



**Коммерческое предложение на разработку
БРЕНДБУКА**

ЭТАПЫ РАБОТЫ ГАЙДЛАЙНОМ

- Изучение и проработка сферы деятельности компании
- Доработка дизайна существующего логотипа
- Разработка элементов фирменного стиля
- Создание руководства по использованию логотипа и фирменного стиля
- Формирование гайдлайна

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Изучение конкурентов и сферы деятельности компании
- Создание и доработка индивидуального дизайна айдентики компании
- Оформление гайдлайна согласно утвержденному фирменному стилю

НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ:

- Корпоративный брендинг
- Дизайн полиграфической продукции
- Дизайн наружной рекламы
- Дизайн упаковки
- Разработка сайтов и их продвижение
- Услуги маркетинга
- Регистрация ТМ
- Печать

ЭТАПЫ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ:

1. ГРАФИЧЕСКИЙ
ЗНАК
(ЛОГОТИП)

Аналитика

- Брифинг с заказчиком с целью выявления потребностей, поиска идей и решений для дальнейшей работы
- Анализ рынка и конкурентов (анализ визуальной идентификации конкурентных компаний)
- Анализ целевой аудитории (портрет потребителя, его коммуникация с брендом)
- Разбор и анализ УТП бренда

Графическая концепция

- Разработка логотипа
- Подбор фирменных цветов
- Подбор фирменного шрифта (лицензия приобретается заказчиком)
- Визуализация всех вариантов концепции логотипа на примере релевантных носителей

Результат работы

- Презентация нескольких концепций логотипа на выбор
- Выбор и доработка 1 концепции при необходимости
- Утверждение финальной концепции
- Подготовка исходных файлов

2. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Айдентика

- Разработка дизайн макетов для необходимых элементов фирменного стиля
- Подбор фирменных цветов
- Подбор фирменных шрифтов
- Визуализация дизайна всех элементов

Результат работы

- Презентация нескольких концепций фирменного стиля на выбор
- Выбор и доработка 1 концепции при необходимости
- Утверждение финальной концепции
- Предпечатная подготовка разработанных макетов носителей фирменного стиля

3.

ДОПОЛНИТЕ
ЛЬНЫЕ
РАБОТЫ

Экстерьер, наружное оформление, полиграфия

- Разработка дизайн макетов для необходимых элементов экстерьера, наружного оформления и полиграфии
 - Подбор фирменной цветовой палитры
 - Подбор фирменных шрифтов
- Визуализация дизайна всех элементов

3. БРЕНДБУК

Оформление гайдлайна (брендбук)

- Создание инструкции для логотипа (logodook)
- Описание фирменных цветов
- Описание фирменных шрифтов
- Создание инструкции для всех утвержденных фирменных элементов
- Оформление брендбука

Результат работы

- Презентация брендбука компании с визуализацией и описанием
- Доработка при необходимости
- Утверждение
- Предпечатная подготовка

СТОИМОСТЬ РАБОТ:

БРЕНДБУК

ЛОГОТИП

4 разных варианта адаптации под розничную сеть
и руководство к использованию логотипа

- Доработка выбранного варианта в неограниченном количестве
- Визуализация логотипа на поверхности
- Цветное изображение и построение логотипа
- Языковые версии
- Цветная выворотка
- Монохромный вариант логотипа
- Масштабирование логотипа
- Вариант для тиснения
- Вариант для вышивки
- Свободное поле логотипа
- Использование локотка на фоне
- Недопустимые варианты воспроизведения логотипа

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

2 разных варианта дизайна фирменных элементов
и руководство по использованию

- Бланк*
- Визитная карточка*
- Дисконтная карта*
- Фирменный пакет (не упаковка)*
- Уголок потребителя*
- Ценник*
- Брендированная фотболка* Указатели
(навигационные таблички)* Футболка и
- бейсболка для кассира*
- Чехол для инструментов*

Термокружка*

Ручка*

Комбинезон для работника СТО*

Стоимость
грн.

