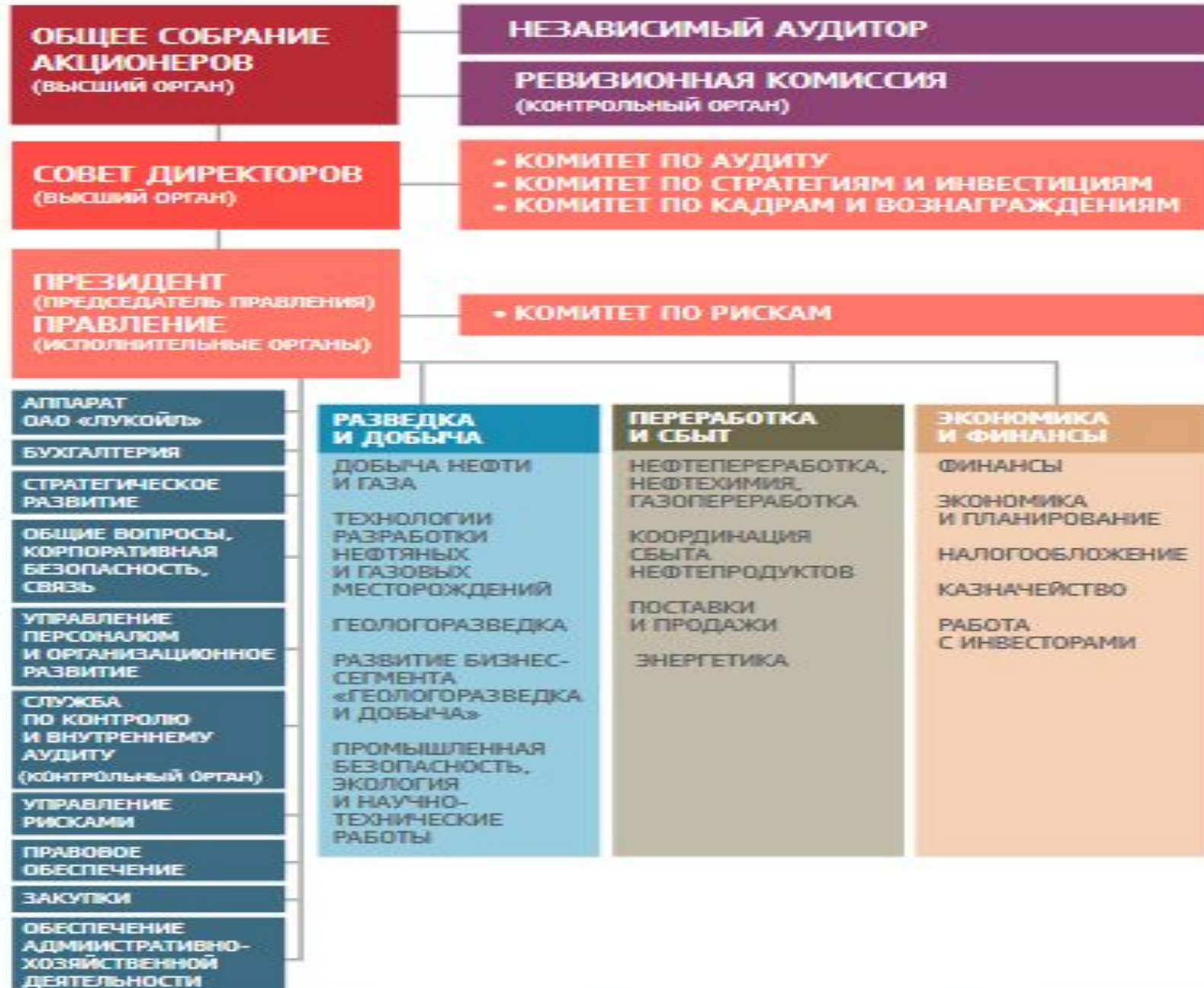


Основные цели компании АОО «ЛУКОЙЛ» :

- повышение эффективности основной деятельности;
- стать глобальной энергетической компанией;
- быть лидером нефтегазового мира;
- быть лучшим социальным партнером;
- диверсификация и расширение деятельности (новые рынки, транспортные маршруты, продукты), в том числе за счет высокоэффективных проектов, обеспечивающих создание продуктов с высокой добавленной стоимостью;
- соблюдение интересов всех акционеров АОО «ЛУКОЙЛ»;
- совершенствование корпоративного управления, повышение прозрачности финансово-хозяйственной деятельности;
- увеличение уровня экономической эффективности.
- повышение уровня конкурентоспособности.

