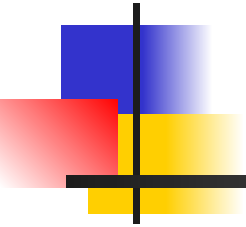


Международная торговля товарами и услугами

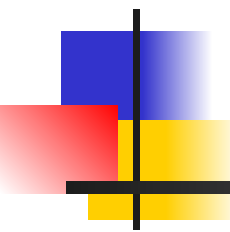




План

- Глобализация МЭО, мировой торговли и бизнеса
- Основные тенденции в развитии международной торговли товарами.
- Международная торговля услугами: основные тенденции развития.

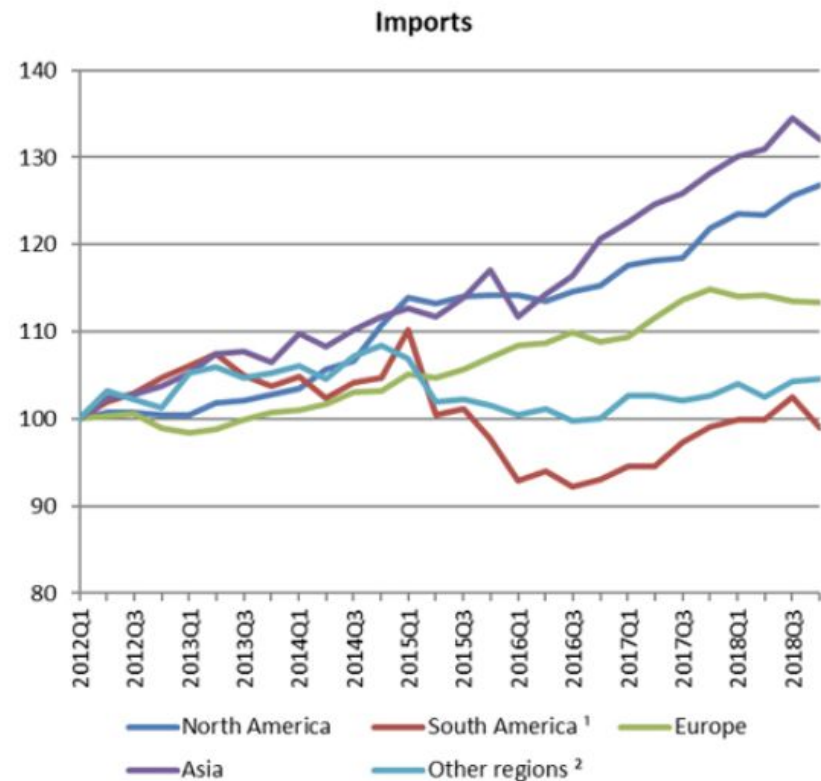
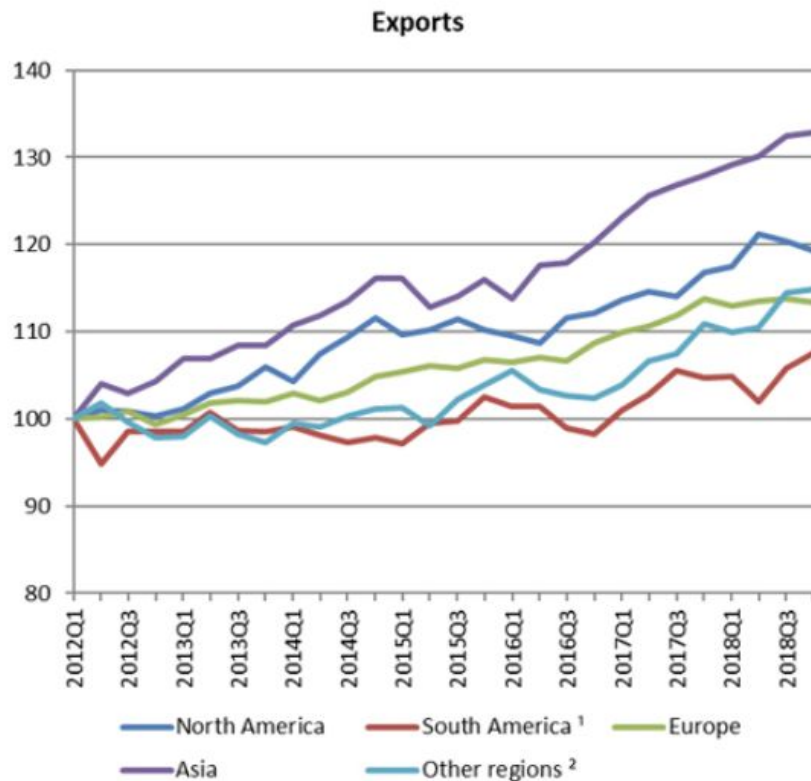
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МЭО, МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ И БИЗНЕСА (часть 2)



Участие отдельных стран

Volume index, 2012Q1=100

Click to see a larger image,



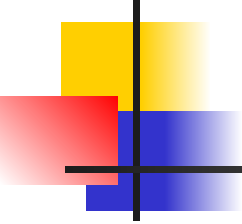
1 Refers to South and Central America and the Caribbean

2 Other regions comprise Africa, Middle East and the Commonwealth of Independent States, including associate and former member States.

Source: WTO and UNCTAD.

