

**СПРОС.
ПРЕДЛОЖЕНИЕ.
РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ.**



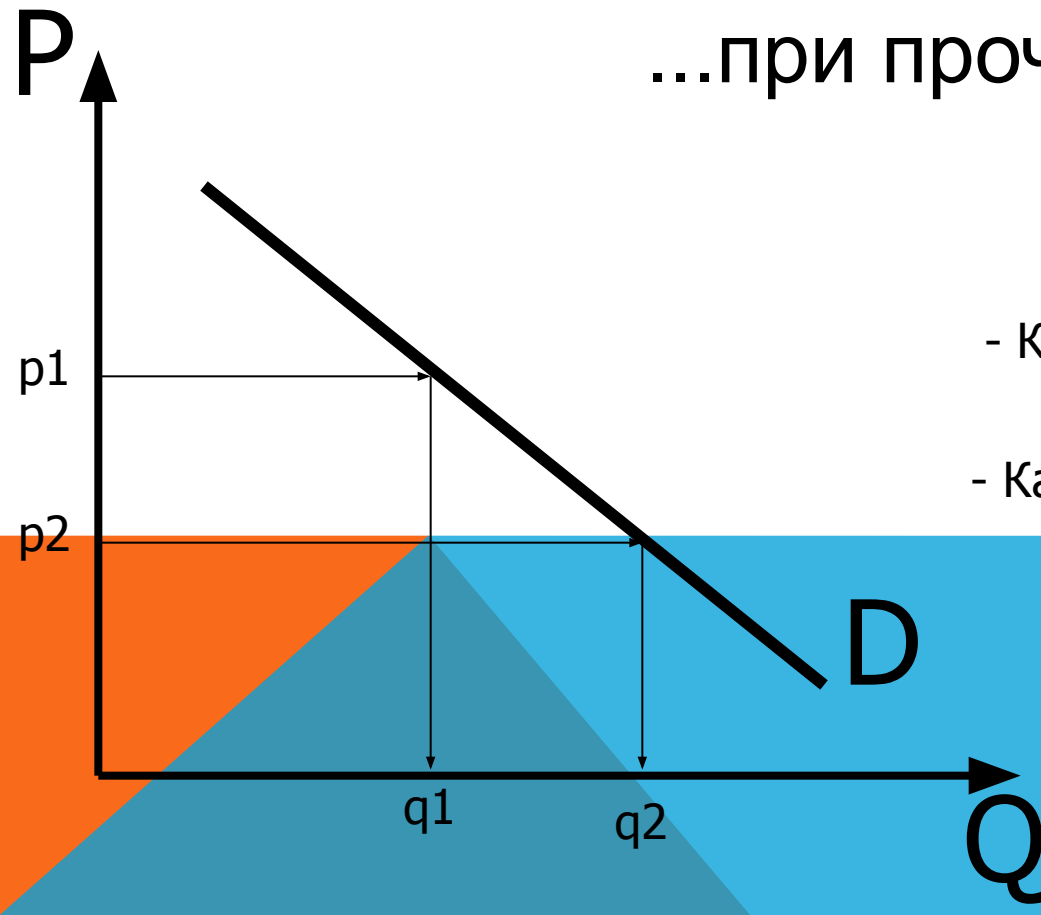
СПРОС – сложившаяся в определенный период зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

ВЕЛИЧИНА СПРОСА – количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести по данной цене в течение определенного промежутка времени.

Закон спроса гласит:

потребитель приобретет тем больше товара, чем ниже его рыночная цена

...при прочих равных условиях



Кривая спроса позволяет ответить на вопросы:

- Какова будет величина спроса при разных уровнях цен?
- Как изменится величина спроса при изменении цены?

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СДВИГ КРИВОЙ СПРОСА

Цена.

Полезность товара.

Цена выбора покупателя.

Рост (снижение) доходов.

Вкусы (предпочтения).

Стоимость товаров-заменителей.

Изменение числа покупателей.



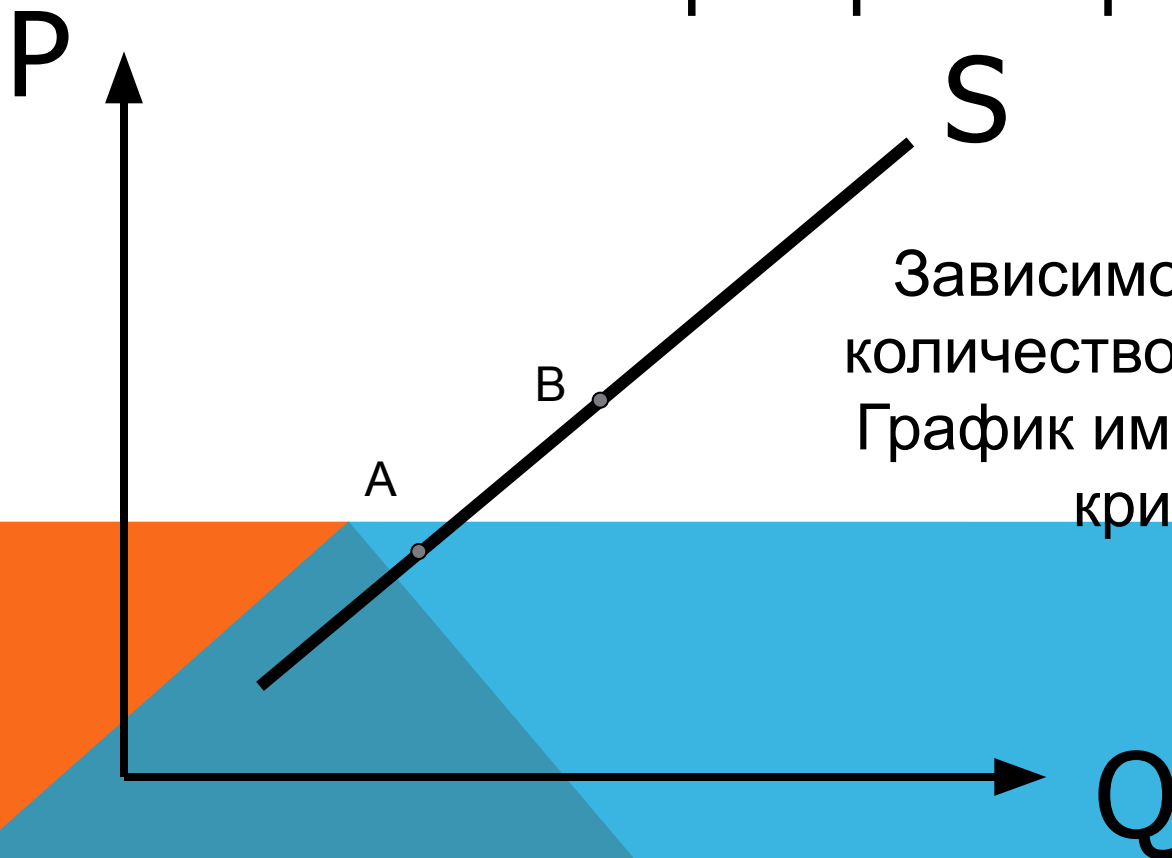
ПРЕДЛОЖЕНИЕ – зависимость количества товара, которое производители хотят и могут произвести, от цен на этот товар.

