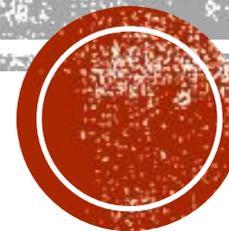


СЕТЕВАЯ ЭТИКА. КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ В СЕТИ.

Подготовил студент группы 121161

Петрунин Олег Олегович



СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

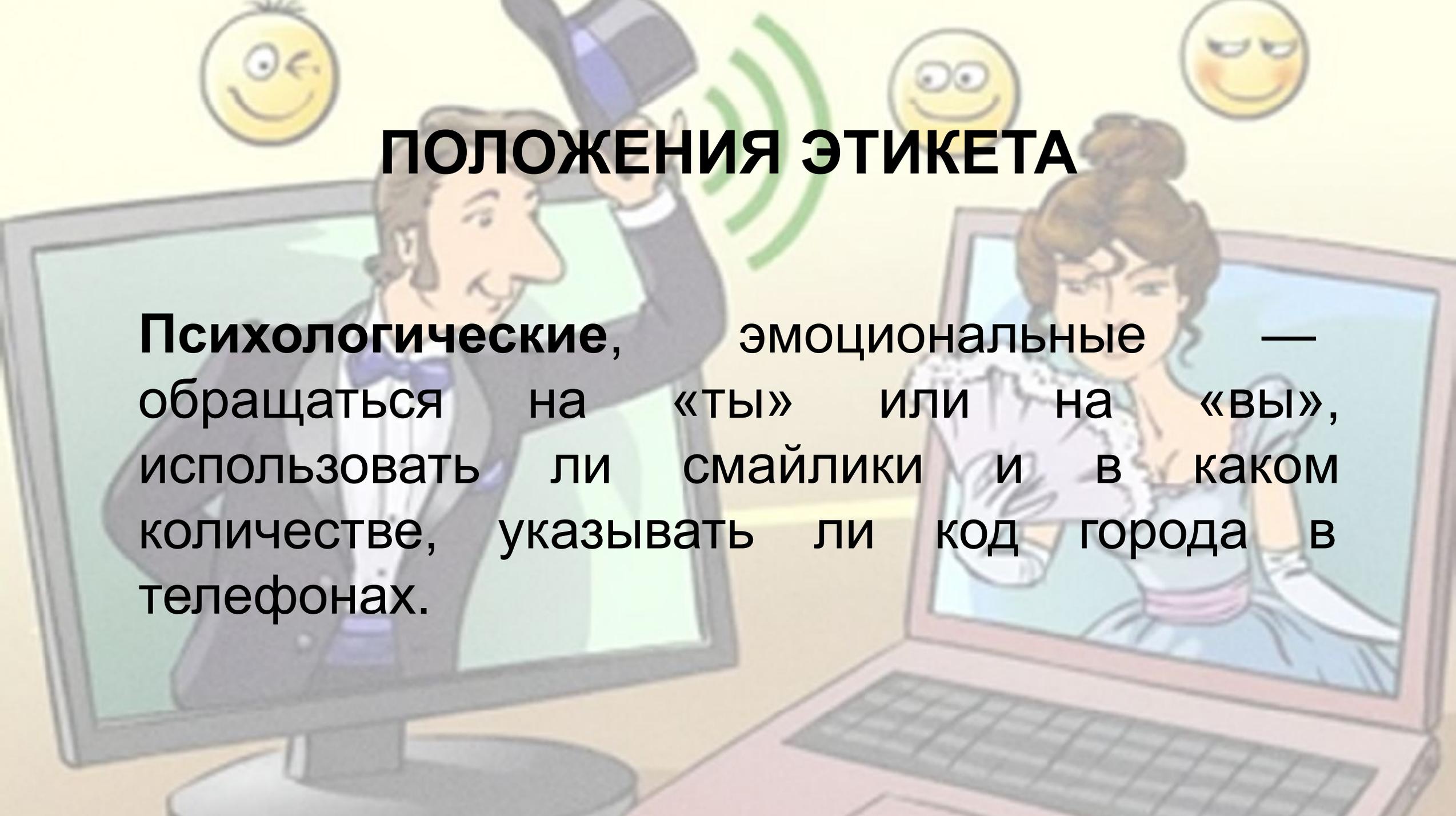
1. Электронная почта;
2. Дискуссионные группы (списки рассылки, группы новостей);
3. Аудио- и видеоконференции;
4. Чат;
5. Форум;
6. Электронная доска объявлений;
7. Блоги;
8. Социальные сети.



СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ

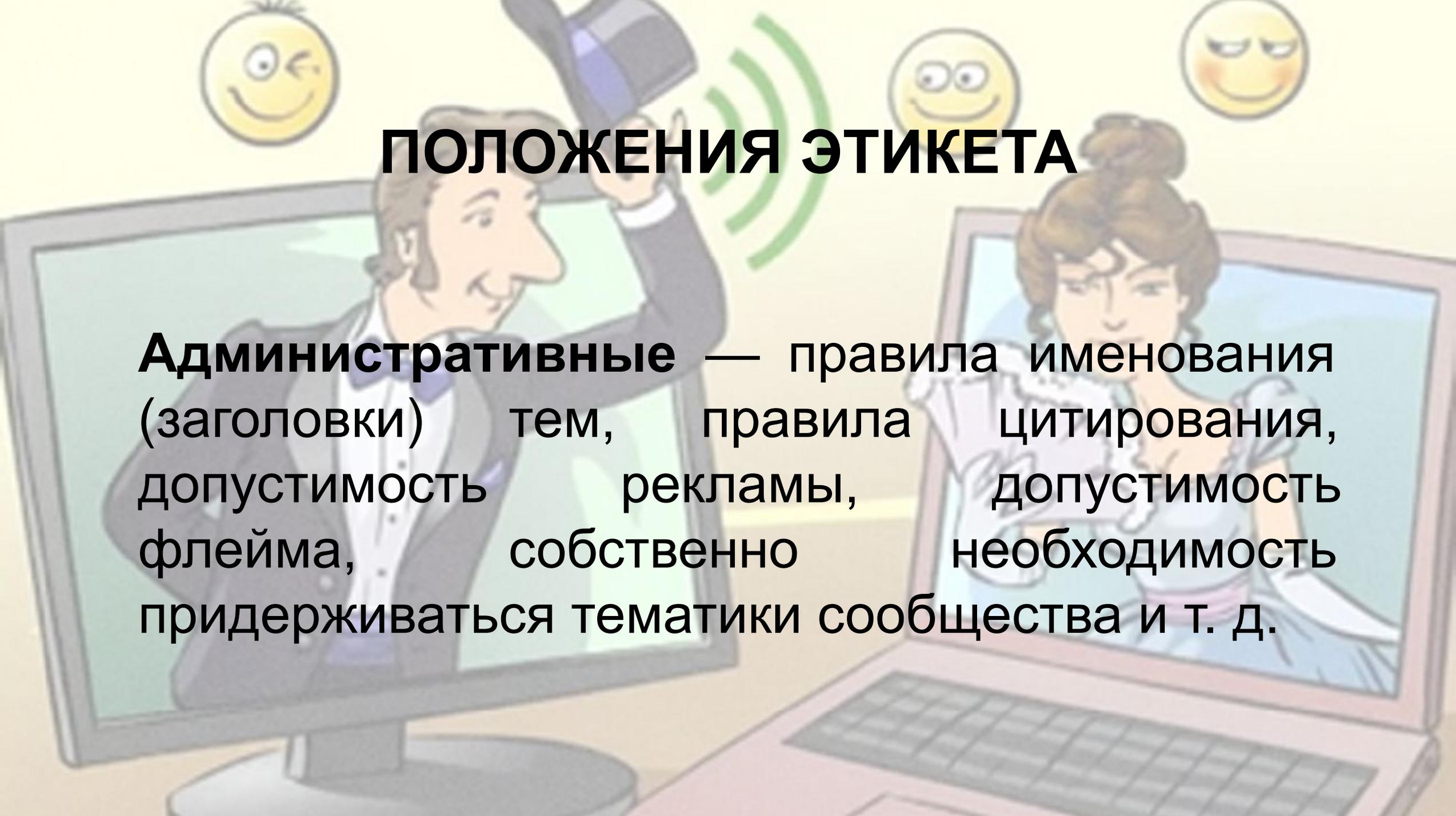
неологизм правил поведения, общения в Сети, традиции и культуры интернет-сообщества, которых придерживается большинство.