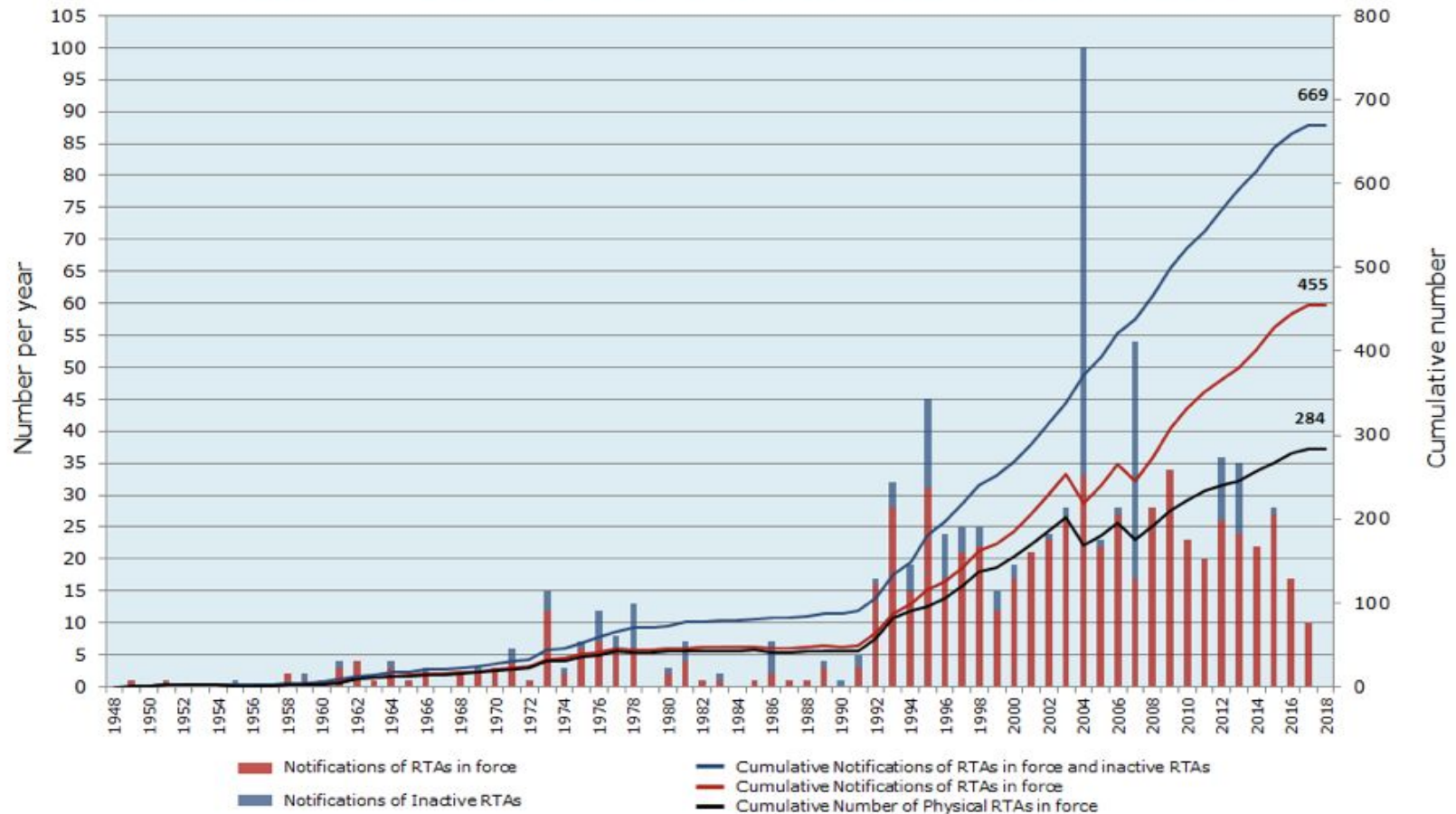
ОЭСР и МВФ: новый подход к реформам

- повышение производительности,
- увеличение количества и улучшение качества рабочих мест,
- повышение доходов домохозяйств,
- увеличение бюджетных поступлений и инвестиций,
- взаимосвязь торговой и промышленной политики,
- стимулирование технологического прогресса,
- быстрый переход к низкоуглеродному будущему.



Интенсификация интеграционных процессов в ведущих регионах мира стимулирует рост доли преференциальной торговли (50% мирового экспорта) и внутрирегиональный экспорт.


Региональные торговые соглашения и преференциальные торговые соглашения



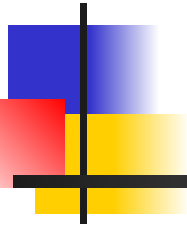
Note: Notifications of RTAs: goods, services & accessions to an RTA are counted separately. Physical RTAs: goods, services & accessions to an RTA are counted together. The cumulative lines show the number of notifications/physical RTAs that were in force for a given year.
Source: RTA Section, WTO Secretariat, 25-Jan-18.

Source: WTO Secretariat

Основные аспекты проблемы

- 
- «калейдоскоп» РТС - основные тенденции и характеристики как действующих, так и готовящихся РТС;
 - причины создания РТС и их влияние на третьи страны и МТС в целом;
 - сложности в механизмах создания РТС;
 - соответствие РТС правилам ВТО и продолжающиеся переговоры по правилам РТС;
 - РТС и ПТС ???

Международная торговля услугами: основные тенденции развития.



