

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИКА

по специальности
40.03.01 "Юриспруденция"

Государственно-правовая
специализация

бакалавр
квалификация выпускника

очная
форма обучения

АВТОР: КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ
МОСЯГИН СТАНИСЛАВ МИХАЙЛОВИЧ

Тема 1. Предмет, методы и функции курса «Экономика».

- Понятие экономики.
- **Экономика** – это система отношений возникающих между экономическими субъектами по поводу производства, обмена и потребления, на всех уровнях воспроизводственного процесса. Эти отношения взаимозависимы и взаимообусловлены.

ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО: СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

- **Под товарным хозяйством** понимается такая организация общественного производства, при которой товары производятся специализированными обособленными производителями и поступают в потребление посредством обмена на рынке.

Два условия функционирования товарного хозяйства .

- **Первое условие** - это общественное разделение труда, при котором отдельные производители специализируются на выработке определенных товаров.
- **Второе условие** - экономическое обособление производителей, которое позволяет производителям свободно распоряжаться произведенной продукцией по собственному усмотрению, т.е. быть ее собственником.

ТОВАР И ЕГО СТОИМОСТЬ. ТЕОРИЯ СТОИМОСТИ

- **Товар** - это продукт труда, предназначенный для обмена.
- **Товар** обладает двумя свойствами: **стоимостью** и **потребительной стоимостью**.
- Под **потребительной стоимостью** понимается способность товара удовлетворять общественную потребность, т.е. быть полезной людям.

Стоимость товара

- Вопрос о стоимости товара наиболее сложен, так как стоимость в товаре скрыта.
- Наиболее распространенное объяснение стоимости - **меновая стоимость**, т.е. способности товара обмениваться на другой в определенных пропорциях.
- **Трудовая теория стоимости** определяет стоимость, как овеществленный в товаре абстрактный труд.

ДЕНЬГИ КАК УСЛОВИЕ ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫХ ОТНОШЕНИЙ

- **Деньги** – товар особого рода, предназначенный для обмена.
- **Функции** денег:
- **мера стоимости;**
- **средство обращения;**
- **средство платежа;**
- **средство накопления;**
- **мировые деньги.**

Производственные (экономические) отношения

- **Производственные, или экономические, отношения** - это общественная форма реализации производительных сил.
- **Производительные силы** это материальная база развития экономики.
- **Производительные силы первого порядка** это средства производства и рабочая сила, включая как специфическую составляющую предпринимательскую способность.

Производительные силы

- **Производительные силы второго порядка** это факторы производства, которые могут быть включены в процесс производства либо в настоящий момент, либо в следующем периоде развития (природные силы, наука, кооперация труда).
- **Факторы производства:** труд, земля и капитал.

Понятие собственности

- **Собственность** - сложная и многоуровневая категория.
- **Собственность** - это отношения (правовая связь) между экономическим субъектом и объектом собственности в процессе пользования, распоряжения, владения, отчуждения, присвоения и пр. материальных и нематериальных ценностей.

Полный "пучок прав" собственности

- **Полный "пучок прав" собственности** состоит из таких обязательных (одиннадцати) элементов, как:
- **"право владения"**, (т.е. право исключительного для других физического контроля над благами и ресурсами);
- **"право пользования"**, (т.е. право применения полезных свойств блага в собственных интересах);
- **"право управления"** (т.е. право решать, кто, как и в каком порядке будет обеспечивать использование благ);
- **"право управления"** (т.е. право решать, кто, как и в каком порядке будет обеспечивать использование благ);

Полный "пучок прав" собственности

- "право на доход", (т.е. право обладать результатами от использования благ);
- "право суверена", (т.е. право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение блага);
- "право на безопасность", (т.е. право на защиту от экспроприации блага и от вреда со стороны внешней среды);
- "право на передачу благ в наследство";
- "право на бессрочность обладания благом";
- "запрет на использование благ и ресурсов способом, наносящим вред внешней среде или другим участникам права";

Полный "пучок прав" собственности

- "право на ответственность в виде взыскания" (т.е. возможность взыскания блага или ресурса в уплату долга);
- "право на остаточный характер" (т.е. право на осуществление процедур и институтов, обеспечивающих восстановление нарушенных правомочий).
- Два основных вида собственности: **частная собственность и государственная собственность.**
- **Владение** означает фактическое обладание имуществом, что является условием реализации других прав собственности.
- **Пользование** ("присвоение") есть процесс извлечения полезных свойств блага (имущества).
- **Распоряжение** означает действия, связанные с отчуждением имущества от его владельца (продажа, обмен, сдача в аренду, передача в залог, дарение, наследование и т.д.).

Объекты собственности

- **Объекты собственности** выступают в двух типах: **средства производства** (объекты собственности, участвующие в процессе производства) и **предметы потребления** (объекты собственности, создающие базу для развития субъекта и удовлетворения его личных потребностей).

Экономические агенты

- **Экономические агенты** – человек, домохозяйство, фирма (организация), государство.
- **Воспроизводственный процесс** (воспроизводство) – это непрерывно продолжающийся и расширяющийся процесс производства благ.
- **Экономические интересы** — осознанное стремление хозяйствующих субъектов к удовлетворению экономических потребностей, являющееся объективным побудительным мотивом их хозяйственной деятельности.

Тема 2. Понятие рынка и рыночной системы.

- **Рынок** – это система экономических отношений возникающих между продавцами и покупателями по поводу товарного обмена.
- **Рынок функционирует на основе обмена эквивалентов.**
- **Рыночная система** представляет собой саморегулирующуюся децентрализованную систему взаимосвязи всех хозяйственных процессов, на основе конкуренции и ориентированную на товарный обмен.

Функции рынка

- **Функция стимулирования экономики используемых ресурсов**, направляя производство на наибольшую ресурсную отдачу.
- **Функция адаптации производства** к меняющемуся спросу.
- **Функция санации рынка.**
- **Функция информирования участников рынка.**

«Провалы» рынка

- Рынок не может регулировать бумажное денежное обращение.
- Рынок в состоянии удовлетворить только те потребности, которые выражаются через индивидуальный спрос, т.е. не производит общественных благ.
- Рынок не финансирует фундаментальную науку.
- Рынок не защищает природу.
- Рынок стремится к монополизации и социальному расслоению.

Виды конкуренции

- **Совершенная конкуренция** – теоретическая модель идеального рынка.

Признаки:

- Неограниченное число участников конкуренции, абсолютно свободный вход на рынок и выход из него.
- Абсолютная мобильность материальных, трудовых, финансовых и прочих ресурсов.
- Наличие у каждого участника конкуренции полного объема рыночной информации.
- Абсолютная однородность одноименных продуктов, отсутствие товарных марок и т.п.
- Ни один участник свободной конкуренции не в состоянии оказывать влияние на других участников рынка.

Рынок несовершенной конкуренции

- **Монополия** – один продавец.
- **Монополистическая конкуренция** – много участников рынка с отдельными монопольными преимуществами, отражающие их в своих ценах.
- **Олигополистическая конкуренция** – мало участников рынка, наличие неценовой конкуренции.

Виды экономических систем

- Рыночная экономическая система
- Командно-административная экономическая система
- Смешанная экономическая система.
- Государственная экономическая доктрина, политика и программа.
- Экономические и административные методы государственной экономической политики.

ТЕМА 3. Рыночное равновесие

- Закон спроса, эластичность спроса.
- Закон предложения, эластичность предложения.
- Рыночное равновесие и равновесная цена, условие равновесия.

ОБЪЕКТ МИКРОЭКОНОМИКИ

- **Объектом** изучения микроэкономики является субъект хозяйственной системы, самостоятельно выполняющий экономические функции, - производитель (фирма), потребитель (домашние хозяйства), владелец первичных производственных ресурсов (труда, капитала, земли) и т.д.

МИКРОЭКОНОМИКА

- Микроэкономика объясняет, как и почему принимаются экономические решения на уровне предприятия или домашнего хозяйства, рассматривает взаимодействие рыночных механизмов - спроса, предложения, цен, конкуренции на отдельных рынках.

МИКРОЭКОНОМИКА

- **В процессе анализа** в микроэкономике используются **общие, средние и предельные величины**.
- **К общим микроэкономическим показателям** относят: объем производства какого-либо продукта, доход фирмы или домашнего хозяйства, численность занятых на фирме работников, цену на товар или услугу и др.
- **Средние величины** являются базой для сравнений и сопоставлений (например, средняя производительность, средние затраты, средний доход и т.д.).
- **Предельные величины** характеризуют изменение результата. Это предельная полезность, предельная производительность, предельные издержки, предельный доход и др.

СПРОС

- Понятие **спроса** и **предложения** относятся к числу самых фундаментальных в микроэкономике.
- **Спрос** - это форма выражения потребности. Это платежеспособная потребность, т.е. сумма денег, которую покупатели могут и намерены заплатить за нужные им товары.

СПРОС

- **Рыночный спрос** определяется путем суммирования величин индивидуального спроса, предъявляемого каждым потребителем при разных ценах. Он обозначается буквой D (от англ, demand - спрос).
- Таким образом, **спрос** - это желание и способность покупателей приобретать товары и услуги по определенным ценам, что можно записать в виде формулы:
 - $D = P \times Q$,
 - где P - цена;
 - Q - количество товаров и услуг.

СПРОС

- **Закон спроса** гласит, что при прочих равных условиях, величина спроса находится в обратной зависимости от изменений цены единицы товара.
- Действие **неценовых** факторов приводит к изменению в спросе, но выражается смещением кривой спроса вправо, если спрос растет, и влево, если спрос падает.

СПРОС

- **Неценовые факторы**, воздействующие на спрос:
- **Доходы населения** (потребителей).
- **Спрос и цены на сопряженные** (взаимозаменяемые и взаимодополняемые) товары.
- **Число покупателей.**
- **Ожидания.**

Предложение

- **Предложение** - это совокупность товаров и услуг, которые находятся на рынке или могут быть доставлены на него.
- **Предложение** обозначается буквой S (от англ, supply - снабжение). Это тот объем произведенной продукции, который производители готовы продать потребителям по определенным ценам.

Предложение

- **Закон предложения**, который гласит, что при прочих равных условиях предложение растет с ростом цены.
- **Закон предложения** показывает, что производители хотят изготовить и предложить к продаже большее количество своего товара при высокой цене, чем при низкой. Для продавца цена - побудительный мотив и стимул к тому, чтобы производить и продавать свой товар на рынке.

Предложение

- **неценовые факторы**, влияющие на предложение, приводят к изменению предложения, что выражается в смещении кривой предложения: вправо, если произойдет увеличение предложения, и влево, если предложение сокращается.

Предложение

Проанализируем эти факторы.

- **Стоимость ресурсов.**
- **Технология.**
- **Налоги и дотации.**
- **Цены на другие товары.**
- **Ожидания.**
- **Конкуренция.**

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

- Взаимодействие **спроса** и **предложения**, их координация осуществляется на основе ценового механизма и конкуренции. Это взаимодействие приводит к формированию **равновесной цены**, при которой величина спроса и величина предложения сбалансированы.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

- Термин **эластичность** используется для обозначения меры реагирования одной переменной величины на изменение другой.
- **Эластичность спроса по ценам** - это отношение процентного изменения величины спроса к процентному изменению его цены

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

- Если величина спроса изменяется на больший процент, чем цена, то это **эластичный спрос**.
- Если величина спроса изменяется на меньший процент, чем цена, то это **неэластичный спрос**.
- Если процентное изменение величины спроса эквивалентно процентному изменению цены товара, то это спрос с **единичной эластичностью** .

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

- **Коэффициент эластичности** обозначается буквой E .
- Изменение объема спроса в %
- $E = \frac{\text{-----}}{\text{-----}}$
- Изменение цены в %

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

- Если **процентное изменение подсчитать обычным методом** (как частное от деления размера прироста или сокращения на первоначальное число), то **показатель будет иметь разное значение**.
- Например, спрос на картофель упал с 10 тыс. т до 7,5 тыс. за тонну. Процентное изменение составит : **25%** ($2,5 : 10 = 0,25$).
- Если же спрос на картофель возрастет с 7,5 тыс. т до 10 тыс. за тонну, то процентное изменение составит уже **не 25%, а 33%** ($2,5 : 7,5 = 0,33$).

