
История рекламы

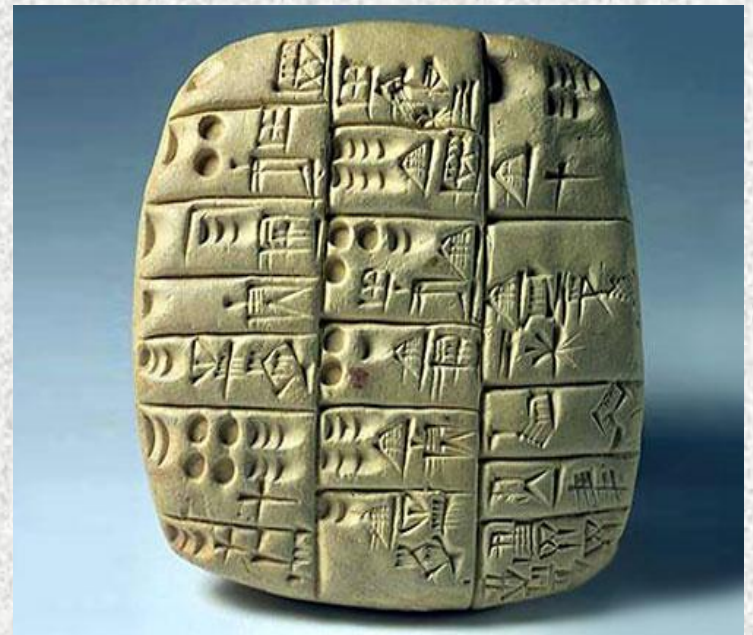


Реклама в древнем мире

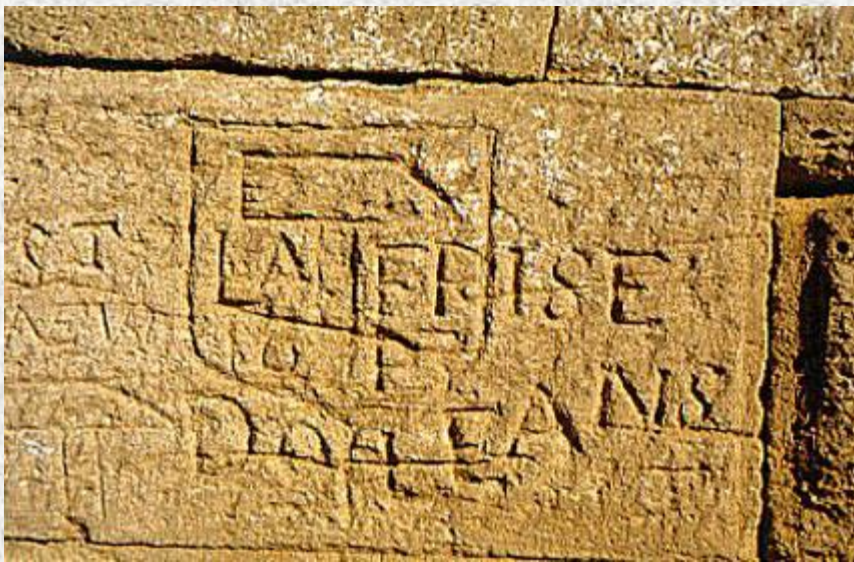
- Первые источники рекламы относятся ещё к глубокой древности. Её изображали в письменном, изобразительном и словесном виде.



- Первой рекламной информацией древнего мира был египетский папирус, информирующий о продаже раба. Полагают, что рекламные сообщения могли быть написаны на камнях.

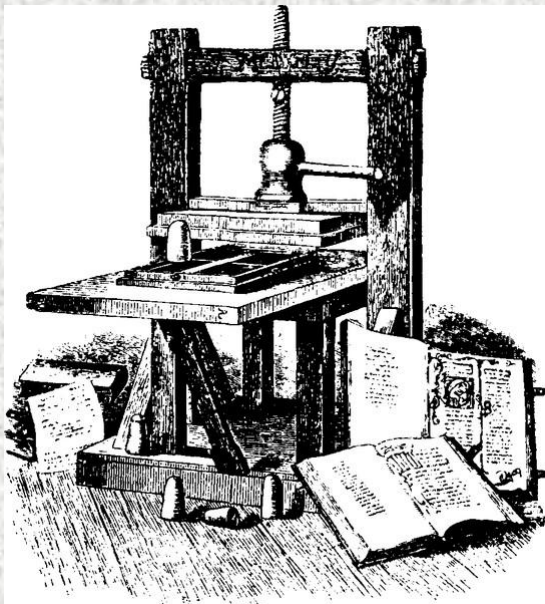


- Помимо этого рекламный текст можно найти на стенах и плитах, нацарапанных или написанных краской. Но самый глобальный этап в истории рекламы начался только после появления печатного станка и массового появления книг.



