

**Исследование
маркетинговой
стратегии
социокультурного
проекта
«Усадьба Jazz»**

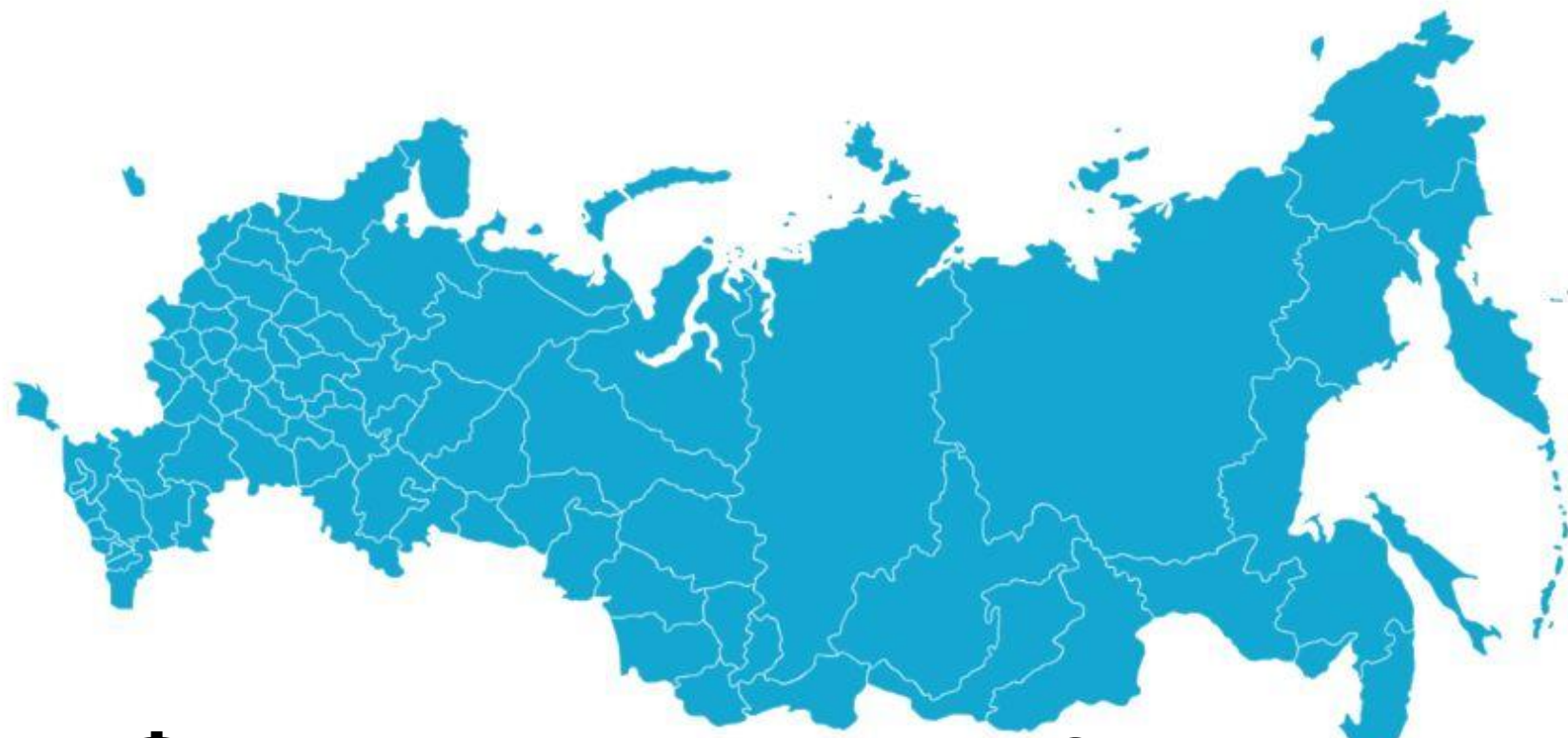
**Подготовили
студентки
Зубова Ю., Глазкова
М**



«Усадьба Jazz» –
ежегодный
международный
фестиваль под
открытым небом,
объединивший на
своей территории
джаз, фанк, world
music, acid jazz, lounge,
джаз-рок, блюз и
другие музыкальные
направления.