ОСОБЕННОСТИ СЕКТОРА УСЛУГ



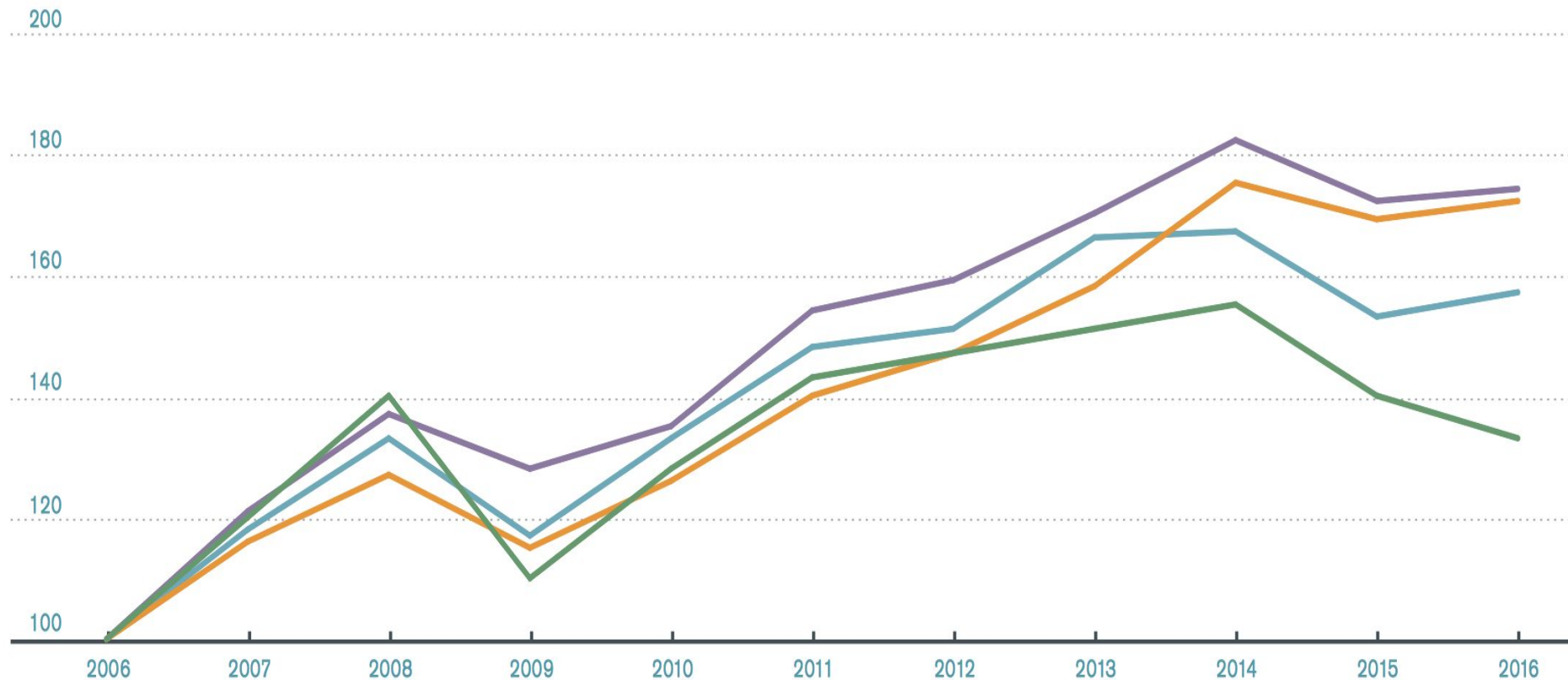
- ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ СЕКТОРОВ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ВВП (70%)
- ВО МНОГИХ СТРАНАХ – ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ЗАНЯТОСТИ
- НАИБОЛЕЕ БЫСТРЫЕ ТЕМПЫ РОСТА
- ПОТОКИ ПИИ СМЕЩАЮТСЯ В СФЕРУ УСЛУГ
- ВАЖНЫЙ КОМПОНЕНТ РТС/ПТС



ЗНАЧЕНИЕ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

- ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ И С/Х
- ПОСТАВКА ТЕХНОЛОГИИ И/ИЛИ ОПЫТА
- СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПУТЕМ СОКРАЩЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК НА ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА
- РОССИЯ: ОТСТАВАНИЕ

