

# **Лекция 3.**

## **Протекционизм в международной торговле**

**3.1 Общие положения о протекционизме.**

**3.2 Методы государственного регулирования торговли:**

**- Тарифные**

**- Нетарифные**

**3.3. Выгоды применения протекционистских мер.**

**3.4. Издержки применения протекционистских мер.**

### 3.1 Общие положения о протекционизме.

При рассмотрении важнейших методов государственного регулирования торговли, используемых в мировой практике, принято прежде всего выделять две их основные группы:

- *тарифные методы ;*
- *нетарифные методы.*

### 3.1 Общие положения о протекционизме.

Ключевой инструмент тарифного регулирования торговли - *таможенная пошлина*. Это особый налог, которым облагается продукция, циркулирующая по каналам международной торговли.

Свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу данной страны, - *таможенный тариф*.

### 3.1 Общие положения о протекционизме.

Теоретически пошлина с равным успехом применима по отношению ко всем разновидностям внешнеторговых операций =>

- *импортная* пошлина;
- *экспортная* пошлина;
- *транзитная* пошлина.

### 3.1 Общие положения о протекционизме.

*Контрольное задание:*

Объясните, почему в мировой практике наиболее часто используется именно импортная пошлина?

## 3.1 Общие положения о протекционизме.

По методу исчисления пошлины делятся на два основных вида:

- *адвалорные;*
- *специфические.*

Могут использоваться также *смешанный (комбинированный)* и *альтернативный* методы исчисления пошлины (предоставляет право выбора либо декларанту, либо таможенным властям способа расчёта пошлины).

### 3.1 Общие положения о протекционизме.

*Контрольное задание:*

Попытайтесь определить, какой из двух основных видов пошлины - адвалорная или специфическая - более широко используется в мировой практике?

## Лекция 3.

### Протекционизм в международной торговле

Основные группы целей, на достижение которых может быть направлено введение пошлин:

- непосредственное ***ограничение объема*** внешнеторговых операций;
- ***увеличение доходов*** государственного бюджета;
- ***недопущение “недобросовестной конкуренции”***.



### 3.1 Общие положения о протекционизме.

Возможности добиться *ограничения объема* внешнеторговых операций с помощью пошлин могут существенным образом различаться в зависимости от ряда факторов.

В случае импорта это, в первую очередь, ценовая эластичность спроса.

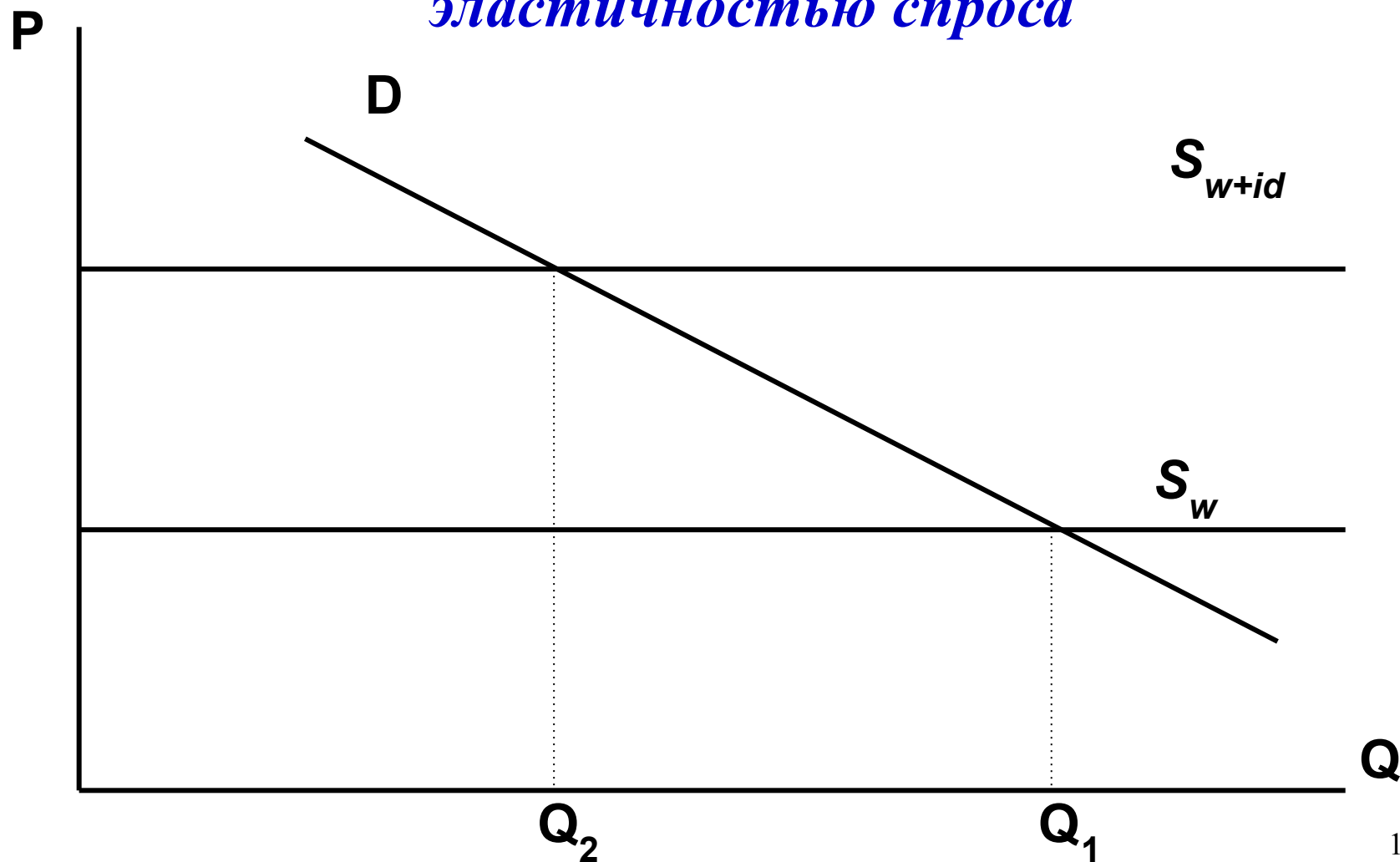
### 3.1 Общие положения о протекционизме.