Автор идеи и президент
фестиваля Мария
Сёмушкина



**Фестиваль проходит в 6 городах
России: Москве, Санкт-Петербурге,
Сочи, Казани, Екатеринбурге и
Воронеже.**



КОНЮШЕННЫЙ КОРПУС

ОРАНЖЕРЕЙНЫЙ КОРПУС

BOOGIE-WOOGIE CLUB

КУХОННЫЙ КОРПУС



ЕЛАГИНООСТРОВСКИЙ ДВОРЕЦ

ДИЗАЙН - МАРКЕТ

Greenfield

МАСТЕР-КЛАССЫ ПО ЖИВОПИСИ

ПАРТЕР

masters

MARTINI

Масляный луг
ЗОНА ПАРТЕР

СБЕРБАНК ПЕРВЫЙ АРИСТОКРАТ

КАССА
ВХОД №1



VIP ШАТЕР

SPB DNEVNIKI

ТВОРЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО «ЭЙФОРΙΑ»

УСАДЬБА JAZZ KIDS

УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ

Река
Средняя Невка

- ЕДА
- ТУАЛЕТ
- ПАРКОВКА
- ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА



Информационные партнеры



Друзья фестиваля



Генеральное Консульство
Норвегии



Центральный парк культуры и отдыха
им. С.М. Кирова



Анализ ситуации на рынке

**«Усадьба
a Jazz»**

Охват: 6 городов России

3 сценические площадки в СПб

Активности: - маркет с продукцией

лучших местных дизайнеров,

- фуд-корт на любой вкус,

- детская площадка (дети до 10 лет

проходят бесплатно),

-спортивные состязания, квесты и др.

Развитая инфраструктура с удобствами

для всей семьи: детское пространство,

парковка, кресла с пледами, фудкорд.

Потенциальные посетители –

32500 чел.

**Расположен
ие Елагин
Остров
Платное
посещение**

Конкуренты: Фестиваль «Петроджаз»

Сильные стороны

Расположение - пл.
Островского

Open Air, свободный
вход

Участники - 25
музыкальных
коллективов со
всего мира

Среди партнеров -
Комитет по
культуре СПб

Слабые стороны

Традиционный джаз,
которые не очень
популярен в
настоящее время

Количество
подписчиков в ВК:
2700

Конкуренты: Фестиваль «Свинг белой НОЧИ»

Сильны е сторон ы

Место
проведения
(Инженерный
замок и
Филармония
Джазовой
музыки

3 сценические
площадки

Слабые сторон ы

3 из 4 дней
фестиваля –
платны

Фестиваль
музыкальный, без
дополнительных
видов активностей

Не развиты соц.
сети (102
подписчика в ВК)

Конкуренты: Фестиваль «Джазовые выходные в Гатчинском парке»

Сильные стороны

4 сценические площадки

Гибкая система платы за билет

Удобная инфраструктура

Слабые стороны

Место проведения - Гатчина

Фестиваль музыкальный, без дополнительных видов сценической деятельности

Артисты преимущественно из России

Доля рынка

Долю рынка можно определить по предполагаемым участникам фестиваля исходя из информации в соц.

Участники 32 426



Ирина



Катерина



Таймураз



Владислав



Софья



Евгений

Факторы риска при выходе на рынок:

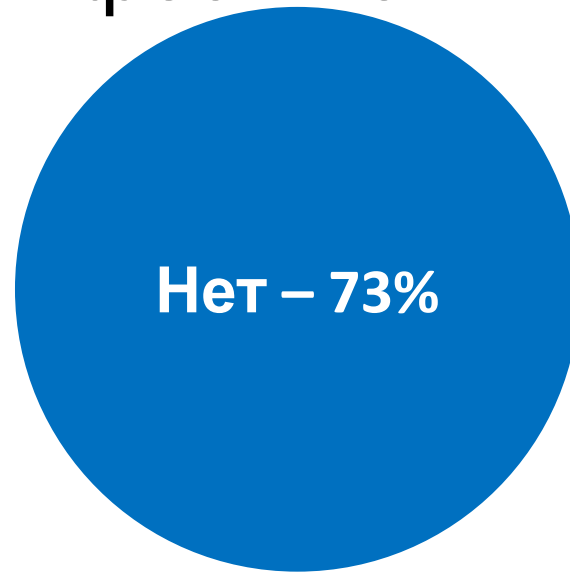
- Некачественная реклама или её отсутствие;
- Низкий спрос;
- Погодные условия
- Некачественная побочная продукция
- Человеческий фактор при работе с артистами, спонсорами, партнёрами.