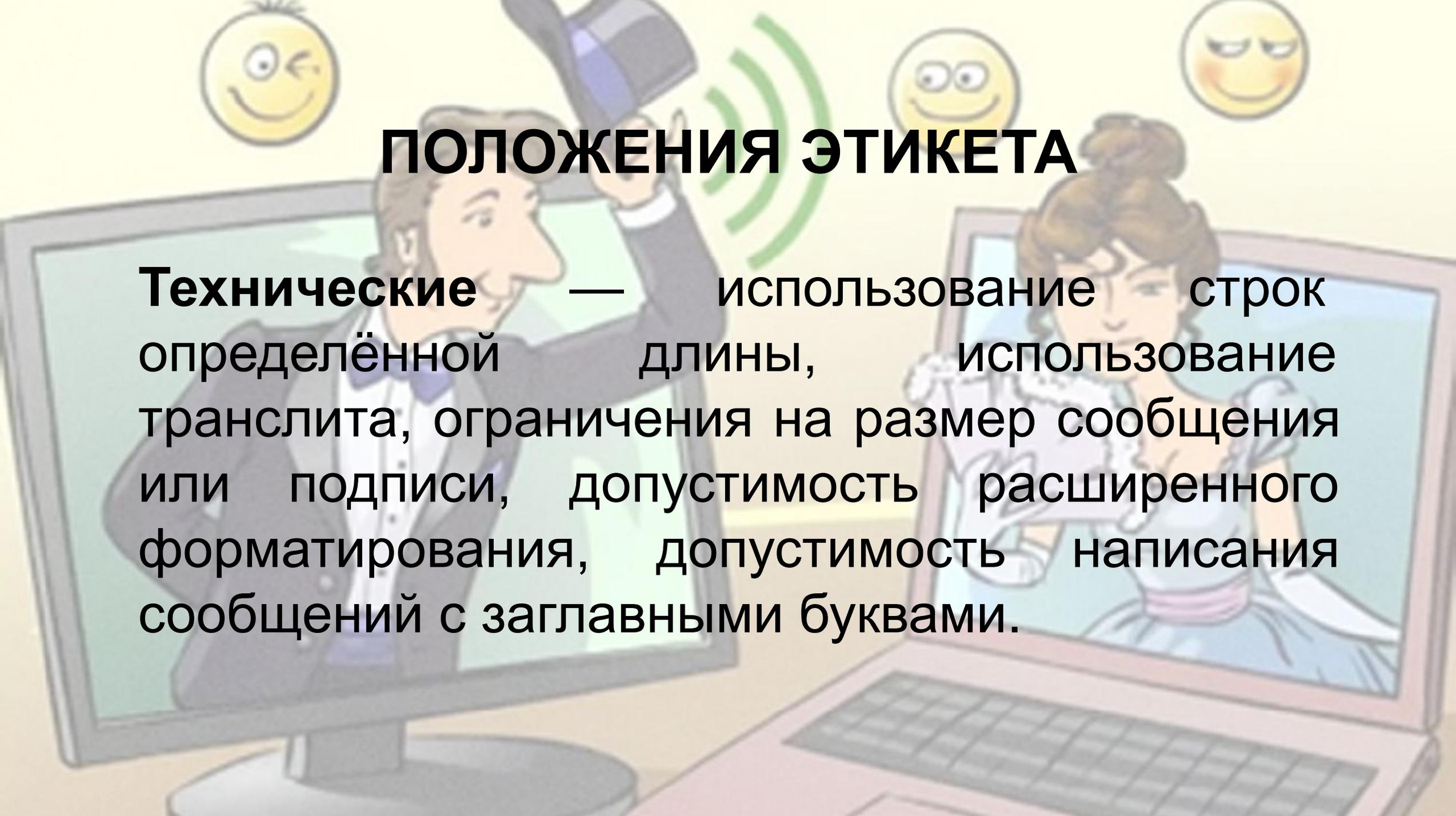
ПОЛОЖЕНИЯ ЭТИКЕТА

**Психологические, эмоциональные —
обращаться на «ТЫ» или на «ВЫ»,
использовать ли смайлики и в каком
количестве, указывать ли код города в
телефонах.**



ПОЛОЖЕНИЯ ЭТИКЕТА

Административные — правила именования (заголовки) тем, правила цитирования, допустимость рекламы, допустимость