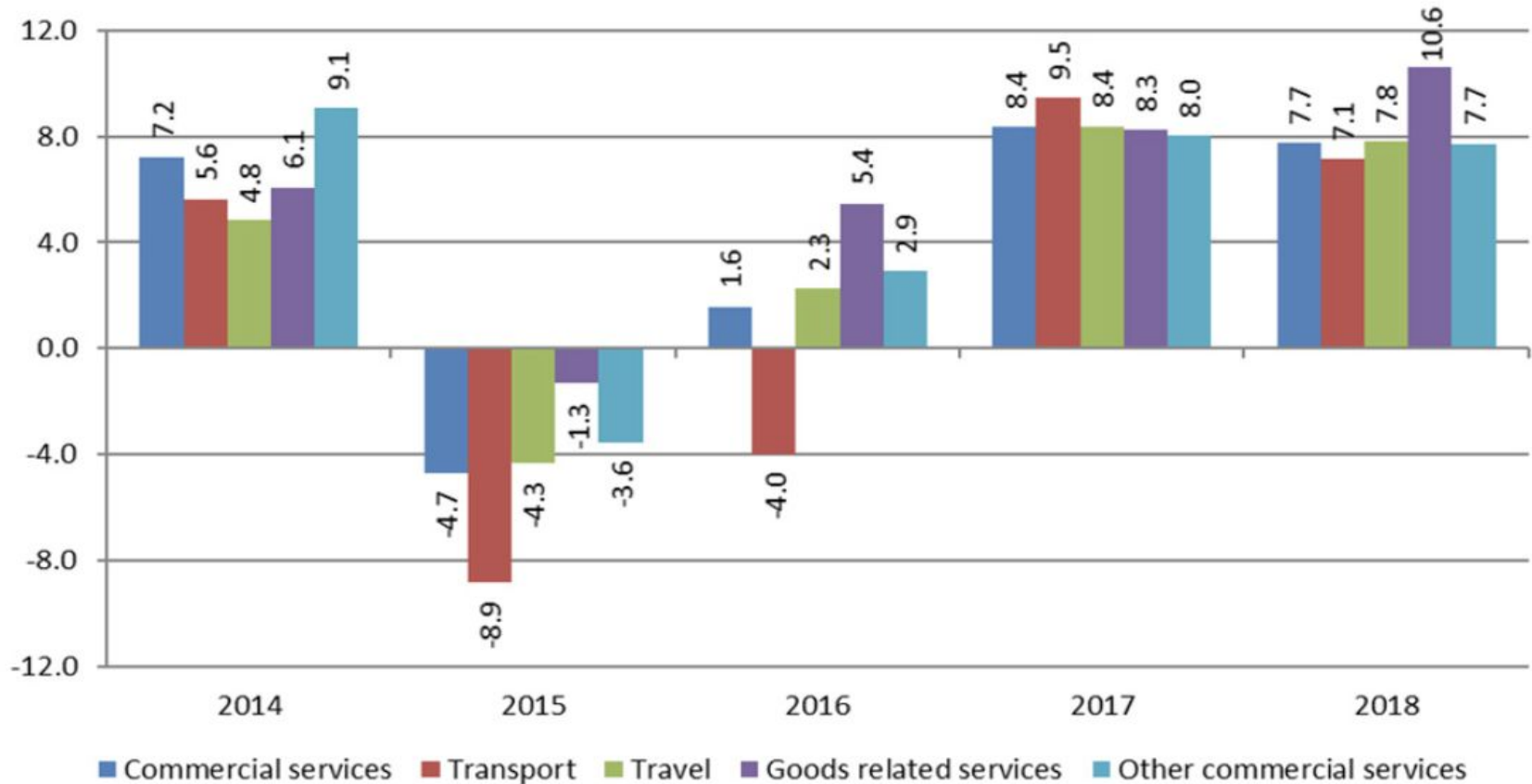
Тенденции торговли услугами



■ Transport ■ Travel ■ Other commercial services ■ Goods-related services

Тенденции торговли услугами

% change in US\$ values



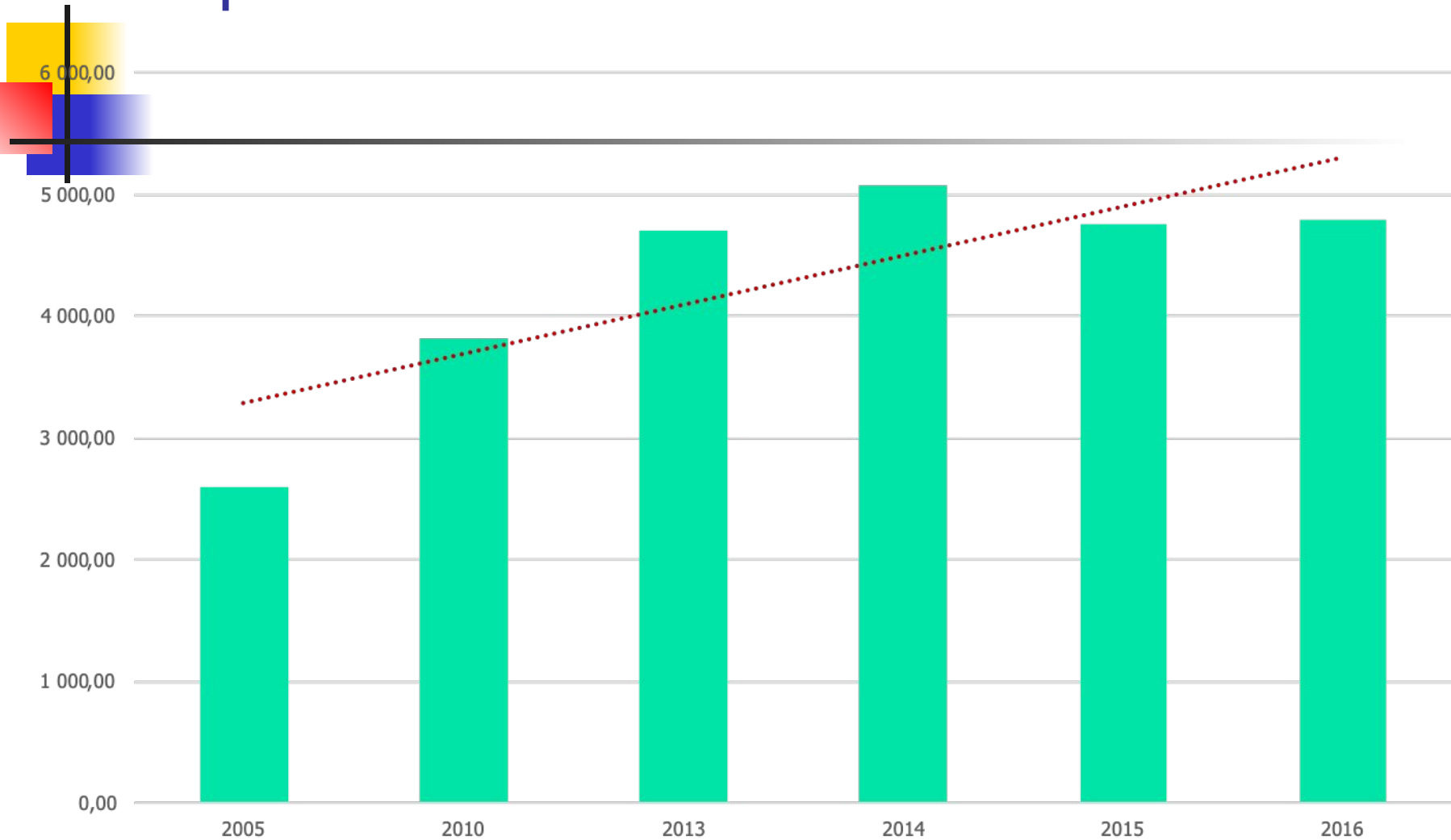
Source: WTO, UNCTAD and ITC.

