

муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Перевозского муниципального района Нижегородской области
"Ичалковская средняя школа"

презентация по обществознанию

Молодёжь как социальная группа

(вопросы кодификатора ЕГЭ)

Ганюшин М.Е.,
учитель истории
высшей
квалификационной
категории

с. Ичалки

ЕГЭ 2016

Социальные отношения

Обществознание. Кодификатор вопросов ЕГЭ.

3.3. Молодёжь как социальная группа

Молодёжь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных ими социально-психологических качеств людей.

Возрастные границы молодёжи – от 16 до 27-30 лет.

Молодость – это определённый этап жизни человека, но его конкретные возрастные рамки, связанные с ними социальные статусы в значительной мере зависят от общественных условий.



Молодость – это период

- выбора профессии и своего места в жизни**
- выработки мировоззрения и жизненных ценностей**
- выбора спутника жизни и создания семьи**
- достижения экономической независимости и социально ответственного поведения**



Молодость является таким периодом для всех юношей и девушек независимо от социального статуса и материального благополучия.

Особенности социального положения молодёжи:

- **Переходность положения.**
 - **Высокий уровень мобильности.**
 - **Освоение новых социальных ролей (работник, студент, гражданин, семьянин), связанных с изменением статуса.**
 - **Активный поиск своего места в жизни.**
 - **Благоприятные перспективы в профессиональном и карьерном плане**
-

Социально-психологические качества молодёжи:

- **Неустойчивость психики.**
- **Внутренняя противоречивость.**
- **Низкий уровень толерантности.**
- **Стремление выделиться, отличаться от остальных.**
- **Специфическая молодёжная субкультура**

Молодёжная субкультура – культура молодого поколения, демонстрирующего общность стиля жизни, поведения и наличие групповых норм, ценностей, стереотипов.

Особенности молодёжной субкультуры

- развлекательно-досуговая направленность
- «вестернизация» культурных потребностей
- приоритет потребительских ориентаций
- слабая индивидуализированность
- формирование под влиянием экранной культуры (компьютерных игр, мультфильмов и др.)
- проявление в виде значительного числа неформальных групп и др.



Молодежная политика – это система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи.

Цель государственной молодежной политики – всестороннее развитие потенциала молодежи, что должно способствовать достижению долгосрочных целей – социальному, экономическому, культурному развитию страны, обеспечению ее международной конкурентоспособности и укреплению национальной безопасности.

Основные направления молодежной политики

- вовлечение молодежи в общественную жизнь, ее информирование о потенциальных возможностях развития;
- развитие созидательной активности молодежи, поддержка талантливой молодежи;
- интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в полноценную жизнь.



**НОВАЯ МОЛОДЕЖНАЯ
ПОЛИТИКА**

1. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

Воспитательная деятельность; функции школы; социализация молодёжи; формирование мировоззрения; передача накопленного опыта.

Социализация молодёжи

2. Выберите верные суждения о молодёжи как социальной группе и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Для молодёжи характерна собственная субкультура.

2) Молодёжь как социальная группа выделяется на основе возрастного критерия.

3) Большинству молодых присущ более высокий социальный статус, чем людям зрелого возраста.

4) В отличие от подростков ведущей деятельностью молодых является познание.

5) Молодёжи свойственно стремление к социальному самоопределению.

3. Выберите верные суждения об отличиях молодёжи от других социальных групп и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Молодёжь отличается от других групп социальной активностью.**
- 2) Перед молодёжью стоит задача профессионального самоопределения.**
- 3) В отличие от других социальных групп, жизнедеятельность молодёжи целенаправленна.**
- 4) К особенностям социального положения молодёжи относится высокий уровень мобильности.**
- 5) Молодёжь как социальная группа отличается активным поиском своего места в жизни.**