флейма, собственно необходимость придерживаться тематики сообщества и т. д.

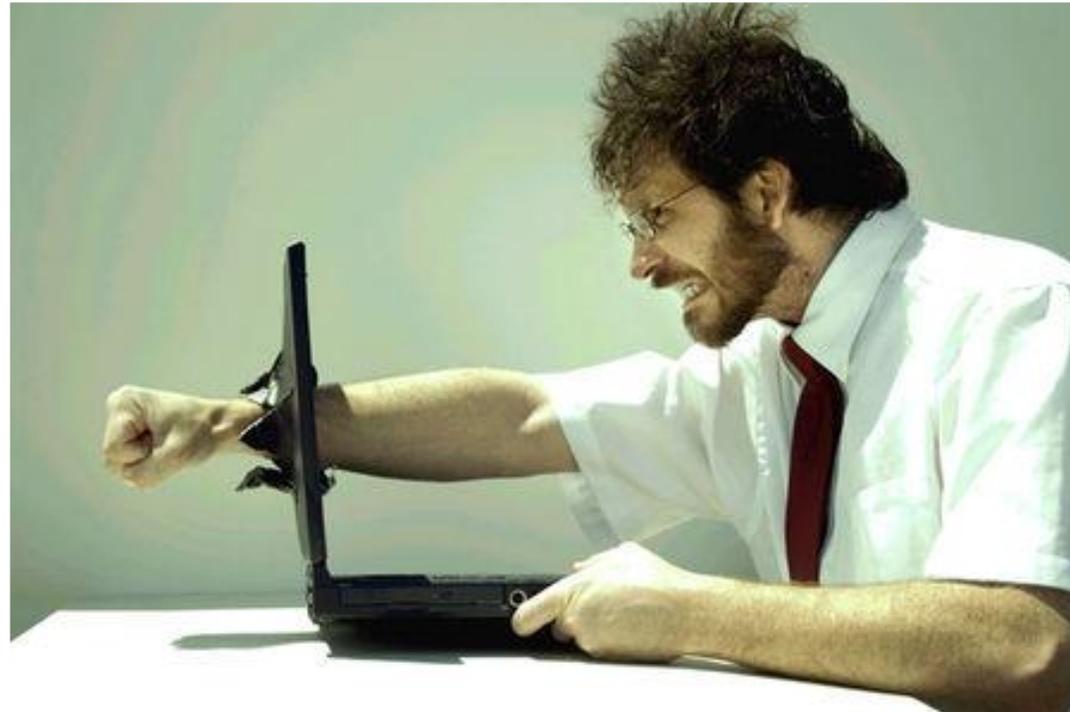


ПОЛОЖЕНИЯ ЭТИКЕТА

Технические — использование строк определённой длины, использование транслита, ограничения на размер сообщения или подписи, допустимость расширенного форматирования, допустимость написания сообщений с заглавными буквами.