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

- Чтобы избежать подобных недоразумений, известный экономист и математик **Рой Аллен** (*Roy George Douglas (R. G. D.) Allen*, 1906-1983) — английский экономист-математик и статистик, сторонник ординализма в рамках теории предельной полезности. Учился в Кембридже. Профессор статистики Лондонской школы экономики и политических наук Лондонского университета (1944-1973). Президент Эконометрического общества (1951). Член Британской академии (1952)), предложил использовать **правило средней точки** для рассматриваемого интервала.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

- В нашем случае **средней точкой** будет: $(7,5 + 10) : 2 = 8,75$. Процентное изменение в этом случае составит: $2,5 : 8,75 = 0,286$, или 28,6% для обоих вариантов.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

- Рассмотрим факторы **эластичности спроса**.
- **1. Наличие заменителей данного товара.** Когда у товара имеется близкий товар-субститут, то спрос на такой товар относительно более эластичен. Это связано с тем, что люди могут перейти на товары-субституты при повышении цены на основной товар.
- **2. Значимость товара для потребителя.** Спрос на предметы первой необходимости неэластичен. Спрос на товары, не играющие важной роли в жизни потребителя, обычно эластичен.
- **3. Удельный вес товара в доходе потребителя.** Чем большее место занимает продукт в бюджете потребителя, тем при прочих равных условиях будет выше эластичность спроса на него.
- **4. Временные рамки,** в пределах которых принимается решение о покупке. Спрос на коротком промежутке времени менее эластичен, чем за длинные периоды. Это связано с медленной и постоянной адаптацией как потребителей, так и производителей.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

- **Эластичность спроса по доходу** определяется как процентное изменение спроса на товар или услугу в ответ на изменение размера доходов потребителей. Она равна отношению процентного изменения в количестве к процентному изменению дохода, т.е. аналогична коэффициенту по цене.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

- Изменение эластичности по доходу тесно связано с понятием нормальных товаров и товаров низшего качества. Для **нормальных товаров** рост дохода вызывает **повышение спроса**. Поскольку в этом случае доход и спрос изменяются в одном направлении, эластичность спроса по доходу на нормальные товары положительна. **Для товаров низшего качества** увеличение дохода вызывает **уменьшение спроса**.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

- **Перекрестная эластичность** спроса связана с понятием **товаров-субститутов (заменителей)** и **товаров, взаимодополняющих друг друга**. Она показывает степень изменения в количестве покупаемого товара в ответ на изменение в цене на другой товар.

Эластичность предложения

- Эластичность предложения схожа с эластичностью спроса.
- Эластичность предложения по цене показывает связь между изменениями в ценах на товар и объемах его предложения.
- Также бывает эластичное, неэластичное и с единичной эластичностью.
- Главным фактором эластичности предложения является время, которое делятся на текущий, краткосрочный и долгосрочный период.
- **Текущий период** - это такой период времени, в течение которого производители не имеют возможности приспособиться к изменению уровня цен (неэластичное предложение).

Эластичность предложения

- **Краткосрочный период** - период времени, в течение которого производители не успевают в полной мере отреагировать на изменение уровня цен и изменить производственные мощности.
- **Долгосрочный период** достаточно продолжителен, чтобы предприятие успело принять все меры по приспособлению к изменившейся ситуации. Фирмы расширяют свои производственные мощности, если цена на продукт растет, или сокращают станочный парк, если цена падает.

Тема 4. Рынки факторов производства


- Факторы производства:
- Труд. Земля. Капитал.
- Труд – осмысленная деятельность человека направленная на производство благ.
- Под землей понимаются природные ресурсы.
- Капитал – набор ценностей приносящих доход его владельцу, включая знания и навыки (человеческий капитал).

Рынки факторов производства

Рынок труда устанавливает равновесие спроса и предложения на труд через установление равновесной цены на труд (заработной платы).

Рынок земли устанавливает равновесие спроса и предложения на землю через установление равновесной цены на ее использование (ренды).

Рынок капитала устанавливает равновесие спроса и предложения на капитал через установление равновесной цены на его использования (ссудного процента).



Тема 5. Теории потребительского поведения



Тема 6. Теория издержек и равновесие фирмы.

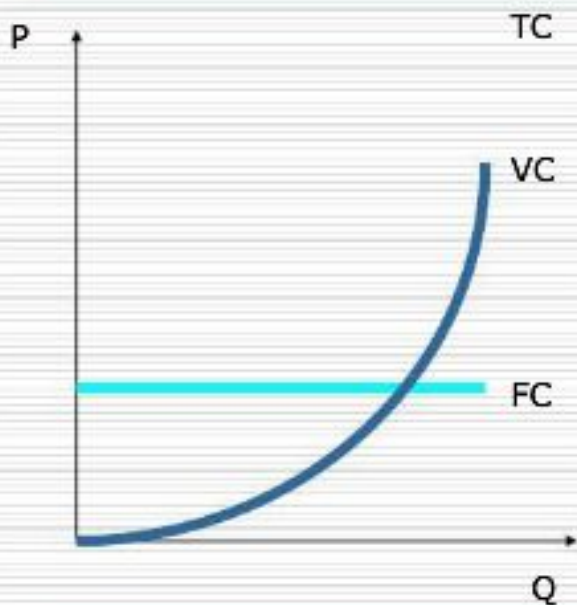
- Понятие и виды издержек.
- Равновесие фирмы на рынке совершенной и несовершенной конкуренции.
- Равновесие Курно.
- Конкуренция по Бертррану.
- Монополизация рынка и антимонопольная политика государства.
- Показатели монополизации рынка: индекс Лернера, индекс Херфиндаля-Хиршмана.

Теория издержек и равновесие фирмы.

- Издержки - это затраты на приобретение факторов производства.
- Виды издержек: экономические (явные и неявные), бухгалтерские (явные) и альтернативные (неявные).
- В краткосрочном периоде: постоянные (FC), переменные (VC) и предельные (MC).
- Относительные: AFC, AVC, ATC (AC).

Издержки в краткосрочном периоде.

Общие издержки - TC



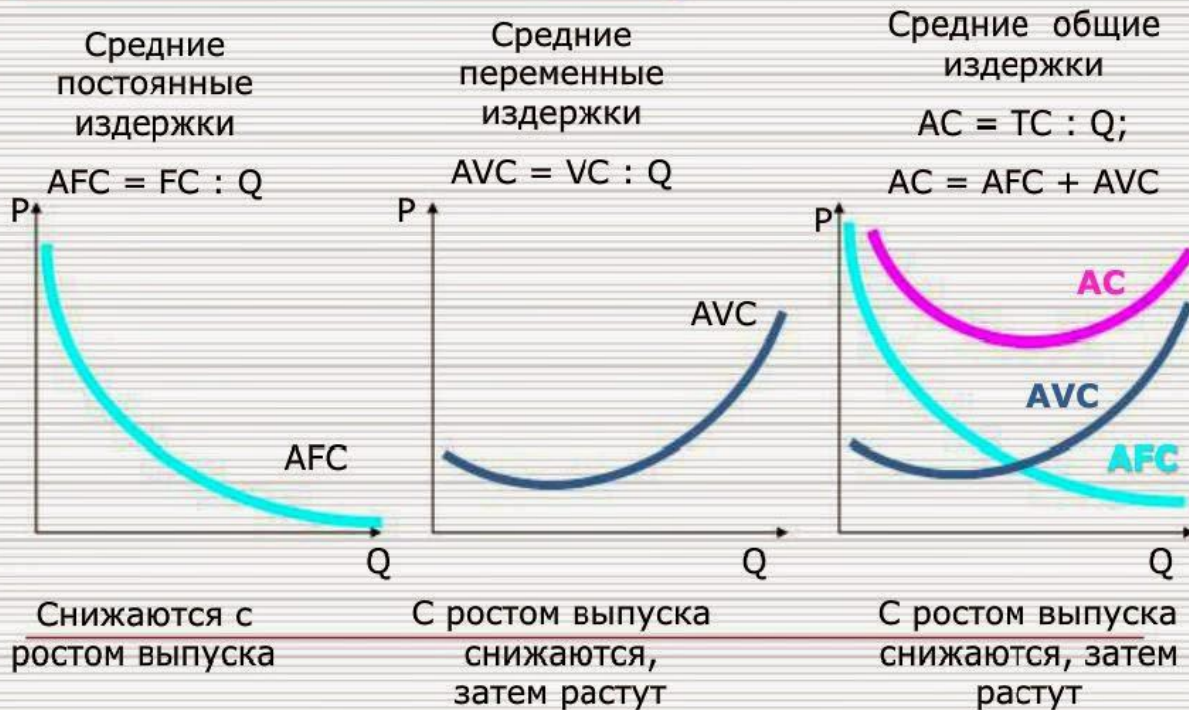
Общие издержки – это сумма всех издержек фирмы, постоянных и переменных:

$$TC = FC + VC$$

Общие издержки растут с ростом объема производства

Издержки в краткосрочном периоде.

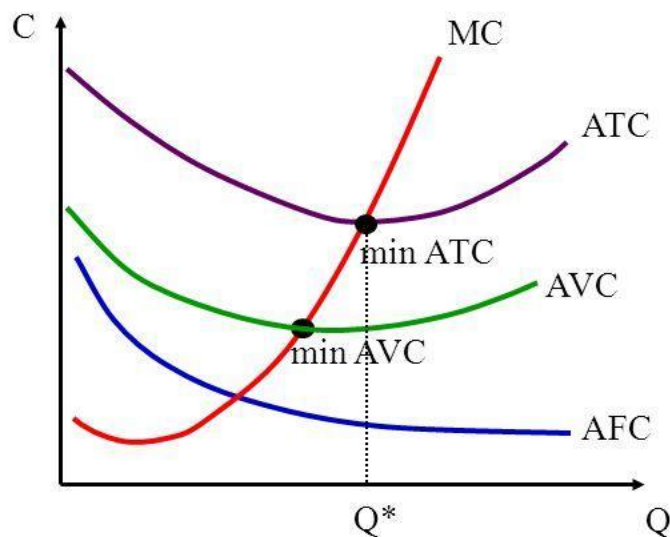
Средние издержки – это общие издержки фирмы, приходящиеся на одну единицу продукции



