

Мониторинг полки

Твой дополнительный заработок



Что делать?

Задача

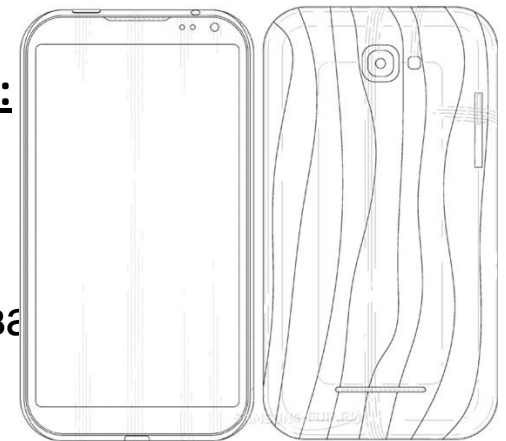
Выполнить мониторинг полочного пространства магазина определенной группы товара

!!!

Требования

Наличие телефона с возможностями:

- выхода в Интернет,
- скачать и работать в приложение,
- делать фотографии достойного качества



Устойчивые навыки с легкостью обращаться с обозначенными функциями телефона.

Готовность работать в рамках магазина и отвечать на возникшие вопросы сотрудников торгового зала.

Как работать?

Программа

Мониторинг осуществляется с помощью программы FORapp.

Скачивается в доступных для вашего смартфона площадках (google play или же appstore)



Как заходить

- ❑ Перед входом в программу включить функцию «МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ», т.е. на телефоне нужно включить GPS.
- ❑ Проверить доступ в интернет.
- ❑ Заполнить:
 - ключ - standart
 - логин- будет отправлен вам на телефон/почту
 - пароль- будет отправлен вам на телефон/почту

Задание

Задание к выполнению будет приходить в программу,

В нём указано:

- Наименование категории товаров к мониторингу
- Наименование Торговой Сети
- Срок , до которого нужно выполнить

Среднее время выполнения мониторинга 50 наименований- 1-1,5 часа, с каждым разом вы будете это делать все быстрее и быстрее

Как работать?

**!!!
ВАЖНО**

- **Мониторингу подлежит весь ассортимент заявленной категории.**
Например, при мониторинге мясной и мясорастительной категории обязательны к заполнению данные Мясной, мясорастительной продукции, паштетов всех производителей (как КМК Стандарт, так и конкурентов).
Всё, что есть на полке заявленной категории!!!
- **Мониторинг осуществляется в самой крупной торговой точке , с наибольшим ассортиментом.**
Точный адрес магазина будет определен программой автоматически
- **Срок выполнения задания- в течение 48 часов.**
Если срок выполнения не будет Вами соблюден, то Вы должны поставить в известность куратора проекта.

**Задание не засчитывается ,
если:**

- 1) **Сделаны неудовлетворительные фотографии:**
 - Не в обозначенном количестве,
 - Не удовлетворяют по качеству (не читаемые, размытые),
 - Не удовлетворяют по тому, что сфотографировано.
- 2) **Предоставлены некорректные данные.**
 - Ошибки в данных,
 - Занесены данные не по всему ассортименту, представленному в ТС.
- 3) **Не соблюдены сроки выполнения задания**

Алгоритм выполнения мониторинга

Шаг 1

- Получение задания,
- Оценка возможности выполнения в заявленные сроки,
- Подтверждение куратору.

Шаг 2

- Посещение торговой точки,
- Вход в задание для его выполнения.

«Начать отчет»
Следовать пунктам задания

Шаг 3

Общая фотографии полки

От 3 до 10 фото

Шаг 4

Фотографии каждого наименования в отдельности. Не менее 2 фото:

- 1) На полке с ценой
- 2) Приблизительно указание производителя. В руке или на полке

Шаг 5

Считать штрих-код.

Поднести продукт к телефону.
Убедитесь, что штрих-код считался полным и у вас нужный продукт

Шаг 6

Прописать цену на полке.

Если –акция, то ставится галочка и прописывается

Если вы сделаете недостаточное количество фотографий, то система не позволит перейти к следующему пункту

и без!

Шаг 7

Если на полке есть еще продукт «добавить ещё товар» и выполнить шаги с 4-6 для

После того, как заполнены данные по всем продуктам, ТО

Шаг 8

Завершить отчет:

«Отправить сейчас»/«Отправить позже»
(если плохая связь Интернет).