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ – количество товара, которое производители хотят и могут произвести и предложить к продаже по данной цене в течение определенного промежутка времени.

Закон предложения гласит:

предложение товара тем больше, чем выше
цена на него

...при прочих равных условиях



Зависимость между ценой и
количеством товаров — прямая.
График имеет вид восходящей
кривой (прямой)

$$Q = f(P)$$

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЕЛИЧИНУ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Цены на ресурсы.

Изменение технологии производства.

Налоги и субсидии.

**Изменение цен на товары, производимые в
аналогичных условиях.**

Ожидание изменения цен.

Рост (снижение) числа производителей.



ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

Степень реакции величины спроса на изменение цены товара называется эластичностью спроса по цене.

$$E_d = \frac{\Delta P}{\Delta Q} * 100\%$$

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА E_D

Наличие или отсутствие заменителей

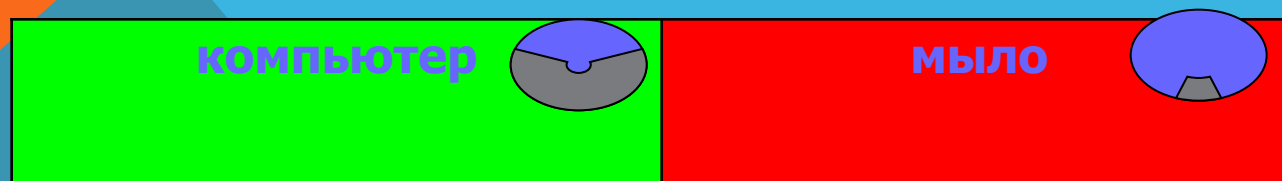
Степень необходимости товара для покупателя



Доля цены товара в совокупном доходе покупателя



Период времени, в течение которого принимается решение о покупке



ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

**Эластичность предложения – масштаб
изменения величины предложения
(в %) при изменении цены на 1%**

$$E_s = \frac{\Delta Q}{\Delta P} * 100\%$$

ФОРМЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ

эластичный спрос ($E_D > 1$). Ситуация, при которой величина спроса изменяется в большей степени, чем цены. Например, рост цены на 1% вызывает снижение величины спроса на 4%;

неэластичный спрос ($E_D < 1$). Ситуация, при которой величина спроса изменяется в меньшей степени, чем цена. Например, рост цены на 1% приводит к снижению спроса лишь на 0,3%;

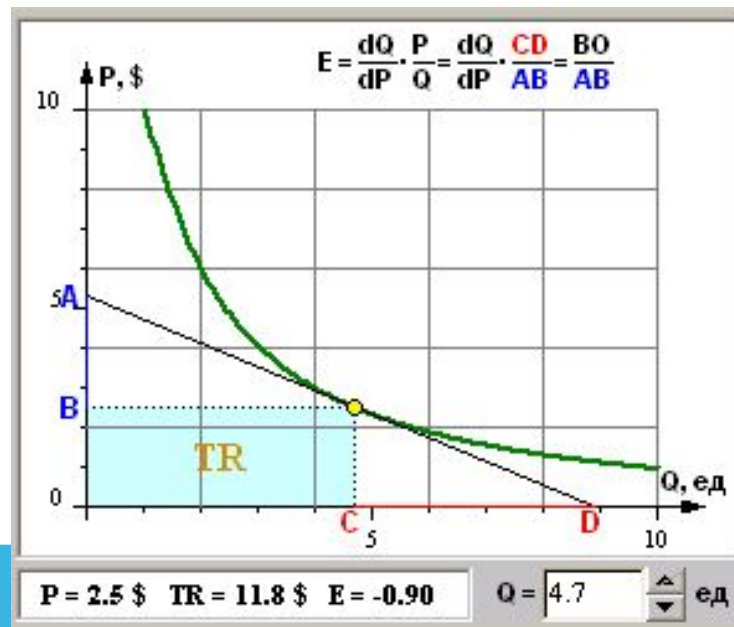
единичная эластичность спроса ($E_D = 1$). Она возникает в том случае, когда на каждый 1% изменения цены количество спроса изменяется на 1%;

совершенно эластичный спрос ($E_D = \infty$). Ситуация, при которой величина спроса бесконечно изменяется при малом изменении цены. В этом случае кривая спроса строго горизонтальна;

совершенно неэластичный спрос ($E_D = 0$). Ситуация, при которой величина спроса абсолютно не меняется при изменении цены. Такой спрос представлен вертикальной кривой спроса.