Структура управления ОАО «ЛУКОЙЛ»



ОАО «ЛУКОЙЛ» определил следующие задачи на период до 2020 года:

- достижение доли международных проектов в размере 20% от общей добычи ОАО «ЛУКОЙЛ»
- достижение доли международных проектов в размере 13% от доказанных запасов ОАО «ЛУКОЙЛ»
- обеспечение эффективного использования инвестированного капитала: ROACE не менее 15%
- обеспечение условий для преимущественного осуществления функций оператора в ключевых регионах деятельности, сооператорства и создания альянсов в приоритетных регионах деятельности
- использование возможностей, связанных с освоением новых областей деятельности (глубоководный оффшор, тяжелые нефти, нетрадиционный газ)
- наращивание знаний и опыта по новым технологиям для повышения эффективности управления текущим производством
- обеспечение продуктовой и региональной диверсификации бизнеса ОАО «ЛУКОЙЛ»
- обеспечение социальной ответственности в регионах своей деятельности
- обеспечение строгого соответствия российским и международным экологическим стандартам и требованиям по охране труда в регионах производственной деятельности
- обеспечение условий для эффективного развития и использования человеческого капитала
- обеспечение дисциплины капиталовложений, соблюдение сроков ввода проектов, поддержание конкурентного уровня производственных затрат

Технологии в области добычи и геологоразведки:

- На месторождениях на постоянной основе внедряются технологические решения, позволяющие повысить производительность и надежность работы оборудования и добиться лучших характеристик энергосбережения. Среди таких решений:
- установка преобразователей частот для плавного пуска и регулировки частоты вращения асинхронных электродвигателей привода насосов и механизмов использование малообслуживаемого немаслонаполненного электрооборудования
- использование компактных высоковольтных элегазовых ячеек 145 кВ в схемах подстанции 110 кВ
- использование комплектных элегазовых распределительных устройств напряжением 20 кВ в схемах подстанций
- использование насосных станций высокого давления и малой производительности с регулируемой подачей и напором для индивидуальной закачки в очаговые нагнетательные скважины и обеспечения поддержки пластового давления малых месторождений
- использование при строительстве трубопроводов в системах сбора
- нефти, газа, поддержания пластового давления труб из коррозионно-стойких материалов
- применение современных приборов и систем диагностики для контроля технического состояния
- оборудования, что позволяет сделать переход от системы планово-предупредительного ремонта
- динамического оборудования к текущему ремонту и ремонту
- по техническому состоянию и обеспечить экономию эксплуатационных затрат и повышение надежности работы систем



ОАО «ЛУКОЙЛ» уделяет особое внимание подбору персонала. Как и все крупные компании, «ЛУКОЙЛ» имеет свои требования, для выбора специалиста на ту или иную должность. Рассмотрим один из примеров:

Инженер по метрологии Отдела эксплуатации и технической политики

Обязанности:

- Вести учет средств измерения;
- Формировать графики поверки средств измерений;
- Выдавать документацию по метрологическому обеспечению производства на АЗС и нефтебазы;
- Организовать своевременную сдачу в поверку и получение из поверки средств измерений в соответствии с утвержденными графиками поверки средств измерений;
- Участвовать в работе по аттестации методик выполнения измерений и их внедрения;
- Проведение КМХ и корректировка показаний уровнемеров на АЗС;
- Участвовать в проведении работ по составлению градуировочных таблиц на резервуары и технологические трубопроводы;
- Контроль за состоянием применяемых СИ (уровнемеры, газоанализаторы)
- Работа в SAP с актами выполненных работ и счетами;
- Организация ТО и контроль за работой СИ Общества;
- Контроль за градуировкой резервуаров и трубопроводов;
- Работа с электронными базами данных СИ и ФИФ;
- Проведение метрологического надзора;
- Разработка проектов инструкций по эксплуатации СИ;
- Контроль за выполнением работ по обслуживанию СИ подрядными организациями.