*Контрольное задание:*

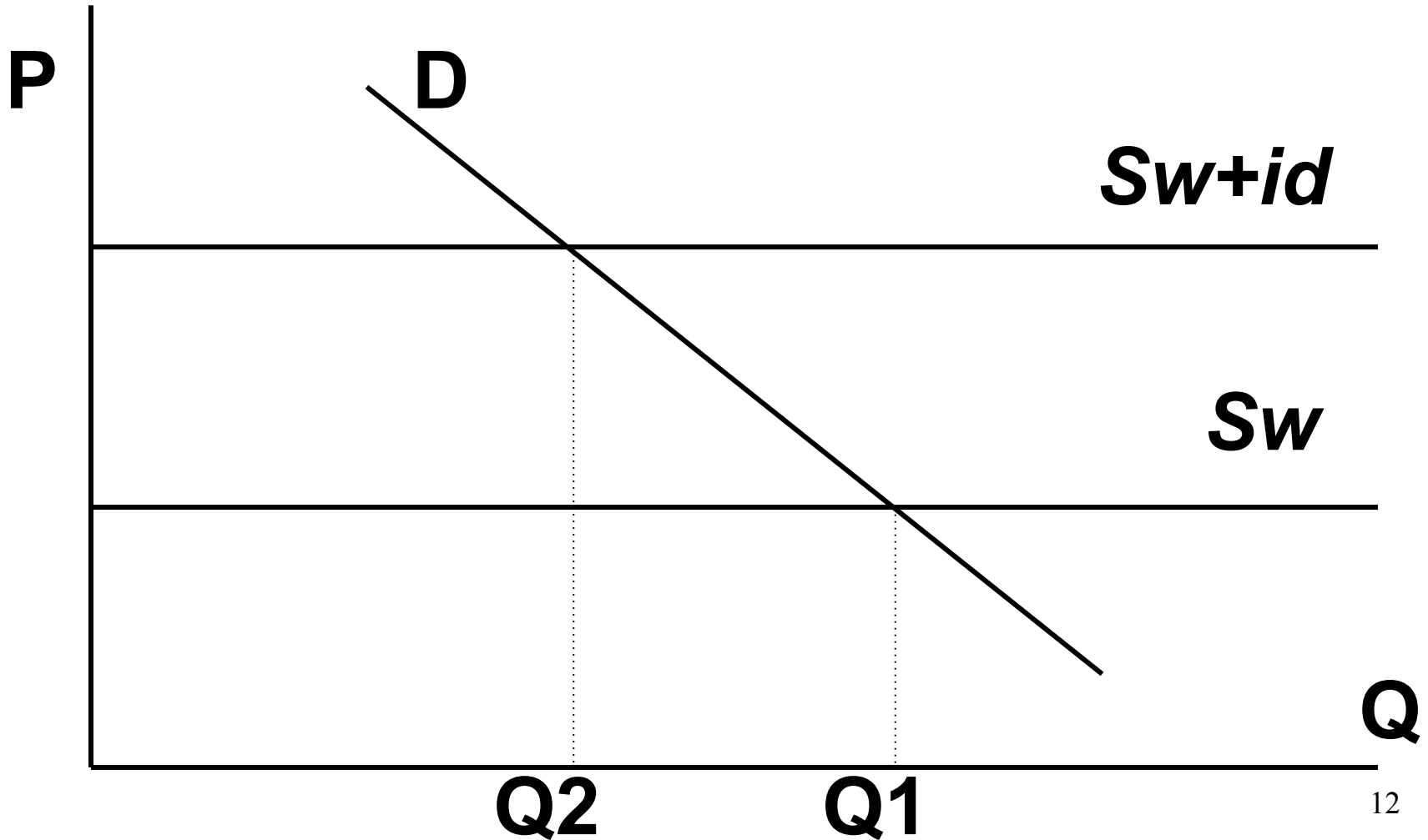
Как может повлиять на изменение объема импорта степень эластичности спроса на товар, облагаемый импортной пошлиной?

При ответе исходите из допущения «малой страны» - совокупный объём спроса отечественных потребителей слишком мал, чтобы его изменение могло повлиять на уровень цен, по которым зарубежный поставщик реализует свою продукцию на нашем рынке.

*Введение импортной пошлины на товар с  
относительно высокой ценовой  
эластичностью спроса*



*Введение импортной пошлины на товар с относительно низкой ценовой эластичностью спроса*



### 3.1 Общие положения о протекционизме.

Поиск дополнительных источников пополнения государственной казны (*фискальные цели*) относится к числу основных задач, стоящих как перед исполнительной, так и перед законодательной властью.

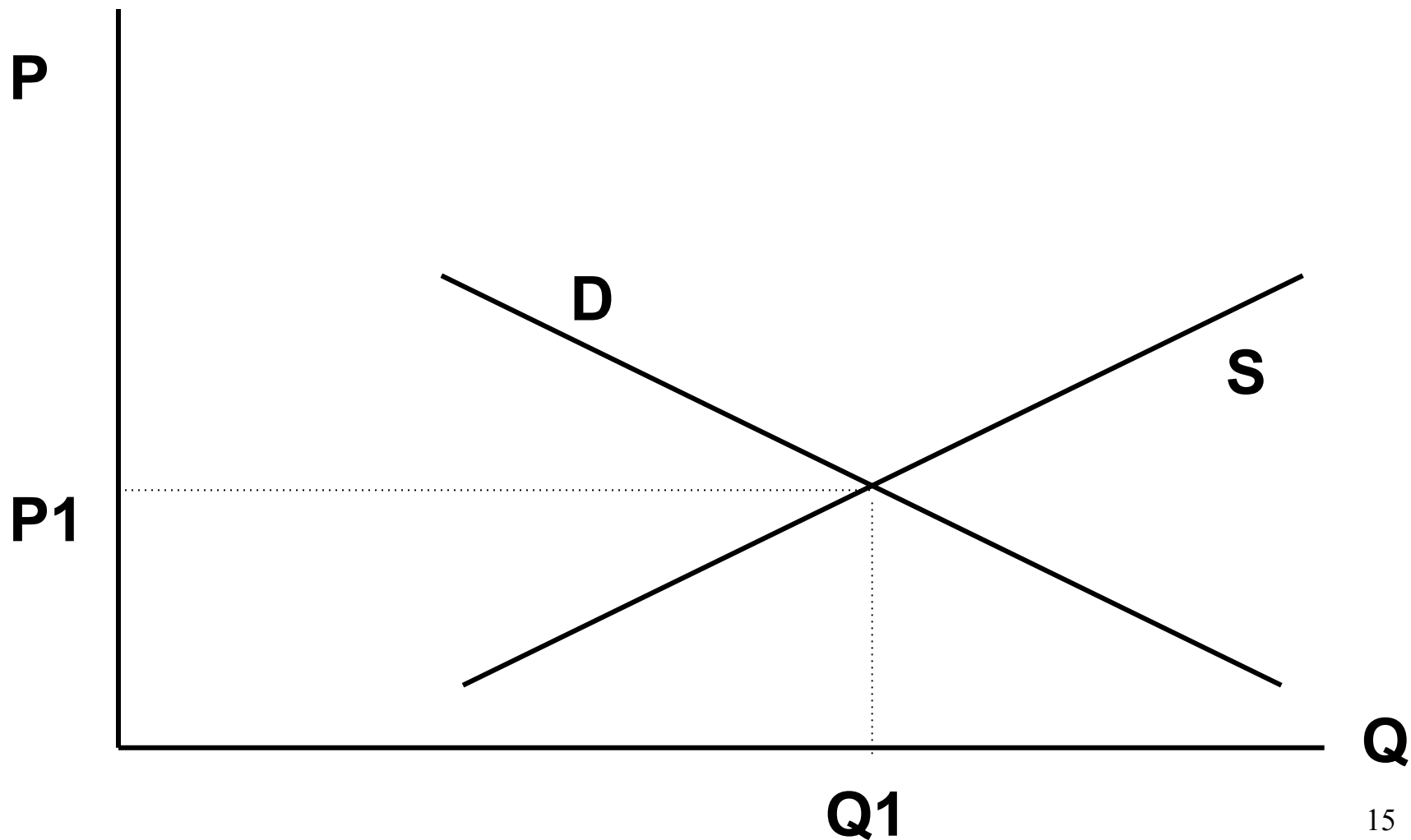
Налоги (и пошлины как их разновидность) открывают для этого определенные возможности.

