

Коммерческое право

*Только в мерзкой трясине по шею,
На непрочности зыбкого дна,
В буднях бедствий тревог и лишений
Чувство счастья дается сполна.*

Структура часов:

ЛК- 4 ч

ПЗ -1

ПЗ с ИАМ – 7

Зачет с оценкой - 2

Структура курса

Тема 1. Коммерческое право в системе отраслей Российского права	1			
Тема 2. Становление и развитие коммерческого права				
Тема 3. Субъекты коммерческого права				
Тема 4. Объекты коммерческого права	1			
Тема 5. Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров. Маркирование товаров.				2
Тема 6. Правовые основы товарного рынка в Российской Федерации	1			3
Тема 7. Государственное регулирование торговли в Российской Федерации	1		1	
Тема 8. Конкуренция в коммерческой деятельности				
Тема 9. Правовое регулирование бухгалтерского учета, отчетности и документирования товарного оборота				2
Тема 10. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности				
Итого:	4	-	1	7

Тематический план

- **Тема 1. Коммерческое право в системе отраслей Российского права**
- Понятие коммерции и коммерческого права. Определение торговли. Определение торгового права. Учебная дисциплина «Коммерческое право». Предмет и метод коммерческого права. Признаки коммерческой деятельности. Предмет коммерческого права. Сфера коммерческого права. Производственные (технологические) процессы. Коммерческие (чисто торговые) процессы. Три участка торгового оборота коммерческой деятельности. Метод коммерческого права. Источники коммерческого права. Конституция Российской Федерации. Нормы международного права. Законы Российской Федерации. Подзаконные акты Российской Федерации. Законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации. Обычаи делового оборота (торговые обычаи).
-
- **Тема 2. Становление и развитие коммерческого права**
- История развития коммерческого (торгового) права в зарубежных странах. Итальянский период. Французский период. Германский период. Три основные системы построения гражданского и торгового права. Дуалистическая (франко-германская) система. Торгово-монистическая. Гражданско-монистическая. Основные этапы развития коммерческого (торгового) права в России. Перспективы развития коммерческого права в Российской Федерации.

Тематический план

- **Тема 3. Субъекты коммерческого права**
- Понятие и характеристика субъектов коммерческого права. Индивидуальный предприниматель. Коммерческие организации. Некоммерческие организации. Виды объединений субъектов коммерческого права. Финансово-промышленная группа (ФПГ). Транснациональные ФПГ. Межправительственные ФПГ. Межрегиональные ФПГ. Региональные ФПГ. Формы производственной интеграции финансово-промышленных групп. Отраслевая принадлежность финансово-промышленных групп. Степень диверсификации финансово-промышленных групп. Простое товарищество. Существенные признаки простого товарищества. Существенные условия договора простого товарищества. Холдинг. Чистые холдинговые компании. Смешанные холдинговые компании. Частные холдинги. Государственные холдинги. Ассоциации (союзы). Торговые дома. Консорциум. Картель. Синдикат. Пулы. Функциональные виды субъектов коммерческой деятельности. Дилер. Дистрибьютор. Маклер. Брокер. Комиссионер. Консигнатор. Коммивояжер. Товарная биржа. Оптовая ярмарка. Оптовый рынок. Торговый центр. Торговые палаты.

Тематический план

- **Тема 4. Объекты коммерческой деятельности**
- Понятие объектов коммерческой деятельности и их правовые режимы. Объекты, не относящиеся к торговому обороту. Интеллектуальная собственность. Три правовых режима оборотоспособности товара. Товарораспорядительные документы как объекты коммерческой деятельности. Складские документы. Двойное складское свидетельство. Складское свидетельство. Залоговое свидетельство. Коносамент. Коносамент на предъявителя. Именной коносамент. Ордерный коносамент. Бортовой коносамент. Долевой коносамент. Сквозной коносамент. Чистый коносамент. Нечистый коносамент. Классификация товаров. Товары народного потребления. Товары производственного назначения. Товары длительного пользования. Товары кратковременного пользования. Товары первой необходимости. Товары повседневного спроса. Товары предварительного выбора. Товары особого спроса.
- **Тема 5. Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров. Маркирование товаров**
- Понятие и правовая охрана товарного знака. Индивидуальные товарные знаки. Коллективные товарные знаки. Понятие и правовая охрана знака обслуживания и наименования места происхождения товара. Наименование места происхождения товара. Использование товарного знака и наименование места происхождения товара. Использование товарного знака. Использование наименования места происхождения товара. Ответственность за незаконное использование товарного знака и наименование места происхождения товара. Прекращение правовой охраны товарного знака и наименование места происхождения товара. Маркирование товаров.