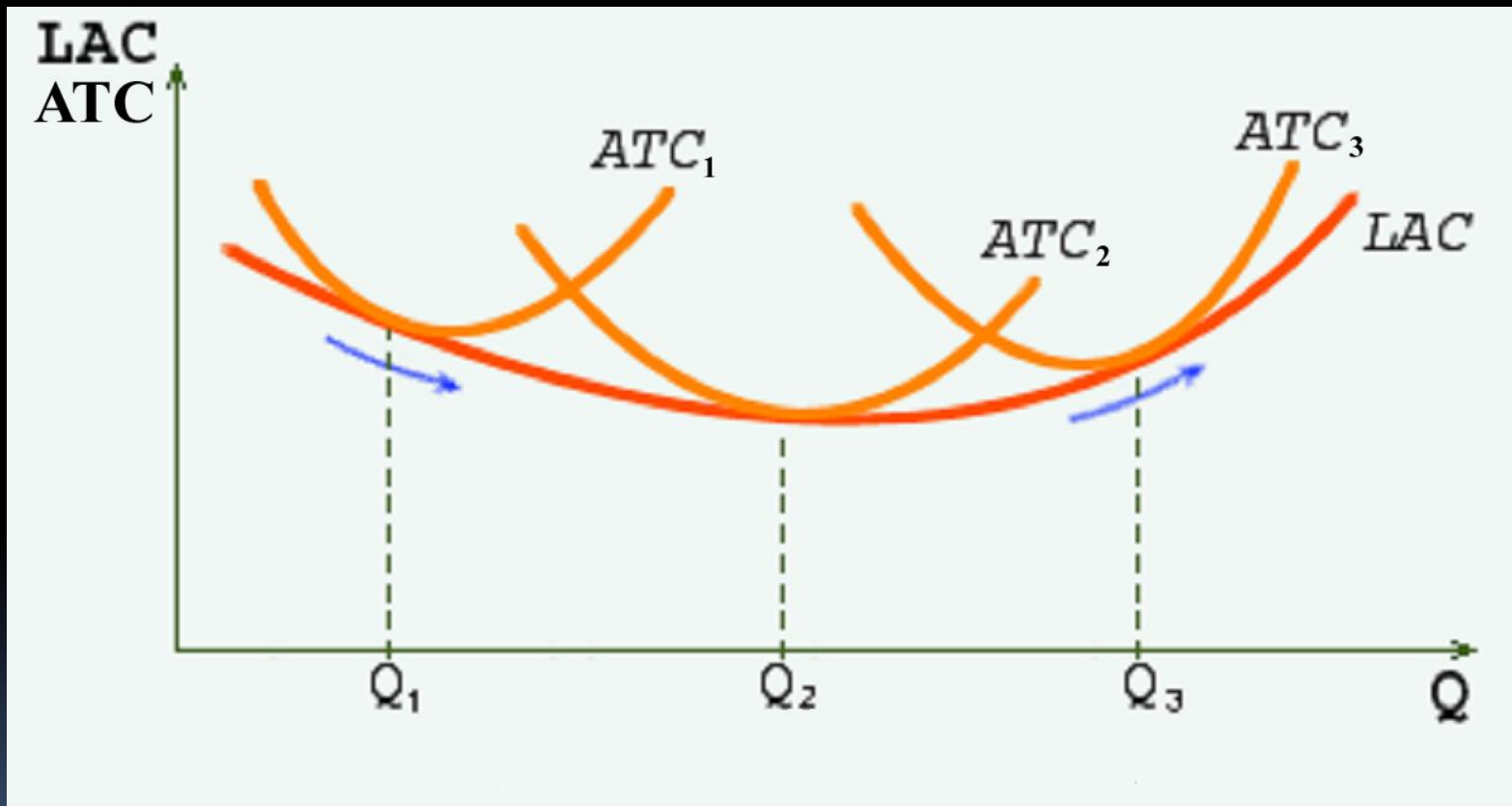
Издержки в краткосрочном периоде.

Взаимосвязь издержек производства в краткосрочном периоде

Обозначения: Q – объем выпуска C – издержки R – доход
T – общие F – постоянные V – переменные
A – средние M – предельные



Издержки в долгосрочном периоде.



Понятие дохода.

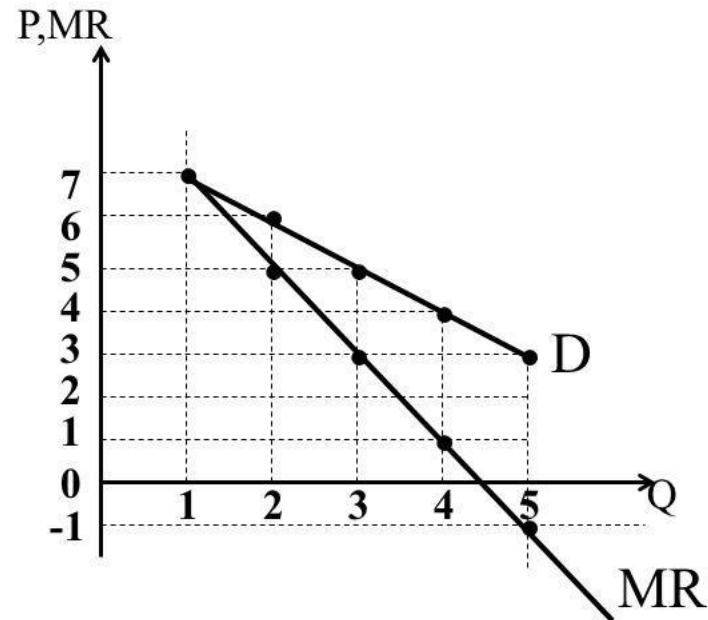
Средний, валовый и предельный доход фирмы

- Валовый доход (TR) - это выручка фирмы, т.е. денежные платежи, поступающие фирме от реализации ее продукции $TR = P * Q$
- Средний доход (AR) - это выручка (доход), полученный от единицы продукции: общий доход, деленный на количество реализованной продукции $AR = TR / Q$
- Предельный доход - это дополнительный доход от продажи еще одной дополнительной единицы продукции (дополнение, при-рост, разность) $MR = (TR_n - TR_{n-1}) / Q_n - Q_{(n-1)}$

Предельный доход

Спрос и предельный доход

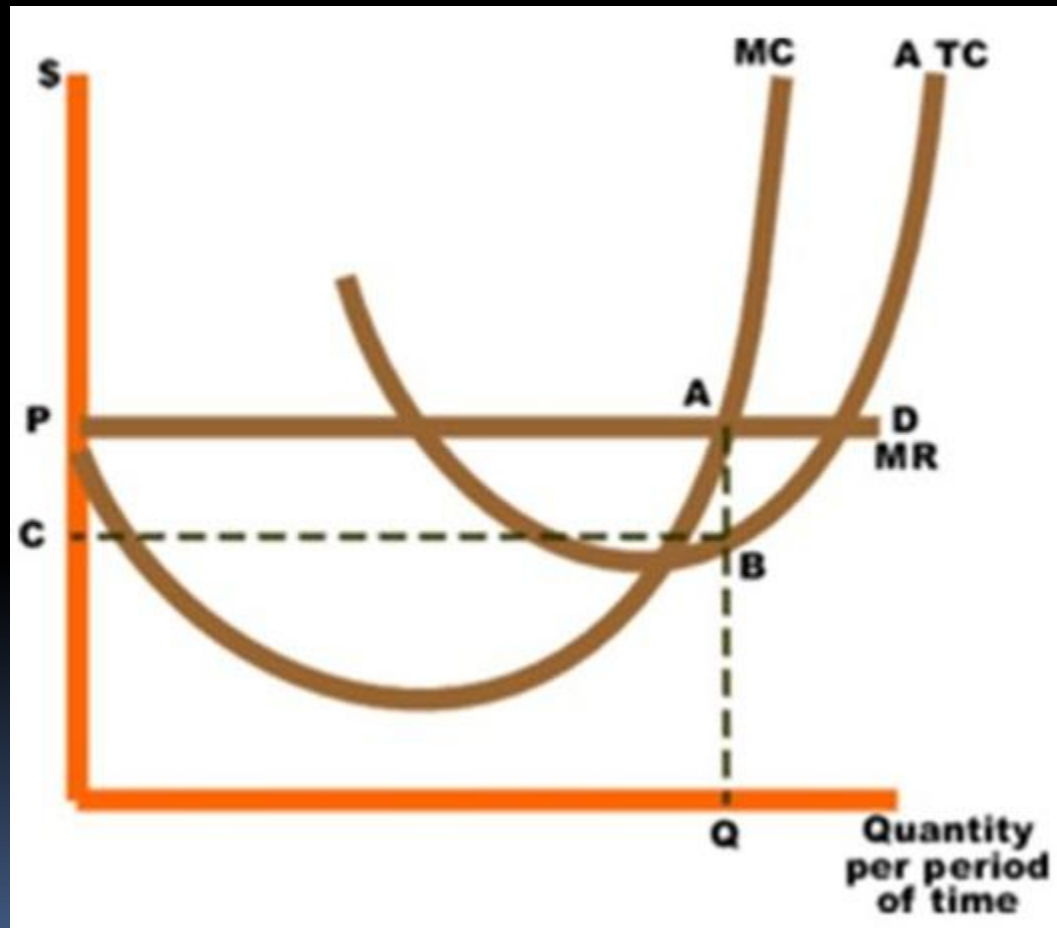
P	Q,D	TR	MR
7	1	7	7
6	2	12	5
5	3	15	3
4	4	16	1
3	5	15	-1



$$TR = P \cdot Q; \quad MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

$$MR = \frac{1 + E_{dp}}{E_{dp}}, \quad \text{где } E_{dp} - \text{ценовая эластичность}$$

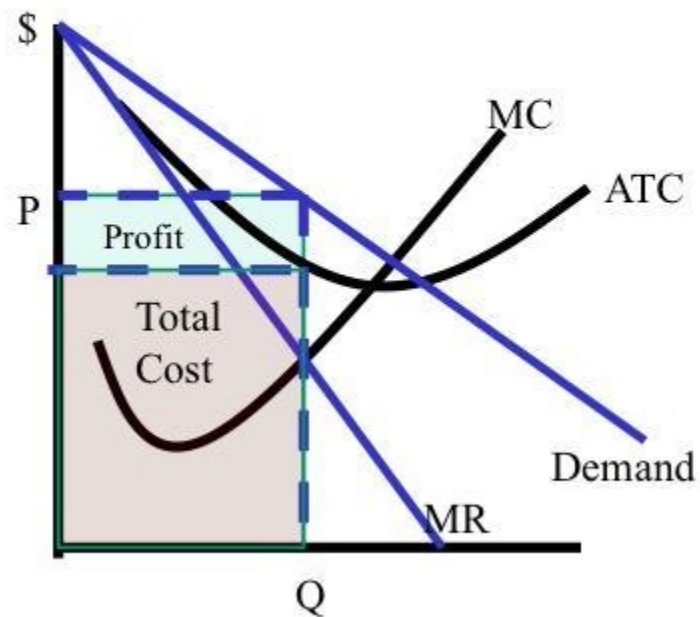
Равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции $MC=MR$



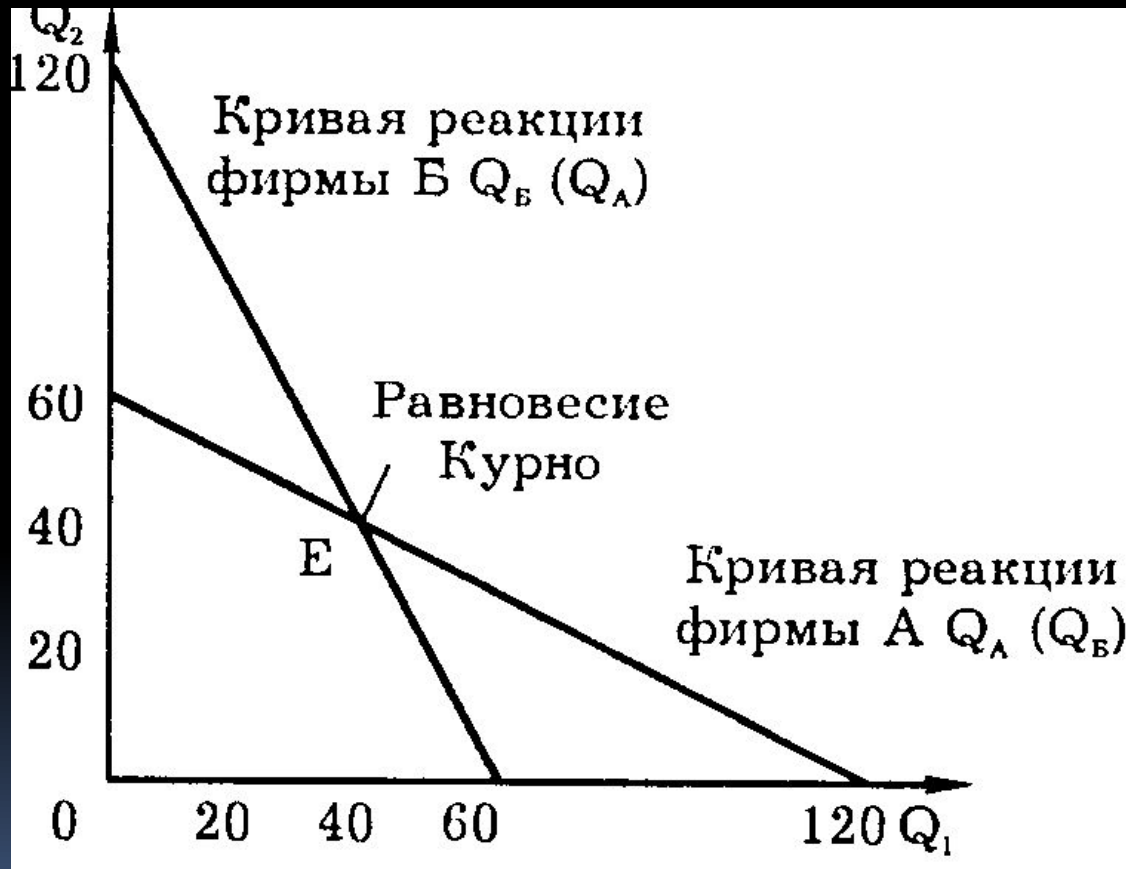
Равновесие фирмы на рынке несовершенной конкуренции $MC=MR$