Становление рекламы в Западной Европе

- В 1450г Гуттенберг создал первый в мире печатный станок. Это было началом новой эпохи рекламы.
- Во второй половине XV века Гуттенберг положил начало нескольким типографическим предприятиям, которые быстро распространились в Европе.



- К 1472г. Относят самую первую печатную рекламу в Англии. В Лондоне на двери одной из церквей было размещено рекламное объявление по продаже МОЛИТВЕННИКОВ.

№ 1.

Die Anzeigen erscheinen wöchentlich zweimal,
Dienstags und Freitags.

Schönberg, den 1. Januar.

53 = 4702



Mecklenburgische
Landesbibliothek
Schwerin

1892.

Zweihundsechzigster Jahrgang.

Preis vierteljährlich 1 A 25 S., jährlich 5 A

— Der Schnapsteufel in Belgien. Welche fürchterlichen Fortschritte der Schnapsverbrauch in Belgien gemacht hat, geht aus folgenden Ziffern hervor: Während in England jährlich für den Kopf der Bevölkerung 2 1/2, und in Frankreich 4 Biter Schnaps in Anschlag zu bringen sind, beläuft sich dieses Maß in Belgien auf 12 Biter, und während in England eine Schankwirtschaft auf je 190 Einwohner und in Holland je eine auf 175 Einwohner kommt, hatte Belgien am 31. März je eine auf 37. In den letzten 14 Jahren nahm in Belgien die Bevölkerung um 14, der Schnapsverbrauch dagegen um 37 Prozent zu, und in derselben Zeit vermehrten sich die Fälle von Blöds- und Wahnsinn um 45 Prozent, die Zahl der Selbstmorde um 80 Prozent und die Zahl der Vagabunden und Bettler um 150 Prozent. Von sämtlichen blödsinnig geborenen Kindern hatten 48 einen Trunkenbold zum Vater; die Zahl der Personen, welche alljährlich infolge zu übermäßigen Schnapsgenusses überhaupt in Belgien zu Grunde gehen, wird auf rund 20000 geschätzt. Die Ausgaben für Genever erreichen in Belgien alljährlich die ungeheure Summe von 135 Millionen Franks, welche zum größten Theil von der arbeitenden Klasse bezahlt werden, und rechnet man hierzu noch die Verluste, welche den Letzteren dadurch entstehen, daß der Genevergenuss die Arbeiter krank oder sonst arbeitsunfähig macht, so ergibt sich ein Betrag von rund 200 Mill. Franks, welche der Genever den 6 Mill. Belgiern jedes Jahr kostet.

Wöchentliche Anzeigen

für das
Fürstenthum Rastenburg.
(Schönberger Anzeigen.)

- Большинство исследователей полагают, что основателем печатной рекламы в Европе был французский врач Теофраст Ренодо. В 1630г. Он открыл в Париже справочную контору, которая печатала во французской газете – «La Gazette» рекламные объявления. Первая реклама сообщала людям о наличии для продажи какого-либо товара.

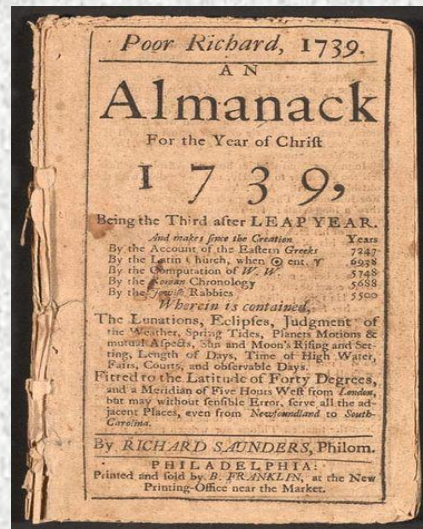


- В XV веке после появления первых станков в Европе на стенах города стали появляться различного рода тексты. В XVIII веке на улицах Парижа можно было часто встретить рекламные объявления предлагающие дешевые кабаки в черте города, где можно было выпить вина.