Тематический план

- **Тема 6. Правовые основы товарного рынка в Российской Федерации**

- Понятие товарного рынка и маркетинговой деятельности. Два значения понятия «рынок». Мировые, зональные региональные, страновые рынки. Внутренние и внешние рынки. Легальные (официальные) рынки. Нелегальные (теневые) рынки. Понятие торговли. Широкое значение товарного рынка. Узкое значение товарного рынка. Понятие маркетинга. Товарная политика. Сбытовая политика. Коммуникационная политика. Ценовая политика. Виды торговли. Розничная торговля. Оптовая торговля. Понятие и содержание оптовой торговли. Оптовые организации общенационального уровня. Межрегиональные организации. Оптовые организации регионального уровня. Специализированные оптовые организации. Универсальные оптовые организации. Участники товарного рынка. Товарные биржи. Биржевые сделки. Биржевые товары. Простые биржевые сделки. Форвардные сделки. Фьючерские сделки. Опционные сделки. Предмет простых и форвардных биржевых сделок. Предмет фьючерских и опционных сделок. Фьючерский контракт. Опционный контракт (опцион). Оптовые ярмарки. Продавцы. Покупатели. Персонал оптового рынка. Правовое обеспечение инфраструктуры товарного рынка.



Тематический план

- **Тема 7. Государственное регулирование торговли в Российской Федерации**
- Цели и средства государственного регулирования торговли. Государственное регулирование цен на товары. Система государственного регулирования цен. Понятие цены. Свободные (рыночные) цены. Регулируемые цены. Фиксированные цены. Минимальные цены. Предельные цены. Предельные коэффициенты изменения цен. Предельные уровни рентабельности. Предельные товарно-снабжающие надбавки. Предельные надбавки к оптовым ценам. Гарантированные цены. Оптовые и розничные цены. Понятие оптовой цены. Понятие розничной цены. Внутренние цены. Мировые цены. Государственное регулирование безопасности товаров. Объекты технического регулирования. Технический регламент. Два вида технических регламентов. Стандартизация. Стандарты организаций. Подтверждение соответствия. Подтверждение соответствия. Добровольное подтверждение соответствия. Декларация о соответствии. Сертификат соответствия. Знак обращения на рынке. Знак соответствия. Лицензирование отдельных видов торговой деятельности. Государственный контроль в торговле.

•

Тематический план

- **Тема 8. Конкуренция в коммерческой деятельности**
- Понятие конкуренции на товарном рынке и ее правовое обеспечение. Монопольная (чистая) конкуренция. Дуопольная конкуренция. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Три группы мер, направленные на обеспечение конкуренции. Стимулирующие меры. Ограничительные меры. Меры по защите конкуренции. Организационные меры. Антимонопольное регулирование. Ограничение монополистической деятельности на товарных рынках. Злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на рынке. Соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов, ограничение конкуренции. Защита товарного рынка от недобросовестной конкуренции. Понятие недобросовестной конкуренции. Правовое регулирование естественной монополии в Российской Федерации. Понятие естественной монополии. Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Две формы государственного контроля в сферах естественной монополии. Предварительный контроль. Последующий контроль. Антимонопольные органы и их полномочия.

