

# Методы социально- психологических исследований

# Понятие метода

- **Метод – это путь или прием, с помощью которого исследователь добывает разные факты.**
- **Методы социально-психологических исследований должны быть объективными, давать надежный материал, свободный от искажений, субъективных толкований и скоропалительных выводов.**

# Методы психологии

Методы  
изучения  
человека

Основные

Вспомога-  
тельные

Коррекцио  
н-  
ные

Наблюдение  
(самонаблюдение  
)

Эксперимент

Анализ  
продуктов  
деятельности

Тест

Беседа  
(интервью,  
анкета,  
вопросник)

Математические

# Методы наблюдения

- **Наблюдение** – преднамеренное, систематическое и целенаправленное восприятие внешнего поведения человека с целью его последующего анализа и объяснения.

## **Виды наблюдений:**

Включенное - невключенное (стороннее);

Скрытое - открытое;

Внешнее – интроспекция;

Однократное – периодическое –  
лонгитюдное;

Метод наблюдения – один из основных  
научно-практических методов работы  
психолога.  
Климов Е.А.

**Предметы наблюдения:**

- действия, поступки человека;
- речь;
- жесты, мимика и другие невербальные признаки;
- вегетативные реакции

# Контрольные вопросы, задания

- Студентка педучилища, выполняя курсовую работу по теме «Игра», должна была собрать необходимый материал, используя метод наблюдения. Придя в детский сад, она обратилась к детям с такими словами: «Мне надо понаблюдать за тем, как вы играете». **Будут ли данные достоверными? Какое необходимое условие нарушено?**

К методу наблюдения предъявляется ряд требований: до начала наблюдения нужно четко сформулировать...; исходя из..., составить... наблюдения; продумать... его осуществления; наблюдение проводить таким образом, чтобы ребенок... об истинных целях наблюдения;

Один опыт я ставлю выше,  
чем тысячу мнений, рожденных только  
воображением.  
Ломоносов М.В.

- **Эксперимент – целенаправленное воздействие исследователя на изучаемое явление с целью установления предполагаемых законов, закономерностей, зависимостей.**

# Основные особенности метода эксперимента:

- создание необходимых условий;
- возможность неоднократного повторения;
- получение количественных данных о качественных закономерностях.

# Этапы проведения эксперимента:

1. мотивирование (зачем?);
2. инструктаж (все испытуемые должны получить одну инструкцию);
3. процедура эксперимента;
4. завершение эксперимента.

# Практические упражнения

- 1. Найдите признаки основных методов исследования: наблюдения, эксперимента
- а) изучение проводится в естественных для испытуемого условиях;
- б) психолог активно вызывает изучаемое явление;
- в) испытуемые не знают, что стали объектами психологического изучения;
- г) исследование проводится в специальной лаборатории

# Практические упражнения

- Экспериментатору необходимо было узнать объем памяти детей 5 лет. Он предложил детям для запоминания следующие слова: карандаш, кукла, конфетка и др. Дети сумели воспроизвести лишь небольшое количество слов. В другой раз экспериментатор пришел в ту же группу детского сада и, поздоровавшись, предложил: «Давайте поиграем в магазин». Дети согласились. «Я буду продавцом, - сказал исследователь, - а вы будете покупателями. Вот мои товары: кукла, карандаш, конфетка и т.д. Кто назовет больше слов, тому и достанется покупка». На этот раз дети назвали больше слов.
- ***Назовите причину отличий результатов эксперимента***

# Вспомогательные методы сбора фактического материала

- Метод **опроса** – универсальный метод, где источником информации выступает сообщение самого объекта исследования.
- **Виды опроса:**
  - свободный опрос –
  - стандартизированный;
  - устный (беседа) – письменный (анкетирование, интервью)

# Беседа

| «+» беседы  | «-» беседы  |
|---|---|
| <p>Непосредственный контакт; возможность наблюдать реакции собеседника; вариативность вопросов; возможность давать развернутые ответы</p> | <p>Субъективизм; выводы нуждаются в сопоставлении с данными, полученными другими методами</p> |

# Анкетирование

| «+»   | «-»  |
|---|--|
| <p>Широко используется; анкетер может работать с группой; респонденты получают консультацию по заполнению анкет; анкетер имеет возможность проконтролировать качество заполнения анкет; получение массового материала за короткое время</p> | <p>Ответы не гарантируют полную достоверность; полученные данные нельзя соотнести с личными особенностями испытуемых</p> |

# Тестирование

- **Тест (проверка, проба, испытание) – система заданий, позволяющих измерить уровень развития определенного психологического качества личности.**

# Классификация тестов

*По качеству:* стандартизированные и нестандартизированные;

*По назначению:* общедиагностические, тесты профпригодности, тесты достижений;

*По количеству испытуемых:* индивидуальные и групповые;