Требования:

Образование высшее техническое (квалификация инженер по метрологии; инженер КИПиА);

Опыт работы: не менее 3-х лет;

Умение работать в команде, ответственность, исполнительность;

Уверенный пользователь ПК: Microsoft Office.

Условия:

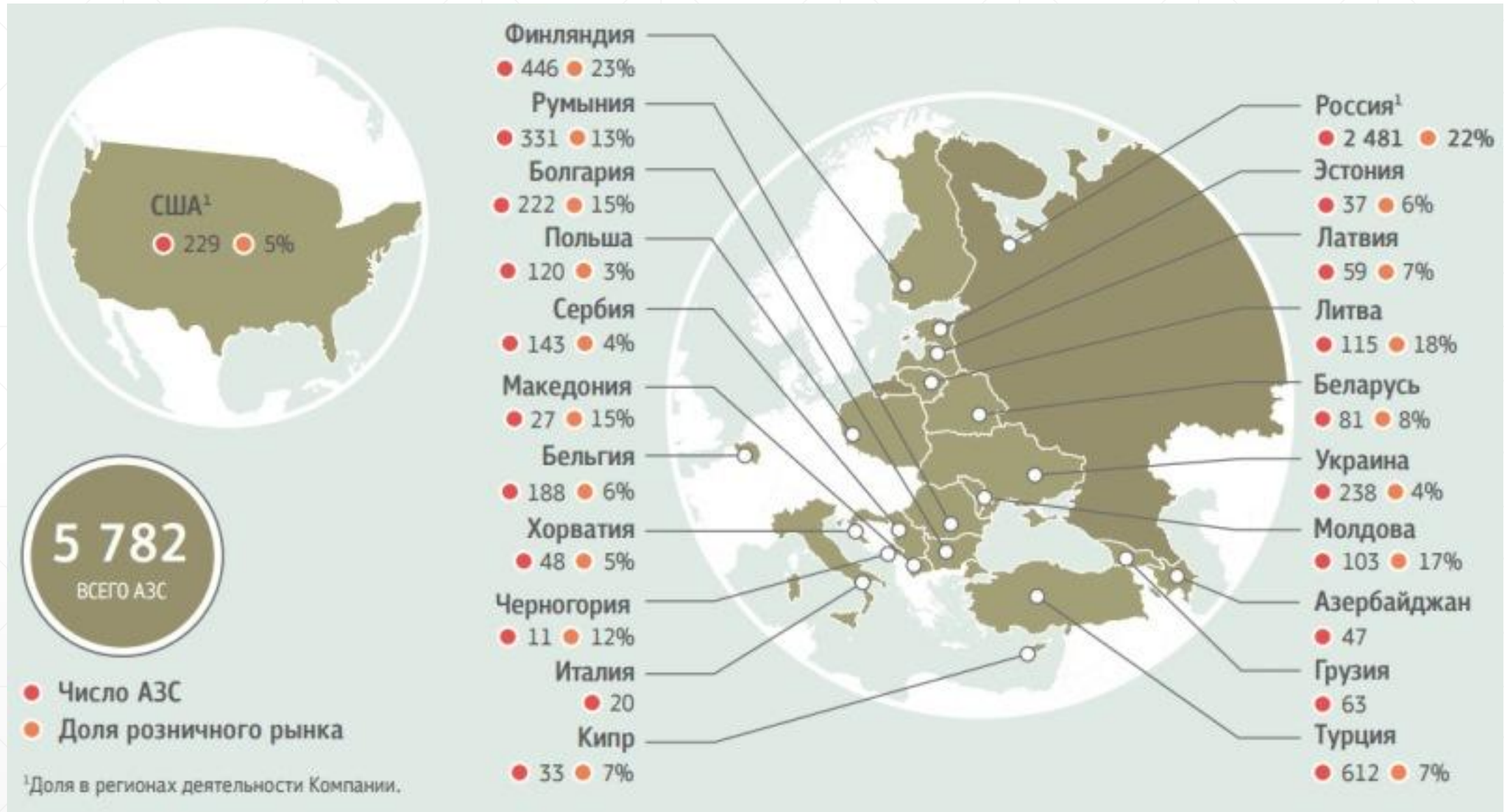
График работы: пять дней в неделю с 9.00 до 17.30.

Срок заключения трудового договора: бессрочный.