ИЗМЕРЕНИЕ ЭЛАСТИЧНОСТИ

Чтобы измерить эластичность, нужно установить, насколько изменяется спрос при изменении цены



Модель демонстрирует понятие эластичности. Содержательно эластичность показывает, гибко или не гибко реагирует спрос на изменения цены

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА E_S

Резервы производства и запасы готовой продукции.

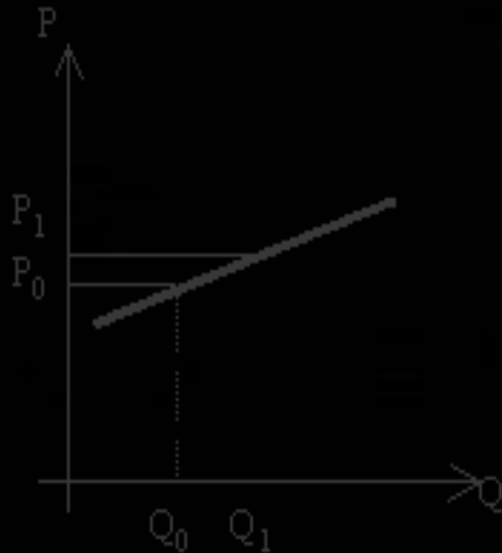
Характер и тип производимого товара или услуги.

Цена.

