

# Туристские ресурсы

# Туристский потенциал территории

- это совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории.

# Составляющие понятия «Потенциал»



# Туристский потенциал - субъективная категория

- Туристы - с позиций его туристской attractiveness.
- Предприниматели - с позиций выгод организации и осуществления бизнеса.
- Власть/общественность – с позиции возможностей развития, благополучия населения.

# Туристский потенциал территории

## Туристские ресурсы

### Природные

- геологические
- ландшафтные
- климатические
- гидрологические
- биологические
- прочие

### Культурно-исторические

- материальные
- духовные

## Туристская инфраструктура

- инфраструктура размещения
- инфраструктура питания
- инфраструктура транспорта
- инфраструктура развлечений
- специализированная инфраструктура

### Социально-экономические

- трудовые
- информационные
- управленческие
- материальные

# Туристские ресурсы

– природные, исторические, культурные, социально-экономические или иные объекты, способные удовлетворить различные потребности туристов.

*Геологические ресурсы* – элементы геологической среды, которые обладают лечебными свойствами, психолого-эстетической ценностью, используются для восстановления физических и душевных сил.

*Ландшафтные ресурсы* – формы и типы рельефа, их отдельные элементы и сочетания, обладающие научной, медико-биологической и психолого-эстетической ценностью и используемые для удовлетворения потребностей людей в отдыхе, оздоровлении и познании.

# Размещение смотровых площадок в зависимости от ландшафта

- **1 тип площадка в прирвовочной части любой ступени рельефа.**
- **2 тип положение смотровой точки называется склоновым, здесь открываются взору близкие и дальние планы, открываются днища долин, видны вершины.**
- **3 тип смотровые точки на равнинных площадках. Они особенно интересны если не далеко находятся горы.**
- **4 тип вершинные смотровые точки. Здесь открываются пейзажные картины окружающего мира Северный Урал**
- **5 тип смотровая точка в днище глубокой отрицательной формы. Визуально пространство ограничено здесь крутыми высокими склонами. Взгляд направлен по горизонтали или вверх. Не широкий угол зрения позволяет сосредоточиться на деталях. Например, Вердонское ущелье.**

*Климатические ресурсы* – обладают ценными медико-биологическими свойствами и познавательными целями.

*Гидрологические ресурсы* – включают в себя все типы поверхностных и подземных вод, которые обладают научной, психолого-эстетической и медико-биологической ценностью.

*Биологические ресурсы* – объекты живой природы, обладающие лечебными свойствами, научно-познавательной и медико-биологической ценностью.

# Историко-культурные ресурсы

## материальные

# Памятники истории

– здания, сооружения, связанные с историческими событиями в жизни народа, жизнью выдающихся личностей

# Памятники археологии

– городища, курганы, остатки древних поселений, наскальные изображения

# Памятники архитектуры

- – архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры, садово-парковое искусство

# Памятники искусства

- – произведения изобразительного, монументального, декоративно-прикладного и др искусства

# Документальные памятники

– различные исторические документы, хроники, рукописи, записи фольклора

**Историко-культурные  
ресурсы**

**духовные**

- Нравственные и этические нормы народов
- Языки
- Фольклор
- Художественные промыслы

# Социально-экономические ресурсы

- Трудовые
- Информационные
- Управленческие
- Материальные