### 3.1 Общие положения о протекционизме.

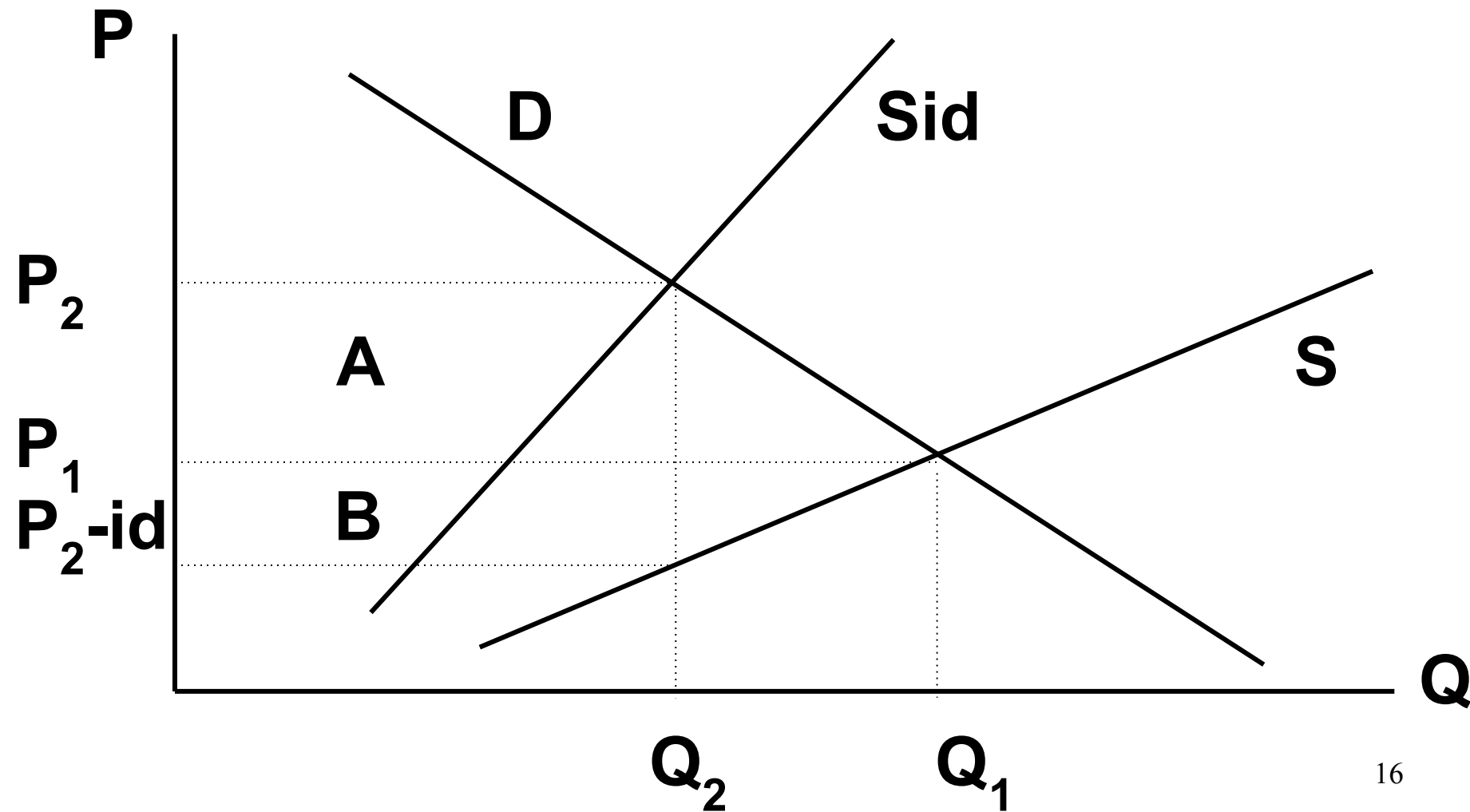
Возможности добиться *фискальных целей* с помощью пошлин различаются в зависимости от ряда факторов:

- уровень экономического развития страны;
- товарная структура внешней торговли;
- ценовая эластичность спроса на облагаемую пошлиной продукцию.

## Соотношение спроса и предложения до введения импортной пошлины



*Соотношение спроса и предложения после введения импортной пошлины*





# Результат введения пошлины

- Положения кривой спроса не изменяется
- Кривая предложения сместится влево вверх
- Цены, по которой продукция реализуется потребителю  $\uparrow$  до  $P_2$ .
- При этом объем производства и потребления снижается до  $Q_2$
- Производитель получает от реализации единицы своей продукции  $P_2 - id$
- Государство пополняет свой бюджет пошлины  $P_2 - P_2 - id$  в расчете на единицу ввозимой продукции.
- **Налоговое бремя** производителей (в нашем случае зарубежными хозяйствующими субъектами) - площадь фигуры **B**
- **Налоговое бремя** отечественных потребителей - площадь фигуры **A**. По сравнению с исходным положением производители получают за каждую реализованную ими единицу продукции меньше, потребители, напротив, платят больше
- соотношение площадей прямоугольников **A** и **B** зависит от характеристик ценовой эластичности спроса и предложения. **Если  $E_d < E_s$ , то  $A > B$ ; Если  $E_d > E_s$ , то  $A < B$ ; . Если  $E_d = E_s$ , то  $A = B$ .**

## **Доля таможенных пошлин в общих налоговых поступлениях и величина ВВП на душу населения**

<b>Объём ВВП на душу населения, \$</b>	<b>Доля таможенных пошлин в общих налоговых поступлениях (%)</b>
<b>100 и ниже</b>	<b>35</b>
<b>101 - 200</b>	<b>32</b>
<b>201 - 500</b>	<b>33</b>
<b>501 - 850</b>	<b>18</b>
<b>Свыше 850</b>	<b>4</b>

Любая африканская компания, которая продает свои товары на континенте, сталкивается со средним тарифом в **8.7%** по сравнению с **2.5%** в мире (Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD)). Это одна из причин, почему доля внутриафриканской торговли в общем объеме торговли Африки намного ниже, чем в других бедных регионах планеты.

### 3.1 Общие положения о протекционизме.

Развивающиеся страны в большей степени формируют свои доходы за счет пошлин, т.к.:

- возможности прямого налогообложения у них меньше;
- Всемирная Торговая Организация (ВТО) предусматривает для них возможность более активного проведения протекционистской политики.
- этому способствует товарная структура их импорта

### 3.1 Общие положения о протекционизме.

Товарная структура  $\Rightarrow$  «тарифная эскалация»  
(практика повышения ставок пошлин по мере  
увеличения степени обработки товара).

После завершения Уругвайского раунда ГАТТ  
(1986 г.) средние ставки импортных пошлин на  
сырье были в 3,5 раза ниже, чем на  
полуфабрикаты, и в 7,75 раза ниже, чем на  
готовую продукцию.

### 3.1 Общие положения о протекционизме.

Последствия “тарифной эскалации.

*Задание:*

Определите уровень протекционистской защиты отечественного производителя х-б. сорочек если известно, что:

- хлопок-сырец ввозится беспошлинно;
- пошлина на импорт готовых сорочек 20%;
- общая стоимость произведенной сорочки 30 д.е., из них 50% сырье.

## 3.1 Общие положения о протекционизме.

**Эффективная ставка тарифа** – реальный уровень таможенного обложения конечных импортных товаров с учётом пошлин, накладываемых на импорт промежуточных товаров.

$$T_E = \frac{T_n - A \times T_{imp}}{1 - A} \times 100\%$$

где:  $T_E$  – эффективный уровень таможенной защиты;

$T_n$  – номинальная ставка тарифа на конечную продукцию;

$T_{imp}$  – номинальная ставка тарифа на импортируемые части и компоненты;

$A$  – доля стоимости импортируемых компонентов в стоимости конечного продукта

# Характеристики эффективности импортного тарифа

<b>Если</b>	<b>то</b>	<b>Если</b>	<b>то</b>
$A = 0$	$T_E = T_n$	$T_{imp} \uparrow$	$T_E \downarrow$
$0 < A < 1$	$T_E$ – самостоятельная величина	$T_{imp} \downarrow$	$T_E \uparrow$
$T_{imp} = T_n$	$T_E = T_n$	$T_n \uparrow$	$T_E \uparrow$
$T_{imp} < T_n$	$T_E > T_n$	$T_n \downarrow$	$T_E \downarrow$
$T_{imp} > T_n$	$T_E < T_n$		

### 3.1 Общие положения о протекционизме.

Различия в эластичности спроса на облагаемую пошлиной продукцию во многом определяют, в какой мере могут быть реализованы фискальные цели.

В экстремальном случае может иметь место результат, противоположный задуманному. (Если  $E_d \Rightarrow 0$ )



### 3.1 Общие положения о протекционизме.

#### *Недобросовестная конкуренция*

подразумевает нарушение общепринятых правил и норм ведения конкурентной борьбы.

В контексте внешнеторговых операций наибольшее значение имеет такой специфический вид недобросовестной конкуренции, как *демпинг*.

## 3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

К *нетарифным методам* принято относить:

- демпинг
- квотирование;
- лицензирование;
- эмбарго;
- валютный контроль;
- налоги;
- субсидии;
- административные барьеры.

### 3.1 Общие положения о протекционизме.

Теоретически демпинг представляет собой продажу на внешнем рынке товара по цене ниже существующей на идентичный продукт на внутреннем рынке.