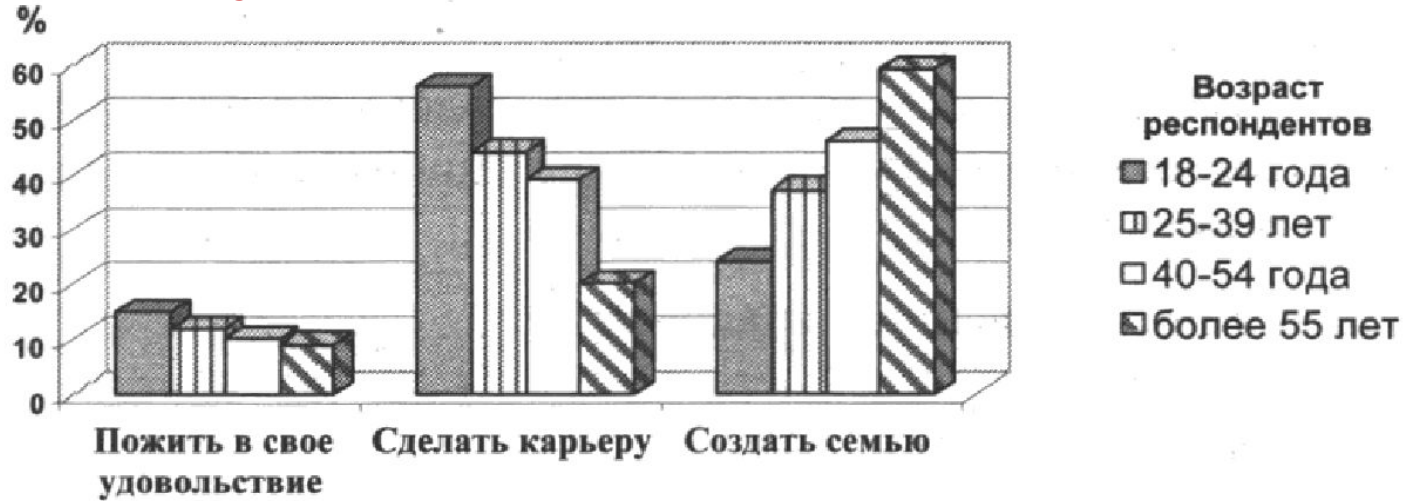
4. В нашей стране социологическая служба проводила опросы населения, выясняя, что на данном этапе формирует основы жизненного опыта молодёжи. Результаты опроса приведены в представленной ниже таблице (в %).

Факторы влияния	2000 г.	2010 г.
Семья	71	70
Школа	33	45
Компания друзей	55	42
Интернет-общение	-	30
Радио и телевидение	29	23

Какие выводы можно сделать на основе этих данных?

- 1) Семья остаётся основным фактором, влияющим на социализацию личности.**
- 2) Место и роль каждого из факторов, влияющих на социализацию молодёжи, за прошедшее десятилетие не изменились.**
- 3) Наиболее быстрыми темпами возрастает влияние виртуального общения.**
- 4) Школа во влиянии на молодёжь по-прежнему уступает влиянию компании сверстников.**
- 5) Наблюдается тенденция снижения роли всех общественных институтов в формировании жизненного опыта молодёжи.**

5. В ходе социологического опроса респондентам разных возрастных групп предлагалось ответить на вопрос: «Что важнее всего в молодости?» Полученные результаты представлены в виде гистограммы.



Какие выводы можно сделать на основании данных гистограммы? Выберите из списка нужные позиции.

- 1) С возрастом понимание значения создания семьи уже в молодые годы возрастает.
- 2) Опрошенные в возрасте 25-39 лет считают, что в молодости в равной степени важно и пожить в своё удовольствие, и сделать карьеру.
- 3) Главным приоритетом молодёжи является успешное продвижение по социальной и служебной лестнице.
- 4) Респонденты в возрасте 40-54 считают, что сделать карьеру в молодости важнее, чем создать семью.
- 5) Среди тех, кто считает, что в молодости главное пожить в своё удовольствие, больше всего представителей средних поколений.

6. Прочитайте приведённый ниже текст, каждое положение которого обозначено определённой буквой.

(А) В современной науке нет однозначного мнения о том, какие факторы влияют на достижение молодёжью социальной зрелости. (Б) Фактор – причина, движущая сила какого-либо процесса, явления, определяющая его характер или отдельные его черты. (В) Учёные относят к таким факторам семью, систему образования, СМИ и массовую культуру, молодёжные организации и стихийные группы. (Г) К сожалению, не все молодые люди готовы к трудностям взрослой жизни и ответственности за свои действия. (Д) Плохо, что уровень запросов и притязаний современной молодёжи непомерно завышен и слабо соотносится с её реальными возможностями.

Определите, какие положения текста имеют

- 1) фактический характер**
- 2) характер оценочных суждений**
- 3) характер теоретических утверждений**

13122

7. Процесс становления _____ (А) молодёжи, выбор ею жизненного пути происходит во всех основных сферах жизнедеятельности личности. Он реализуется посредством обучения и _____ (Б), усвоения и преобразования опыта старших поколений. Основными социально-психологическими регуляторами этого процесса выступают _____ (В), социальные нормы и установки. Они определяют тип _____ (Г), характер деятельности, специфику проблем, потребностей, интересов, ожиданий молодёжи, типичные образцы поведения. В этот период развиваются _____ (Д), стремление дать собственную оценку разным явлениям, поиск аргументации, оригинального решения.

Вместе с тем в этом возрасте ещё сохраняются некоторые установки и стереотипы, свойственные предшествующему возрасту. Это связано с тем, что период активной деятельности сталкивается у молодого человека с ограниченностью социального опыта и неполной включённостью в систему _____ (Е). Отсюда в поведении молодёжи удивительное сочетание противоречивых черт и качеств.