Компенсационный пакет: Полный социальный пакет по ТК РФ, после окончания испытательного срока в соответствии с действующими Положениями; добровольное медицинское страхование; после первого года работы – единовременная выплата к ежегодному отпуску, ежегодная премия к профессиональному празднику, годовая премиальная выплата, частичная компенсация затрат на санаторно-курортное лечение.

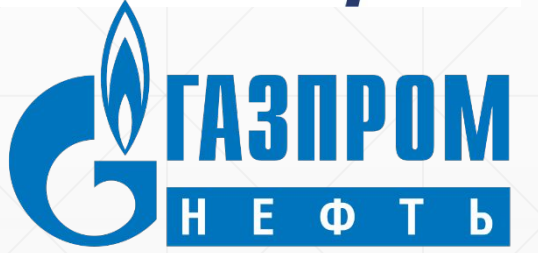
Профсоюзные социальные программы: организация и частичная компенсация затрат на санаторно-курортное лечение, занятия в фитнес-клубах, детский оздоровительный лагерь.

Потребители АЗС группы «ЛУКОЙЛ»



Основными конкурентами Компании при поставках российской нефти на внутренний и внешний рынки являются российские вертикально интегрированные нефтяные компании ОАО «ЮКОС», ОАО «Сибнефть», ОАО «ТНК», ОАО «Роснефть» и их дочерние и зависимые общества на различных сегментах рынка.

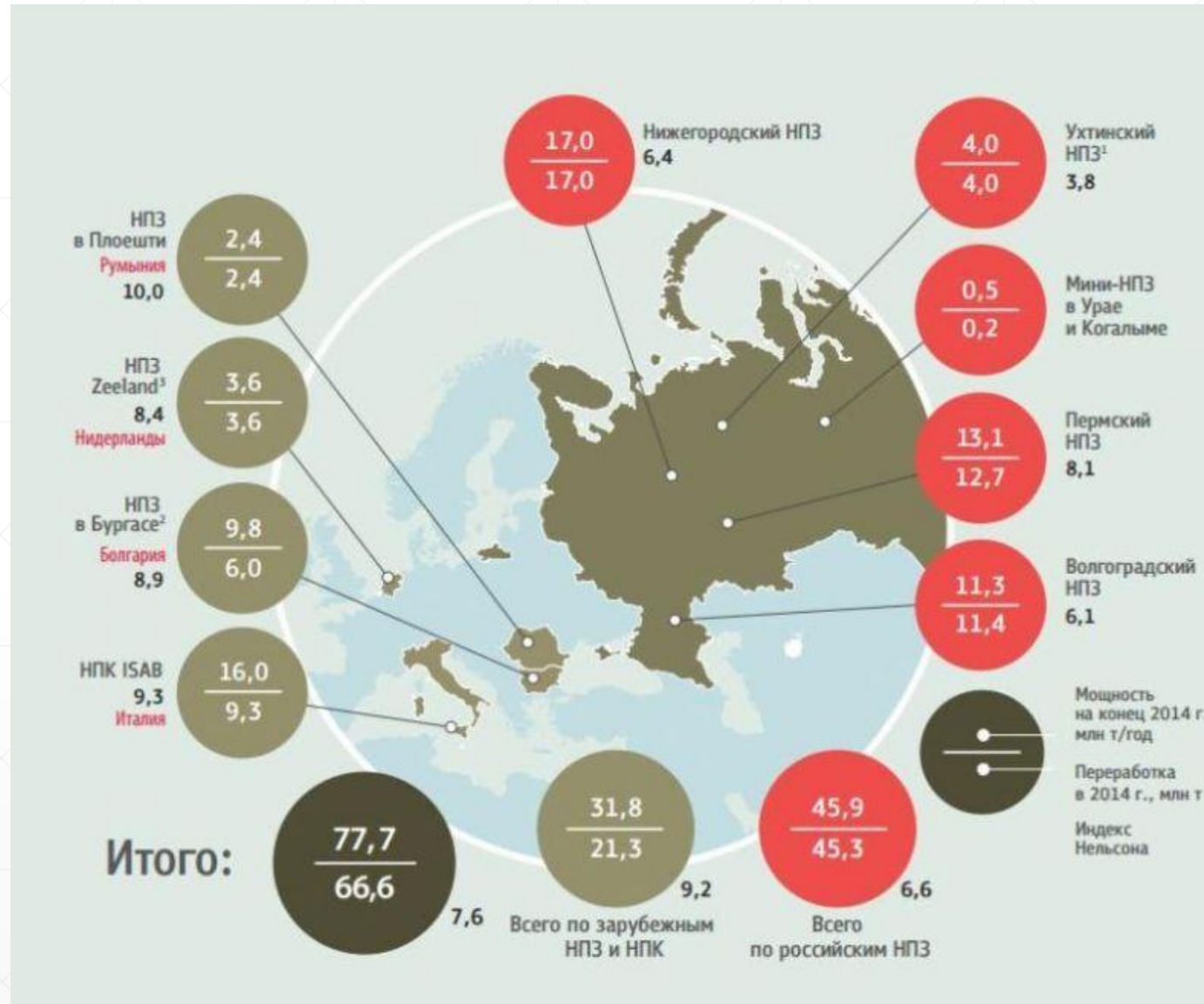
Несмотря на широкую диверсификацию продаж, основные объемы реализации продукции переработки нефти Компания концентрирует в приоритетных регионах сбытовой деятельности, где Компания располагает собственной и привлеченной инфраструктурой нефтепродуктообеспечения (в том числе розничной сетью), которая находится относительно близко к НПЗ Компании, где региональная емкость рынка и уровень платежеспособного спроса позволяют максимально реализовать конкурентные преимущества по сравнению с другими участниками рынка. Среди российских регионов, соответствующих этим требованиям, в первую очередь следует отметить те, в которых находятся перерабатывающие мощности Компании – Пермскую, Волгоградскую, Нижегородскую области, Республику Коми. Основными конкурентами Компании в регионах сбытовой деятельности, сгруппированных в сбытовые зоны, являются нефтяные компании ОАО «ЮКОС», ОАО «Славнефть», ОАО «ТНК», ОАО «Сибнефть» и их дочерние общества, нефтеперерабатывающие заводы Уфимской группы, в некоторых регионах – дочерние общества РАО «Газпром».