По определению ВТО, *демпинг* заключается в том, что товары одной страны поступают на рынок другой по *цене, ниже нормальной*.

## **3.1 Общие положения о протекционизме.**

**Нормальная цена:**

- «сравнимая цена...на аналогичный товар, когда последний предназначается для потребления в экспортирующей стране»;**
- «наивысшая сравнимая цена на аналогичный товар, предназначенный для экспорта в какую-нибудь третью страну»;**
- «стоимость производства товаров в стране происхождения с добавлением в умеренных размерах расходов по продаже и прибыли».**

### 3.1 Общие положения о протекционизме.

С точки зрения продолжительности использования в качестве средства конкурентной борьбы, принято выделять три основных разновидности демпинга:

- **спорадический** (случайный) демпинг, осуществляемый в течение весьма непродолжительного периода;
- **временный** демпинг, применение которого, с одной стороны, выходит за рамки случайных мер, с другой - ограничивается неким временным интервалом;
- **устойчивый** демпинг, проводимый на более или менее постоянной основе.

## 3.1 Общие положения о протекционизме.

- **ПРИМЕР:**
- GM, объявившая о приостановке производства в России и планируемом выводе с местного рынка бренда Opel, а также массовых моделей Chevrolet, начала распродажу складских запасов своих автомобилей в стране. На автомобили Opel и Chevrolet предлагается скидка до 25–30%. Это рекомендованная компанией скидка на розничные цены автомобилей, поясняет представитель GM. К примеру, Opel Mokka сейчас стоит в России от 1 млн руб., по данным сайта компании. Автомобили Chevrolet Niva в акции не участвуют, сказала представитель СП «Джи эм – АвтоВАЗ» (завод выпускает этот кроссовер). Cadillac и премиальные Chevrolet тоже не участвуют в акции – их компания продолжит импортировать в Россию и после 2015 г., напоминает представитель GM. – *Ведомости* 23.03.2015

**Если эти действия компании GM можно считать демпингом, то к какому его виду они относятся?**

### 3.1 Общие положения о протекционизме.

*Контрольное задание:*

Какой из вышеперечисленных видов демпинга и почему представляет наибольшую опасность для страны, против которой он направлен?

## 3.2. Методы государственного регулирования МТ

Условия введения антидемпинговых пошлин:

- демпинг “причиняет или угрожает причинить материальный ущерб промышленности” или “существенно задерживает” ее создание;
- демпинговая разница больше, чем 2% от нормальной цены;
- объем демпинговых поставок составляет не менее 3% объема импорта.



## 3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

*Квотирование* заключается в установлении **КВОТ**, т.е. тех количественных параметров, в пределах которых возможно осуществление определенных внешнеторговых операций.

## 3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

Принято выделять:

- **глобальные квоты;**
- **индивидуальные квоты;**
- **двусторонние квоты;**
- **сезонные квоты;**
- **добровольные квоты (*Voluntary Export Restriction*  
- относятся к числу так называемых Grey Area Measures, решениями Уругвайского раунда запрещены)**

## 3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

- **глобальные квоты**, устанавливающие общий разрешенный объем импорта в стоимостных или натуральных показателях на определенный период времени без разбивки по странам. На их долю приходится примерно  $2/3$  всех случаев квотирования
- **индивидуальные квоты** - применяются к отдельным конкретным странам. При встречных обязательствах государств появляются двусторонние квоты
- **сезонные квоты** - ограничивающие импорт в определенное время года
- **неконкретизированные квоты**, устанавливающиеся без учета временного периода.
- Квоты могут быть введены тем или иным правительством в одностороннем порядке, либо являться результатом переговоров.

## 3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

**Целью** введения квот на импорт (импортных квот) является защита национального рынка от проникновения продукции зарубежных производителей. Ту же цель могут преследовать и импортные пошлины.

⇒ ***Контрольное задание:***

Сравните импортные квоты и импортные пошлины как методы государственного регулирования внешней торговли по:

- механизму влияния на операции МТ
- итоговому результату

## 3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

- **Ответ на КЗ:**
- **По механизму влияния:**
  - **пошлина** представляет собой средство *корректировки* рыночного механизма; **квота** по существу означает *замену* этого механизма административным регулированием.
- **По итоговому результату:**
  - наличие, по крайней мере теоретической, возможности обеспечения равновеликого сокращения объема импорта. Импортная пошлина влечет за собой повышение цены продукции на рынке страны, использующей этот метод регулирования внешней торговли. В результате, при условии соответствующей эластичности спроса, потребление сокращается, объем импорта снижается и устанавливается на новом, более низком уровне. Однако с помощью квотирования можно как бы изначально, априори зафиксировать точно такой же уровень зарубежных поставок, не прибегая при этом к использованию тарифного регулирования и повышению цены

## 3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

*Лицензирование* предполагает выдачу хозяйствующим субъектам специальных разрешений - **лицензий** на проведение внешнеторговых операций.

Лицензирование часто может применяться вместе с квотированием, дополняя его.

## 3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

В зависимости от характера выдачи лицензий они подразделяются на:

**автоматические лицензии**, отказ в выдаче которых может иметь место лишь в исключительных случаях;

**неавтоматические лицензии**, выдаваемые лишь при соблюдении ряда необходимых условий.

## 3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

*Контрольное задание:*

Попробуйте ответить на вопрос, зачем вообще нужны автоматические лицензии, если они выдаются каждому, кто обратится с просьбой о их выдаче.



### **3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы**

В зависимости от характера разрешаемой деятельности лицензии делятся на:

**генеральные лицензии;**

**индивидуальные лицензии;**

**открытые индивидуальные лицензии.**

## 3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

- **генеральные лицензии** - постоянно в течение длительного времени действующее разрешение на право, например, импорта определенных товаров либо только из указанных стран, либо вообще без ограничений географического порядка. При этом какие-либо пределы по объему и стоимости не устанавливаются;
- **индивидуальные лицензии** - выдаются конкретной фирме с указанием объема, времени, страны происхождения товара, с которым разрешена внешнеторговая операция. Являясь именными, такие лицензии не могут быть переданы другим участникам внешнеэкономической деятельности;
- **открытые индивидуальные лицензии**, отличающиеся от простых индивидуальных тем, что в них отсутствуют ограничения по объему участвующих в разрешаемых операциях товаров. Как правило, открытые индивидуальные лицензии используются довольно редко.

## 3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

Основные методы распределения  
неавтоматических лицензий :

- **открытый конкурс (фактически аукцион);**
- **метод явных предпочтений;**
- **затратный метод.**

## 3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

### *Контрольное задание:*

Оцените недостатки и преимущества основных методов распределения неавтоматических лицензий.

- **открытый конкурс**, - лицензию получает фирма, соглашающаяся выплатить за нее максимальную сумму. Это - открытый аукцион
- **метод явных предпочтений** предполагает выдачу лицензий тем компаниям, которые, традиционно специализируясь в соответствующих областях, зарекомендовали себя в качестве надежных партнеров  
Американское правительство, применявшее в 60-е годы при импорте нефти квотирование совместно с лицензированием, предоставляло лицензии нефтяным компаниям пропорционально их доле в импорте нефти в период, предшествовавший введению ограничений;
- **затратный метод** предусматривает распределение лицензий в зависимости от наличия у компании производственных мощностей, количества работающих и других аналогичных производственно-экономических показателей.

### 3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

*Эмбарго* представляет собой запрет на проведение экспортно-импортных операций. Эмбарго может:

- распространяться на **определенную страну** или группу стран;
- вводиться в отношении отдельных **видов продукции**;
- носить **смешанный характер**.

## 3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

*Пример:* деятельность **КОКОМ** - Координационного комитета по контролю над экспортом (Coordinating Committee on Export Controls - COCOM) в 1950 – 1994 гг. с целью недопущения поставок в СССР и страны ЦВЕ «стратегических товаров», которые могли бы использоваться в военных целях а также ограничения на предоставление этим странам кредитов.

