

Маржинализм (marginal – предельный) – направление экономической теории, представленное теорией предельной полезности и теорией предельной производительности факторов

- Маржинализм возник в 70-ые годы XIX века. С ним связывают переход от идей классической политической экономии к неоклассической теории.
- Как и представители классической политической экономии представители маржинализма
- придерживались концепции экономического либерализма,
- использовали абстрактно-логический метод исследования,
- признавали действие общих экономических закономерностей, независимо от национальной специфики стран.
- Представители маржинализма отказались от созданной классиками трудовой теории стоимости и основанной на ней теории доходов.

Методологические особенности маржинализма

Пересмотр теории цен на основе принципа предельной полезности и теории доходов на основе принципа предельной производительности факторов, использование новой методологии анализа (предельного анализа) характеризуют в экономической литературе как **«маржинальную революцию»**.

1 этап революции – 70-80-ые годы XIX века представлен трудами К.Менгера (Австрия), У.Джевонса (Англия), Л. Вальраса (Швейцария)

2 этап революции – 90-ые годы XIX века. Наибольший вклад внесли А.Маршалл (Англия), Дж.Б.Кларк (США), В. Парето (Италия)

Методологические особенности маржинализма

- **Особенности предмета и метода исследования**
- предмет исследования экономической теории – **проблема рационального распределения ограниченных ресурсов;**
- **исследование отношения человека к вещи, а не отношений между людьми, между классами;**
- признание **примата (первенства) обмена и потребления над производством;** экономические закономерности выводятся из анализа процесса обмена;
- освобождение экономической теории от влияния идеологии (**идеологическая нейтральность анализа**) и конкретно-экономических дисциплин (**недопустимость сведения экономической теории к экономической истории**)

Методологические особенности маржинализма

- создание «чистой» экономической теории, направленной на **выявление универсальных закономерностей** (в связи с этим заменили термин «политическая экономия» на термин «экономикс»);
- **субъективно-психологический подход** к объяснению экономических явлений. Определяющий признак экономических явлений – психология хозяйствующих субъектов, мотивы их деятельности и субъективные оценки;
- **микроэкономический подход.** Маржиналисты рассматривают отношение изолированного хозяйства к окружающему миру;
- использование количественного подхода в экономическом анализе, **анализа предельных величин;**

Методологические особенности маржинализма

- использование в теории цен принципа предельной полезности.
- **Основа ценности блага – предельная полезность.**
- **Предельная полезность – субъективная индивидуальная оценка полезности последней единицы запаса блага, т.е.наименьшая.**
- **Предельная полезность – дополнительная полезность, приносимая потреблением дополнительная единицы блага.**
- При определении этой категории опирались на законы, сформулированные Г. Госсеном (1810-1858).
- **1 закон - с увеличением запаса блага предельная полезность блага уменьшается. 2 закон - оптимальная структура потребления достигается при равенстве предельных полезностей потребляемых благ.**

Карл Менгер (1840-1921) – представитель австрийской школы маржинализма



- Первым изложил теорию предельной полезности
- Основные труды:
- Основания политической экономии (1871)
- Исследование о методе общественных наук и политической экономии в особенности (1883)

Теория К.Менгера

- **Потребность** – разновидность неудовлетворенных желаний.
- Самые насущные - **потребительские блага** обеспечивают непосредственное удовлетворение потребностей. Они представляют собой **блага первого порядка**.
- **Блага высшего порядка** – это средства производства, к которым относится и деятельность предпринимателей. Они используются для производства потребительских благ. Поэтому потребительские блага определяют их

Теория К. Менгера

- Каждая последующая единица запаса блага имеет для потребителя меньшую полезность, чем предыдущая. Это **закон убывающей предельной полезности или принцип снижающейся полезности.**
- **Ценность** однородного блага определяется той наименьшей полезностью, которой обладает последняя единица запаса блага.
- Предельная полезность зависит от интенсивности индивидуальной потребности (прямо) и величины запаса блага (обратно).
- Предельная полезность определяет цены косвенно через спрос в условиях фиксированного предложения.

Евгений Бем-Баверк (1851-1914) – представитель австрийской школы маржинализма



- Основные сочинения:
- Основы теории ценности хозяйственных благ (1886)
- Естественная стоимость (1889)
- Капитал и прибыль (1889)

Теория Бем-Баверка

- Предложил свою модель ценообразования, основанную на принципе предельной полезности, и создал теорию процента и прибыли.
- Ценность блага измеряется величиной предельной полезности этого блага. Ценность – суждение относительно полезности.
- Суммарная полезность однородного блага определяется как сумма предельных полезностей составляющих его запас отдельных однородных единиц. Это аддитивный способ определения суммарной полезности.
- Суммарная полезность блага будет больше полезности последней единицы запаса в несколько раз. Больше, чем суммарная полезность, определяемая путем умножения количества однородных единиц этого блага на предельную полезность .