Determining Price & Quantity

- Total Cost
– $ATC \cdot Q$
- Profit
– $TR - TC$
- Long run
economic profits



Равновесие Курно



Равновесие по Бертранию

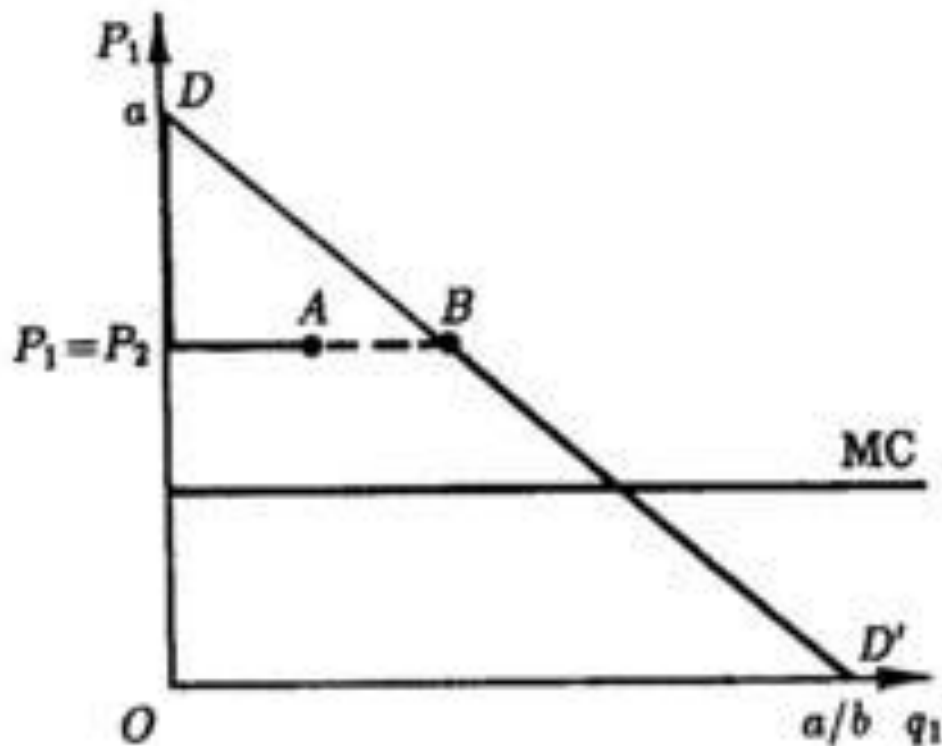


Рис. 11. 8. Кривая спроса дуополиста Бертрана.



Монополизация рынка

- Формы монополизации:

Синдикат

Картель

Трест

Концерн

Конгломерат



Индекс Лернера

$$I_L = \frac{(P_m - AC)}{P_m}$$

Индекс Херфиндаля-Хиршмана

$$HHI = \sum_{i=1}^n S_i^2$$

$$HHI = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2$$

Тема 8. Национальная экономика и макроэкономические показатели


- Основные цели макроэкономического регулирования.
- Методы государственного регулирования экономики.
- Модели экономических программ.
- Система национальных счетов.
- Межотраслевой баланс как элемент системы национальных счетов.
- Национальная экономика и мировое хозяйство.

Основные цели макроэкономического регулирования

- **Главной целью** макроэкономического регулирования является обеспечение непрерывного экономического роста и решение социальных проблем.
- *Выбор определенной макроэкономической модели во многом зависит от состояния национальной экономики и уровня развития общественных институтов.*

Методы государственного регулирования экономики

- Экономическая доктрина – 50 лет
- Экономическая политика – 10-15 лет
- Экономические программы – 3-5 лет
- Методы: экономические, административные и социально-психологические.
- Экономические методы направлены на объект управления через его экономические интересы.

- 
- Административные методы направлены на объект управления через систему государственного принуждения и ответственности.
 - Социально-психологические методы направлены на объект управления посредством формирования общественного мнения и пропаганды.

Модели экономических программ

- Кейнсианская модель направлена на увеличение государственных расходов, которые служат основным стимулятором совокупного спроса, а следовательно, и экономического подъема. Кроме того, она включает протекционистские меры, способствующих защите отечественных производителей, и стимулирование инвестиционного процесса.

Модели экономических программ

- **Классическая модель** направлена на обеспечение экономического через существенное ограничение государственного участия в экономике, сокращение масштабов использования государством национальных экономических ресурсов, и на стимулирование конкуренции на внутреннем рынке. Экономистов, отстаивающих приоритет этого типа развития с активным использованием денежно-кредитной политики Центрального Банка, называют **монетаристами**

Система национальных счетов

- Система национальных счетов (СНС) - это комплекс взаимосвязанных статистических показателей, которые отражают, с одной стороны, наличие экономических ресурсов, а с другой - их использование. Задача СНС - предоставление сведений о состоянии и изменениях ВВП (ВНП) и его составляющих на всех стадиях воспроизводства.

Соотношение показателей в системе СНС

показатели совокупного продукта

- валовой внутренний продукт (ВВП)
- чистый национальный продукт (ЧНП)
- показатели совокупного дохода:

национальный доход (НД)

личный доход (ЛД)

располагаемый личный доход (РЛД)

Валовой внутренний продукт (ВВП)

- *Валовой внутренний продукт (ВВП)* представляет собой рыночную стоимость товаров и услуг, произведенных в на территории страны за определенный период (например, за год).

Методы расчета ВВП

- Для расчета ВВП принято использовать **три метода расчета: по расходам, по доходам и по производству.**
- Структура показателя ВВП для расчетов **по расходам** состоит из совокупности:
 - 1) потребительских расходов населения на приобретение благ и услуг, необходимых для удовлетворения его материальных и духовных потребностей (С);
 - 2) валовых (частных) инвестиций в национальную экономику, представляющих сумму затрат, направленных фирмами на увеличение основного капитала и материальных запасов (I);
 - 3) закупок товаров и услуг органами государственной власти (G);
 - 4) чистого экспорта, т.е. стоимости товаров и услуг, произведенных в определенной стране и проданных за рубеж, за вычетом стоимости импортных товаров и услуг (X).
- Следовательно, ВВП, исчисленный по расходам, равен: $ВВП = C + I + G + X$.

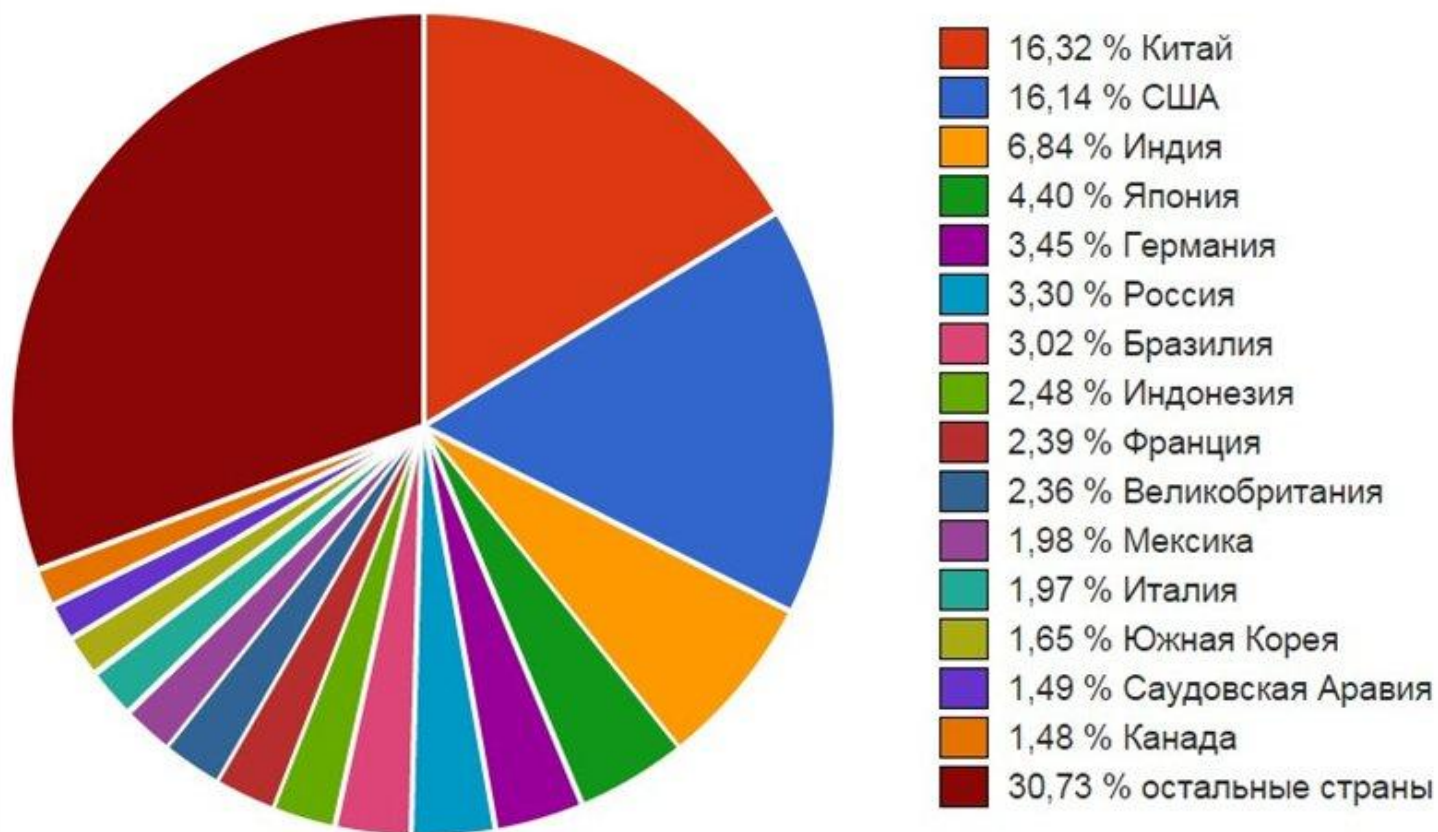
Методы расчета ВВП

- ВВП, рассчитанный **по доходам**, *представляет собой общую сумму доходов, полученных владельцами факторов производства, создавшими всю массу национального продукта.*
- Структура ВВП, рассчитанного по доходам, состоит из совокупности доходов, полученных в обществе за определенный период в формах: **заработной платы, процента, прибыли, ренты.**

Методы расчета ВВП

- Третий метод расчета ВВП - **по производству**. Он показывает вклад каждого производителя в национальное производство в целом. В этом случае ВВП рассчитывается по добавленной стоимости.
- **Добавленная стоимость** - это рыночная цена продукции (услуг) фирмы за вычетом стоимости сырья и материалов, купленных и израсходованных на производство продукции или на выполнение услуг.