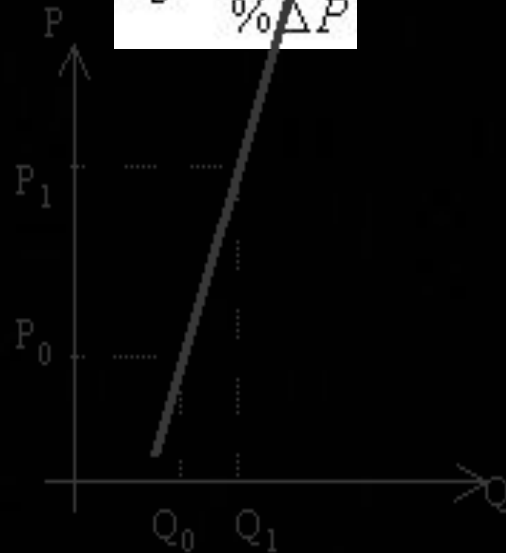


ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

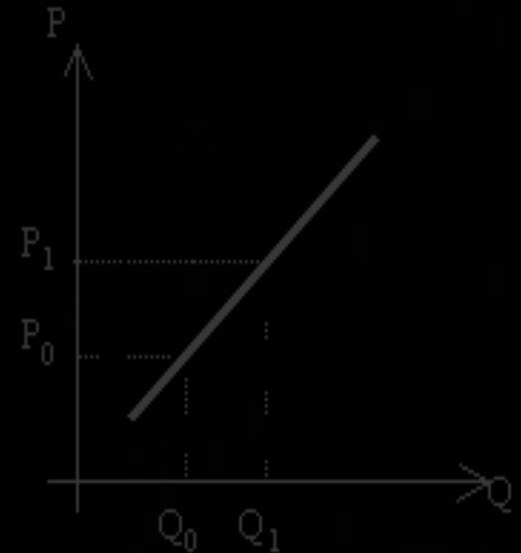
$$E_s = \frac{\% Q_s}{\% \Delta P}$$



Предложение эластично.
Реакция предложения по цене
сильная

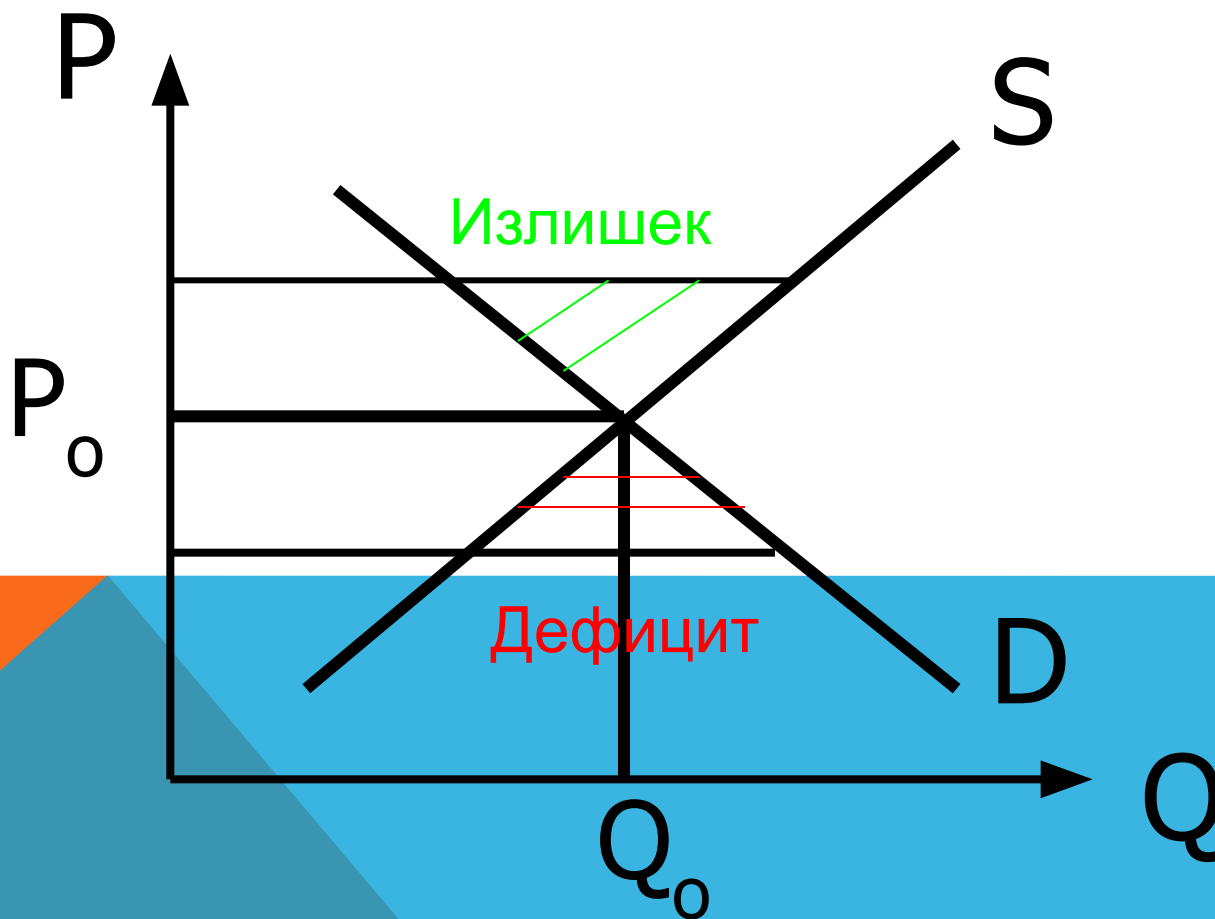


Предложение неэластично
Реакция предложения по цене
слабая



Единичная эластичность
предложения
Единичная реакция предложения
по цене

Рынки стремятся к состоянию равновесия,
где спрос = предложению...



РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА – ЦЕНА, УРАВНОВЕШИВАЮЩАЯ СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ДЕЙСТВИЯ КОНКУРЕНТНЫХ СИЛ