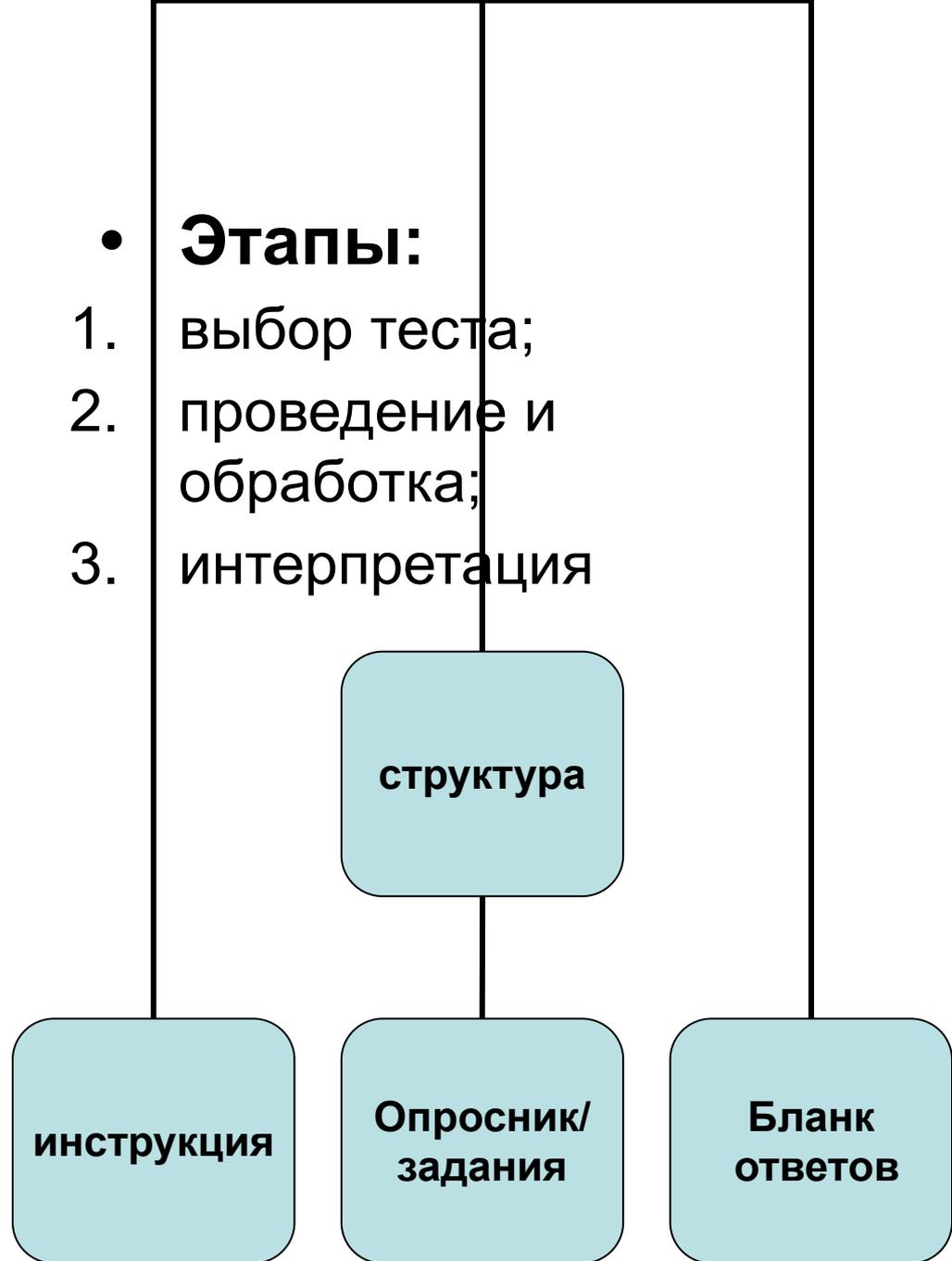
*По материалу оперирования:* бланковые, предметные, аппаратурные, компьютерные;

*По форме ответа:* устные, письменные.

Тесты креативности, проективные тесты

- **Характеристики теста:**
- *Валидность*  
(насколько хорошо измеряется качество);
- *Надежность*  
(точность измерения);
- *Объективность*  
(вне зависимости от личности экспериментатора)

- **Этапы:**
- 1. выбор теста;
- 2. проведение и обработка;
- 3. интерпретация



# Тестирование

| «+» метода   | «-» метода   |
|--|--|
| <p data-bbox="112 482 923 1258">Возможность выявления какого-то уровня; использование математических способов обработки; сравнение; исследование большого количества людей</p> | <p data-bbox="981 482 1760 1076">Измерение лишь актуального (на данный момент жизни человека) уровня развития определенного качества</p> |