Доля крупнейших 15-ти стран в общемировом ВВП (по ППС) по данным МВФ^[1]



ВВП России на душу населения



InvestorSchool.ru по данным МВФ

- Список МВФ от 4 октября 2016 года млрд долл. США
- № Страна 2013 2014 2015
- КНР 16689 18228 19696
- США 16692 17393 18037
- Индия 6739 7357 7998
- Япония 4683 4766 4843
- Германия 3639 3763 3860
- Россия 3734 3828 3725
- Бразилия 3230 3292 3199
- Индонезия 2515 2689 2848
- Великобритания 2492 2615 2702
- Франция 2542 2604 2666
- Мексика 2069 2153 2230
- Италия 2106 2136 2175

Чистый национальный продукт (ЧНП)

- **Чистый национальный продукт (ЧНП)** представляет собой разницу между ВВП и суммой амортизационных отчислений или стоимостью износа оборудования и зданий производственного назначения.

Национальный доход (НД)

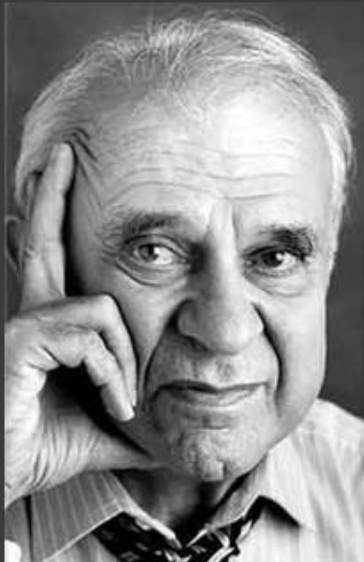
- *(НД) национальный доход - это совокупный доход, получаемый владельцами факторов производства: земли, труда и капитала.*
- Рассчитывается путем вычитания из ЧНП суммы косвенных налогов, полученная разница составит общий размер доходов, полученных участниками создания общественного продукта.
- Величина **личного дохода** определяет размеры **личного располагаемого дохода**, т.е. сумму средств, остающуюся у граждан после вычета индивидуальных налогов, в том числе личного подоходного налога, налога на имущество.

Межотраслевой баланс

- Межотраслевой баланс (модель «затраты–выпуск») — экономико-математическая балансовая модель, характеризующая межотраслевые производственные взаимосвязи в экономике страны. Характеризует связи между выпуском продукции в одной отрасли и затратами, расходом продукции всех участвующих отраслей, необходимым для обеспечения этого выпуска. Межотраслевой баланс составляется в денежной и натуральной формах.

Межотраслевой баланс

Леонтьев Василий Васильевич



Родился 5 августа 1905 в Мюнхене. Американский экономист российского происхождения, создатель теории межотраслевого анализа, лауреат Нобелевской премии по экономике в 1973 год «за развитие метода „затраты — выпуск“ и за его применение к важным экономическим проблемам».

Межотраслевой баланс

Производящие отрасли		Потребляющие отрасли							Конечный продукт, X	Валовой продукт, Y		
		→	1	2	3	...	j	...			n	
Производящие отрасли	1	X_{11}			...				X_{1n}	Y_1	X_1	
	2	X_{21}			...				X_{2n}	Y_2	X_2	
	3	X_{31}			...				X_{3n}	Y_3	X_3	
	↓											
	i	X_{i1}				1				X_{in}	2	
	:											
	n	X_{n1}			...				X_{nn}	Y_n	X_n	
<i>Амортизация</i>		C_1	C_2						C_n			
<i>Оплата труда</i>		V_1	V_2			3			V_n	4		
<i>Чистый доход</i>		m_1	m_2						m_n			
Валовой продукт		X_1	X_2						X_n			

Межотраслевой баланс

Таблица 15.3. Модель "затраты — выпуск" в стоимостном выражении, долл.

Направление (из/в)	Сектор 1: сельское хозяйство	Сектор 2: обрабатывающая промышленность	Сектор 3: домашнее хозяйство	Общий выпуск
Сектор 1: сельское хозяйство	50	40	110	200
Сектор 2: обрабатывающая промышленность	70	30	150	250
Сектор 3: домашнее хозяйство	80	180	40	300
Общие затраты	200	250	300	750

Тема 9. Модели макроэкономического равновесия

- Ключевой проблемой экономической политики любого государства является обеспечение макроэкономического равновесия.
- Макроэкономическое, или **общее экономическое равновесие (ОЭР)** - такое состояние национальной экономики, когда существует совокупная пропорциональность между: ресурсами и их использованием; производством и потреблением; материальными и финансовыми потоками.

Модели макроэкономического равновесия

- В самом общем виде экономическое равновесие - это соответствие между имеющимися ограниченными ресурсами (земля, труд, капитал, деньги), с одной стороны, и возрастающими потребностями общества с другой. Рост общественных потребностей, как правило, опережает увеличение экономических ресурсов. Поэтому достичь равновесия можно либо посредством ограничения потребностей (платежеспособного спроса), либо расширением мощностей и оптимизацией использования ресурсов.

Модели макроэкономического равновесия

- **Частичное равновесие** - количественное соответствие двух взаимосвязанных макроэкономических параметров или отдельных сторон экономики. Это, например, равновесие производства и потребления, доходов и расходов бюджета, спроса и предложения и т.п.

Модели макроэкономического равновесия

- **Наиболее важные предпосылки ОЭР следующие:**
- соответствие общенациональных целей и имеющихся экономических возможностей;
- использование всех экономических ресурсов - рабочей силы, денег, основных фондов, т.е. обеспечение нормального уровня безработицы и оптимальных резервов мощностей, не допуская избытка простаивающих мощностей, массовой безработицы, нереализованных товаров, равно как и чрезмерного напряжения ресурсов;
- приведение структуры производства в соответствие со структурой потребления;
- соответствие совокупного спроса и совокупного предложения на всех четырех типах рынков - товаров, труда, капитала и денег.

Закон Сэя

- Закон Сэя - совокупный спрос автоматически поглощает весь объём продукции, произведенный в соответствии с существующей технологией и ресурсами в условиях экономики с гибкими ценами. «Предложение порождает свой собственный спрос»
- Согласно закону Сэя, спрос и предложение всегда уравниваются. Из закона Сэя следует невозможность кризисов перепроизводства в рыночной экономике.
- Назван по имени французского экономиста Жана Батиста Сэя (1767–1832). Сформулировав закон, Ж.Б.Сэй не объяснил механизм его действия. Это было сделано позднее
- Некоторые ученые не признавали этот закон. Среди них - К.Маркс, который был убежден, что кризисы перепроизводства (превышение совокупного предложения над совокупным спросом) не только возможны, но, являясь неотъемлемой чертой капиталистической экономики, со временем разрушат ее

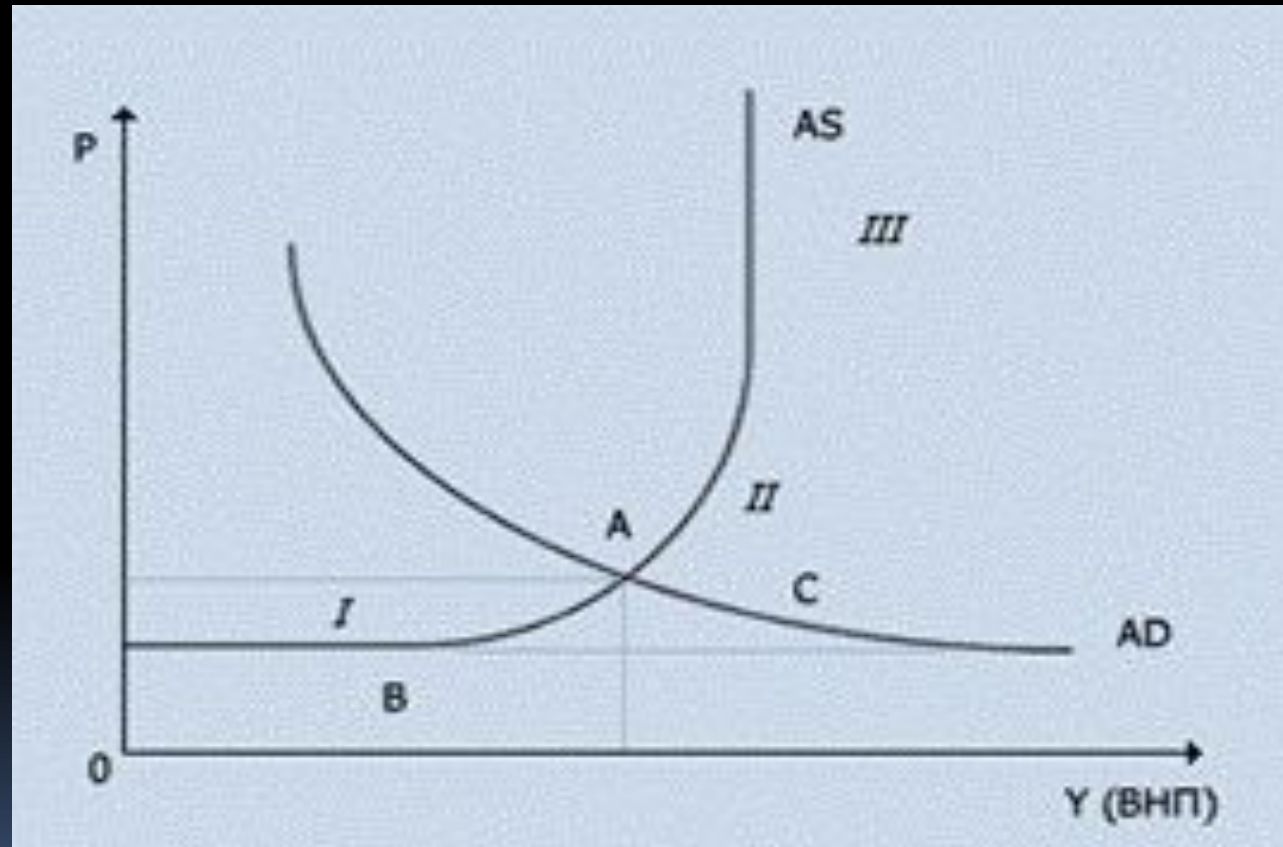
Модели макроэкономического равновесия

Жан Батист Сэй



- Жан Батист Сэй (1767-1832), французский экономист, широко пропагандировавший идеи А.Смита во Франции. Согласно позиции Сэя, предложение создает свой собственный спрос, товары создаются лишь для того, чтобы на вырученные деньги получить какие-либо блага.