Функции равновесной цены

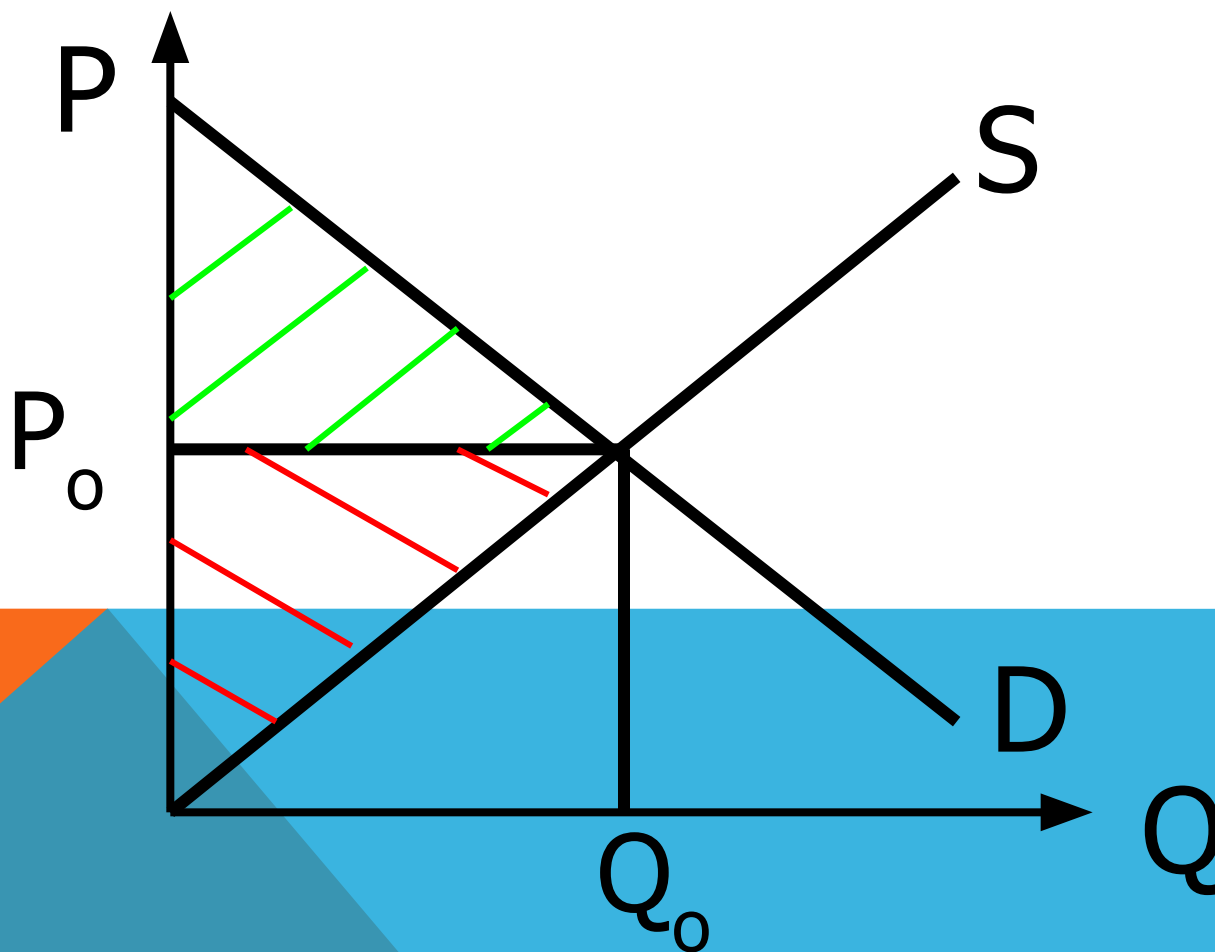
Информационная

Нормирующая

Стимулирующая

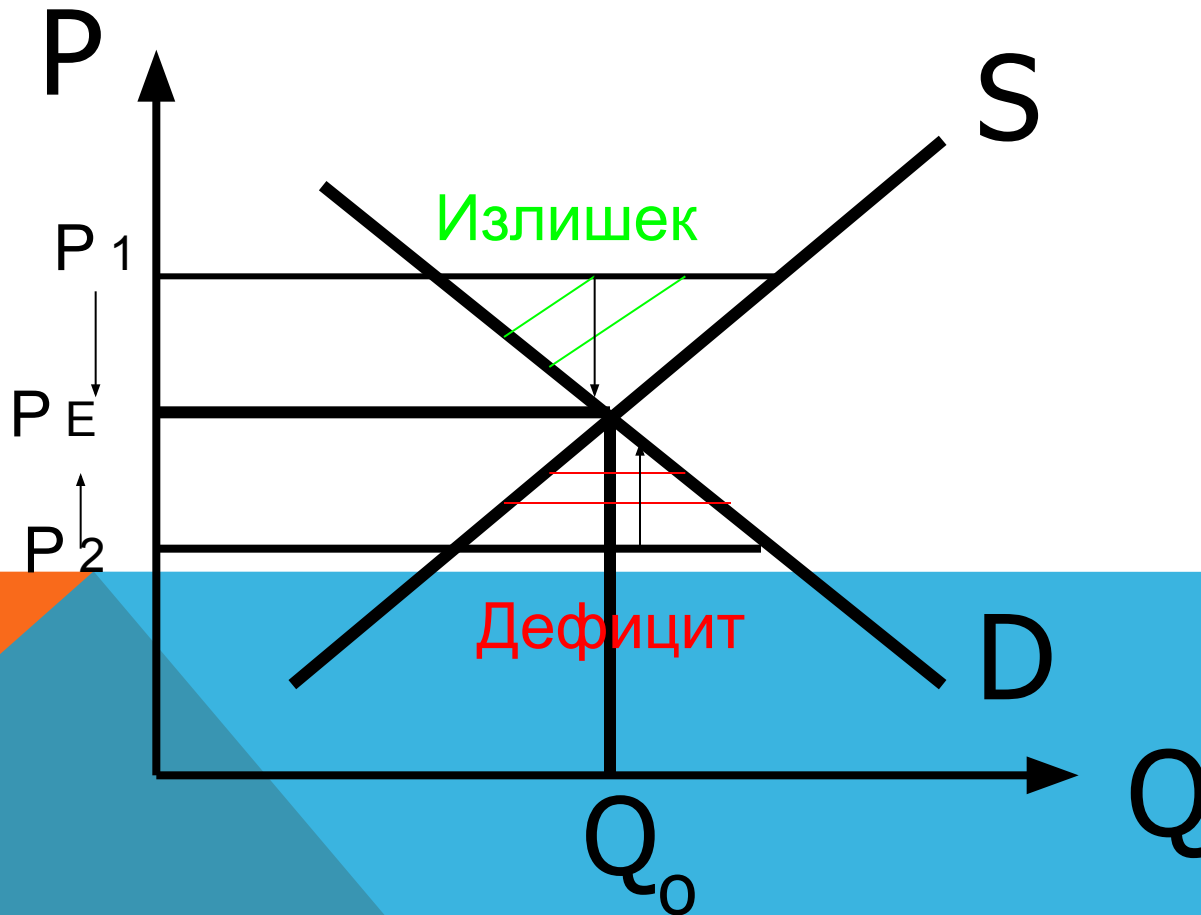
В целом механизм цен способствует перераспределению ресурсов в пользу отраслей с высоким платежеспособным спросом (наиболее эффективных на данный момент)

Излишки производителя и потребителя (выигрывают и покупатели, и продавцы)