Основные тенденции развития международной торговли услугами.

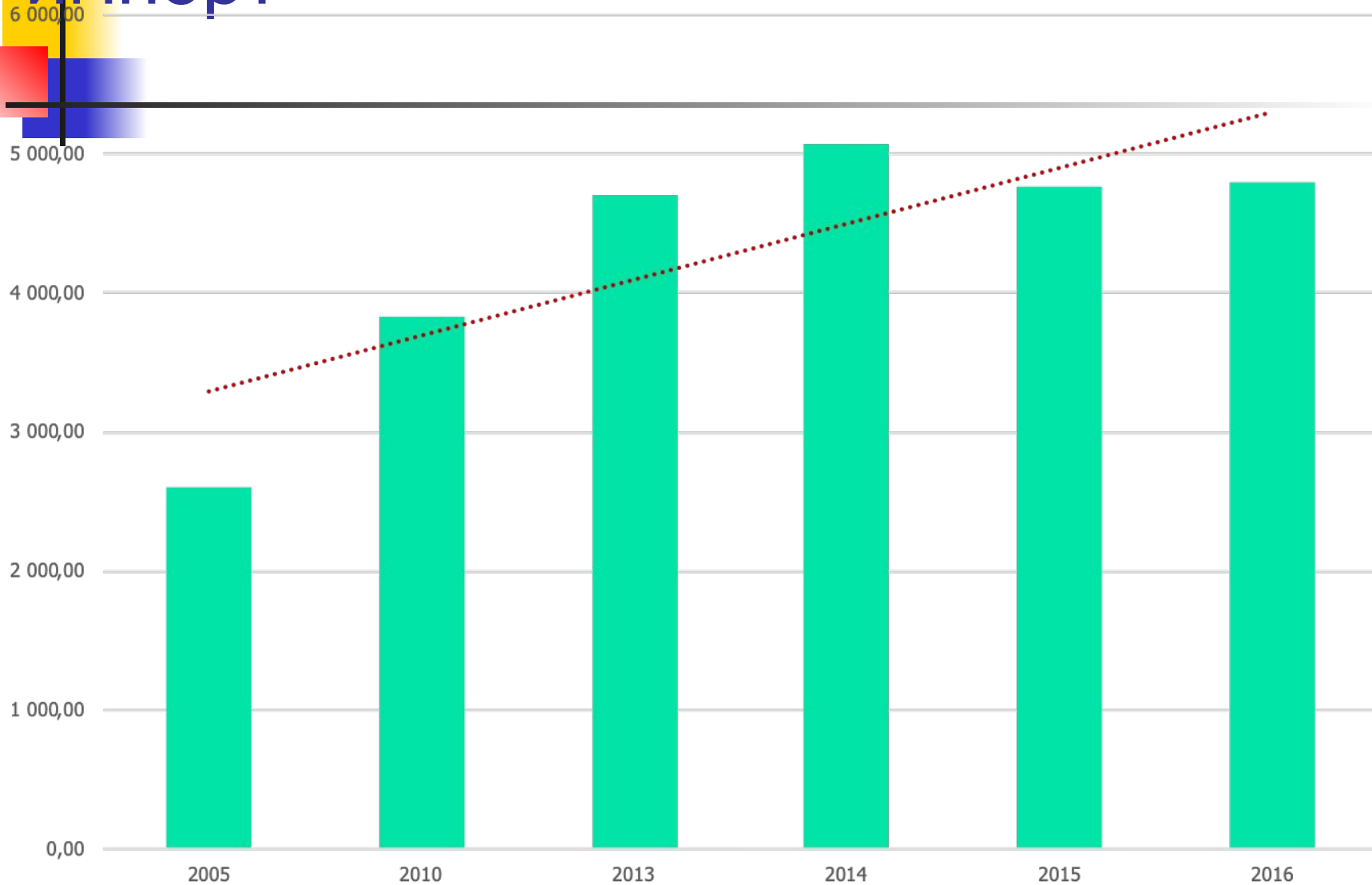


- С 1980 г. мировой экспорт услуг увеличился в 11,9 раза.
- Темп прироста в 2011 г. – 11% против падения на 12% по итогам 2009 г. В 2012 г. – 2%.
- Невысокая экспортная квота по услугам – 6%.