Теория Бем-Баверка

- **Субъективная ценность** – личная оценка блага потребителем продавцом. **Объективная ценность** – меновые пропорции, цены, которые формируются на рынке в ходе конкуренции.
- Денежные оценки предельной полезности блага потребителем (покупателем) и продавцом определяют цены напрямую, устанавливая границы их колебания. Предельная полезность денег – сумма предельных полезностей, которые можно приобрести на последнюю единицу денежного дохода.
- Максимальную цену определяет денежная оценка предельной полезности блага покупателем. Минимальную цену определяет денежная оценка предельной полезности блага продавцом.
- **Цена блага** – результат согласования субъективных оценок предельной полезности блага продавцами и покупателями. Благо будет продано по той цене, при которой количество готовых купить совпадет с количеством готовых продать.

Теория процента Бем-Баверка

- Отождествлял процент с прибылью. Их образование связано с обменом настоящих благ на будущие.
- Будущее благо – труд, так как он создает продукт в будущем. Его владелец рабочий.
- Настоящее благо – заработная плата, которую платит капиталист. Рабочий предпочитает настоящее благо будущему. Он обменивает будущее на настоящее.
- По истечении времени ценность будущих благ превысит заработную плату из-за более низкой оценки настоящих благ в будущем. Это превышение и представляет собой процент, а, точнее, прибыль капиталиста. Процент – вознаграждение за ожидание будущих благ.

Фридрих фон Визер (1851-1926) – представитель австрийской школы маржинализма



- Основные сочинения:
- Происхождение и основные законы хозяйственной ценности (1884)
- Естественная ценность (1889)

Предложил мультипликативный способ определения суммарной полезности. Она определяется путем умножения предельной полезности на количество однородных единиц блага.

Теория производительных благ

- **Потребительские блага** – это блага, непосредственно удовлетворяющие потребности.
- **Производительные блага** – средства производства и труд. Они используются для производства потребительских благ.
- Ценность производительных благ зависит от предельной полезности потребительских благ. Предельное потребительское благо – это потребительское благо, имеющее наименьшую предельную полезность.

Теория Визера

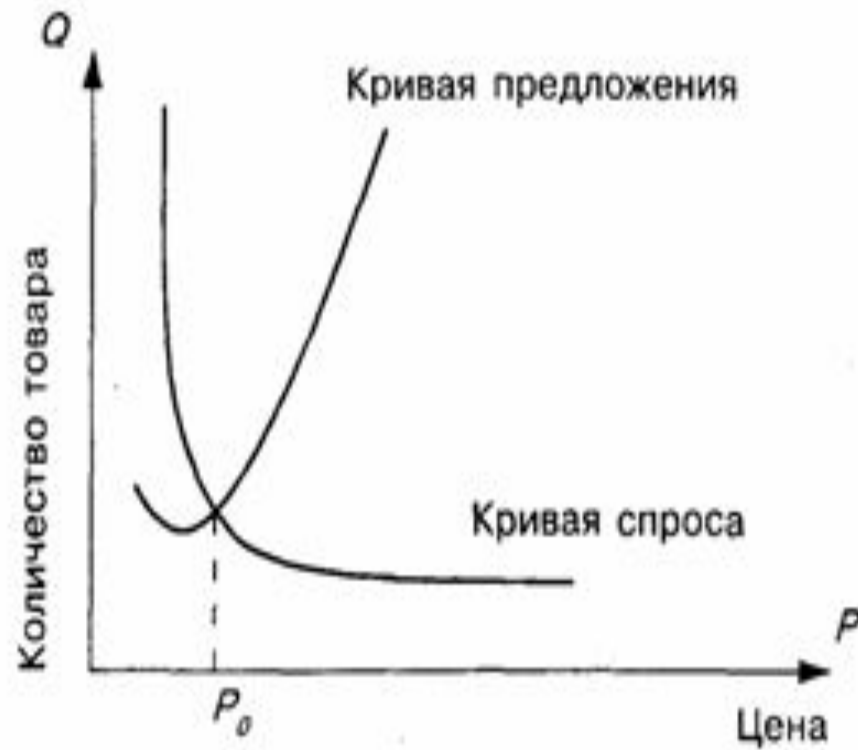
- Предельная полезность предельного потребительского блага определяет цену производительного блага, из которого оно изготовлено и соответствующую часть издержек производства. А они определяют предельные полезности других потребительских благ.
- **Закон Визера.** Ценность блага определяется ценностью издержек производства, а ценность последних предельной полезностью предельного продукта.
- **Теория вменения.** В процессе производства участвуют различные производительные блага (труд, капитал, земля). Каждому из них вменяется определенная доля ценности конечного продукта. Понятие альтернативных (вмененных) издержек связано с редкостью ресурсов и возможностью их альтернативного использования.