Тематический план

- **Тема 9. Правовое регулирование бухгалтерского учета, отчетности и документирования торгового оборота**
- Понятие, задачи, источники правового регулирования бухгалтерского учета. Статистический учет. Оперативный учет. Бухгалтерский учет. Несколько уровней правового регулирования бухгалтерского учета. Основные задачи бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета. Основные средства. Нематериальные активы. Капитальные вложения. Финансовые вложения. Материальные оборотные средства. Денежные средства. Средства в расчетах. Правовые требования осуществления бухгалтерского учета. Документы, оформляющие торговые операции. Первичные учетные документы. Основные функции первичных документов. Внешние первичные документы. Внутренние первичные документы. Акт о приемке товаров. Акт об установленном расхождении по количеству и качеству при приемке товарно-материальных ценностей. Акт об установлении расхождений по количеству и качеству при приемке импортных товаров. Заказ - отборочный лист. Спецификация. Товарная накладная. Приходной групповой отвес. Расходный отвес. Заказ. Внутренние приходные первичные документы. Внутренние расходные документы. Распорядительные документы. Описательные документы. Учетно-отчетные внутренние документы. Правовое регулирование предоставления бухгалтерской и статистической отчетности. Бухгалтерская отчетность. Статистическая отчетность.

Тематический план

- **Тема 10. Правовое регулирование внешнеторговой деятельности в Российской Федерации**
- Понятие и источники правового регулирования внешнеторговой деятельности. Понятие внешнеторговой деятельности. Понятие внешнеэкономической деятельности. Импорт товара. Экспорт товара. Принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Таможенно-тарифное регулирование. Нетарифное регулирование. Запреты и ограничения внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью. Меры экономического и административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности и предусмотренные законодательством РФ. Лицензирование в сфере внешней торговли товарами. Специальные защитные, антидемпинговые, компенсационные меры. Внешнеторговой договор купли-продажи. Базисные условия поставок во внешней торговле. Особенности разрешения внешнеторговых споров.

Тема 1. Коммерческое право в системе отраслей Российского права

- 1. Коммерческое право как отрасль права
- 2. Предмет, метод и принципы коммерческого права
- 3. Соотношение коммерческого права с предпринимательским, гражданским правом
- 4. Современные мировые системы гражданского и торгового (коммерческого) права
- 5. Источники коммерческого права РФ

Тема 1. Коммерческое право в системе отраслей Российского права

Абросимова, Е.А Коммерческое право России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Абросимова Е.А , Пугинский Б.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Зерцало, 2010.— с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5828>

Коммерческое (предпринимательское) право: учеб.: в 2 т. Т. 1. - 4-е изд., перераб. и доп. (под ред. В.Ф. Попондопуло). - "Проспект", 2009 г.

Коммерческое (предпринимательское) право: учеб.: в 2 т. Т. 2. - 4-е изд., перераб. и доп. (под ред. В.Ф. Попондопуло). - "Проспект", 2009 г.

Тема 1. Коммерческое право в системе отраслей Российского права

Коммерческое право – совокупность правовых норм, характеризующая (разработанных) для обслуживания товарного оборота и регулирующих взаимоотношения между профессиональными предпринимателями. Коммерческое право представляет собой комплекс норм частного права. Оно регулирует отношения между предпринимателями или с их участием в процессе осуществления последними предпринимательской деятельности.

Предмет коммерческого права – коммерческая (торговая) деятельность как один из видов предпринимательской деятельности, т. е. такой деятельности, которая направлена на получение прибыли в результате торговых сделок. Под торговой деятельностью следует понимать последовательность взаимосвязанных между собой действий по продвижению товара от производителя к потребителю.