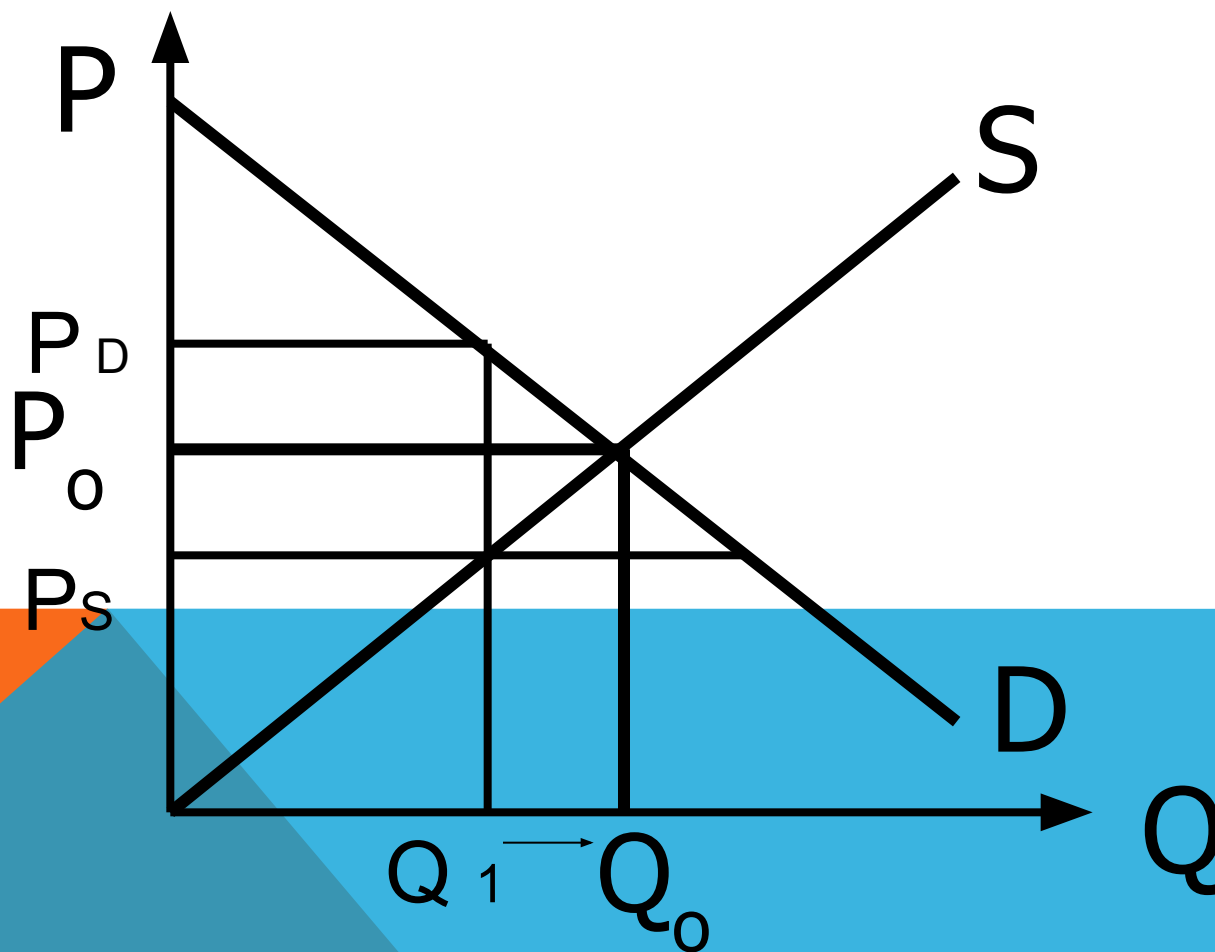
УСТАНОВЛЕНИЕ РАВНОВЕСИЯ ПО ВАЛЬРАСУ

Манипулирование ценами в краткосрочном периоде

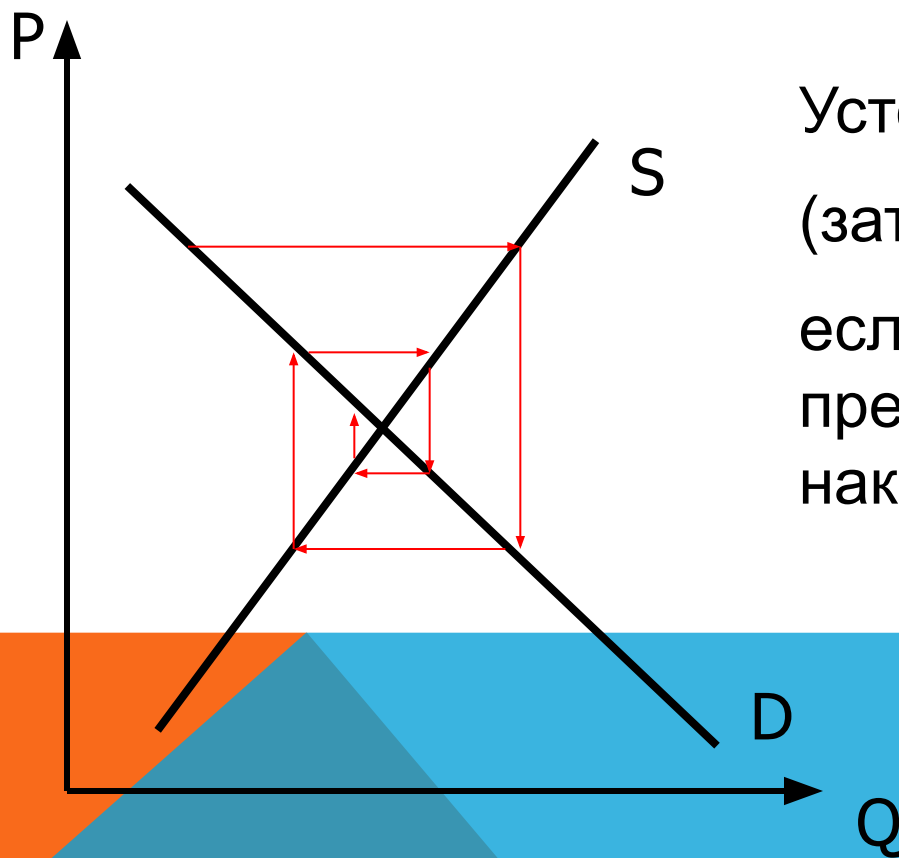


УСТАНОВЛЕНИЕ РАВНОВЕСИЯ ПО А. МАРШАЛЛУ

Манипулирование объемами производства в долгосрочном периоде
(пока $P_D > P_S$ или $P_S > P_D$)