Основные поставщики нефти и газа:

Зарубежные НПЗ:

- *НПЗ в Плоешти*
- *НПЗ в Бургасе*
- *НПК ISAB*
- *НПЗ Zeeland*



Российские НПЗ:

- *Пермский НПЗ*
- *Нижегородский НПЗ*
- *Ухтинский НПЗ*
- *Мини-НПЗ в Урае, в Когалыме*
- *Волгоградский НПЗ*

Федеральные законы РФ которым следует ОАО «ЛУКОЙЛ»

- № 256-ФЗ от 21.07.2011 г. «О безопасности объектов топливно-энергетического комплекса».
- № 107-ФЗ от 03.06.2011 г. «Об исчислении времени».
- № 190-ФЗ от 27.07.2010 г. «О теплоснабжении».
- № 261-ФЗ от 23.11.2009 г. «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
- № 36-ФЗ от 26.03.2003 г. «Об особенностях функционирования электроэнергетики в переходный период и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «Об электроэнергетике».
- № 35-ФЗ от 26.03.2003 г. «Об электроэнергетике».
- № 147-ФЗ от 17.08.1995 г. «О естественных монополиях».

Экономическая среда:

- К негативным факторам, которые могут повлиять на сбыт продукции ЛУКОЙЛ, следует отнести возможный рост тарифов системы «Транснефть», удорожание железнодорожных перевозок, падение цен на нефть, высокий уровень налогообложения юридических лиц в РФ и ограничения экспортных поставок.
- Переработка и сбыт являются вторым важным бизнес-сегментом группы «ЛУКОЙЛ». Развитие этого сегмента позволяет Компании снизить зависимость от высокой ценовой волатильности на рынке нефти и улучшить свои конкурентные позиции в основных регионах деятельности путем выпуска и реализации высококачественной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Технологическая среда:

