

Дисциплина :
«Предпринимательство»

Тема 5:

«Финансирование
предпринимательской
деятельности»

План лекции

1. Финансовая среда предприятия. Источники формирования и финансирования предпринимательской деятельности.
2. Планирование финансовых ресурсов
3. Кредитование предпринимательской сделки.
4. Лизинговые операции в предпринимательстве.
5. Факторинг в предпринимательстве.

Финансовая среда предприятия.

- *Финансирование предпринимательских организаций* – это совокупность форм и методов, принципов и условий финансового обеспечения простого и расширенного воспроизводства. Под *финансированием* понимается процесс образования денежных средств или в более широком плане – процесс образования капитала организации во всех его формах. Понятие «финансирование» довольно тесно связано с понятием «инвестирование», если *финансирование* – это образование денежных средств, то *инвестирование* – это их использование. Оба понятия взаимосвязаны, однако первое предшествует второму: *невозможно планировать какие-либо инвестиции, не имея источников финансирования*. Вместе с тем образование финансовых средств происходит, как правило, с учетом плана их использования организацией.

Финансовая среда предприятия

При выборе источников финансирования предприятия необходимо решить пять основных задач:

- определить потребности в кратко и долгосрочном капитале;
- выявить возможные изменения в составе активов и капитала в целях определения их оптимальной структуры;
- обеспечить постоянную платежеспособность и, следовательно, финансовую устойчивость;
- с максимальной прибылью использовать собственные и заемные средства;
- снизить расходы на финансирование хозяйственной деятельности.

Финансовая среда предприятия

- *Финансы предприятия* представляют собой денежные отношения, возникающие в процессе его производственно-хозяйственной деятельности и связанные с формированием и распределением его финансовых ресурсов.
- *Финансовые ресурсы формируются за счет целого ряда источников.* Различают две крупные группы источников на основе права собственности: *собственные и чужие денежные средства.* Возможна более детальная классификация: *собственные и приравненные к ним средства; ресурсы, мобилизуемые на финансовом рынке; денежные поступления в порядке перераспределения.*

Планирование финансовых ресурсов

- Устойчивая работа предприятий в рыночных условиях невозможна без использования современных методов управления финансами. Одним из основных направлений повышения эффективности предпринимательства является совершенствование внутрифирменного финансового планирования и контроля.
- *Главной целью финансового планирования является определение возможных объемов финансовых ресурсов, капитала и резервов на основе прогнозирования величины денежных потоков за счет собственных, заемных и привлеченных с фондового рынка источников финансирования.*

Планирование финансовых ресурсов

Цель подразумевает:

- обеспечение производственного, научно-технического и социального развития предприятия, прежде всего за счет собственных средств;
- увеличение прибыли преимущественно за счет роста объема продаж и снижения издержек производства и обращения;
- обеспечение финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности баланса предприятия, особенно в период реализации крупномасштабных инвестиционных проектов.

Финансовый план – это обобщенный плановый документ, отражающий поступление и расходование денежных средств на текущий (до одного года) и долгосрочный (свыше одного года) период. Этот план необходим для получения качественного прогноза будущих денежных потоков.

Планирование финансовых ресурсов

- Финансовый план взаимосвязан с планами по производству продукции, закупкам материальных ресурсов, маркетингу, инвестициям, научным исследованиями разработкам и др.

Назначение финансового плана состоит:

- в прогнозировании среднесрочной финансовой перспективы. Среднесрочный финансовый план составляют, как правило, на год с распределением показателей по кварталам;
- в определении текущих доходов и расходов. Оперативный финансовый план составляют на квартал с разбивкой по месяцам или на месяц с разбивкой по декадам или пятидневкам.

Планирование финансовых ресурсов

Принципы планирования определяют характер и содержание плановой деятельности в предприятии:

- Принцип системного планирования
- Принцип координации планов отдельных подразделений
- Принцип участия
- Принцип непрерывности
- Принцип гибкости
- Принцип точности

Планирование финансовых ресурсов

Принципы финансового планирования:

- Принцип финансового соотношения сроков
- Принцип платежеспособности
- Принцип рентабельности капиталовложений
- Принцип сбалансированности рисков.
- Принцип приспособления к потребностям рынка.
- Принцип предельной рентабельности

Планирование финансовых ресурсов

Планирование характеризуется:

- *экстенсивностью* (охватывает широкий круг социально-политических и экономических явлений);
- *интенсивностью* (подразумевает применение совершенной техники);
- *эффективностью* (означает, что в итоге необходимо достичь тех целей, которые ставит финансовое управление).

Кредитование предпринимательской сделки

Основными направлениями сотрудничества могут быть сфера **производства**, сфера **товарообмена**, сфера **торговли**, сфера **финансовых отношений**.

Главной составляющей сотрудничества в сфере предпринимательства является *сделка*, т.е. экономико-правовая форма достижения предпринимательской цели. *Сделка* рассматривается как действие, направленное на установление, изменение или прекращение правоотношений юридических или физических лиц в области предпринимательской (хозяйственной, коммерческой и т.д.) деятельности.

Сделка – это любая договоренность между предпринимателями, в основе которой имеется коммерческий интерес. Результат сделки как процесса обмена – удовлетворение всех участников сделки, достижение поставленных ими коммерческих целей или получение в результате обмена ценностями пользы, выгоды.