Динамика мировой торговли услугами: экспорт



Динамика мировой торговли услугами: импорт

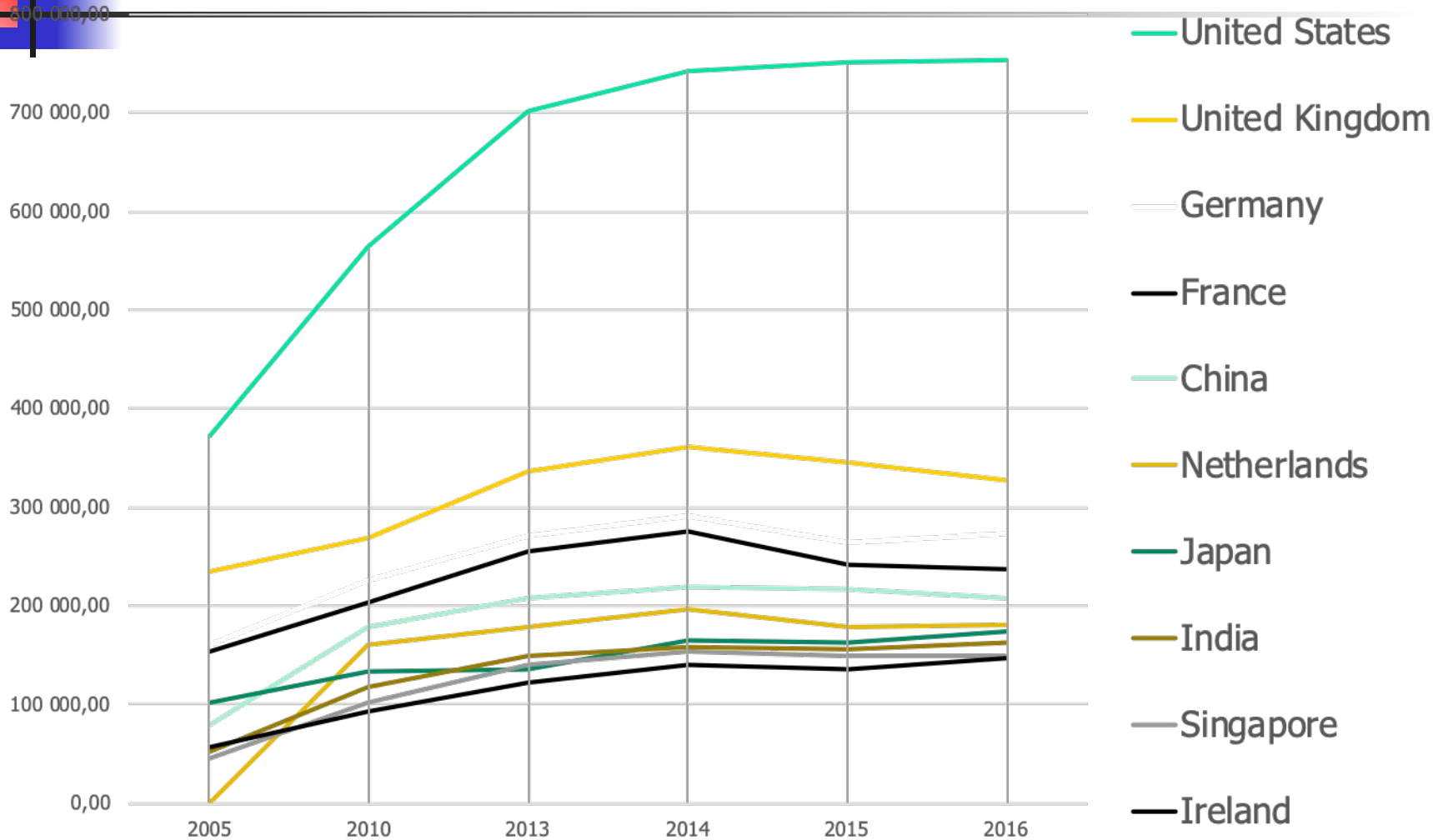


Торговля услугами

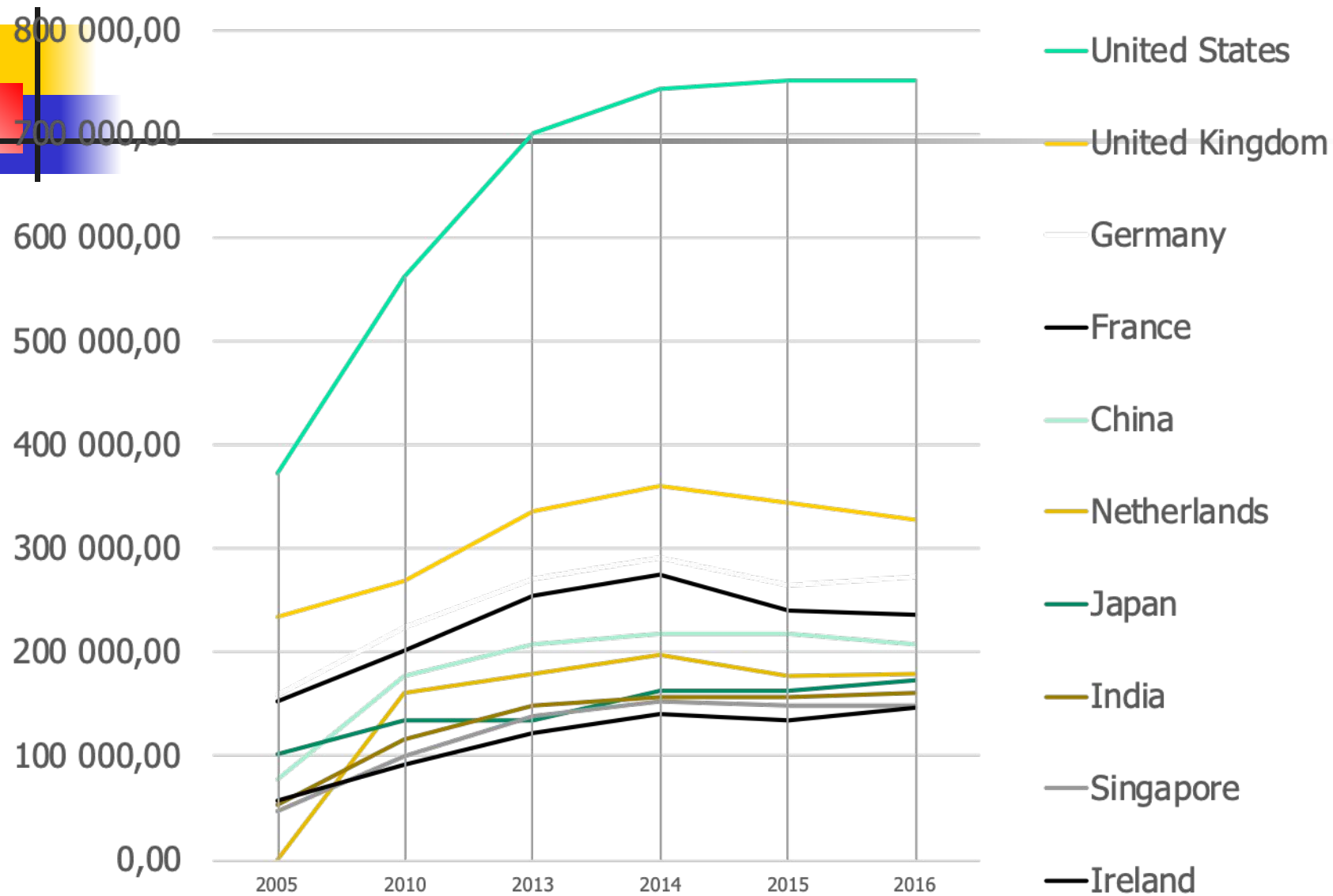
- Общее сокращение,

 - РС - в меньшей степени ($-2,7\%$),
 - ПРС $-7,3\%$
 - страны с переходной экономикой $-15,4\%$),
 - НРС - увеличение экспорта услуг на $1,3\%$.

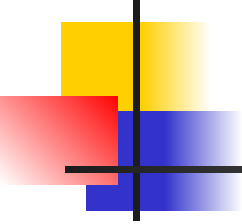
Географическая структура импорта услуг:



Географическая структура экспорта



Региональное распределение



- Европа – 35,6% мирового экспорта (в 1990г. – 49,6%),
- Азия – 31,5% (21,8% в 1990г.),
- Северная Америка – 13,2% (16,6% в 1990г.)
- Высокая концентрация торговли в небольшой группе стран: на 40 стран приходится 90%.

Страны-ведущие экспортеры услуг



- (1) США – 13,9%;
- (2) Великобритания – 6,6%
- (3) Германия – 6,1%
- (4) Китай – 4,4%
- (5) Франция – 4,0%,

- (22) Россия – 1,3%

Страны-ведущие импортеры услуг

- (1) США – 10,0%
- (2) Германия – 7,3%,
- (3) Китай – 6,0%,
- (4) Великобритания – 4,3%;
- (5) Япония – 4,2%;

- (15)Россия – 2,2%.



Формы торговли услугами

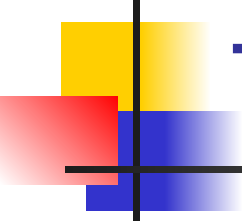