Модель макроэкономического равновесия AD-AS



Модель макроэкономического равновесия AD-AS

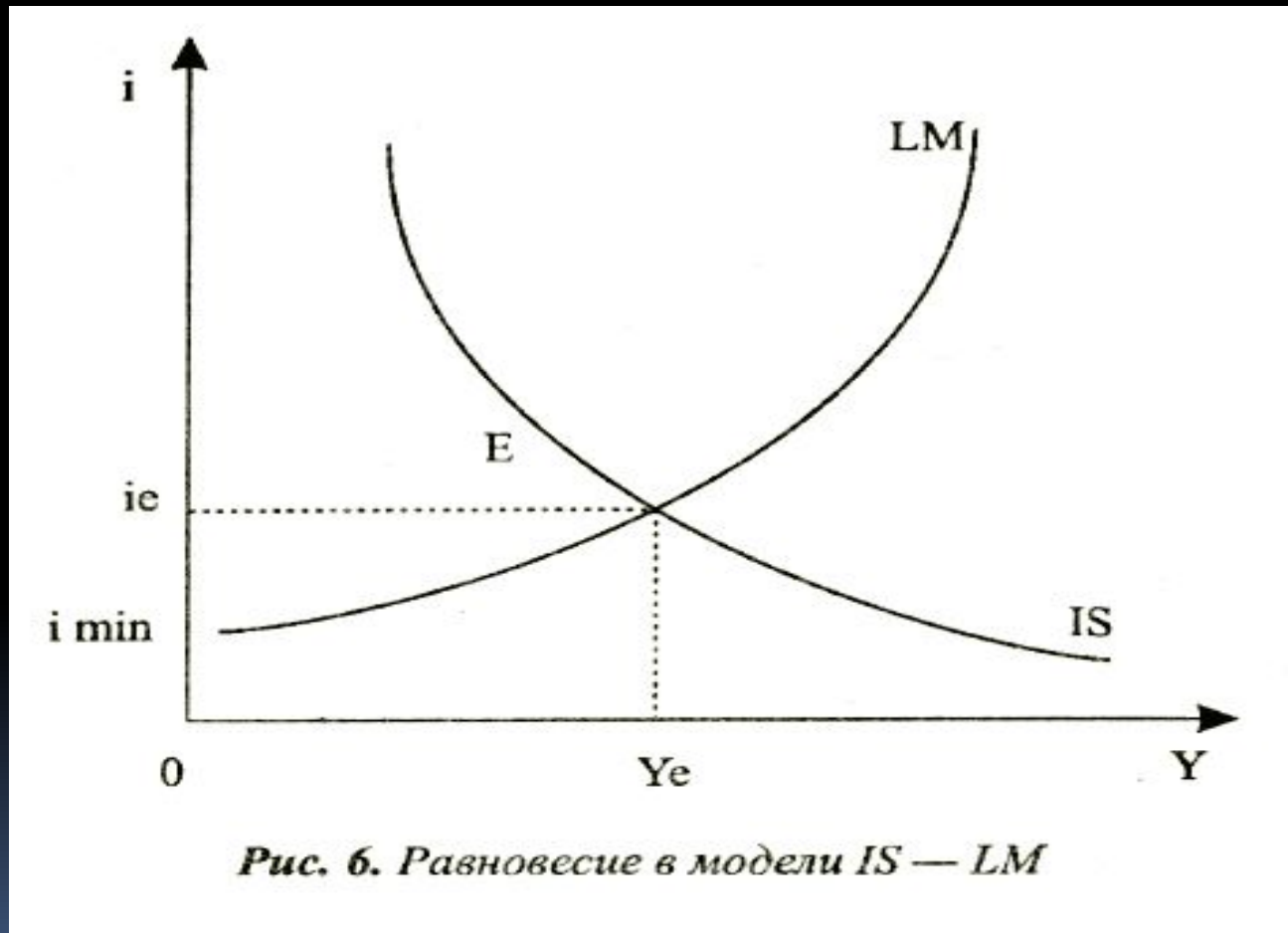
- $AD = C + I + GP + X$

- $AS = Q * P$

или

$$AS = \text{Зарплата} + \text{Рента} + \text{Процент} + \text{Прибыль.}$$

Модель макроэкономического равновесия IS-LM

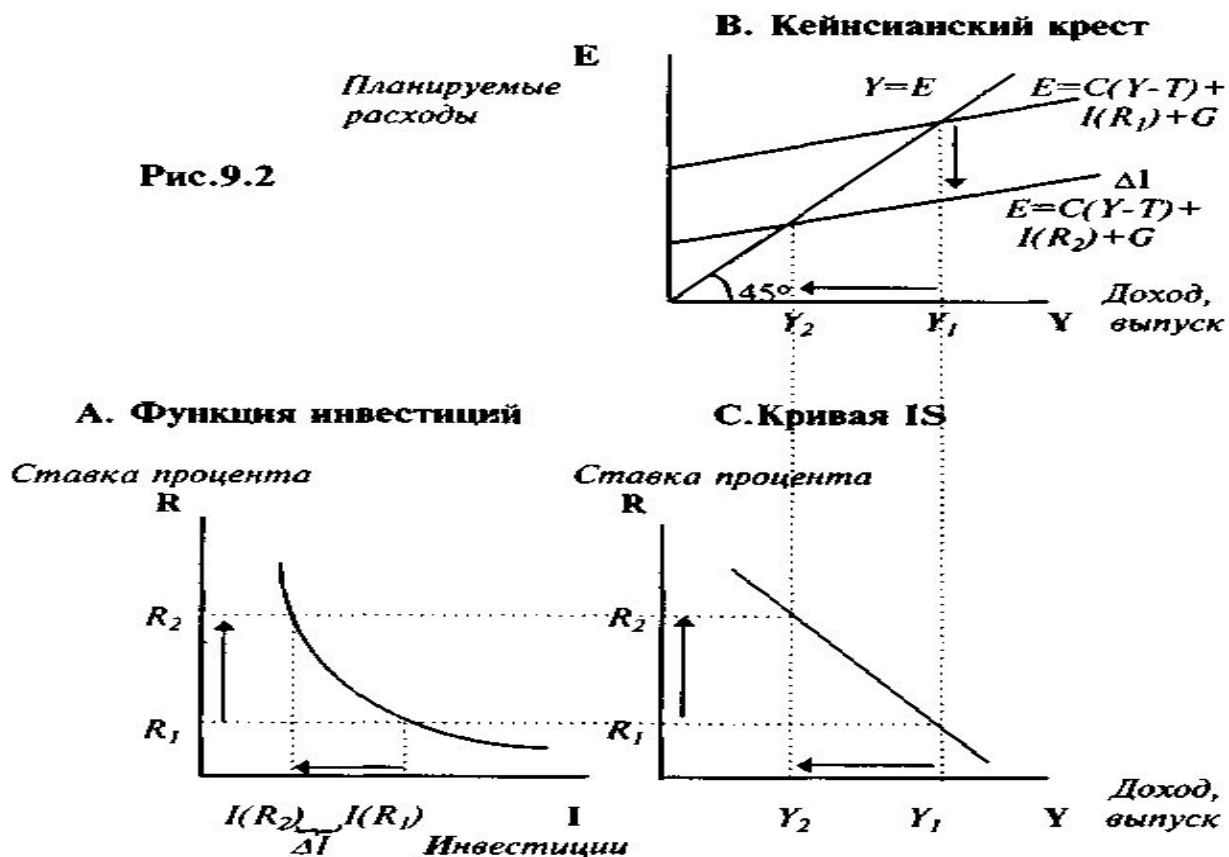


Модель макроэкономического равновесия IS-LM

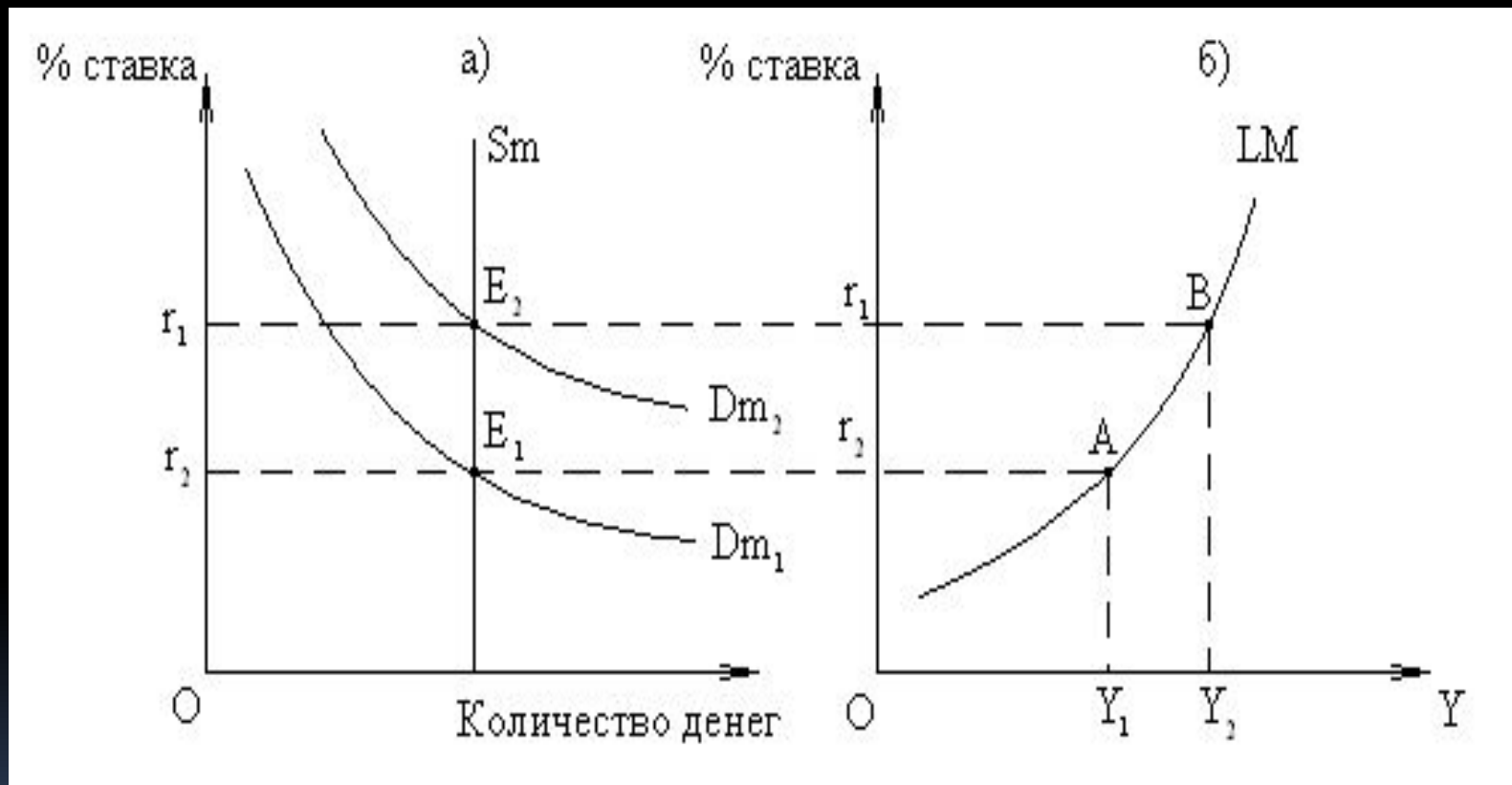
На рис.9.2,С показана кривая IS: чем выше ставка процента, тем ниже уровень дохода.