### *Контрольное задание:*

Попытайтесь ответить на вопрос, на кого из участников международной торговли и в какой мере может влиять введение эмбарго.

## 3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

- На практике **эмбарго** может сочетаться с лицензированием, в ряде случаев включающим в себя перечень товаров, запрещенных к ввозу/вывозу. Например, в «Запретительном списке» по экспорту продукции из Великобритании (1995 г.) фигурировали следующие позиции:
  - товары, запрещенные к экспорту в любое место;
  - товары, запрещенные к экспорту в любое место, за исключением другой страны ЕС;
  - товары, запрещенные к экспорту в любое место в Ливии;
  - товары, запрещенные к экспорту в любое место в США или Пуэрто-Рико; и целый ряд других
- **Эмбарго Правительства РФ на экспорт зерна 15.8.2010 г. – 1.07.2011 г.**

## 3.1. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

*Валютный контроль* оказывает непосредственное влияние на развитие МТ, поскольку в частности предполагает установление:

- финансовых квот, т.е. ограничений количества валюты, которое может получить экспортёр;
- ограничений на количества валюты, которое может вывозить из страны ее гражданин;
- ограничений на объем иностранных инвестиций в страну.



### 3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

Значение *налогов* как фактора, способствующего удорожанию продукции, может существенно превышать аналогичное влияние импортной ПОШЛИНЫ.

- *Задание:*

**Рассчитайте общую сумму таможенных и налоговых платежей за импортируемый товар стоимостью 1000 руб. при условии, что ставки импортной пошлины и НДС составляют каждая по 20%, а ставка акциза - 35%.**

## 3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

### **Различия между налогом и таможенной пошлиной:**

- **налоги** не регулируются международными соглашениями, и их применение в меньшей мере связано с обязательствами по торговым договорам;
- **пошлина** взимается только с иностранного товара в момент пересечения им таможенной границы в качестве платы за право ввоза.
- **налог** взимается как с иностранных товаров, так и с товаров, производимых национальной промышленностью. Но при этом ставки налогов по отношению к отечественной или импортной продукции могут устанавливаться на различном уровне, как и методики подсчета величины налога на импортные и отечественные товары могут различаться.

## 3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

*Субсидии* представляют собой различные формы финансовой поддержки, предоставляемые за счет средств государственного бюджета местным органам власти, юридическим и физическим лицам.

### 3.1. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

По характеру предоставления:

а) **прямые субсидии** - целевое выделение средств на реализацию определенного проекта

б) **косвенные субсидии** - различные налоговые льготы, льготные или полностью беспроцентные кредиты и т.п.

По направлению воздействия:

а) субсидии отечественным производителям в целях защиты их от конкуренции со стороны более дешевых импортных товаров (меры внутренней поддержки)

б) **экспортные субсидии** ⇒ **развитию МТ**

## 3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

**НО:**

Субсидии, наряду с демпингом, рассматриваются ВТО как методы недобросовестной конкуренции.

⇒ наряду с антидемпинговыми, могут вводиться ***компенсационные пошлины***, взимаемые в целях устранения действия любой «дотации или субсидии, предоставленной, прямо или косвенно, на изготовление, производство или экспорт какой-либо продукции».

## 3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

### *Административные (технические) барьеры*

- это различного рода ограничения, касающиеся качества (потребительских свойств) товаров, продаваемых на отечественном рынке, условий их производства и реализации.

*(На начало 2007 г. против российских товаров действовало 65 барьеров в 17 странах и проводилось 19 антидемпинговых расследований – Ведомости, 2007, 27 февраля)*

## 3.2. Методы государственного регулирования МТ: нетарифные методы

Две группы причин, объясняющих введение **административных барьеров**:

- стремление оградить потребителей от недоброкачественной продукции, минимизировать воздействие на окружающую среду и т.п.
- стремление защитить отечественных хозяйствующих субъектов от конкуренции со стороны зарубежных производителей

### 3.3. Выгоды применения протекционистских мер

- Дискуссия между сторонниками «фритредерства» и приверженцами «протекционизма» - лишь один из аспектов многовековой полемики между приверженцами максимальной опоры на использование рыночного механизма и адептами государственного вмешательства в функционирование экономики

- Вопрос: к какой группе следует отнести сторонников протекционизма?

**Ответы: общеэкономические тенденции:**

- несовершенство рынка, его неспособность решить проблемы производства общественных благ  $\Rightarrow \uparrow$  протекционизма (корректировка рыночного механизма) как внутри страны, так и в **МХ**
- взаимодействие “командной” экономики с мировым хозяйством развития “фритредерства” Вывод:

обеспечение принятия принципов «свободной торговли» в рамках ВМХ зачастую может быть осуществлено на основе сознательного межгосударственного и надгосударственного регулирования и упорядочения мирохозяйственных связей



### 3.3 Выгоды применения протекционистских мер

- Две группы аргументов в пользу активного государственного регулирования МТ поскольку её неограниченное ничем развитие может привести к негативным последствиям:
  - А) осуществление протекционистских мер способствует росту совокупного общественного богатства;
  - Б) протекционизм способствует росту богатства отдельной национальной экономики (модель «zero-sum-game»).

## 3.3 Выгоды применения протекционистских мер

### Аргументы группы "А":

- необходимость защиты зарождающихся отраслей;
- необходимость защиты отраслей в состоянии временного кризиса;
- изменение сравнительных преимуществ и негибкость рынка;
- недопущение демпинга и других приёмов недобросовестной конкуренции;

### 3.3 Выгоды применения протекционистских мер

#### Аргументы группы "А" (продолжение):

- ослабление зависимости от экспорта "неперспективных товаров";
- ослабление риска колебаний рыночной конъюнктуры;
- обеспечение автономности формирования потребительских предпочтений;
- учет внешних факторов.

### **3.3 Выгоды применения протекционистских мер**

*1) Защита зарождающихся отраслей, обладающих потенциальными сравнительными преимуществами.*

В нынешнем состоянии они еще слишком слабы. Рассматриваемые отрасли не смогут выдержать конкуренции иностранных фирм без эффективной защиты со стороны государства.

Корни этого суждения – в эпохе меркантилизма

**Аргументы против:**

- **Какие отрасли защищать**
- **В какой мере защищать**
- **Сколько времени защищать**

### 3.3 Выгоды применения протекционистских мер

**2) *Отрасли в состоянии временного кризиса*** в связи с неблагоприятными обстоятельствами **временно утратили сравнительные преимущества.**

Они могут возродиться лишь при условии оказания государственной поддержки.

### **3.3 Выгоды применения протекционистских мер**

***3) Изменение сравнительных преимуществ и негибкость рынка***

**Внешнеторговые пропорции, сложившиеся на основе свободной торговли, отражают прошлые условия формирования сравнительных преимуществ.**

Соответствие восстанавливается не сразу. Государственное вмешательство может позволить сократить временной лаг.

### 3.3 Выгоды применения протекционистских мер

4) Не допущение демпинга и других приёмов недобросовестной конкуренции - в конечном итоге, оказывает негативное влияние на всех участников МТ. **Угроза** применения защитных мер, введение **предварительных антидемпинговых пошлин** - все это способно оказать превентивное воздействие.

### 3.3 Выгоды применения протекционистских мер

*5) Ослабление зависимости от экспорта «неперспективных товаров» (товары с низкой долей добавленной стоимости), равно как и ослабление зависимости от колебаний рыночной конъюнктуры, способствуют:*

- снижению рисков внешнеторговых операций для стран “монокультурного” экспорта (с помощью его диверсификации), что, конечно, снизит эффективность всего мирового хозяйства,
- **НО** способствует стабилизации функционирования всей системы МТ



### 3.3 Выгоды применения протекционистских мер

*б) Ослабление влияния МТ на автономность формирования потребительских предпочтений, что является важнейшей предпосылкой реализации принципа "суверенитета потребителя», который могут нарушать ТНК через агрессивную рекламу и другие методы маркетинга*

Проведение протекционистской политики в этих условиях может способствовать повышению эффективности функционирования экономики.