Как должна выглядеть фотография

Общая фотография полки . От 3 до 10 фото,
так чтобы была представлена вся ситуация
в ПТ



Фото каждого наименования

Чем больше будет фотографий, тем лучше! Главное, чтобы информация читалась

Фото на полке с ценником

Фото производителя.

Взять в руки, чтобы было
четко видно!



Возможные вопросы



Нет ценника на полке

Выяснить цену.

Способы: терминал (если есть), касса, компьютер сотрудников сети.
Изображение цены фотографируется.

На ценнике указано несколько цен . Например, " цена по карте магазина»

Указывать наименьшую.

Но не оптовую цену.

На полке более 100 наименований

Будьте готовы, что после 100 наименований приложение попросит завершить задание. Вам нужно сообщить куратору о необходимости создать второе задание на эту точку. Вероятность возникновения такой ситуации минимальна.

Сотрудники торгового зала запрещают делать мониторинг

Будьте к этому готовы и не паникуйте. Лучше делать мониторинг в час пик – в магазине больше людей, персонал будет занят на кассе.

Представьтесь! Спросите, в чём дело и почему вы не можете это делать? Скажите, что вы собираете информацию о стоимости продукта для собственных нужд.

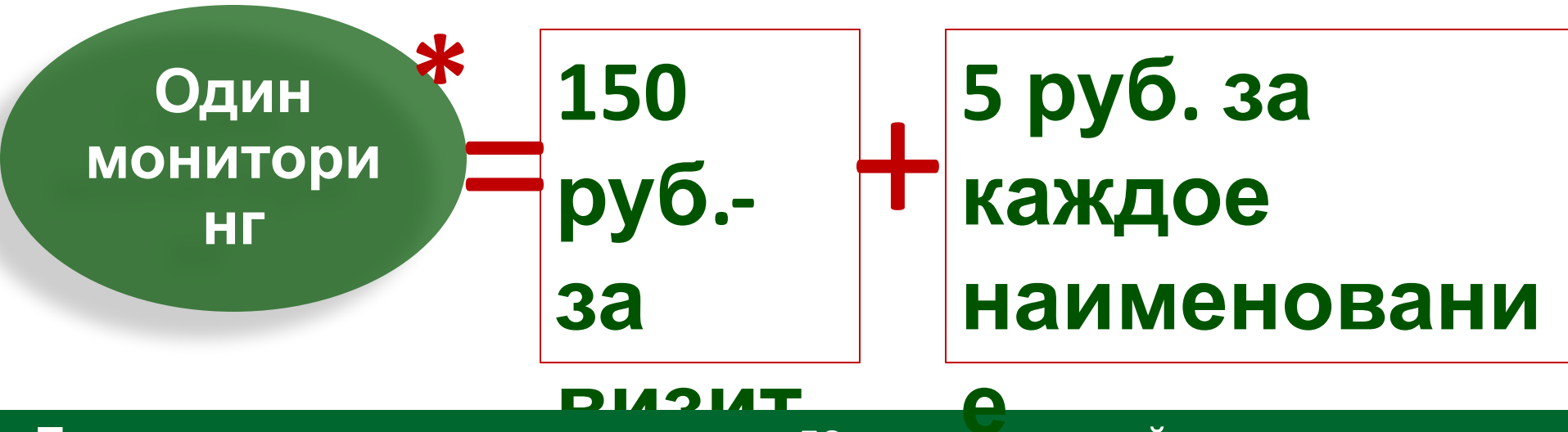
Конституции РФ гарантирует право каждого гражданина на свободу поиска, получения и распространения информации любым способом, не противоречащим закону. В свою очередь, ФЗ «Об информации...» № 149-ФЗ от 27.07.2006 года в ст. 7 указывает, что общедоступная информация может использоваться кем угодно при условии, что не нарушаются другие законы.

Вход в магазин открыт для любых посетителей, и ценники видны всем. Соответственно, любой желающий имеет возможность и право их увидеть.

Более того, размещение товаров на полках и указание их цены является, в силу ст. 437 ГК РФ, публичной офертой (приглашением заключить договор, в данном случае — купли-продажи) ко всем покупателям, желающим приобрести товар.

Закон о защите прав потребителей прямо указывает, что продавец обязан предоставить покупателю полную информацию о товаре. Соответственно, что покупатель с этой информацией делает, продавца касаться не должно.

Вознаграждение



Так если в магазине к мониторингу 50 наименований продукции ваше вознаграждение составит $150 + 50 * 5 = 400$ руб



Оплата производится по договору оказания услуг, путем денежного перевода на предоставленные банковские реквизиты исполнителя в течение 5 дней.