- Трансграничная поставка – 28%
- Потребление услуг за рубежом – 14%
- Коммерческое присутствие - 56%
- Миграция физических лиц – поставщиков услуг – 2%

Туризм

Доходы от международного туризма в 2016

году выросли на 4,4% в реальном выражении

- Рост во всех основных регионах:
 - Северная и Южная Америка (7,8%),
 - Ближний Восток (4,3%)
 - АТР (4%),
 - Европа (3%) Африка (2%).



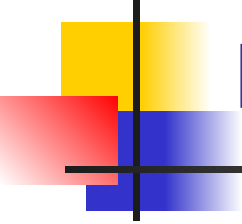
Лидеры экспорта туристических услуг

- ЕС
- США
- Китай
- Макао
- Таиланд

Коммерческие услуги



- 36% стоимостного объема рынка услуг
- Рост во всех регионах
- Менее волатильны по сравнению с торговлей товарами, однако взаимосвязаны



Лидеры экспорта прочих коммерческих услуг

- ЕС
- США
- Индия
- Китай
- Япония

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

Сокращение стоимостного объема,

- замедление роста экономики в Китае,
- рост морских перевозок - 75% перевозок, т.к. наиболее дешевый
- соотношение видов международных грузоперевозок в регионах и отдельных странах различно

Лидеры экспорта транспортных услуг

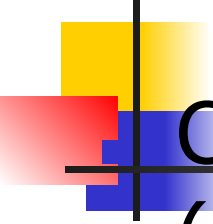


- ЕС
- США
- Сингапур
- Республика Корея
- Япония
- Россия???