### 3.3 Выгоды применения протекционистских мер

7) Активное осуществление внешнеторговых операций часто сопряжено со значительными *внешними эффектами (экстерналиями)- экологическими, политическими и культурными* .

В этих условиях меры по ограничению торговли могут быть вполне оправданы.

### 3.3 Выгоды применения протекционистских мер

- **Общее** для рассмотренных случаях: протекционистская политика должна, при выполнении соответствующих предпосылок, повлечь за собой суммарный выигрыш (в эффективности, уровне благосостояния и т.п.) для всех участников МТ.
- Более того, любое из государств, образующих МХ, в итоге как минимум не ухудшает своего положения, по сравнению с исходным уровнем. (критерий предпочтительности **В. Парето**). Речь идет именно о национальных экономиках в целом, а не о положении отдельных групп общества, которые, естественно, несут потери. Тогда должен использоваться критерий предпочтительности Роулса.

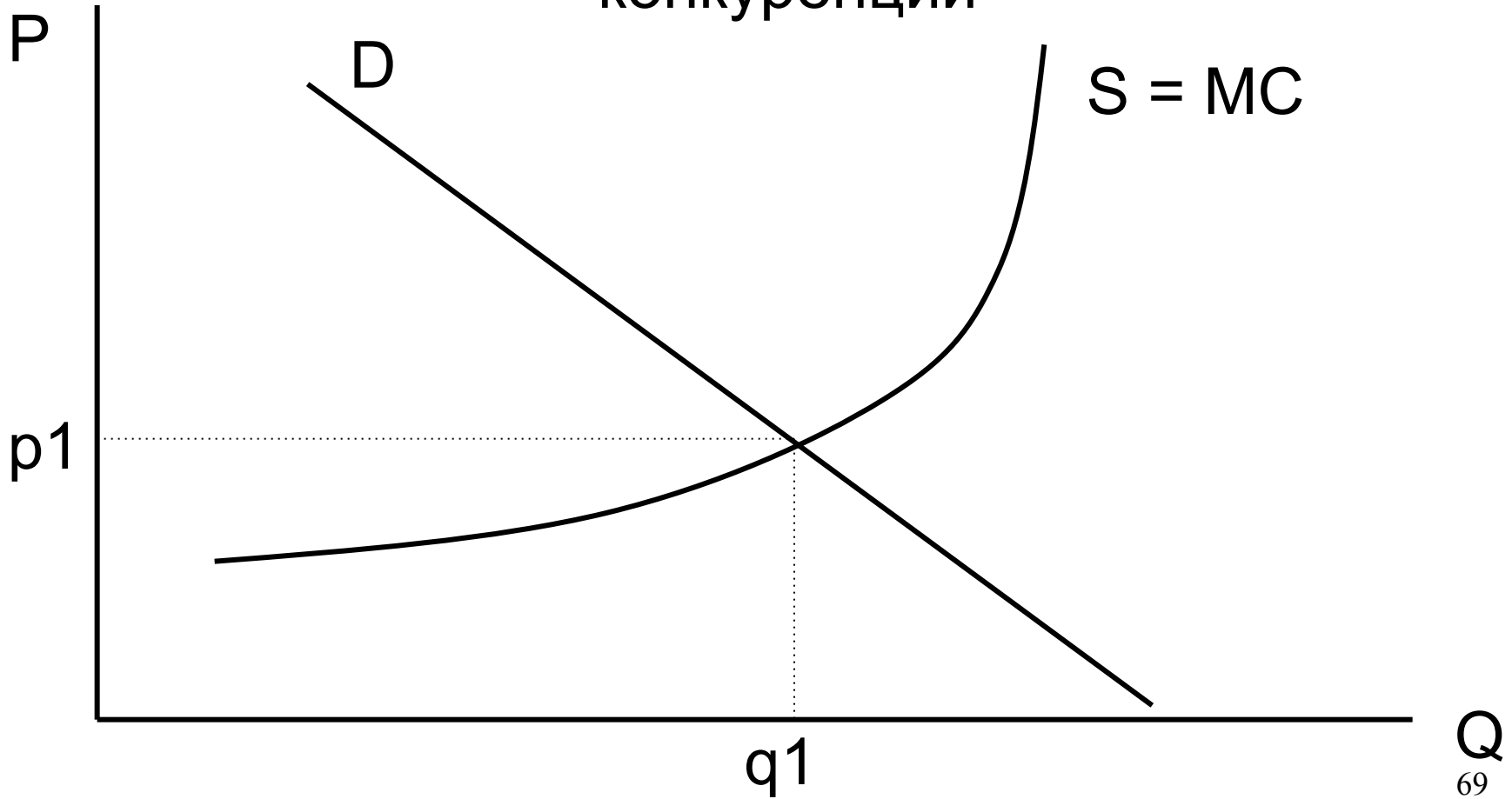
### 3.3 Выгоды применения протекционистских мер

Аргументы группы Б): протекционизм способствует росту богатства отдельной национальной экономики (модель «zero-sum-game»).

- улучшение условий торговли на основе использования выгодного положения на рынке;
- поддержка «умирающих отраслей»;
- улучшение состояния платежного баланса;
- учет неэкономических факторов.

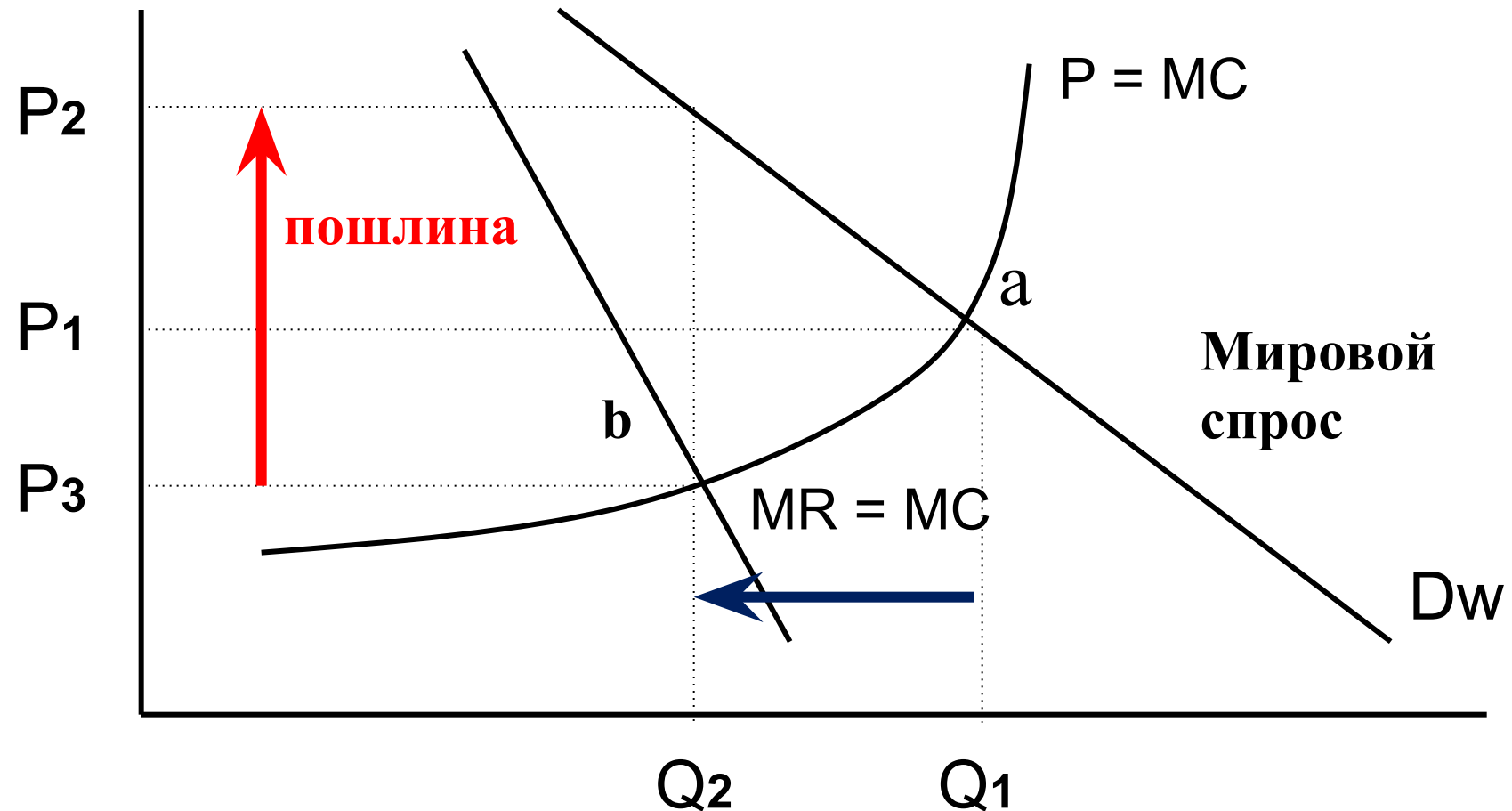
### 3.3 Выгоды применения протекционистских мер

