

# ТЕМА: РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ И ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Преподаватель: Юрченко Елена Александровна





# Установочная площадь

Установочная площадь включает в себя площадь, занятую торговым оборудованием для выкладки товаров и крупногабаритными товарами (холодильниками, стиральными машинами и т. п.), размещенными в торговом зале, а также площадь для проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей.

В магазинах самообслуживания под установочную площадь обычно отводится примерно 30% всей площади торгового зала.

Об эффективности использования площади торгового зала судят по коэффициенту установочной площади.

Если значение коэффициента установочной площади низкое (меньше 0,25), то это говорит о нерациональном использовании торговой площади из-за небольшого количества оборудования. Если же значение коэффициента завышено (более 0,35), то это может привести к неудобствам для покупателей, поскольку недостаточная ширина проходов между оборудованием в таком случае будет препятствовать их свободному перемещению.

# Коэффициент установочной

**площади:** Эта величина должна быть в диапазоне: **0.25-0.35**.

**$K_{уст.} = S_{уст.}$  (сумма площадей всех оснований ТО) /  $S$  торгового зала**

где:

- **$S$  – площадь зала магазина;**
- **$ТО$  – торговое оборудование.**

Показатель отражает эффективность размещения оборудования в торговом зале. Определяется размерами внешних границ торгового оборудования и дополнительных торговых конструкций.

Установочная площадь рассчитывалась как сумма площадей оснований оборудования, предназначенного для выкладки, продажи товаров и обслуживания покупателей,

В установочную площадь включается площадь под размещение крупногабаритных товаров на полетах (поддонах, корзинах), размещаемых на полу.

*Оптимальная величина  $K_u$  должна быть в диапазоне 0,25-0,35:*

- для продуктовых магазинов и магазинов самообслуживания  $K_u = 0,3$ ;*
- для магазинов обуви  $K_u = 0,33$ ;*
- для магазинов одежды  $K_u = 0,28$ .*

При коэффициенте ниже 0,25 магазин может выглядеть слишком пустынным, и посетителям в нем может быть не уютно. Если полученный коэффициент превышает 0,35, то, скорее всего, торговый зал перегружен оборудованием и посетителям в нем трудно перемещаться и выбирать товар.

# Экспозиционная (демонстрационная)

## площадь

Экспозиционная площадь исчисляется как сумма площадей всех горизонтальных, вертикальных и наклонных плоскостей, используемых для выкладки товаров на торговом оборудовании в торговом зале.

Степень использования площади торгового зала под выкладку товаров характеризует коэффициент экспозиционной площади. Его рассчитывают так:

$$K_{\text{эксп.}} = S_{\text{эксп.}} / S_{\text{т.з.}}$$

где

- $K_{\text{эксп.}}$  - коэффициент экспозиционной площади торгового зала;
- $S_{\text{эксп.}}$  - экспозиционная площадь магазина, м<sup>2</sup>;
- $S_{\text{т.з.}}$  , - площадь торгового зала, м<sup>2</sup>.

Этот показатель зависит от видов и типов применяемого для выкладки товаров оборудования, а также от его габаритов и количества элементов, увеличивающих экспозиционную площадь (полок, корзины и т. п.).

Оптимальным между экспозиционной площадью и площадью торгового зала в магазине самообслуживания считается соотношение, 0,7.

Увеличение коэффициента экспозиционной площади за счет применения островных горок и стеллажей большой высоты может привести к ухудшению обозримости товаров, вызвать неудобства при их выкладке, а также затруднить отбор товаров покупателями.

# Оценка эффективности использования площади торгового зала магазина

Оцените эффективность использования площади торгового зала продовольственного магазина на основании следующих данных:

- площадь торгового зала - 220 м<sup>2</sup>;
- площадь выкладки товаров - 130 м<sup>2</sup>;
- площадь занятая под оборудованием - 50 м<sup>2</sup>.

При необходимости разработайте рекомендации по повышению эффективности использования площади торгового зала магазина.

# Решение:

Оценка эффективности использования площади торгового зала магазина проводится на основе расчета двух основных показателей:

- 1) коэффициента установочной площади
- 2) коэффициента демонстрационной площади.

## а) рассчитаем коэффициент установочной площади:

$$50 \text{ м}^2 / 220 \text{ м}^2 = 0,23$$

Как видим, коэффициент установочной площади меньше рекомендуемых значений (0,25-0,35) - следовательно, площадь торгового зала под установку оборудования используется неэффективно. Поэтому можно рекомендовать увеличить установочную площадь магазина.

Для того чтобы определить на какую величину следует увеличить установочную площадь мы определим какая должна быть установочная площадь по нормативу (за нормативное значение примем 0,3)

$$220 \text{ м}^2 * 0,3 = 66 \text{ м}^2 \text{ (должно быть по нормативу)}$$

Так как фактическое значение показателя меньше, чем рассчитанное по нормативу, определим какую площадь необходимо дополнительно занять в торговом зале магазина:

$$66 \text{ м}^2 - 50 \text{ м}^2 = 16 \text{ м}^2$$

Таким образом на площади в 16 м<sup>2</sup> следует установить дополнительное оборудование.

## б) рассчитаем коэффициент демонстрационной площади:

$$130 \text{ м}^2 / 220 \text{ м}^2 = 0,59$$

Как видим, коэффициент демонстрационной площади меньше рекомендуемых значений (0,7) - следовательно, площади оборудования для демонстрации товаров недостаточно. Поэтому можно рекомендовать увеличить демонстрационную площадь магазина. Для того чтобы определить на какую величину следует увеличить демонстрационную площадь мы определим какая должна быть демонстрационная площадь по нормативу

$$220 \text{ м}^2 * 0,7 = 154 \text{ м}^2 \text{ (должно быть по нормативу)}$$

Так как фактическое значение показателя меньше, чем рассчитанное по нормативу, определим какую площадь необходимо обеспечить для выкладки товаров:

$$154 \text{ м}^2 - 130 \text{ м}^2 = 24 \text{ м}^2$$

Таким образом необходимо обеспечить выкладку товаров дополнительно на  $16 \text{ м}^2$  с увеличением экспозиционной (демонстрационной) площади на  $24 \text{ м}^2$ .

Для этого следует дополнительно установить оборудование с функцией демонстрации и/или увеличить количество полок на имеющемся торговом оборудовании.

# Решить задачу и сделать вывод

Оцените эффективность использования площади торгового зала продовольственного магазина на основании следующих данных:

- площадь торгового зала -  $180 \text{ м}^2$ ;
- площадь выкладки товаров -  $135 \text{ м}^2$ ;
- площадь занятая под оборудованием -  $66 \text{ м}^2$ .

При необходимости разработайте рекомендации по повышению эффективности использования площади торгового зала магазина.