Кредитование

предпринимательской сделки

- *Сделка* считается заключенной сразу же после подписания договора, содержание и форма которого зависят от направления и формы сотрудничества партнеров. Более подробно сделки рассмотрим в отдельной теме.
- Взаимодействие предпринимателей в *сфере финансовых отношений* в основном сводится к факторингу и коммерческому трансферту в зависимости от сферы, в рамках которой осуществляются отношения предпринимателей (национальная, межнациональная или международная).

Лизинговые операции в предпринимательстве

Рисунок

Факторинг в предпринимательстве

- Под *факторингом* понимают систему взаимоотношений, которая берет на себя погашение дебиторской задолженности предпринимателя (когда такой предприниматель приобретает товар, но не может сразу его оплатить) или покупает у предпринимателя его требование к какому-либо партнеру о платеже (когда предприниматель осуществляет поставку товара, но покупатель пользуется отсрочкой платежа).
- В роли фактор-фирмы часто выступают банки (многие банки к настоящему времени превращаются в банковские группы; они начинают заниматься не просто финансовым обслуживанием, а осуществляют комплексное обслуживание клиентов, учреждая в своей структуре факторинговые, лизинговые, инжиниринговые, консалтинговые конторы).

Факторинг в предпринимательстве

Факторинг – это разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента через покупку фактор-компанией счетов клиента.

Факторинг – один из элементов универсальной системы финансового обслуживания клиентов, включающей бухгалтерское, информационное, рекламное, сбытовое, транспортное, страховое, кредитное и юридическое обслуживание. За самим клиентом остается практически только производственная функция.

Распространение факторинговых операций связано с тем, что в современных условиях обычный срок платежа колеблется от 1 до 3 мес. Если банк оплачивает требования по таким платежам сразу, то есть используется условие *сконто* (от итал. *sconto* – скидка с цены), то оборачиваемость средств увеличивается.

Факторинговые операции могут быть *внутренними* и *международными*. В том случае, если фирма-поставщик и ее клиент, то есть стороны по договору купли-продажи, а также факторинговая компания находятся на территории одной страны, – это *внутренний факторинг*. Если же участники факторингового соглашения находятся на территории разных стран, – это *международный факторинг*.

Факторинг в предпринимательстве

В международной факторинговой сделке различают *прямой* и *косвенный факторинг*.

Прямой импортный факторинг может быть использован фирмами, которым не нужно срочное финансирование под переуступление требования.

Прямой экспортный факторинг заключается в том, что поставщик уступает право требования факторинговой компании, находящейся в той же стране, что и поставщик.

Косвенный факторинг позволяет факторинговой компании, находящейся в стране поставщика-экспортера, заключать договор субфакторинга с факторинговой компанией, находящейся в стране должника-импортера, таким образом: должник уплачивает сумму долга фактор-компании, находящейся в стране его деятельности, а та, в свою очередь, платит факторинговой компании, находящейся в стране поставщика. Однако договор субфакторинга заключается в случаях, когда такая передача не запрещена договором факторинга.

Контрольные вопросы

1. Анализ ответственности предпринимателя
2. Формирование плана производства предпринимателя

Список литературы:

Основная :

1. Атаев М.К., Елоев Ю.Т., Чапек В.Н. Экономика малого предпринимательств: учебное пособие. М: Феникс – 2009г.
2. Гарина Е.П., Медведева О.В., Шпилевская Е.В. Основы предпринимательской деятельности – М:Феникс, 2010г.
3. Елшібаев Р.Қ. Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру. Оқу құралы. Алматы: Экономика, 2009ж.
4. Лапуста М.Г., Поршнева А.Г. и др. Предпринимательство. М.: ИНФРА – М, 2009.
5. Предпринимательство и бизнес /Авторы составители: А.П.Дашков, А.И.Данилов, Е.Б.Тютюкина М.: Информационно-внедренческий центр Маркетинг, 2008.
6. Предпринимательство: учебник./В.Я. Горфинкель, В.Б. Поляк, В.А. Швандар, М: ЮНИТИ – ДАНА, 2009г (Золотой фонд российских учебников).
7. Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес: анализ, методика, практикум. – М.: Ось-89, 2008г.
8. Сейдахметов А.С., Елшибекова К.Ж. «Предпринимательство»: Учебное пособие. Алматы: Экономика 2010 – 304с
9. Токсанова А.Н. Основы предпринимательской деятельности. Астана: 2007 – 480с.
10. Jhon Roberts “The Modern Firm: Organizational Design for Performance and Growth”. Издательство – Вильямс, 2007 г.
11. Robert S. Kamp «Business Process Benchmarking: Finding and Implementing Best Practices», 2009
12. Competition and Entrepreneurship. [Израэл Кирцнер](#) Изд.: [Социум](#), 2010
13. Christopher Cupido Barriers to Entrepreneurship in the Western Cape, 2010

Дополнительная :

1. Кармин Гало «Правила Джобса» 2012 г. 224 с.
2. Bill Mascull “Business Vocabulary in Use Elementary” Издательство: [Cambridge University Press](#), 2006
3. [А. Б. Крутик, М. В. Решетова](#). Теория и методика обучения предпринимательству – М:Академия, 2010
4. Черняк В.З. История предпринимательства– Юнити-Дана, 2010
5. Смагулова Н.Т.Планирование и организация предпринимательства. Алматы, 2002
6. Смагулова Н.Т., Елшибекова К.Ж. Кәсіпкерлік. Алматы, 2008.
7. Савитская Г.В. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия». Учеб.пособие – Мн: «Новое знание», 2009.