

Министерство общего и профессионального образования
Свердловской области
Уральский государственный колледж имени И.И.Ползунова



Организация торгово-технологического процесса в магазине

Работу выполнила: Князева Анжелика,
студентка группы К-407-С.
Научный руководитель: Бедина Мария
Викторовна.

Екатеринбург 2017



Торгово-технологический процесс -
последовательность операций, обеспечивающая
процесс купли-продажи товаров и товародвижения.
ТТП - комплекс взаимосвязанных торговых и
технологических операций по доведению товаров до
потребителей при сохранении их качества, с
минимальными затратами труда и времени и высокой
культуре обслуживания.

- 
- Для того, чтобы обеспечить высокий уровень обслуживания покупателей, в магазине должен постоянно изучаться спрос, который служит основанием для составления заявок на завоз товаров.
 - Работники магазина обязаны обеспечить квалифицированную приемку поступивших товаров.
 - В магазине должны быть созданы все условия для рационального хранения товаров и подготовки их к продаже.
 - Существенно облегчается процесс непосредственного обслуживания покупателей, если товары надлежащим образом подготовлены к продаже, рационально подобран их ассортимент, и они правильно размещены в торговом зале.

Торгово-технологический процесс в магазине должен строиться на основе следующих основных принципов.

- Обеспечение комплексного подхода к его построению.
- Создание максимальных удобств для покупателей.
- Достижение наиболее рационального использования помещений и торгово-технологического оборудования магазина.
- Создание для работников магазина благоприятных условий труда и отдыха, обеспечивающих высокую культуру и производительность труда.
- Обеспечение необходимой экономической эффективности работы магазина.

Организация и технология и приемке товаров в магазине.

Приёмка по количеству и качеству в магазине должна осуществляться в соответствии с правилами, установленными в инструкциях

- “О порядке приёмки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству”
- “О порядке приёмки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству”

Размещение и выкладка товаров в торговом зале

При размещении товаров в торговом зале необходимо соблюдать правила товарного соседства. За каждой товарной группой следует закреплять постоянную зону размещения.

При закреплении за товарными группами постоянных зон размещения учитывают следующие требования:

1. Зона товарных групп, подготовленных к продаже, должна примыкать к тем помещениям, где происходит их подготовка.
2. Предоставление покупателям возможности ориентироваться в товарных группах и совершать покупки в минимально короткие сроки.
3. Оптимальное использование торговых площадей магазина.
4. Для товаров, требующих длительного ознакомления с ними покупателей, выделяют зону в глубине торгового зала, где отсутствуют основные потоки покупателей.
5. Крупные тяжелые товары располагают в зоне контрольно-кассового узла или ближе к выходу из торгового зала.
6. Товары, требующие частого пополнения, располагают ближе к кладовым, где они хранятся.
7. Вложенные товары должны обеспечить свободный проход и доступ.
8. Организация рациональных товарных потоков и расчётных операций с покупателями.

Товары доставляют в торговый зал в то время, когда в нем находится минимальное количество покупателей, чтобы не препятствовать процессу продажи. Для перемещения товаров используют тележки или тару-оборудование.

При выкладке товаров на торговом оборудовании учитывают следующие основные принципы:

- однородные товары выкладывают по вертикали, обеспечивая тем самым лучшую их обозримость;
- целесообразно применять простейшие приемы выкладки товаров (прямую укладку, навалом и т. д.);
- декоративную выкладку товаров рекомендуется использовать только с рекламной целью;
- полки горок и другие элементы для выкладки товаров не следует переполнять товарами;
- в оптимальной зоне обзора необходимо размещать товары, быстрая реализация которых -предпочтительна;
- выкладка товаров в торговом зале должна быть насыщенной;
- сопутствующие товары следует размещать навалом в различных местах (у торцовых стенок, расчетных узлов и т. д.), используя для этих целей корзины или кассеты.



Спасибо за внимание!