Тема 1. Коммерческое право в системе отраслей Российского права

Современные мировые системы гражданского и торгового
(коммерческого) права

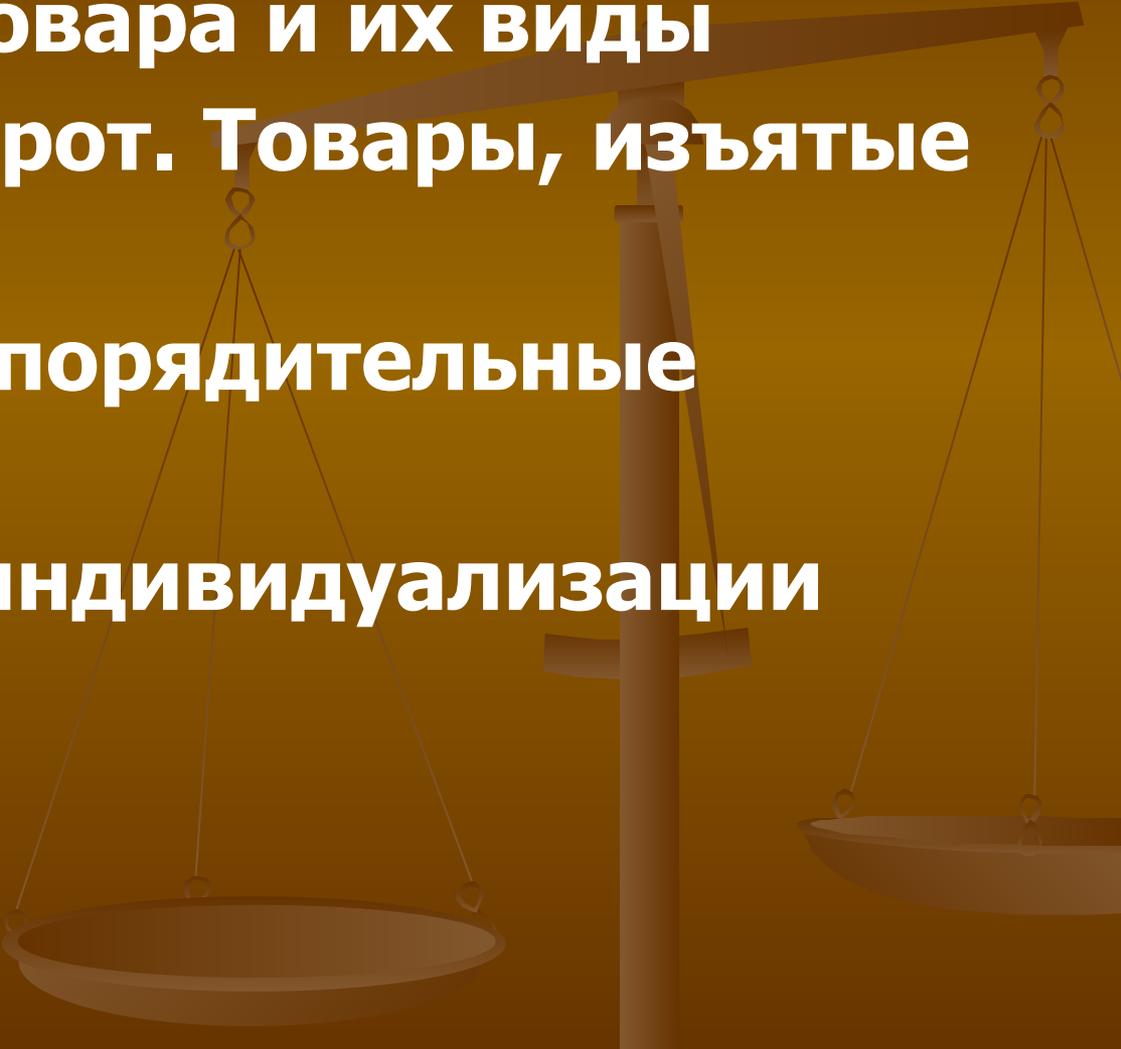
- 1) франко-германская система (или дуалистическая);
- 2) гражданско-монистическая;
- 3) торгово-монистическая.

