

ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ И БИЗНЕС-ЭЛИТ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

РУКОВОДИТЕЛЬ:

К.Ф.Н., ДОЦ. КОПАЕВ Е. Н.

ВЫПОЛНИЛА:

СТУДЕНТКА 108 ГРУППЫ ЛЮБАВИНА В. В.



АКТУАЛЬНОСТЬ



Объект, предмет, цель и гипотеза исследования

Объектом исследования является процесс взаимодействия политико-административной и бизнес-элит в современной России.

Предметом исследования являются формы и механизм взаимоотношений политической и бизнес-элит в постсоветской России.

Цель исследования - выделение особенностей моделей взаимодействия политической и бизнес-элит в современной России.

Гипотеза исследования — в реальной практике всегда существует сочетание нескольких моделей взаимодействия политической и бизнес-элит, особенно если брать во внимание региональный аспект. Поэтому следует говорить не о безусловном наличии, а о преобладании той или иной модели взаимодействия. В современной России во взаимодействии бизнеса и власти преобладает модель патронажа.

Теоретическая основа

Для исследования темы огромным значением обладают элитистские теории Г. Моски, В. Парето, Р. Михельса, Р. Миллса, Г. Лассуэлла и Х. Ортего-и-Гассета развитые современными представителями отечественной политической мысли - О. В. Крыштановской, О. В. Гаман-Голутвиной и Г. К. Ашиным.

Н. Ю. Лапина и А. Е. Чирикова предлагают следующие модели взаимодействия политической и бизнес-элит: модель патронажа, предполагающая административно-покровительственное отношение власти к бизнесу; модель партнерства, проявляющаяся в сотрудничестве бизнеса и власти; модель подавления, характеризующаяся борьбой бизнеса и власти; модель приватизации власти, в рамках которой бизнес устанавливает контроль над властью.

Методологические подходы



Структурный функционализм

рассматривает элиту как функциональную группу, обладающую высоким социальным статусом и участвующую в принятии стратегических решений. Данный подход позволяет учесть теневых личностей, влияющих на принятие решений.

Новый институционализм

рассматривает не просто институты, но также формальные и неформальные нормы, которые образуют сложные виды взаимодействия между всеми сферами жизни общества.

Методы исследования



Позиционный метод трактует элиту как людей, занимающих высшие посты, предусматривающие принятие решений общегосударственного значения. Бизнес-элита - часть правящей элиты, чье влияние на гос политику определяется ее положением в наиболее значимых отраслях народного хозяйства и размером контролируемого капитала.

Метод включения в элиту лиц, принимающих участие в принятии стратегически важных решений учитывает как прямое, так и опосредованное влияние определенных лиц на принятие решений.

Научная новизна

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- ▶ выявлено, что наиболее подходящими подходами к изучению взаимоотношений политической и бизнес-элит являются структурно-функциональный подход и новый институционализм, рассматривающие элиту как функциональную группу, участвующую в принятии стратегических решений и взаимодействующую с другими элитными группами через определенные институты;
- ▶ установлено, что бизнес-элита - это такая группа предпринимателей, которая мощью своего капитала может влиять на принятие стратегически важных решений;
- ▶ выявлено, что во взаимоотношениях бизнеса и власти в современной России наиболее распространена модель патронажа;
- ▶ установлено, что институализация бизнес-элиты проявляется в создании предпринимательских союзов, в механизмах представительства интересов бизнеса посредством избирательных институтов, который осуществляется через финансирование партий, в работе консультативных и совещательных структур при высших органах власти.

Положения, выносимые на защиту

- ▶ Политическая элита - привилегированная группа, которая занимает руководящие позиции во властных структурах и непосредственно участвует в принятии стратегически важных решений. Бизнес-элита - это группа крупных предпринимателей, которые с помощью своего финансового потенциала оказывают влияние на характер и тенденции социально-экономических и политических процессов в масштабах всей страны;
- ▶ Согласно структурно-функциональному подходу принадлежность к элите определяется социальным статусом и степенью участия в принятии стратегически важных решений. Данный подход наиболее применим к определению элиты, так как позволяет выявить не только открытых обладателей рычагов управления, но и теневых личностей, влияющих на принятие решений. Новый институционализм помимо институтов рассматривает формальные и неформальные нормы, которые образуют сложные виды взаимодействия между всеми сферами жизни общества;
- ▶ Основными моделями взаимодействия политической и бизнес-элит являются: модель патронажа, модель партнерства, модель подавления, модель приватизации власти;
- ▶ В современной России во взаимоотношениях бизнеса и власти наиболее распространена модель патронажа. Для повышения эффективности взаимодействия бизнеса и власти и развития социально-экономической ситуации в стране более подходящей моделью является модель партнерства.



Спасибо за внимание!

Тел 8-919-000-61-32
E-mail lyubavina_valentina@mail.ru