

# 1. Вводный слайд

## Кто мы? Что мы делаем?

- Лого
- Название проекта
- Слоган или краткое описание одним предложением
- Фото продукта или потребителей

## 2. Проблема основная проблема и боль ЦА

- Описание проблемы и текущей реальности клиентов
- Подтверждение наличия проблемы
- Какую проблему решаете? Для кого? Как она велика?

## 2. Идея: в чём новизна Вашего видения

- Какова сфера реализации проекта
- Что, для кого и как именно изменится в результате проекта?
- Какие возможности появятся в результате проекта? Каков их масштаб?

# 3. Решение

## Как решаете проблему?

- Решение – кратко и понятно
- 3-4 картинки как это работает
- Короткая демонстрация продукта

## 3. Реалистичность и эффективность решения

- Предлагаемое решение – кратко и понятно
- 3-4 картинки как это работает (Короткая демонстрация продукта)
- Кому и почему это решение выгодно

# 4. Рынок

## Размеры рынка

- Схема: PAM - Potential Addressable Market, TAM - Target Addressable Market, SAM - Segment of Addressable market
- Как растет рынок?
- ... (где основной Рынок)

## 5. Бизнес-модель

Как вы будете делать деньги и работать с партнерами и клиентами?

- На чем вы делаете деньги (способы монетизации)
- Как продвигаете продукт (каналы продвижения)
- На каких сегментах ЦА вы фокусируетесь?

# 6. Альтернативы и Конкуренты

## Кто они? Чем ваше решение лучше?

- Альтернативные решения, используемые/доступные ЦА
- Список конкурентов
- Визуальная схема сравнения продуктов



# 7. Текущая ситуация и прогресс

## Где вы находитесь и как планируете развиваться?

- Достижения на сегодня
- Достижения 3-4 месяца назад
- План на ближайший год

# 8\*. Финансовые показатели

- Выручка и прибыль, средний чек (прогнозные или реальные)
- Точка безубыточности
- План на ближайший год

# 9. Команда

- Фото, компетенции, роль в проекте

# 10. Чего мы хотим?

- Сумма и на какое время ее хватит
- Смета по пунктам
- Какие еще ресурсы необходимы проекту?

Основные итоги на ШЭПР\*:

## \* Шаг развития, 1 – 4 мес

- Гипотеза
- Тест
- Анализ
- Выводы – 2 сценария

# \* План на 1 – 4 мес.

- Результаты
- Действие 1
- Действие 2
- Действие 3
- Действие 4
- Действие 5

# 11. Контакты

- Благодарности
- Призыв к действию
- Контактная информация



# РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- Сроки
- География
- Цель / Мантра проекта
- Ключевая гипотеза / стратегия / ...
- ...