Графический вывод кривой IS из креста Кейнса

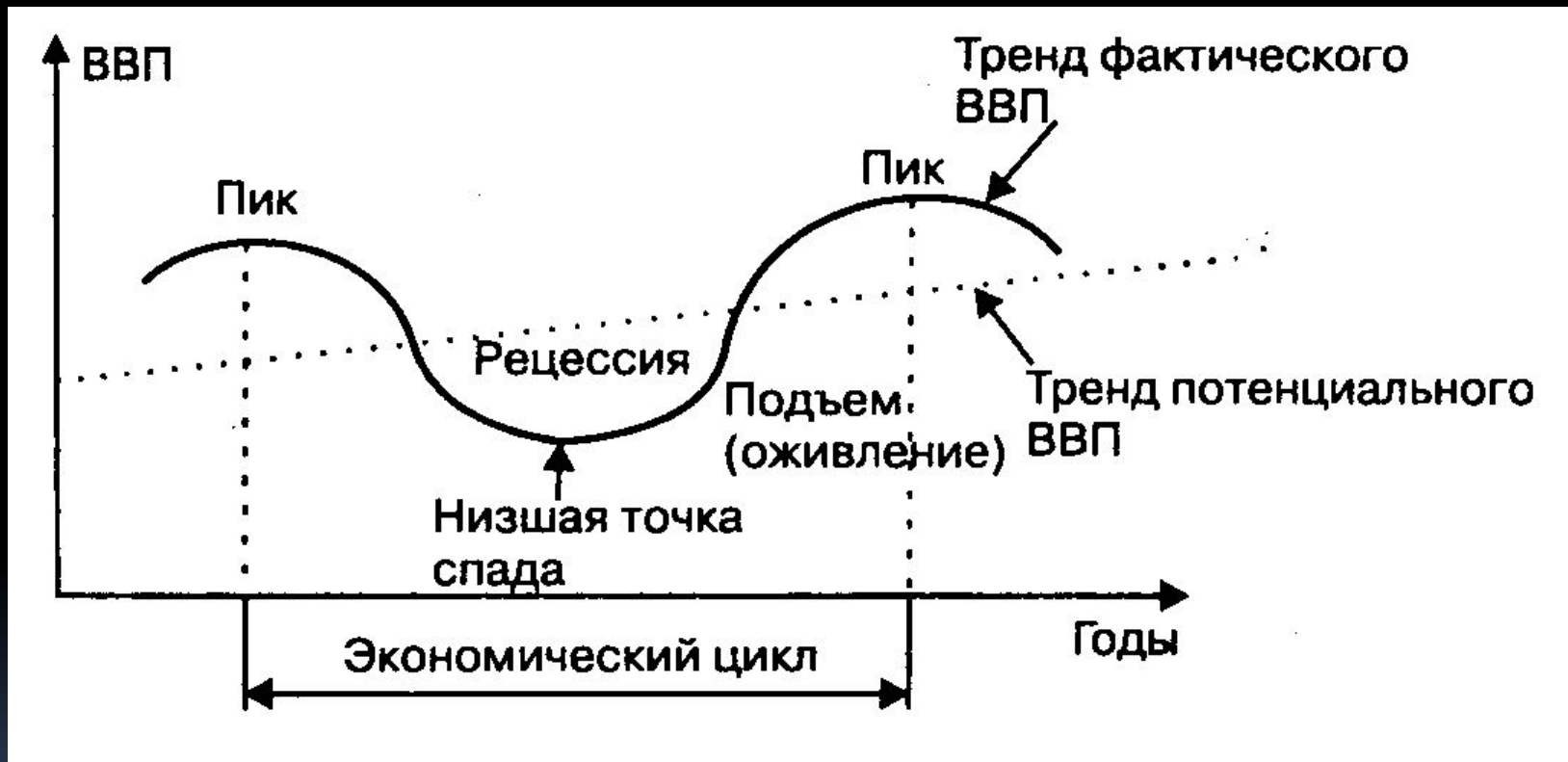
Рис.9.2



Модель макроэкономического равновесия IS-LM



Цикличность развития экономики



Тема 10. Понятие и модели экономического роста

- **Экономический рост** - это развитие национального хозяйства, при котором увеличивается реальный национальный доход, реальный валовой внутренний продукт.
- Циклический характер рыночной экономики означает, что народное хозяйство может находиться в состоянии как экономического роста, так и спада.

Понятие и модели экономического роста

- Во всех странах экономическому росту уделяется большое внимание, так как только на его основе появляется возможность увеличить благосостояние своих граждан и решать новые социально-экономические проблемы.

Понятие и модели экономического роста

- В экономической науке еще со времен **Ж.Б. Сэя** выделяют три фактора экономического развития: **труд, землю и капитал**. Сегодня обращают внимание еще на два фактора, определяющих темпы экономического роста: **предпринимательскую деятельность и научно-технический прогресс (НТП)**.
- На предпринимательские способности как на фактор экономического роста указывал **И. Шумпетер**, отмечая, что они становятся источником нестандартных решений, которые обеспечивают своевременную реструктуризацию производства, корректировку его масштабов, исходя из меняющихся требований рынка. Тем самым предприниматель выступает как новатор и ускоряет экономическое развитие.

Понятие и модели экономического роста

- Простейшая производственная функция раскрывает воздействие двух факторов производства на прирост выпуска продукции: труда и капитала. Она была определена в 20-х годах XX в. американским ученым **Полом Дугласом**, который на основе статистических данных производства пшеницы в США пришел к выводу, что **1% прироста затрат труда расширяет выпуск в 3 раза больше, чем 1% прироста капитала.**

Понятие и модели экономического роста

- Еще одним ведущим фактором экономического роста является НТП. Р. Солоу на основе развития американской экономики за 1909-1949 гг. определил, что более 80% роста производительности труда достигается за счет научно-технического прогресса.
- НТП обеспечивает переход от экстенсивного типа экономического роста к интенсивному.

Понятие и модели экономического роста

- **Роберт Мертон Солоу** (англ. Robert Merton Solow; род. 23 августа 1924, Бруклин, Нью-Йорк) — американский экономист, автор модели Солоу, лауреат Нобелевской премии 1987 года «за фундаментальные исследования в области теории экономического роста».

Типы экономического роста

- **Экстенсивный** тип экономического роста предполагает увеличение выпуска продукции при использовании дополнительных ресурсов: средств производства, рабочей силы, дополнительных финансовых ресурсов.
- **Интенсивный** тип экономического роста увеличивает выпуск продукции, за счет увеличения отдачи от использованных факторов производства, т.е. за счет роста производительности труда, а не увеличения использованных факторов.

Понятие и модели экономического роста

- Любой вид экономического роста, будь то увеличение масштабов производства или улучшение его качественных характеристик, требует дополнительных инвестиций. **Возможность инвестиционного процесса и его реализации становится главным двигателем и регулятором экономического роста.**

Условия инвестиционного процесса

- Предпосылки инвестиционного процесса:
- **достаточный уровень сбережений.** Если экономика не в состоянии обеспечить работникам доход, позволяющий осуществлять сбережения, она не способна задействовать инвестиционный процесс, поскольку он не располагает для этого финансовыми ресурсами;
- **развитый финансовый рынок,** способный обеспечить приток сбережений к инвесторам. Там, где рынок не справляется с этой задачей, деньги оседают у населения и не участвуют в инвестиционном процессе;
- **высокая доходность инвестиций,** способная значительно покрыть возможные потери, связанные с коммерческими рисками. Чем выше такие риски, тем дороже инвестиции.

- Кейнсианская теория утверждает: экономический рост находится в прямой зависимости от нормы накопления (сбережений) и эффективности инвестиций.
- Вторым эффективным инструментом политики экономического роста - являются государственные расходы.

Мультипликатор инвестиций

Мультипликатор инвестиций

- Мультипликатор инвестиций представляет собой отношение изменения дохода к изменению инвестиций

$$A_I = \frac{\Delta y}{\Delta I} = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS}$$

Мультипликатор расходов

Эффект мультипликатора

Рост расходов ведет к росту дохода, однако доход возрастает в большей степени, чем вызвавшее его увеличение расходов, т.е. с эффектом мультипликатора.

Мультипликатор – это коэффициент, показывающий во сколько раз увеличивается (сокращается) совокупный доход (выпуск) при увеличении (сокращении) расходов на единицу.

$$\text{Мультипликатор} = \frac{1}{1 - mpc}$$

Акселератор инвестиций

Акселератор инвестиций

- Эффект мультипликатора инвестиций дополняется эффектом акселератора.
- **Акселератор инвестиций** – коэффициент, показывающий соотношение между приростом инвестиций в данном году и приростом ВВП в предыдущем.

Понятие и модели экономического роста

- Стимулирование экономического роста обычно происходит по многим направлениям.

Тема 11. Финансовая политика государства .

- Понятие финансов.
- Инфляция.
- Рынок ценных бумаг.
- Государственные и муниципальные финансы.
- Бюджетная политика государства.
- Денежно-кредитная политика Центрального банка, ее цели и инструменты.

Понятие финансов.

- Финансы – это система денежных отношений по поводу формирования и расходования бюджетных фондов, т.е. система доходных полномочий (прав) и расходных обязательств.
- Бюджет – это смета (прогноз) доходов и расходов.
- Финансы бывают частные и государственные (общественные).

- **Инфляция** (лат. inflatio — вздутие) — повышение общего уровня цен на товары и услуги, т.е. обесценивание денег.
- **Инфляция спроса** – дисбаланс денежной и товарной массы, за счет увеличения денежной массы.
- **Инфляция предложения** – рост цен по причине роста издержек компаний и (или) сокращения предложения товаров и услуг.