Становление рекламы в США

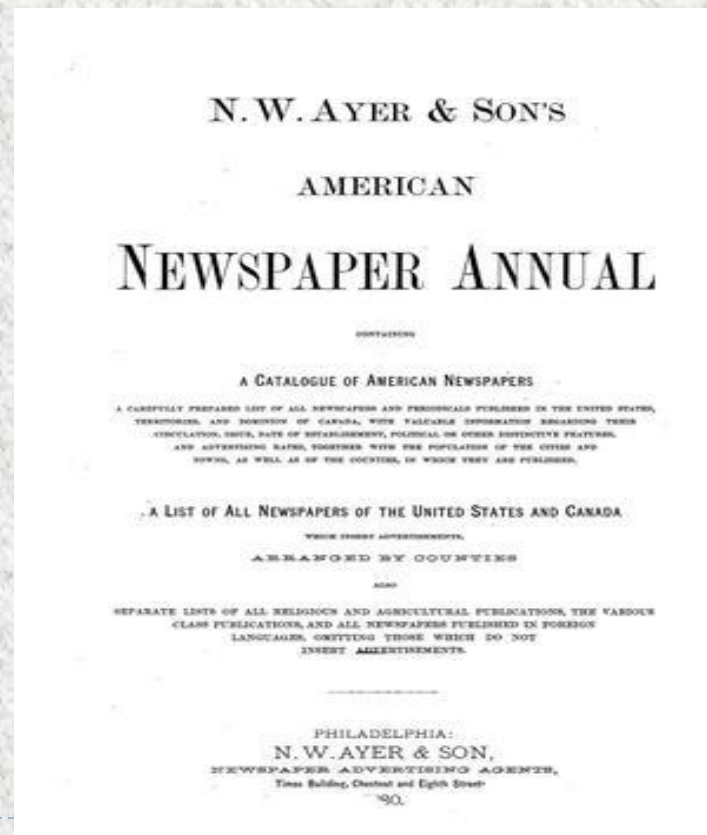
- В 1704 г. В американских колониях появилась газета — «Boston News-Letter». Данная газета была полностью ориентирована на рекламу.
- В 1729 г. Бенджамин Франклин создал «Пенсильванскую газету». Именно с Франклиным в США ассоциируется развитие рекламы в этой стране.



- В середине XVIII века началась индустриальная революция в Англии, а в начале XIX века в северной Америке. В 1884 г. Был изобретен телеграф, что позволило соединить дальние районы крупных городов с их центром. С этого времени реклама превращается в одну из главных функций маркетинга.



- В 1890 г. было создано первое рекламное агентство в Филадельфии – «Айер и сын». Оно одним из первых планировало и проводило работы по созданию рекламных объявлений.



- Сегодня в центре города Нью-Йорк расположено несколько самых больших американских рекламных агентств, в которых задействовано более тридцати тысяч человек! Самым же крупным рекламным агентством во всем мире считается «Денцу», расположенное в Японии.




Становление рекламы в России

- Реклама в России, как и в странах Западной Европы, стала развиваться также рано. Первые её зачатки дали о себе знать около X-XI вв. – русские торговцы различными способами старались предлагать свою продукцию покупателям. В большинстве случаев для этого использовались зазывалы.
-




- Огромный вклад в ранний этап развития реклама на Руси сыграли лубки – народные картины. Впервые они стали известны в начале XVII.



-
- Первые печатные объявления, содержащие рекламу появились ещё при Петре I в XVII веке. Но только через 100 лет они получили массовое распространение. Печатная реклама в XIX веке отнюдь не была единственным средством донесения информации о товарах для людей. В это время рекламу стали размещать
 - на специальных круглых тумбах, которые устанавливались в многих людных точках каждого крупного города. Даже в трамваях можно было увидеть рекламу. Появились первые промоутеры – обычные мальчишки, раздававшие не далеко от магазинов рекламные листовки с приглашением посетить их и купить что-нибудь.
-
- 


- В Санкт-Петербурге возникли первые журналы с рекламой, такие как «Деловой бизнесмен» и «Торговля». В конце XIX-н.ХХ века возникли первые рекламные конторы и бюро. Стали массово рекламировать патентованные лекарства, особенно вначале Первой Мировой войны.



-
- После пришествия к власти большевиков в октябре 1917 г. задачи и содержание рекламы поменялись. Реклама стала монополизирована государством и предприниматели больше не могли ею пользоваться. Теперь публиковать реклама могло только советское руководство, и советы рабочих. После окончания гражданской войны в СССР появились первые советские рекламные агентства – «Связь» и «Реклам Транс».
-
- 

- Наибольший рост реклама получила в период НЭПа. Особый вклад в её развитие вложил В.В.Маяковский. Он создавал привлекающие внимание людей стихи, которые искусно рекламировали тот или иной товар.



-
- С 60-ых по 70-е годы появились первые рекламные организации – «Росторгреклама», «Союзторгреклама» и «Главкоопторгреклама». Стали выпускаться рекламные издания – «Коммерческий вестник», «Московская реклама», «Реклама». Производились рекламные фильмы. Теперь в России рекламных агентств насчитывается больше 1000. Реклама стала главным звеном между потреблением и производством. Она помогает осуществлять связь с потребителем и рынком.
-
- 

□ Границы рекламного рынка в России в настоящее время широко развиваются. Появляются новые кампании, предприятия и организации, что ведёт в свою очередь к возникновению новых клиентов. Растёт число рекламных агентств, которые начинают оказывать рекламные услуги и проводить рекламные кампании.