Тема 1. Коммерческое право в системе отраслей Российского права

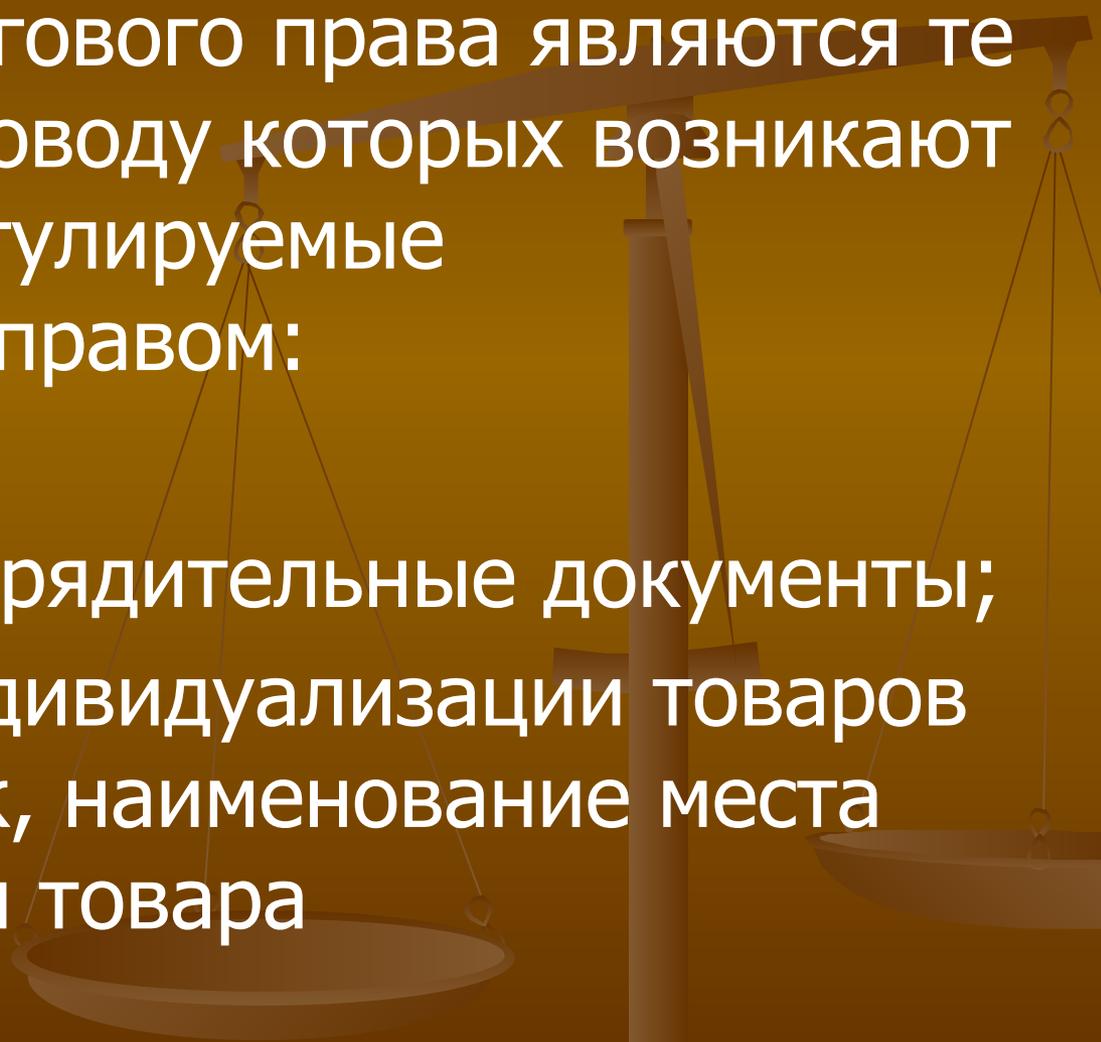
Гражданский кодекс РФ

- 1) Устав автомобильного транспорта РСФСР, утвержденный Постановлением Совета Министров РСФСР от 8 января 1969 г. № 12 «Об утверждении Устава автомобильного транспорта РСФСР»;
- 2) Воздушный кодекс РФ от 19 марта 1997 г. № 60-ФЗ (ВК РФ);
- 3) Кодекс торгового мореплавания РФ от 30 апреля 1999 г. № 81-ФЗ(КТМРФ);
- 4) Кодекс внутреннего водного транспорта РФ от 7 марта 2001 г. № 24-ФЗ (КВВТ РФ);
- 5) Федеральный закон от 10 января 2003 г. № 18-ФЗ «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации».
- 5) Закон РФ от 7 июля 1993 г. № 5340-1 «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации
- 1) Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству, утвержденная постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 15 июня 1965 г. № П-6;
- 2) Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству, утвержденная постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 25 апреля 1966 г. № П-7 и др.
- Важнейшими международными документами в области коммерческого права являются:
- 1) Венская конвенция ООН 1980 г. о договорах международной купли-продажи товаров;
- 2) Гагская конвенция 1986 г. о праве, применимом к договорам международной купли-продажи;

Объекты коммерческого права

- 1. Понятие товара и их виды
 - 2. Товарооборот. Товары, изъятые из оборота
 - 3. Товарораспорядительные документы
 - 4. Средства индивидуализации товаров
- 