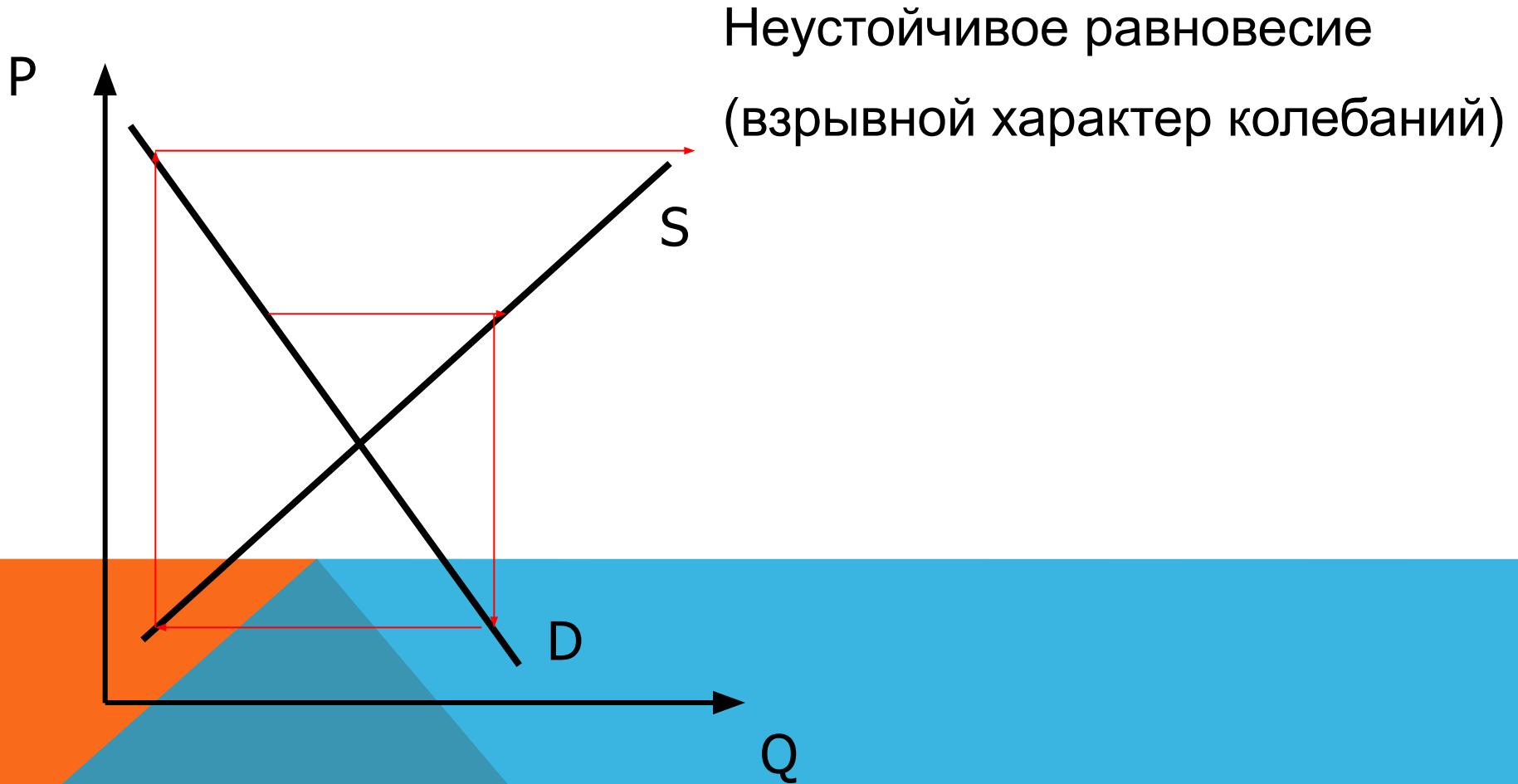


ПАУТИНООБРАЗНАЯ МОДЕЛЬ РАВНОВЕСИЯ

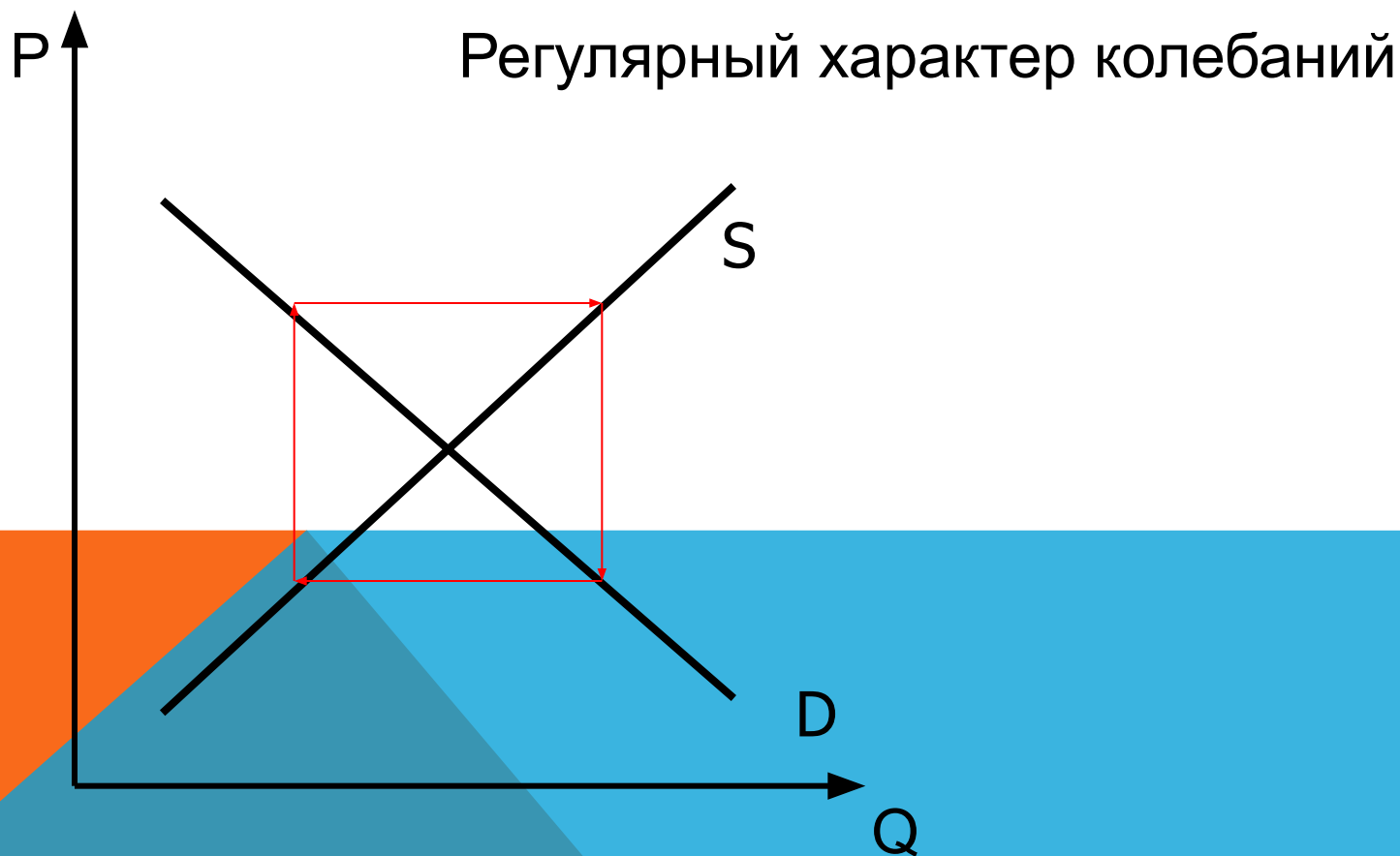


Устойчивое равновесие
(затухающие колебания) –
если угол наклона кривой
предложения S круче угла
наклона кривой спроса