#### Формирование цены на рынке совершенной конкуренции



### 3.3 Выгоды применения протекционистских мер

#### Формирование цены на монопольном рынке



### 3.3 Выгоды применения протекционистских мер

#### *Контрольное задание:*

Рассмотрите механизм улучшения условий торговли на основе использования выгодного положения на рынке применительно к ситуации монополии.

### 3.3 Выгоды применения протекционистских мер

***Поддержка «умирающих отраслей»***  
может за счет мирохозяйственного перераспределения позволить проводящему протекционистскую политику государству минимизировать издержки реструктуризации экономики.



### **3.3 Выгоды применения протекционистских мер**

#### ***Улучшение состояния платежного баланса***

нередко является важной задачей  
макроэкономической политики,  
может обеспечиваться за счет  
целенаправленного сокращения  
импорта.

### 3.3 Выгоды применения протекционистских мер

Прямые экономические выгоды от развития внешней торговли нередко приносятся в жертву ради достижения *не экономических целей*:

- **поддержания** соответствующего уровня самообеспечения на тот случай, если страна окажется отрезанной от внешних рынков из-за резкого ухудшения международной обстановки и военных конфликтов.
- развитие взаимовыгодной торговли может быть заблокировано, чисто **политическими соображениями**
- развитие внешнеэкономических связей может рассматриваться как **потенциальная угроза поддержанию традиционного жизненного уклада**. (политика самоизоляции, которую проводила вплоть до начала 20 века Япония).

### **3.4. Издержки проведения протекционистской политики**

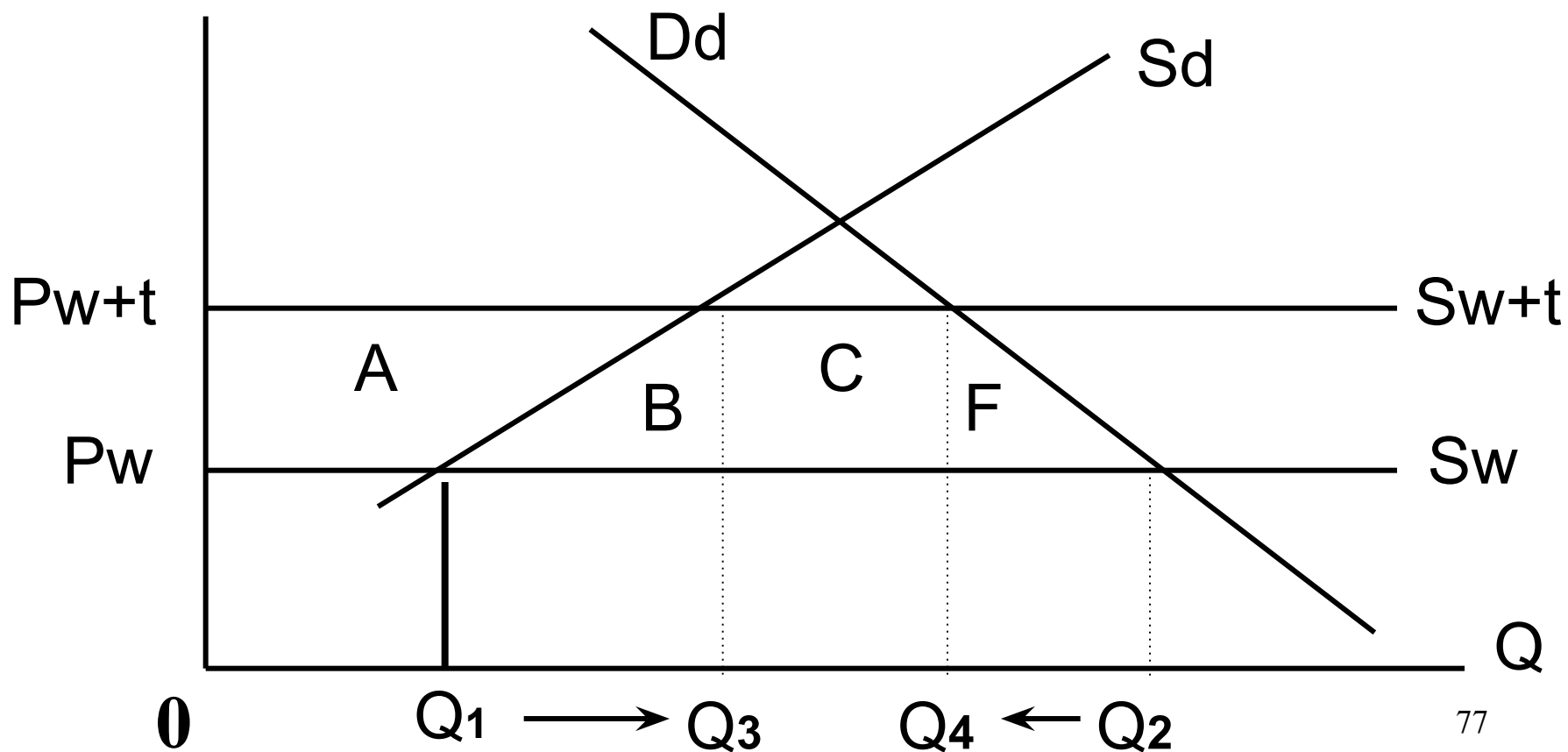
- Основные **издержки протекционизма** связаны с:
  - «чистыми потерями» в уровне благосостояния
  - административными издержками
  - «мировым множительным эффектом»
  - возможностью ответных мер
  - сохранением неэффективных производителей
  - коррупцией

### 3.4 Издержки проведения протекционистской политики

- При построении графиков используется **«предпосылка малой страны»**: совокупный объем спроса, предъявляемого отечественными потребителями, слишком мал для того, чтобы его изменение могло повлиять на уровень цен, по которым зарубежный производитель реализует свою продукцию на нашем рынке.
- Исходя из «предпосылки малой страны», кривые предложения зарубежного производителя представляют собой  $S_w$  линии, идущие параллельно горизонтальной оси.

### 3.4 Издержки проведения протекционистской ПОЛИТИКИ

Возникновение эффекта «чистых потерь» в  
результате введения импортной пошлины



## 3.4 Издержки проведения протекционистской политики

### Последствия введения импортной пошлины:

- потери для потребителей ( $\downarrow$  излишка потребителя  $(A+B+C+F)$ )
- выигрыш производителей  $(A)$
- выигрыш государства  $(C)$

---

- «чистые потери»  $(B+F)$

**B** - дополнительные издержки отечественных компаний, связанные с увеличением производства продукции  $Q_3 - Q_1$

**F** - чистые потери потребительского излишка, связанные с вызываемым ростом цен сокращением потребления до уровня  $Q_4$ .