Отраслевая структура экспорта услуг, %

Виды услуг	2000 г.	2012 г.
Прочие коммерческие услуги	44,8	53,9
Туристические услуги	32,1	25,5
Транспортные услуги	23,1	20,6

Влияние дигитализации

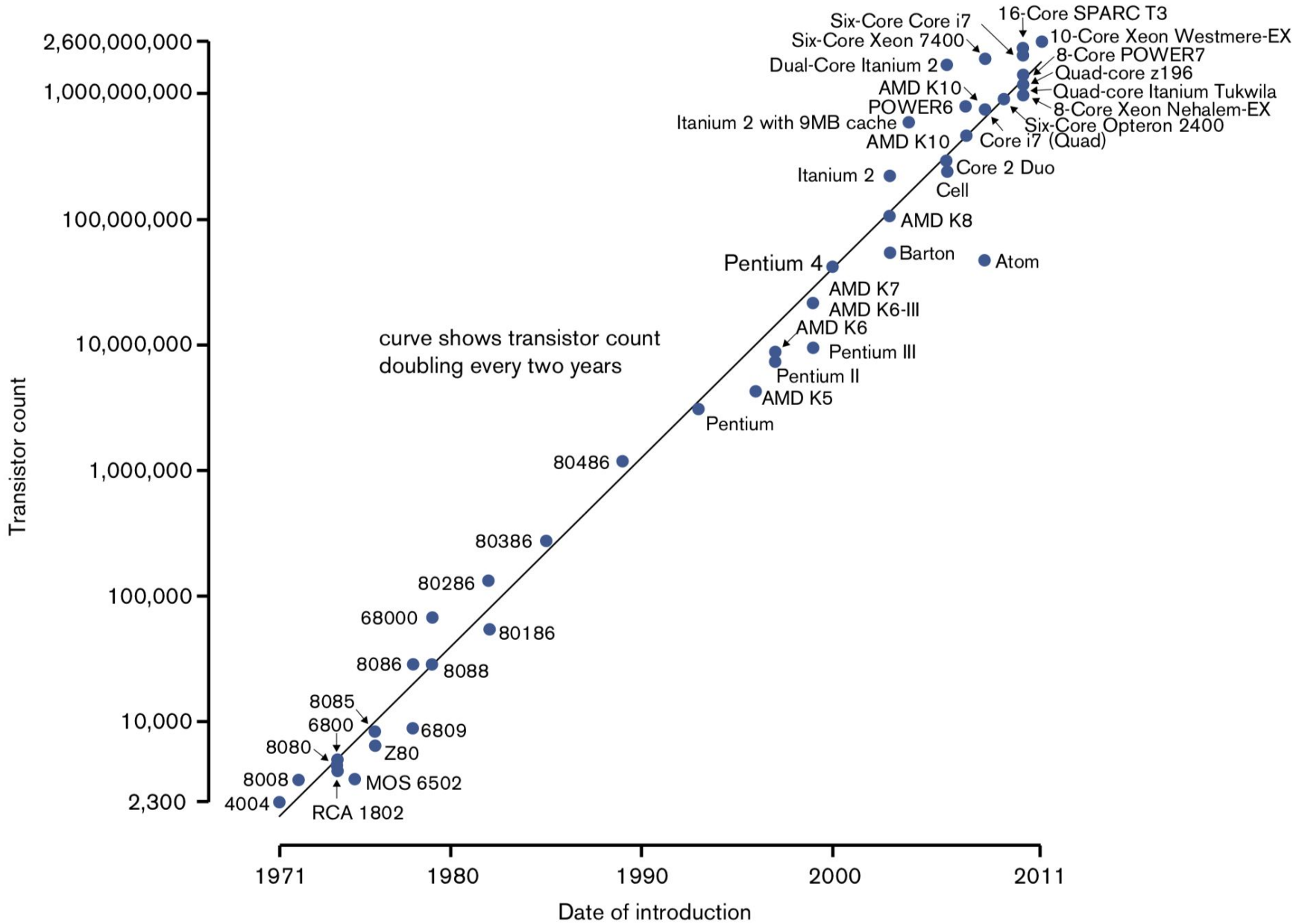


Степень влияния на снижение издержек (15% в 1996 – 2014 гг.);

- Влияние на структуру мировой торговли за счет усиления значения компонента услуг;
- Сложность и «длина» ЦДС;
- В перспективе – активизация торговли услугами и увеличение доли РС;
- В условиях дигитализации необходимо более активное сотрудничество.

Влияние дигитализации (2)

- Изменение потребительского поведения за счет распространения Интернет (покупки on-line)
- 1965 г. Закон Г.Мура - Intel (эмпирический): *количество транзисторов на кристалле микросхемы удваивается каждые 2 года*
- 1975 г. «второй закон Мура» – Ю.Мейеран: *стоимость заводов возрастает с усложнением;*
- 1983 г. Scientific American : *«Если бы авиапромышленность развивалась столь же стремительно, как промышленность средств вычислительной техники, то сейчас самолет Boeing747 стоил бы 500 долларов...»*



Source: Bloom et al (2017)