2 вопрос

- Объектами торгового права являются те ценности, по поводу которых возникают отношения, регулируемые коммерческим правом:
 - 1) товары;
 - 2) товарораспорядительные документы;
 - 3) средства индивидуализации товаров (товарный знак, наименование места происхождения товара)
- 

Тема . Правовые основы товарного рынка в Российской Федерации

- **1.Понятие товарного рынка**
- **2.Основы маркетинга**
- **3.Сделки в торговле**

1

- **товарный рынок** - это сфера товарного обмена, где проявляются отношения по поводу купли-продажи товаров и имеет место конкретная хозяйственная деятельность, связанная с реализацией товаров.
- **Составными элементами товарного рынка являются:**
 - товарное предложение;
 - спрос населения;
 - цена товара.

1

- основные показатели функционирования товарного рынка
- **1. Емкость товарного рынка.**
- **2. Динамика развития**
- **3. Степень диверсифицированности товарного рынка.**
- **4. Качество товара, реализуемое на рынке.**
- **5. Конкурентоспособность товаров на рынке.**

2

- **1. Определение проблемы, целей и методов исследования.**
- 1.1. Определение потребности в проведении маркетинговых исследований.
- 1.2. Определение проблемы и формулирование целей маркетинговых исследований.
- 1.3. Выбор методов проведения маркетинговых исследований.
- **2. Разработка плана исследований.**
- 2.1. Определение типа необходимой маркетинговой информации и источников ее получения.
- 2.2. Определение методов сбора необходимой информации.
- 2.3. Разработка форм для сбора данных.
- 2.4. Разработка выборочного плана и определение объемов выборки.

2

- **3. Проведение исследования.**
 - 3.1. Сбор данных.
 - 3.2. Анализ данных.
- **4. Интерпретация полученных результатов и доведение их до руководства.**
 - 4.1. Подготовка заключительного отчета.
 - 4.2. Презентация заключительного отчета.

2

- Наиболее распространенными критериями сегментации являются:
- – емкость сегмента, по которой определяется число потенциальных потребителей и, соответственно, необходимые производственные мощности;
- – каналы распространения и сбыта продукции, позволяющие решить вопросы о формировании сети сбыта;
- – устойчивость рынка, позволяющая сделать выбор о целесообразности загрузки мощностей предприятия;
- – прибыльность, показывающая уровень рентабельности предприятия на данном сегменте рынка;



2

- – совместимость сегмента рынка с рынком основных конкурентов, позволяющая оценить силу или слабость конкурентов и принять решение о целесообразности и готовности внесения дополнительных затрат при ориентации на таком сегменте;
- – оценка опыта работы конкретного персонала предприятия (инженерного, производственного или сбытового) на выбранном сегменте рынка и принятие соответствующих мер;
- – защищенность выбранного сегмента от конкуренции.

3

Биржевой сделкой называется зарегистрированный биржей договор (соглашение), заключаемый участниками биржевой торговли в отношении биржевого товара в ходе биржевых торгов. Порядок регистрации и оформления биржевых сделок устанавливается биржей

ФОРВАРДНЫЕ СДЕЛКИ - биржевая сделка, связанная с взаимной передачей прав и обязанностей в отношении реального товара (в т.ч. ценных бумаг, валюты) с отсроченным сроком его поставки.

- опционная сделка - биржевая сделка, связанная с уступкой прав (на будущее) в отношении биржевого товара или контракта на поставку биржевого товара.

Тема . Государственное регулирование торговли в Российской Федерации

- **1.Цели, задачи и приоритетные направления развития внутренней торговли**
- **2.Государственное регулирование цен на товары**
- **3.Обзор ФЗ Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"**

1

Торговля - комплексный и системообразующий сектор экономики, стратегия которого должна обеспечивать баланс целей различных заинтересованных групп. К таким группам относятся: государство, потребители, производители, предприниматели в секторе торговли.

- К критериям эффективности товаропроводящей системы относятся:
- ***Количество торговых площадей современных форматов на 1000 чел.**
- ***Доля современных форматов в обороте отрасли**
- ***Степень консолидации отрасли (доля 5 крупнейших компаний)**
- ***Доля в обороте дистанционной торговли**