## 3.4 Издержки проведения протекционистской политики

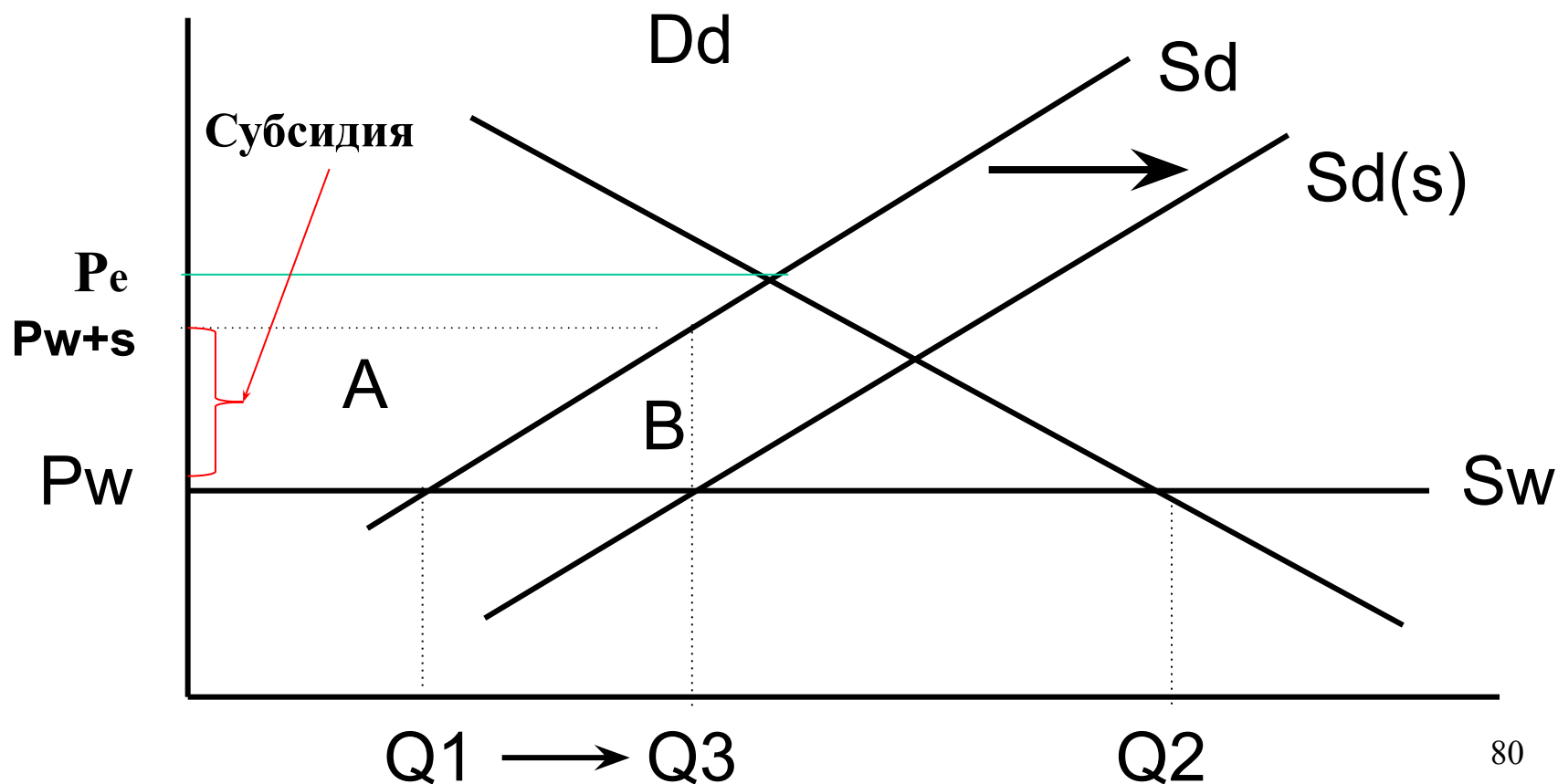
### *Контрольное задание:*

**А) Оцените, с точки зрения концепции "чистых потерь", последствия выделения экспортной субсидии. Дайте графическую интерпретацию своего ответа.**

**Б) Оцените последствия, к которым приведёт в рамках модели «2x2» использование одной из стран протекционистской политики, например, тарифных методов регулирования внешней торговли.**

### 3.4. Издержки проведения протекционистской политики

Возникновение эффекта «чистых потерь» в результате осуществления мер внутренней поддержки (предоставление субсидии производителям)





## 3.4 Издержки проведения протекционистской политики

Последствия осуществления мер внутренней поддержки:  
внутренняя субсидия

- потери для государства

(A+B)

- выигрыш эффективных национальных производителей

(A)

---

"чистые потери" – средства поддержки неэффективных производителей (B)

### **3.4 Издержки проведения протекционистской политики**

#### ***Административные издержки:***

- чем избирательнее (селективнее) протекционистская политика,
- чем активнее используется вся совокупность протекционистских мер тем большее количество квалифицированной рабочей силы требуется, тем больше государственные расходы.

## 3.4 Издержки проведения протекционистской политики

- **Административные издержки:**

- *Введение избирательных протекционистских мер (Подробная дифференциация таможенных пошлин по всей товарной номенклатуре, установление административных барьеров в отношении отдельных товаров) ⇒*
- *Максимально точное соблюдение разумной меры протекционистского вмешательства ⇒*
- *Требуют тщательного изучения каждого конкретного товара и каждой конкретной страны ⇒ Чем активнее используются методы ограничения торговли, тем больше требуется для этого квалифицированных специалистов (Верно и обратное: вступление Австрии в ЕС ⇒ сокращение около 1000 таможенных служащих )*

### 3.4 Издержки проведения протекционистской политики

- Бюрократические издержки:
  - Досмотр грузов на таможне
    - РФ – 44%                      - Германия – 3%
    - США – 3%                      - Великобритания – 2%
  - Количество документов:      РФ                      Развитые страны
    - На экспорт                      8 шт                      4 шт
    - На импорт                      13 шт                      6 шт
- Ведомости, 2010, 17 августа*

### 3.4 Издержки проведения протекционистской политики

***"Мировой множительный эффект":***

Применительно к модели "2x2" принимаемые страной меры по ограничению импорта оборачиваются для нее равновеликим сокращением экспорта.

В рамках более многозвенного всемирного хозяйства указанное правило проявляется менее отчетливо.

### 3.4 Издержки проведения протекционистской политики

#### ***Возможность ответных мер;***

В ответ на направленные против нее страной **В** протекционистские меры страна **А** осуществляет протекционистскую политику.

Возникает порочный круг (снежный ком), потенциально способный привести к торговой войне.

### **3.4 Издержки проведения протекционистской политики**

#### ***Сохранение неэффективных производителей;***

Устранение или даже ослабление конкуренции со стороны зарубежных компаний негативно влияет на заинтересованность отечественного производителя в снижении издержек и повышении качества продукции.

## 3.4 Издержки проведения протекционистской политики

### *Коррупция:*

Ее уровень в целом ряде случаев находится (при прочих равных условиях) в прямо пропорциональной зависимости с комплексностью и масштабами проведения протекционистской политики.



## ***Лекция 3. Протекционизм в международной торговле***

### **Подведем итог (1):**

Применительно к методам тарифного и нетарифного регулирования мы проанализировали содержание, особенности, пределы и возможности государственного регулирования МТ;

## **Лекция 3. Протекционизм в международной торговле**

### **Подведем итог (2):**

**Мы рассмотрели факторы, обуславливающие целесообразность применения протекционистских мер;  
Мы выявили издержки и негативные последствия проведения протекционистской политики.**

# Протекционизм в международной торговле

## Контрольное задание

- Приведите доводы, позволяющие поставить под сомнение безусловную истинность протекционистского аргумента «необходимости защиты отраслей, находящихся в состоянии временного «кризиса».
- Докажите, что осуществление мер протекционистской защиты, преследующее цель ослабления риска, связанного с колебаниями рыночной конъюнктуры, в долгосрочной перспективе не ведет к снижению уровня благосостояния ни одного из членов всемирного хозяйства.
- Оцените последствия выделения субсидий отечественным производителям продукции, конкурирующей на внутреннем рынке с импортными товарами, с точки зрения концепции чистых потерь. Дайте графическую интерпретацию своего ответа.