Виды инфляции

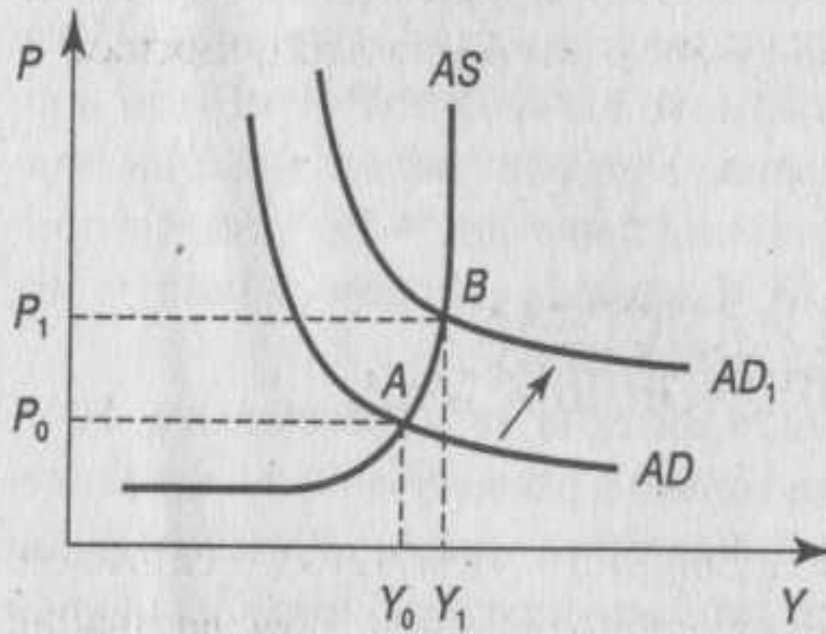


Рис. 19.1. Инфляция спроса

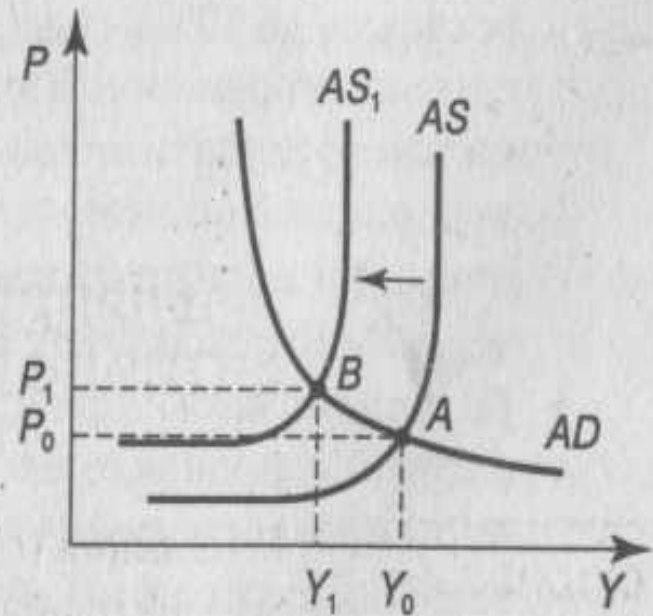


Рис. 19.2. Инфляция предложения

Темпы инфляции в России




Рынок ценных бумаг

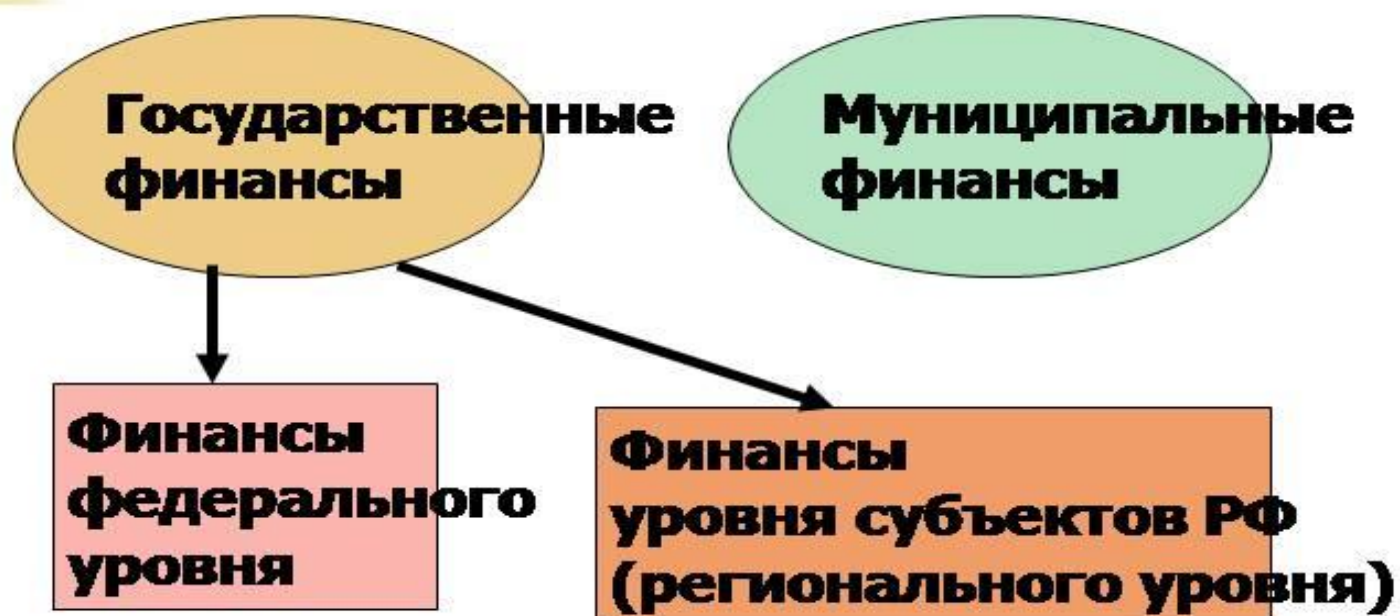
- **Рынок ценных бумаг, фондовый рынок** (англ. *stock market*, англ. *equity market*) — совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг.
- **Участники:** эмитенты, инвесторы и профессиональные участники.
- **Ценная бумага** — документ удостоверяющий имущественные права или долговые обязательства.

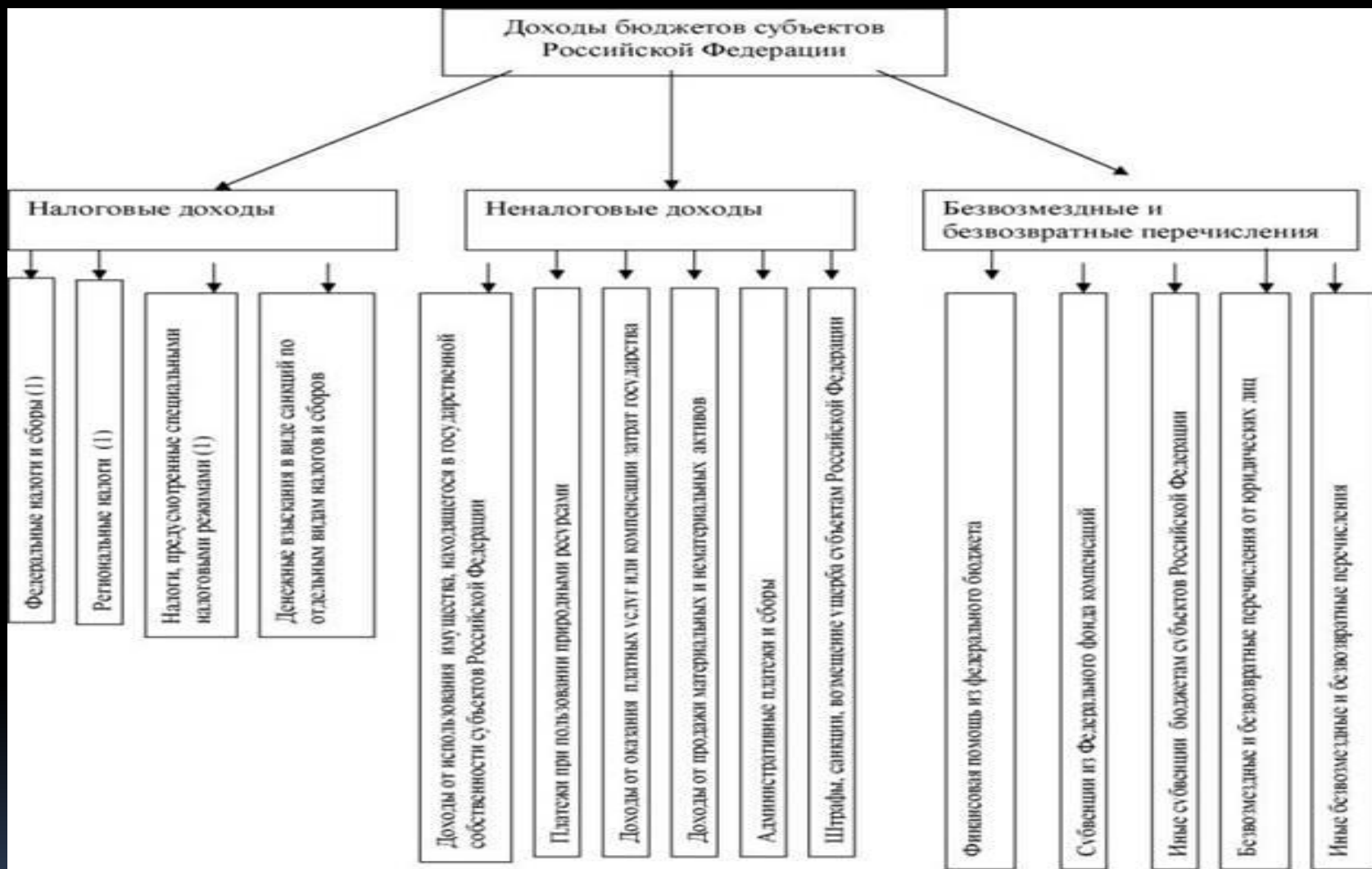
Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг

- брокерская деятельность
- дилерская деятельность
- деятельность по управлению ценными бумагами
- депозитарная деятельность
- деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг
- деятельность по организации торговли на рынке ценных бумаг

- 
- Фондовая биржа – торговая площадка организованной торговли ценными бумагами.
 - Хеджирование – страхование ценовых рисков, посредством открытия «параллельных» позиций по базисному активу (товару) производными ценными бумагами (фьючерсными, опционными контрактами).

Государственные и муниципальные финансы РФ



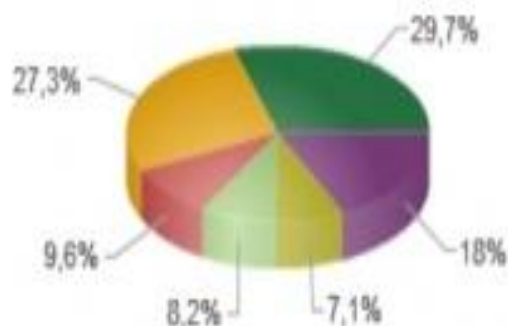


Примечание.

1 – Налоги и сборы, зачисляемые в бюджеты субъектов Российской Федерации в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации

Структура расходов
консолидированного бюджета РФ
по разделам ФКР в 2015 году

Структура расходов по состоянию на
01.03.2015, %



2015 год. Структура расходов по состоянию на
01.03.2015

Разделы ФКР	млрд. руб
По всем разделам и подразделам	4 237,1
Национальная оборона	1 260,4
Социальная политика	1 158,5
Образование	405,5
Национальная экономика	348,9
Здравоохранение	302,0
Прочие расходы	761,8

Данные Федерального казначейства

Данные Федерального казначейства

Бюджетный процесс

- **Бюджетный процесс** — деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и иных участников по составлению и рассмотрению проектов бюджетов, утверждению и исполнению бюджетов, контролю за их исполнением, и утверждению бюджетной отчетности.

Денежно-кредитная политика Центрального банка

- **Денежно-кредитная политика**

Центрального банка - это совокупность конкретных мероприятий центрального банка, направленных на изменение количества денежной массы в обращении, объёма кредитов, уровня процентных ставок и других показателей денежного обращения и рынка ссудных капиталов.

Инструменты Денежно-кредитной политики Центрального банка

- **Денежная масса**
- **Норма обязательного резервирования**
- **Учётная ставка**
- **Операции на открытом рынке**
- **Административные ограничения**

Понятие мировой экономики

- Понятие мировой экономики и международного рынка.
- Международное разделение труда (МРТ).
- Глобализация и регионализация мирового рынка.
- Внешняя торговля, валютный курс.
- Международная валютная система.
- Глобальные экономические проблемы

Теории международной торговли

- Меркантилизм - истинным богатством страны является золото (деньги).
- Представитель английского меркантилизма Томас Ман (1571 - 1641) - директор Ост-Индийской компании - писал: *"Обыкновенное средство к увеличению нашего богатства и наших сокровищ есть иностранная торговля, в которой всегда мы должны держаться того правила, чтобы ежегодно продавать иностранцам своих товаров на большую сумму, чем мы потребляем их товаров"*

Теории международной торговли

- **Классическая политэкономия.**
- А. Смит отметил, что благосостояние нации зависит не столько от количества накопленного ею золота, сколько от ее способности производить конечные товары и услуги. Им была разработана первая классическая теория внешней торговли - **теория абсолютных преимуществ.**

Классическая политэкономия

- Утверждение А. Смита дополнил Д. Рикардо, создав **теорию сравнительных преимуществ**.
- Теория сравнительных преимуществ строилась на основе трудовой теории стоимости. В современных условиях сравнительные преимущества определяются через **альтернативные издержки**, т.е. затраты на производство одного товара определяются через затраты на другой товар.

Теории международной торговли

- В 20-30-х годах XX в. Была создана **теория Хекшера - Олина**.
- Теория названа в честь создателей Эли Хекшера и Бертиля Олина.
- Основана на основе работы профессора Э. Хекшера 1919 года «Влияние внешней торговли на распределение дохода» и последующей работы его бывшего студента Б.Олина «Межрегиональная и международная торговля» 1933 года.

Теория Хекшера - Олина

- Внешняя торговля основана на различии фактороинтенсивности и факторонасыщенности, которые определяют специализацию стран в производстве отдельных товаров.

Теория Хекшера - Олина - Самуэльсона

- Постепенно первоначальные преимущества стран утрачиваются, и каждая страна должна искать новые возможности экспорта своей продукции, совершенствуя производство. Данный механизм был обоснован американским экономистом П. Самуэльсоном, и поэтому теорию соотношения факторов производства нередко называют теорией Хекшера - Олина - Самуэльсона.

Парадокс Леонтьева

- Леонтьев предположил, что доля капиталоемких товаров в экспорте будет расти, а трудоёмких — сокращаться. В действительности же при анализе торгового баланса США доля трудоёмких товаров не сокращалась. В этом и состояла суть парадокса.
- Разрешение парадокса Леонтьева состоит в том, что трудоёмкость товаров, импортируемых США, довольно велика, но цена труда в стоимости товара значительно ниже, чем в экспортных поставках США.
- Капиталоемкость труда в США значительная, вместе с высокой производительностью труда это приводит к существенному влиянию цены труда в экспортных поставках.

Международное разделение труда

- **Международное разделение труда (МРТ)** является прямым продолжением разделения труда внутри страны и представляет собой специализацию отдельных стран на производстве конкретных товаров.
- Обратной стороной международного разделения труда является **международная кооперация.**

Внешнеэкономическая политика

- Экспортная политика
- Импортная политика
- Политика по привлечению иностранных инвестиций
- Валютная политика
- Тарифные и нетарифные инструменты

Глобальные экономические проблемы

- Глобализация и регионализация мирового рынка.
- Внешняя торговля и валютный курс.
- Международная валютная система.
- Глобальные экономические проблемы (бедность, валютные и торговые войны, дискриминация и недобросовестная конкуренция).