

# ПСИХОЛОГИЯ БОЛЬШИХ ГРУПП



# Виды больших групп



- **Стихийные группы** – случайно возникшие достаточно кратковременно существующие общности (толпа, публика, аудитория).



- Собственно **социальные группы**, сложившиеся в ходе исторического развития общества и занимающие место в системе общественных отношений (социальные классы, этнические, профессиональные, половозрастные группы).

# Отличие больших групп от малых



Специфические регуляторы социального поведения:

- Нравы, обычаи, традиции;
- Образ жизни;
- Интересы, ценности, потребности;
- Язык (жаргон).

Эти «сквозные» черты нельзя абсолютизировать, их значение различно. Каждая разновидность больших групп обладает своеобразием.



# Проблема соотношения характеристик группы и сознания отдельной личности



- Психологические характеристики большой группы представляют собой то **типичное**, что характерно всем индивидам, а не сумму черт каждой личности:
  - особые социальные типы личности,
  - особенности менталитета,
  - черты больших групп, закрепленные в нравах, традициях, обычаях и др.

# Методы исследования психологии больших групп

- Методы этнографии, культурантропологии:
  - анализ продуктов культуры;
  - сравнительные исследования.
- Методы социологии:
  - статистический анализ, корреляционные исследования.
- Методы языкознания:
  - анализ знаковых систем.
- Французская психологическая школа (С. Московиси):
  - анализ социальных представлений.

# Социальные классы и слои



- Термин «класс» имеет различное значение. Для европейцев идентификация с классом более очевидна. Для американской культуры: «социоэкономический статус».

Исследуются:

- Устойчивые компоненты психологии слоев - психический склад (привычки, обычаи, традиции).
- Эмоционально-динамическая сфера:
  - классовые потребности;
  - интересы;
  - набор социальных ролей;
  - социальные чувства и др.

# Психологические особенности этнических групп

**Этнос** – устойчивая группа людей, осознающих себя ее членами на основе любых признаков, воспринимаемых как этнодифференцирующие (Т.Г. Стефаненко).



- Устойчивые компоненты этнических общностей (психический склад):
  - этнический/национальный характер;
  - традиции и обычаи.
- Эмоционально-динамическая сфера:
  - этнические/национальные чувства.

# Этническое самосознание



- Выражается в формировании «**мы-чувства**» - фиксации особенностей своей группы, ее отличий от других.

- **Социальный стереотип** – упрощенный, схематизированный образ социального объекта, характеризующийся высокой

степенью согласованности индивидуальных представлений. **Этнический стереотип** – упрощенный образ этнических групп.

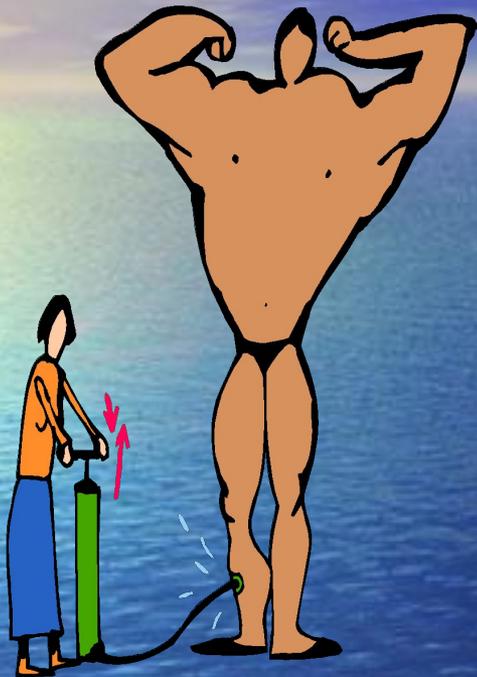
- **Этноцентризм** – склонность воспринимать жизненные явления с позиции «своей» этнической группы, рассмотренной как эталон.

# Гендерные группы



- **Гендерные группы** выделяют по признаку пола. Понятие «гендер» (gender) используется для социальных характеристик пола в отличие от биологических (sex).
- **Гендерные особенности** - набор социальных ролей, «предписанных» обществом каждому полу.
- Гендер изучается **на трех уровнях**:
  - индивидуальном (гендерная идентичность);
  - структурном (положение мужчин и женщин в обществе);
  - символическом (образы «настоящего мужчины» и «настоящей женщины»).

# Гендерные особенности



- Исследуются **черты** (эмпатия, агрессивность, сексуальная инициатива и др.), распределение и форма проявления этих характеристик у мужчин и женщин, поведение гендерных групп.
- **Феминизм:**
  - направление в современных гуманитарных науках;
  - общественное движение, отстаивающее равноправие женщин.
- «Теория справедливости» Э. Уолстер описывает сдвиги в **критериях выбора партнера** мужчинами и женщинами в западном обществе (выбор равных).

# Гендерные роли



- Проблематика гендерных ролей смыкается с проблематикой семьи. Одно из направлений исследований – **семейные роли**. Исследуются:

- Особенности социализации мальчиков и девочек;
- Специфика социализации в различных культурах;
- Роли взрослых мужчин и женщин.

- Различие социальных ролей связано с проблемой **гендерных стереотипов**.



# Возрастные группы



- **Возрастные группы** выделяют по признаку возраста (молодежь, лица среднего возраста, пожилые). Наиболее исследованы – молодежь и пожилые люди. Проблемы:



- Соотношение физического и **психологического** возраста;
- Специфика различных возрастных групп (**роли, статусы, стереотипы**);
- Проблема **поколений** (границы, взаимоотношения);
- Специфические **субкультуры**;
- Способы **адаптации** к социальным изменениям;
- Жизненные **стратегии** и др.