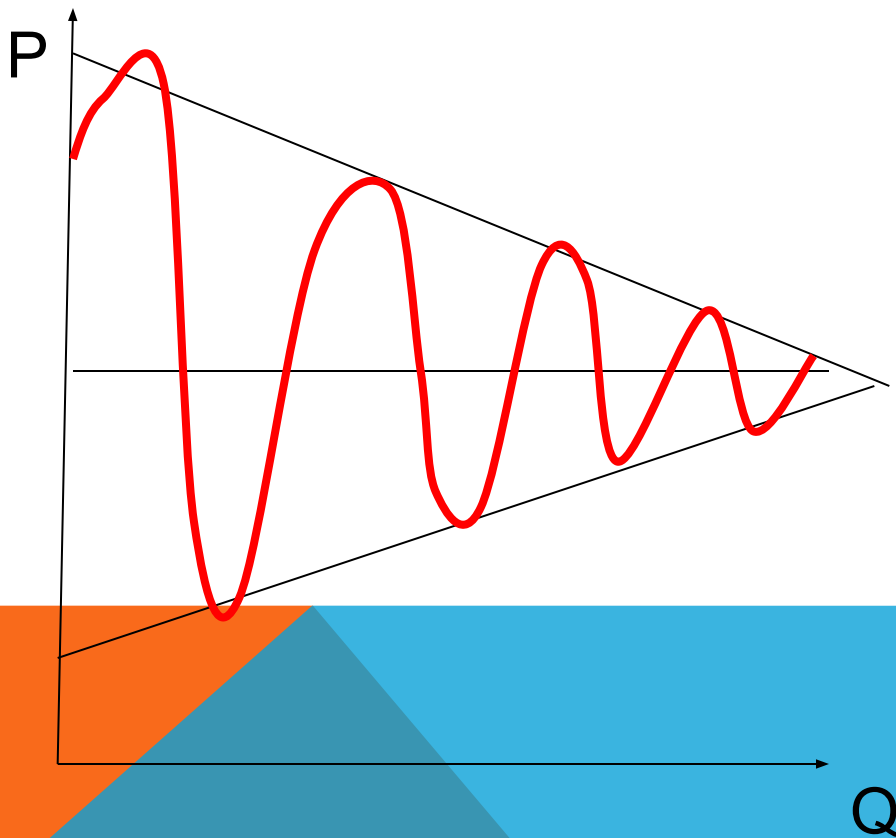
СТАУТИПООБРАЗНАЯ МОДЕЛЬ УСТАНОВЛЕНИЯ РАВНОВЕСИЯ



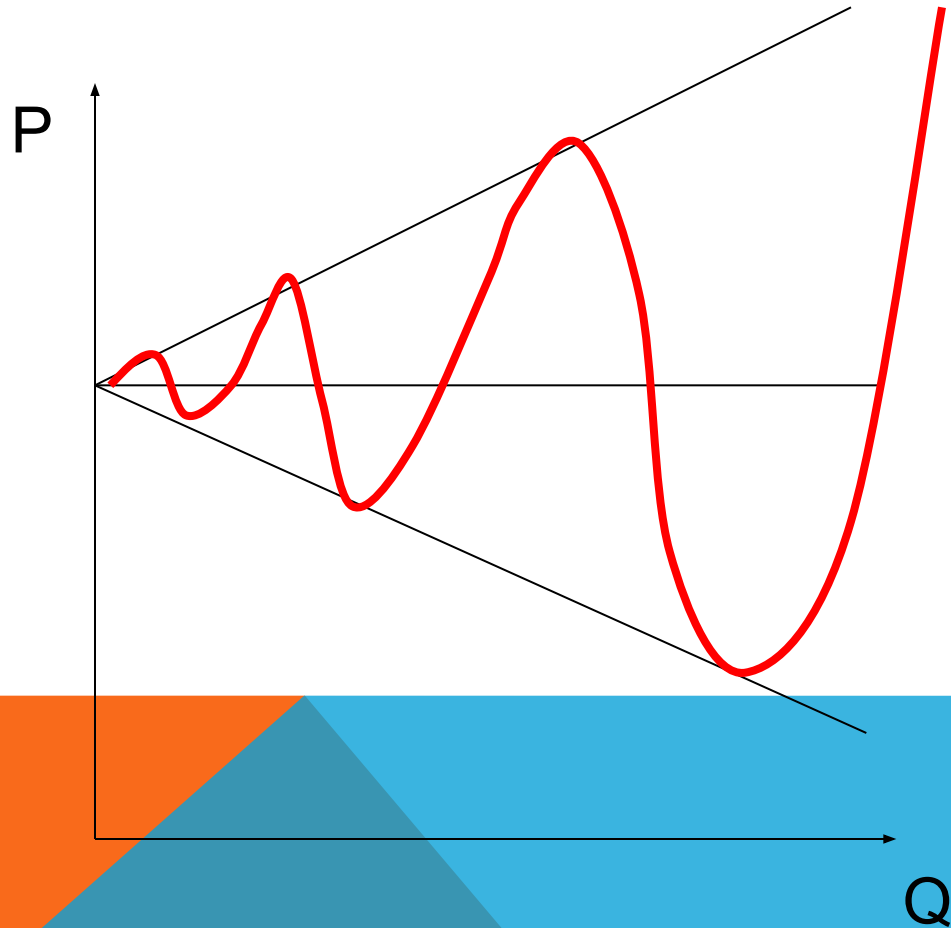
ПАУТИНООБРАЗНАЯ МОДЕЛЬ С РАВНОМЕРНЫМ ОТКЛОНЕНИЕМ ОТ РАВНОВЕСИЯ



УСТОЙЧИВОЕ РАВНОВЕСИЕ (ЗАТУХАЮЩИЕ КОЛЕБАНИЯ)



НЕУСТАНОВЛИВАЮЩЕЕСЯ РАВНОВЕСИЕ (ВЗРЫВНЫЕ КОЛЕБАНИЯ)



НЕУСТАНАВЛИВАЮЩЕЕСЯ РАВНОВЕСИЕ (РАВНОМЕРНЫЕ КОЛЕБАНИЯ)