НАРУШЕНИЕ СЕТЕВОГО ЭТИКЕТА

- Грубость
- Речевая агрессия
- Нетерпимость к чужим мнениям



ФИКТИВНАЯ ЛИЧНОСТЬ

когда пользователь Интернета начинает выдавать себя за другое лицо.



СЛЕДУЕТ ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ ОПРЕДЕЛЁННЫХ ПРАВИЛ ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ:

- не нужно слепо верить в то, что собеседник говорит о себе;
- следите за своими словами (не употребляйте грубых выражений);
- не сообщайте незнакомому лично человеку ваш домашний адрес, телефонный номер;
- если вы чувствуете дискомфорт в общении, уходите.



СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ РЕГУЛИРУЕТ

- Правила обмена сообщениями по электронной почте
- Стилистику сетевой коммуникации при коллективных обсуждениях
- Общие правила написания публикуемых текстов в сети





ПРАВИЛА СЕТЕВОГО ЭТИКЕТА В АСИНХРОННЫХ КОНФЕРЕНЦИЯХ

- Необходимо помнить, что сообщения, направляемые на телеконференцию, рассматриваются как публикации, и на них распространяются авторские права
- Не используйте телеконференцию для переписки с одним человеком
- Для отправки своего первого письма на телеконференцию внимательно прочитайте все сообщения, уже опубликованные в ней, чтобы разобраться, кто и о чём здесь именно говорит





ПРАВИЛА СЕТЕВОГО ЭТИКЕТА В АСИНХРОННЫХ КОНФЕРЕНЦИЯХ

- Необходимо помнить, что сообщения, направляемые на телеконференцию, рассматриваются как публикации, и на них распространяются авторские права
- Не используйте телеконференцию для переписки с одним человеком
- Для отправки своего первого письма на телеконференцию внимательно прочитайте все сообщения, уже опубликованные в ней, чтобы разобраться, кто и о чём здесь именно говорит



ПРАВИЛА СЕТЕВОГО ЭТИКЕТА В СИНХРОННЫХ КОНФЕРЕНЦИЯХ

- (Золотое правило) Никогда не пишите в конференции то, что вы не сказали бы человеку в лицо при личной встрече. Не используйте нецензурные выражения.
- Будьте политкорректны – не затрагивайте вопросы, касающиеся вероисповедания, пола, возраста, национальности и т.п. ваших партнёров по диалогу.
- Не переполняйте экран, в котором происходит чат, своими сообщениями – дайте возможность высказаться и другим.



ПРАВИЛА СЕТЕВОГО ЭТИКЕТА В СИНХРОННЫХ КОНФЕРЕНЦИЯХ

- Не пытайтесь быть тем, кем вы на самом деле не являетесь.
- Не задавайте вопросы, ответы на которые могут потребовать личную информацию о других людях.
- Не пишите **ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ** (так как это эквивалентно крику, истерике или разговору «на повышенных тонах»).
- Не переусердствуйте со смайликами.



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О.А.Лавров. набросок правил для участников электронных коммуникаций // Educational Technology & Society. — 2005. — Вып. 8 (1). — С. 183—190
2. Мэтт Гофф. Сетевой ликбез // Спецвыпуск Хакера. - 2001. - №7.
3. Образование. Коммуникация. Ценности. (Проблемы, дискуссии, перспективы). По материалам круглого стола «Коммуникативные практики в образовании»./ Под ред. Дудника С.И.- СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2004.- 465 с.
4. Петрова Н.П. Компьютерное образование: неблагоприятный прогноз? //Hard'n'Soft. - 2006. - N7.