Английская (Кембриджская школа) маржинализма – У.Джевонс, А. Маршалл, Ф.Эджуорт, А.С. Пигу. Наибольший вклад в развитие ее идей внес А.Маршалл.



- Альфред Маршалл (1842-1924). Главное сочинение «Принципы экономической науки» (1890). Основные положения этой книги составляют основу современной микроэкономики. Задача науки – выяснить, при каких условиях фирма, используя ограниченные ресурсы, может максимизировать прибыль. Ввел в экономический анализ понятие средней фирмы как репрезентативной фирмы.

Кривые спроса и предложения



Теория рыночного ценообразования

- В теории используется функциональный подход. Рассматриваются функциональные зависимости между ценой спросом и предложением.

$D=F(p)$, спрос – это функция от цены

$S=F(p)$, предложение – это функция от цены

Когда цена растет - спрос сокращается, а предложение увеличивается.

И наоборот. Когда цена падает - спрос увеличивается, а предложение сокращается. Маршалл дал графическое описание этих зависимостей с помощью кривых спроса и предложения.

Теория рыночного ценообразования

- Цену спроса определяет динамика предельной полезности. Поскольку каждая последующая единица блага имеет меньшую для потребителя полезность, то он купит больше по более низкой цене.
- Цену предложения определяет динамика предельных издержек. Производство каждой дополнительной единицы продукта связано с ростом издержек, так как действует закон убывающей отдачи. Поэтому производитель предложит больше продукта по более высокой цене.
- Цена, соответствующая точке пересечения кривых спроса и предложения, цена рыночного равновесия. При этой цене объем спроса равен объему предложения.

Теория рыночного ценообразования

- Если цена на рынке ниже цены равновесия, то спрос больше предложения. Образуется дефицит. В результате цена возрастает.
- Если цена на рынке выше цены равновесия, то предложение больше спроса. Образуется товарный излишек. В результате цена падает.
- Спрос и предложение равноправны. Они в одинаковой степени влияют на цену.
- **Фактор времени в ценообразовании.** В короткий период основным ценообразующим фактором является спрос. Предложение не может быстро измениться. Повышение спроса вызовет рост цен и приведет к образованию у производителя дополнительного дохода сверх нормальной прибыли (квазиренды).

Теория рыночного ценообразования

- В долгосрочный период цены будут определять предложение и связанные с ним издержки производства. Издержки – это жертвы, которые несут рабочие и капиталисты.

- **Теория спроса.** Спрос определяют 3 фактора:

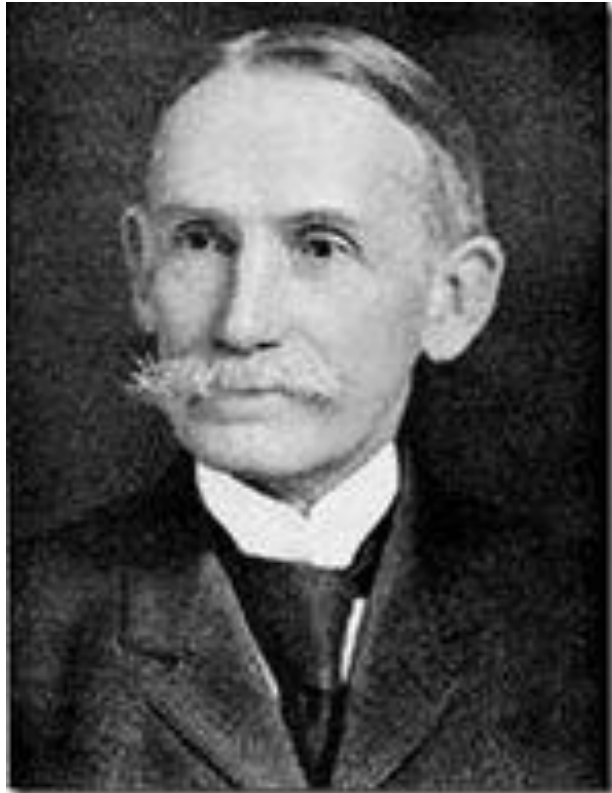
предельная полезность;

денежный доход;

рыночная цена.

Если предельная полезность и денежный доход неизменны, то спрос зависит от цены. Зависимость спроса от цены – это ценовая эластичность спроса. Коэффициент ценовой эластичности спроса показывает отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены.