- В рамках реализации Программы стратегического развития Группы «ЛУКОЙЛ» в 2008 году был создан новый бизнес-сектор – «Электроэнергетика». В обновленной стратегии Компании на 2010–2019 годы новому бизнес-сектору было уделено особое внимание. В долгосрочной перспективе сектор «Электроэнергетика» станет важным фактором роста денежных потоков и акционерной стоимости Компании. Новый сектор включает в себя все направления энергетического бизнеса, начиная от генерации и заканчивая транспортировкой и сбытом тепловой и электрической энергии. В бизнес-сектор «Электроэнергетика», ядром которого являются приобретенные в 2008 году активы ОАО «ЮГК ТГК-8» входят также организации, генерирующие электрическую и тепловую энергию на НПЗ Компании в Болгарии, Румынии, Украине. В рамках реорганизации ООО «ЮГК-ТГК-8» учреждено ООО «ЛУКОЙЛ-Экоэнерго», которое объединило гидроэлектростанции Компании. Целью создания «ЛУКОЙЛ-Экоэнерго» является реализация энергетических проектов на основе возобновляемых источников энергии.
- Приоритетные направления развития: ветроэнергетика, гидроэнергетика, солнечная энергетика. В 2010 году Компания и итальянская компания ERG Renew подписали Меморандум о взаимопонимании по вопросам сотрудничества в области возобновляемой энергетики.

Социально-культурная среда:

- Социальные и благотворительные программы являются для Компании составляющей корпоративной стратегии и помогают конструктивному сотрудничеству с государством, деловыми кругами и обществом. Корпоративные программы носят адресный характер и опираются на имеющийся в регионах профессиональный опыт и человеческий потенциал. При этом в Компании сложилось четкое понимание того, что благотворительная деятельность не должна порождать социальное иждивенчество. Поэтому ЛУКОЙЛ использует наряду с традиционными формами благотворительности программы стратегической благотворительности и социальных инвестиций, которые предполагают взаимосвязь способов решения социальных проблем со стратегическими целями Компании. Совместная деятельность коммерческого, некоммерческого и государственных секторов для решения актуальных социально-экономических проблем местных сообществ является необходимым атрибутом такого подхода.

Политическая среда:

- Политическая стабильность - основа экономического роста
- Объемы нефтедобычи ОАО «ЛУКОЙЛ» намного превосходят объемы переработки, в связи с этим компания стремится к приобретению дополнительных мощностей. Компания ведет агрессивную политику на рынке сбыта нефтепродуктов, которые распространяет на внутреннем рынке через региональную сеть главным образом в Поволжье, на юге России и на Урале. Компания проводит активную политику в регионах, подписывая соглашения о сотрудничестве с администрациями российских областей и республик в области реализации нефти и нефтепродуктов, строительства нефтебаз, АЗС и производственных объектов и проведения других видов деятельности.

Локальная среда:

Основные факторы влияющие на Мировую стоимость нефти.



Именно исходя из этих факторов, ОАО «ЛУКОЙЛ» рассчитывает себестоимость нефти, поставляемой на Мировой экспорт. В следствии чего происходит перепродажа нефти за рубежом уже по другой цене.

Международная среда:

- Увеличение рыночной доли зарубежных операций - одна из составных частей стратегии развития Компании. Рост доли зарубежных операций Компании свидетельствует о постепенной трансформации ЛУКОЙЛ в **международную корпорацию**. В настоящее время зарубежные запасы составляют 30% от общих запасов нефти Компании. Доля добычи и переработки нефти за пределами России в общих объемах производства ЛУКОЙЛ составляет соответственно 3% и 30%. Компания активно разрабатывает проекты по разведке и добыче нефти и газа на территории республик бывшего СССР.
- В Казахстане она имеет доли в 3-х действующих проектах:
 - 5% в разработке нефтяного месторождения Тенгиз
 - 15% в Соглашении о разделе продукции по газоконденсатному месторождению Карачаганак
 - 50% в разработке нефтяного месторождения Кумколь
- В Азербайджане также разрабатываются 3 проекта. Компании принадлежат:
 - 10% долевого участия в разработке морских месторождений Азери, Чыраг, Гюнешли
 - 5% долевого участия в Соглашении о разделе добычи на месторождении Шах-Дениз
 - 60% долевого участия в Соглашении о разведке, разработке и долевом разделе добычи по перспективному блоку D-222 (Ялама)
- В дальнем зарубежье ЛУКОЙЛ имеет доленое участие в следующих проектах:
 - Разработка второй очереди месторождения Западная Курна в Ираке - 68,5%
 - Разработке месторождения Мелейя в Египте - 6%
- ЛУКОЙЛ планирует наращивать объемы работ по зарубежным проектам в качестве одного из основных условий обеспечения своего устойчивого развития.