Список терминов

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------|
| 1) общественные отношения | 5) ценностные ориентации |
| 2) социальная зрелость | 6) социальная структура |
| 3) социальный институт | 7) воспитание |
| 4) критичность мышления | 8) общественный прогресс |
| | 9) сознание |

275941

Часть 2.

8. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «молодёжь»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию об особенностях молодёжной субкультуры, и второе предложение, содержащее информацию об институтах социализации молодёжи.

Правильный ответ должен содержать следующие элементы:

1) смысл понятия, например: молодёжь – это большая социальная группа, объединяющая людей в возрасте, как правило, 16-30 лет.

2) одно предложение с информацией об особенностях молодёжной субкультуры: «Одними из проявлений молодёжной субкультуры могут служить увлечения молодых, особенности молодёжной моды, стиля общения».

3) одно предложение с информацией об институтах социализации молодёжи, например: «Важнейшим институтом социализации молодёжи остаются образовательные учреждения».

9. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «молодёжь»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию об особенностях социального положения молодёжи, и одно предложение, раскрывающее признак молодёжной группы.

Правильный ответ должен содержать следующие элементы:

1) смысл понятия, например: «Молодёжь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и определённых социально-психологических качеств»;

2) одно предложение об особенностях социального положения молодёжи: «Для молодёжи свойственен активный поиск своего места в жизни»;

3) одно предложение, раскрывающее признак молодёжной группы: «Типичным для молодёжи является объединение в неформальные группы, которые характеризуются обязательными для участников моделями поведения, направленными на самоутверждение, придание социального статуса, обретение защищённости и престижной самооценки».

10. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Молодёжь как социальная группа в современном обществе». Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему.

- 1. Молодёжь как социологическое понятие.**
- 2. Границы молодёжного возраста (важнейшие этапы взросления):**
 - а) подростки (тинейджеры) – 16-18 лет;**
 - б) молодёжь – от 18 до 24 лет;**
 - в) «молодые взрослые» – от 25 до 30 лет.**
- 3. Особенности социального положения молодёжи:**
 - а) переходность положения**
 - б) высокий уровень мобильности**
 - в) освоение новых социальных ролей**
 - г) перспективы в профессиональном и карьерном плане**
- 4. Социально-психологические качества молодёжи:**
 - а) неустойчивость психики**
 - б) стремление отличаться от других**
 - в) наличие специфической молодёжной субкультуры**
- 5. Основные проблемы современной российской молодёжи**
 - а) сокращение численности молодёжи в структуре населения**
 - б) рост молодёжной безработицы и падение престижа ряда профессий в обществе**
 - в) ухудшение состояния здоровья молодого поколения**
- 6. Государственная молодёжная политика в РФ.**

Литература

- 1) ЕГЭ 2016. Обществознание. Типовые тестовые задания / А.Ю. Лазебникова, Е.Л. Рутковская. – М.: Издательство «Экзамен», 2016.
- 2) Обществознание: ЕГЭ-учебник / П.А. Баранов, С.В. Шевченко / Под ред. П.А. Баранова. – М.: АСТ: Астрель, 2014.
- 3) Обществознание. 10 класс. Модульный триактив-курс / О.А. Котова, Т.Е. Лискова. – М.: Издательство «Национальное образование», 2014.
- 4) Обществознание. 10-11 класс. Задания высокого уровня сложности на ЕГЭ. Все темы курса и способы учебных действий: учебно-методическое пособие / Р.В. Пазин – Ростов н/Д: Легион. – 2014.
- 5) Шемаханова И.А. Обществознание. Полный курс подготовки к ЕГЭ. – М.: АСТ. – 2014.

Интернет-ресурсы

- 1) <http://85.142.162.119/os11/xmodules/qprint/index.php?proj=756DF168F63F9A6341711C61AA5EC578> – ФИПИ. Открытый банк заданий ЕГЭ. Обществознание
- 2) <http://soc.reshuege.ru/> - Решу ЕГЭ
- 3) <http://cs315528.vk.me/v315528647/3258/VrXTOOrMGiSQ.jpg> - изображение «Молодёжная политика»
- 4) <http://4put.ru/pictures/max/170/522579.jpg> - изображение «Молодёжные субкультуры»
- 5) <http://tvoy-vihodnoy.ru/tvoy-vihodnoy/photo/p73/konkurs-ot-tvoj-vyходной--priglasii-druga.jpg> - изображение «Молодёжь»
- 6) <https://im2-tub-ru.yandex.net/i?id=0152a852aef9ae599141f40fd167e8a5&n=33&h=215&w=331> – изображение «Молодёжные профессии»
- 7) <http://ofm.com.au/wp-content/uploads/2014/06/John-photo.jpg> - изображение «Молодая семья»