового управления бизнес-организацией»

### **ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

с 2008 г. - Преподаватель программ МВА и EMBA в ГУУ, МИРБИС, АНХ (научный руководитель программы)

### **ДИСЦИПЛИНЫ:**

Стратегический менеджмент

Стратегический маркетинг

Общий маркетинг

Управление стратегией компании в международном контексте



## **РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ И КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ:**

1. Разработка маркетинговой стратегии Московского вентиляторного завода.
2. Разработка стратегии развития ОАО «Мосстройпластмасс».
3. Разработка стратегии развития ОАО «Курская обувь».
4. Разработка программы развития Российского футбольного союза.
5. Разработка и реализация бизнес-плана по созданию розничного бизнеса крупной сахарной компании.
6. Маркетинговое обоснование расширения производственной базы Челябинского трубопрокатного завода.
7. Разработка стратегии развития страховой группы «Fortis» на российском рынке.
8. Разработка стратегии ОАО «Моспромстрой».
9. Разработка стратегии развития компании по производству и сбыту органических продуктов питания.
10. Разработка стратегии развития и постановка маркетинговой деятельности крупного пищевого предприятия в Самарской области.
11. Разработка стратегии развития инструментального завода в Калужской области.
12. Разработка стратегии развития и оперативных планов крупнейшей аптечной сети Тюменской области.
13. Развития бизнеса медиагруппы «Медиадом» (радио «Белый лебедь») г. Волгоград.
14. Постановка системы стратегического маркетингового управления ЗАО «Волгоград GSM» г. Волгоград.
15. Постановка системы стратегического маркетингового управления строймонтажной компании ООО «Флагман» г. Оренбург.
16. Постановка системы стратегического маркетингового управления Гусь-Хрустального стекольного завода, Владимирская область.
17. Постановка системы стратегического маркетингового управления российского представительства крупного производителя медицинской техники «Хайнеманн».



## **ПРАКТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:**

2009-2010гг. – Медицинско-оздоровительная корпорация «МЕТА», руководитель центра стратегического развития

2007- 2008г. - «ATKearney», Менеджер проектов по развитию и оптимизации бизнеса

2004-2007 гг. – Финансовая Корпорация «УРАЛСИБ», Исполнительный директор Страхового бизнеса, Руководитель функционального блока стратегического развития

2003 г. ЗАО - «Челябинский трубопрокатный завод», Директор по маркетингу

2000-2002 гг. - ЗАО «Группа компаний «РУСАГРО», Директор по маркетингу и развитию бизнеса

1998-1999 гг. – Российский Футбольный Союз, Заместитель генерального директора, Директор департамента развития

1997 г. – ОАО «ШтернЦемент» (в настоящее время «ЕвроЦемент»), Начальник отдела корпоративного маркетинга

1992-1996 гг. – «Ernst&Young Vneshconsult Corporate Finance», Директор отделения маркетинга, развития и маркетингового консультирования

## **ПУБЛИКАЦИИ:**

### **Монографии:**

1.Портных В.В. Стратегия бизнеса. М.: ИТК "Дашков и К", 2012.

2.Портных В.В. Теоретико-методологические основы стратегического менеджмента. М.: ИТК "Дашков и К", 2012.

3.Портных В.В. Основы стратегического маркетингового управления. М: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2013.

**Свыше 30 опубликованных научных статей.**

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:**

Работал в международных консалтинговых компаниях в России:

«Ernst&Young» - 5 лет.

«ATKearney» - 1 год.

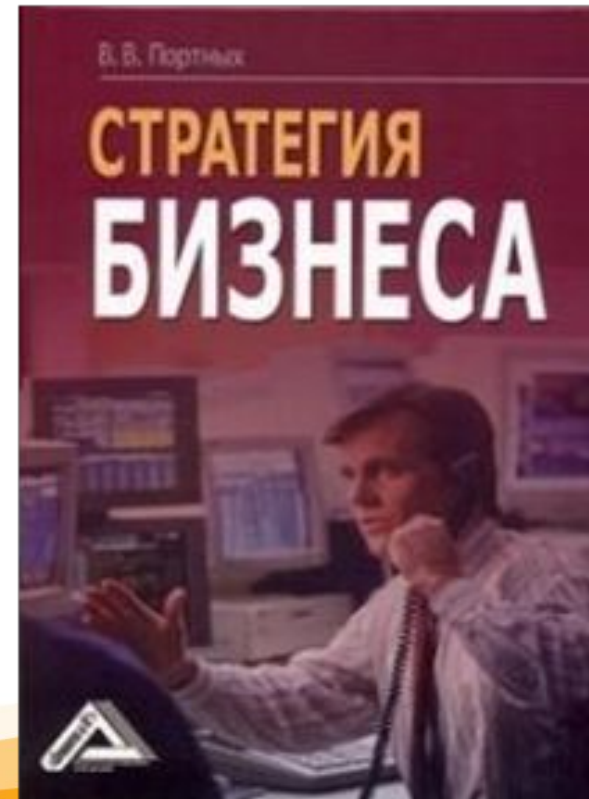
## Условия участия в семинаре:

Стоимость участия в семинаре одной персоны – 15 000 р.

## Скидки для клиентов Медиа группы «Белый лебедь»:

Скидка - 50%, а так же при привлечении второго и более участников, стоимость на каждого составит – 5 000 р.

Всем слушателям выдается соответствующий сертификат и книга Портных В.В. «Стратегия бизнеса».





## Контакты:

**Коммерческий директор  
Медиа Группы «Белый лебедь»  
Коновалова Елена Геннадиевна – 8(995)-407-33-35**

**Зам. Коммерческого директора  
Медиа Группы «Белый лебедь»  
Маликов Антон Алексеевич – 8(995)-420-77-77**

**Зам. Коммерческого директора  
Медиа Группы «Белый лебедь»  
Шинкаренко Александр Николаевич – 8(902)-099-50-52**

**Начальник отдела продаж  
Медиа Группы «Белый лебедь»  
Непочатая Анастасия Андреевна – 8(902)-099-50-51**

### **Офис продаж:**

8(8442)-570-057

8(8442)-560-570

[rbl-34@yandex.ru](mailto:rbl-34@yandex.ru)

[uspeh@rbl34.ru](mailto:uspeh@rbl34.ru)

[www.beliylebed34.ru](http://www.beliylebed34.ru)

400081, г.Волгоград, ул.Ангарская, 71