62
500

Количество
специалистов

2

Срок
выполнения
(раб. дней)

26

* файлы передаются в макетах готовых под печать и отображаются в руководстве

* файлы отображаются только в руководстве, без передачи макетов

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

ЭКСТЕРЬЕР*

2 варианта дизайна

- Табличка на дверь
- Вывеска
- Ролеты

Стоимость
грн.

13
500

Количество
специалистов

2

Срок
выполнения
(раб. дней)

10

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА*

2 варианта дизайна

- Лайт-бокс
- Борд
- Растяжка

15 000

2

13

ПОЛИГРАФИЯ*

2 варианта дизайна

- Флаер

5 000

2

4

* файлы передаются в макетах готовых под печать и отображаются в руководстве

* файлы отображаются только в руководстве, без передачи макетов

ОБЩАЯ
СТОИМОСТЬ

96 000
грн.

ФАЙЛЫ, КОТОРЫЕ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ КЛИЕНТУ

Основные файлы

Векторные файлы

Данные файлы пригодны для разработки любых рекламных носителей, любых размеров. При любом масштабировании, качество изображения не меняется.

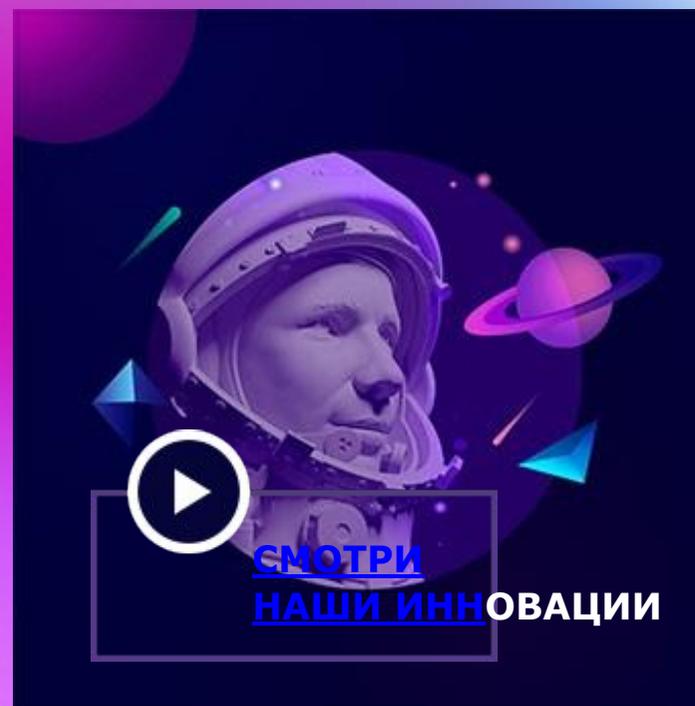
Эти форматы можно открыть только с помощью специальных программ

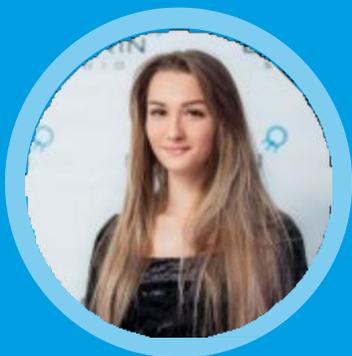
Номера цветов и шрифты, для дальнейшего использования

Растровые форматы

Форматы данных файлов можно вставлять в любые электронные документы, размещать на сайтах в соц. сетях и т.д. Они не являются исходником. При масштабировании качество изображения ухудшается.

Кроме печатных версий, все элементы фирменного стиля также предоставляются файлы, в которые можно будет внести изменения в векторных программах





С уважением,
Яна.
Менеджер по продажам



бесплатно по всей Украине 0 800 33 10 25

+38 044 228 08 13

+38 095 417 77 11

info@gagarinstudio.com.ua

www.gagarinstudio.com.ua