

Разработка рекламной кампании для малого предприятия

Выполнила студентка: Акопян Г.В.

Руководитель: Старшинова Т.А., к.э.н., доцент

Характеристика дипломного проекта

Объект исследования: Общество с ограниченной ответственностью «Акгеар»



Предмет исследования: рекламная деятельность пекарни ООО «Акгеар»



Цель дипломной работы: анализ основных составляющих рекламной деятельности фирмы и разработка рекламной кампании для малого предприятия ООО «Акгеар»



Поставленные задачи:

- изучение теоретических основ рекламы, определение этапов управления рекламой и методов оценки эффективности рекламы;
- общая характеристика ООО «Акгеар» и анализ действующей рекламной кампании;
- разработка рекламной кампании для ООО «Акгеар» и оценка эффективности предложенных рекламных мероприятий.



Структура работы: Проект состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений

Алгоритм исследования

Формулирование темы проекта и обоснование ее актуальности



Постановка цели и задач проекта



Изучение теоретической основы проекта



Общая характеристика объекта исследования



Выполнение программы исследования



Обработка и анализ результатов исследования



Выводы по результатам исследования и формулировка проблем



Разработка мероприятий по решению выявленных проблем



Формулирование итоговых выводов по результатам исследования

Характеристика предприятия

Полное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Акгеар»
Юридический адрес	Тверская область, Лихославльский район, д. Петрушкино д. 2
Основной вид деятельности	Производство хлебобулочных изделий, розничная продажа хлебобулочных изделий
Основная продукция	Хлебобулочные изделия, относящиеся к категории национальных хлебов, выпечки и кондитерские изделия
Количество рабочих мест	30 человек
Финансовое положение	Устойчивое

Анализ действующей рекламной кампании ООО «Акгеар» за период с февраля по апрель 2015 г.

Февраль 2015г.	Стоимость услуги , руб.
Рекламные этикетки на продукцию с описанием специфических свойств продукции	18000
Заказ макета рекламной этикетки	1000
Заказ рекламного баннера с контактными данными для заказа продукции на месте производства	6500
Аренда рекламного щита	19000
Заготовка надписи для рекламного щита	4300
Итого :	44500
Март 2015 г.	
Рекламные этикетки на продукцию с описанием специфических свойств продукции	19600
Аренда рекламного щита	19000
Итого:	38600
Апрель 2015г.	
Рекламные этикетки на продукцию с описанием специфических свойств продукции	17560
Аренда рекламного щита	19000
Итого:	36560
Всего затрат на рекламу	119660

Оценка эффективности рекламной деятельности ООО «Акгеар»

Экономическая
эффективность

Коммуникативная
эффективность

Проблемы, выявленные в результате исследования рекламной деятельности

1.	Решение о проведении рекламных мероприятий принимаются без проведения маркетинговых исследований, опираются на интуицию и собственный опыт;
2.	Проведенные рекламные мероприятия не соответствуют жизненному циклу товара, на котором находится продукция ООО «Акгеар»;
3.	Не определены цели, которые преследует рекламная деятельность, задачи, которые необходимо выполнить;
4.	Принимается недостаточно маркетинговых усилий для выделения себя среди конкурентов, подчеркивание своих конкурентных преимуществ;
5.	Вкладывается недостаточно средств в рекламную деятельность пекарни;
6.	Решение о проведении рекламы принимает единолично директор организации, не учитывая мнение других сотрудников, компетентных в своей области.

Рекомендации по совершенствованию рекламной деятельности ООО «Акгеар»

№	Рекламное мероприятие	Сроки реализации (дни)
1	Разработка яркой вывески для магазина у места производства	10
2	Размещение в торговых сетях плакатов с информацией о продукции ООО «Акгеар»	14
3	Раздача листовок у места производства	7
4	Создание кафе у места производства	42
5	Размещение на упаковке продукции информацию о специфических свойствах	9
6	Разработка фирменных пакетов для эксплуатации у места производства	12
7	Организация дегустаций у места производства	5
8	Организация дегустации в торговых сетях	10
9	Организация скидок на продукцию после 18 часов	5
10	Размещение информации о пекарне на автотранспорте	7
11	Создание визитных карточек	5



Символ ООО «Акгеар»



Макет фирменного пакета



Общество с ограниченной ответственностью "Акгеар"



Почувствуйте

вкус

традиции!



Оформление мини-кафе в едином стиле



Организация рекламной деятельности

№	Название рекламного мероприятия	Затраты на мероприятие	Даты реализации
1	Разработка яркой вывески для магазина у места производства	13000	01.07.2015-10.07.2015 5
2	Размещение в торговых сетях плакатов с информацией о продукции ООО «Акгеар»	12000	01.07.2015-14.07.2015 5
3	Раздача листовок у места производства	32400	15.07.2015-22.07.2015 5
4	Создание кафе у места производства	56950	11.07.2015-21.08.2015 5
5	Размещение на упаковке продукции информацию о специфических свойствах	174739	23.07.2015-31.07.2015 5
6	Разработка фирменных пакетов для эксплуатации у места производства	2680	22.08.2015-02.09.2015 5
7	Организация дегустаций у места производства	1500	01.07.2015-05.07.2015 5
8	Организация дегустации в торговых сетях	-	01.08.2015-10.08.2015 5
9	Организация скидок на продукцию после 18 часов	-	03.09.2015-08.09.2015 5
10	Размещение информации о пекарне на автотранспорте	14400	01.07.2015-07.07.2015 5
11	Создание визитных карточек	1500	11.08.2015-16.08.2015 5
Итого	X	309169	X

Оценка эффективности предложенных рекламных мероприятий

Экономическая эффективность

После проведения рекламных мероприятий планируется получить увеличение продаж на 10%. На 30 сентября 2015 года планируется увеличение объема продаж до 4193567 руб.

- товарооборот, который был получен именно под воздействием рекламы – 511642 руб. (Тд)
- экономический эффект от рекламирования - 146192 руб. (Э)
- рентабельность рекламирования – 60,2 %. (Р)

Коммуникативная эффективность

1. **Предтестирование.** Результаты опроса: в целом предложенные рекламные мероприятия правильно подобраны и оформлены. Они вызывают должное впечатление у потребителей (положительные эмоции, доверие к производителю).
2. Для того, чтобы оценить коммуникативный эффект от рекламирования после ввода рекламных мероприятий, необходимо провести опрос - **посттестирование** у потребителей

**Спасибо
за внимание !**