Американская школа маржинализма. Иногда объединяют с английской и рассматривают англо-американскую школу как единую. Основоположник школы - Джон Бейтс Кларк (1847-1938)



- Основное сочинение «Распределение богатства» (1899).
- Кларк разработал теорию распределения на основе теории предельной производительности факторов
- Экономическую теорию делит на три части:
 - 1 - изучает универсальные законы экономики;
 - 2 – изучает действие законов в условиях статики;
 - 3 – изучает действие этих законов в условиях динамики

Теория производства и распределения

Статика экономической системы имеет следующие признаки:

- отсутствует научно-технический прогресс;
- количество и качество труда и капитала, организация производства неизменны;
- отсутствует перелив капитала из одной отрасли в другую;
- потребности имеют фиксированный характер;
- действует полная свобода конкуренции.

Если хотя бы одно из этих условий нарушается, то

экономическая система переходит в состояние

Теория производства и распределения

- Процессы производства и распределения – это сферы деятельности рабочих, предпринимателей и денежных капиталистов.
- В условиях статики денежный капиталист получает процент, а все остальные заработную плату. Прибыль в условиях статики равна 0.
- Предприниматель получает прибыль в условиях динамики, когда выступает как новатор, изменяя организацию производства и т.д. и т.п.

Универсальные законы

- **Закон общей полезности.** Сложное благо можно разделить на составные элементы (части). Суммарная полезность такого блага равняется сумме предельных полезностей составляющих его частей.
- **Законы убывающей и предельной производительности факторов.** В процессе производства используются факторы производства: труд и капитал. Только один фактор может быть переменным, а другой остается неизменным. Например, величина капитала неизменна, а численность работников увеличивается (изменяется величина фактора – труд).

Теория производства и распределения

- Каждый вновь нанятый на работу рабочий будет производить меньше продукта, чем предыдущий, ранее нанятый. Падает производительность (отдача) каждого вновь нанятого рабочего. Поскольку **падает капиталовооруженность труда** (количество капитала, приходящееся на одного рабочего). То же самое происходит и с дополнительными единицами капитала, если численность рабочих неизменна. Количество продукции, которое будет произведено при участие вновь введенной единицы капитала будет меньше, чем у предыдущей.
- **Причина.** Факторы производства вовлекаются в процесс производства непропорционально. Труд – переменный фактор. Капитал – постоянный фактор. И наоборот.

Теория предельной производительности факторов

- Наем дополнительных рабочих продолжается до тех пор, пока продукт труда не сравняется с уровнем заработной платы. Заработная плата – предельный продукт труда. Все рабочие получают доход на уровне предельного работника. А часть продукта, созданная сверх заработной платы ранее нанятыми работниками вменяется капиталу. Это продукт капитала.
- Вовлечение в производство дополнительных единиц капитала продолжается до тех пор, пока продукт капитала не сравняется с уровнем процента. Процент – это предельный продукт капитала.
- Владельцу каждого фактора вменяется доход равный предельному продукту этого фактора.

Математическая школа. Предшественники - А.О.Курно, Г. Госсен, У.С. Джевонс.



- Математизацию экономической науки связывают с главой Лозаннской экономической школы Леоном Вальрасом (1834-1910). Основное экономическое сочинение «Элементы чистой политической экономии» (1877).
- Создал математическую модель общего равновесия.

Модель общего равновесия

- В экономике взаимодействуют владельцы факторов производства (производительных благ) и предприниматели. Предприниматели покупают производительные блага и продают готовые продукты. В модели 2 рынка: рынок производительных благ и рынок готовых продуктов.
- **Равновесие** на этих рынках означает: **равенство спроса и предложения на рынке производительных благ; постоянство цен на рынке готовых продуктов; равенство цены готовых продуктов издержкам производства, выраженным в затратах производительных благ.**
- Для равновесия необходима свобода конкуренции и установление средней нормы прибыли. Условия равновесия представлены Вальрасом в виде системы уравнений.

В. Парето (1848-1923) – представитель математической школы.



- Основное экономическое сочинение
- «Учебник политической экономии» (1906)
- Спрос и предложение – элементы равновесия в экономике.
- Критерий достижения равновесия потребителем – оценки, измеряющие соотношение предпочтений индивида. Для этого он использовал кривые безразличия.

Теория Парето

- Взвешенные по ценам предельные полезности благ, входящих в набор, должны быть одинаковы. В этом случае потребитель максимизирует полезность от данного набора благ при данных ценах и данном доходе.
- **Оптимум Парето.** Это понятие связано с максимизацией общественной полезности, выражающейся в росте благосостояния.
- Оно используется для оценки изменений, которые либо улучшают благосостояние всех, либо не ухудшают благосостояние всех с улучшением благосостояния по крайней мере одного человека.