Маркетинговая среда

- Официальный сайт <http://usadba-jazz.ru/>
- Группа Вконтакте
- Официальный на Youtube
<https://www.youtube.com/user/JazzUsadba>
- Instagram
<https://www.instagram.com/usadbajazz/?hl=ru>
- Twitter [@Usadba_Jazz](https://twitter.com/Usadba_Jazz)
- Facebook <https://www.facebook.com/UsadbaJazz/>
- Одноклассники <https://ok.ru/usadbajazz>

Маркетинговое исследование

1. Приходилось ли вам бывать на джазовых фестивалях?



2. Вы готовы посетить подобное мероприятие?

43,2%-
Бесплатно

56,6%-
Платно

3. Сколько Вы готовы отдать за вход на фестиваль джаза?

43,2%-10
0

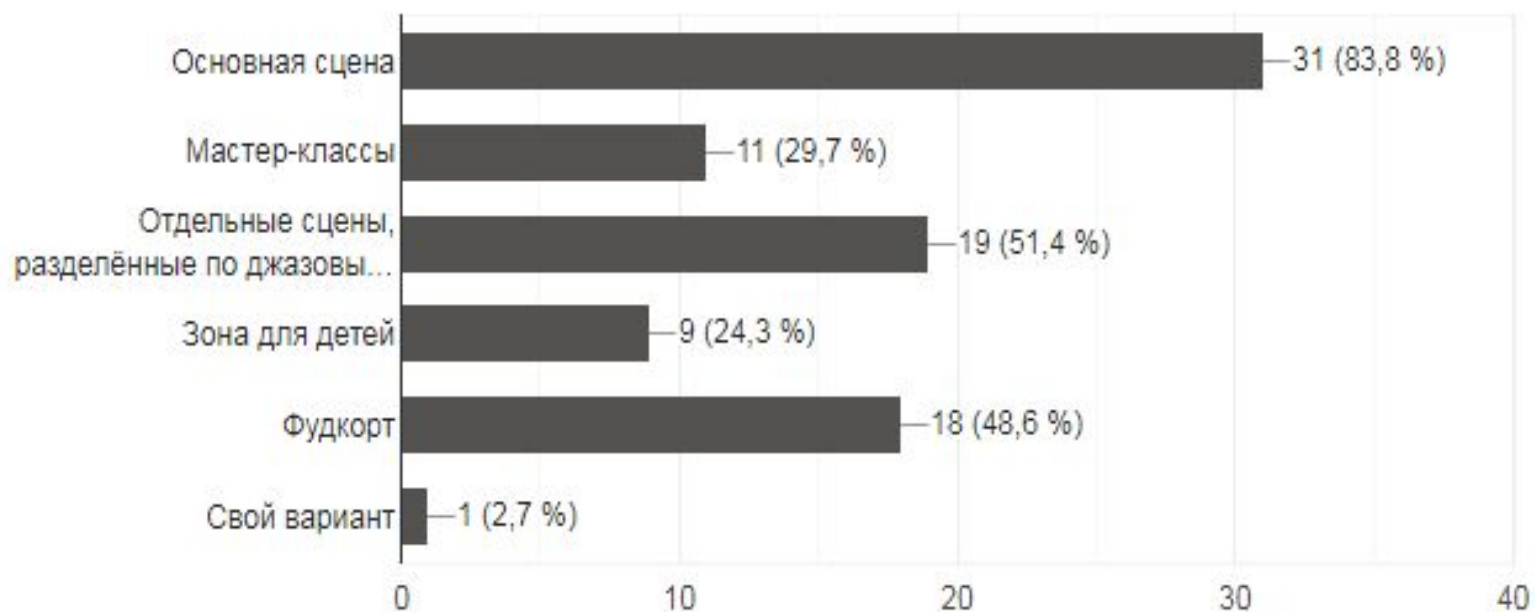
43,2%-5
00

5,5% -
1000

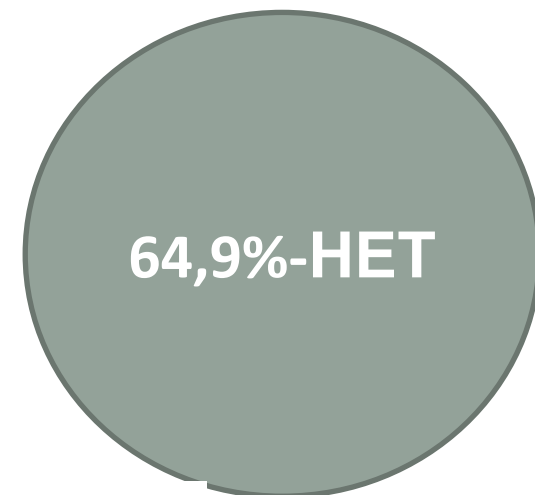
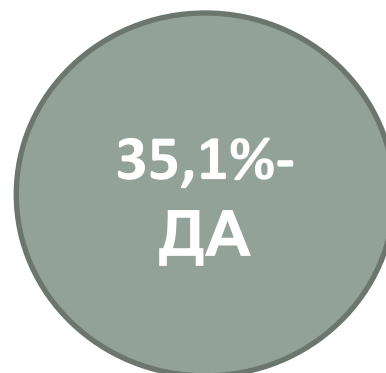
8,1%-
более
1000

Какие зоны , по вашему мнению, должны присутствовать на джазовом фестивале?

37 ответов

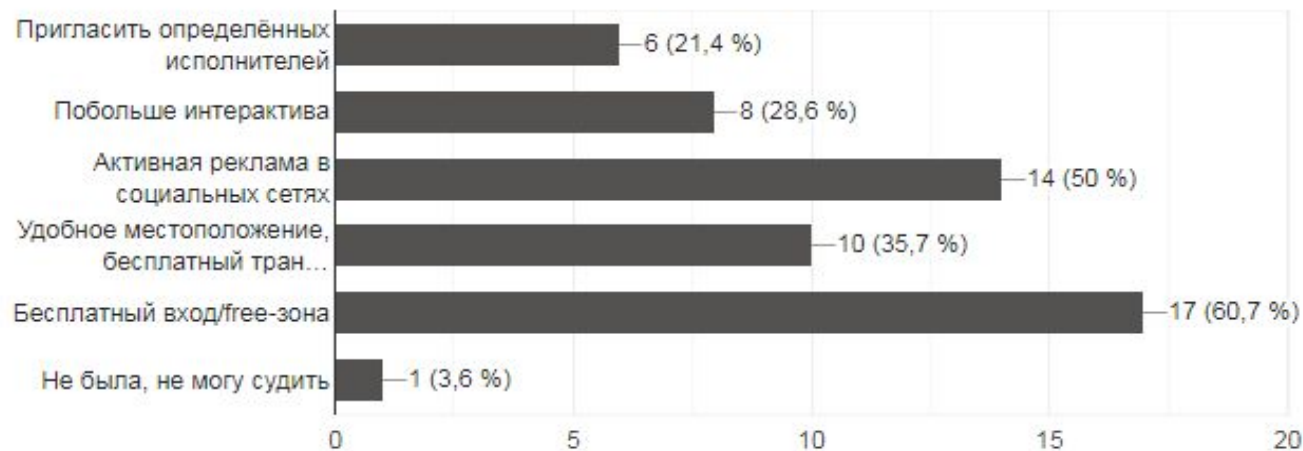


5. Знаете ли вы о существовании такого фестиваля как «Усадьба Jazz»?



Какие предложения вы могли бы дать для организаторов «Усадьба Jazz»?

28 ответов



7. Занимаетесь ли вы музыкой?

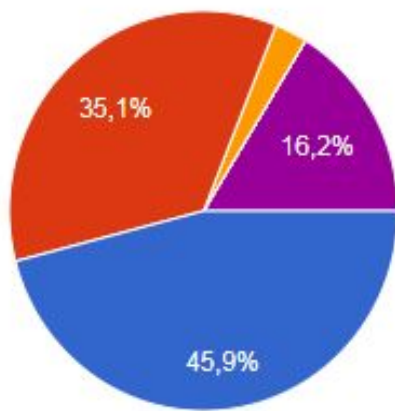
59,5%-НЕТ

37,8%-Да,
хобби

2,3% -
Да,
профес
сионал
ьно

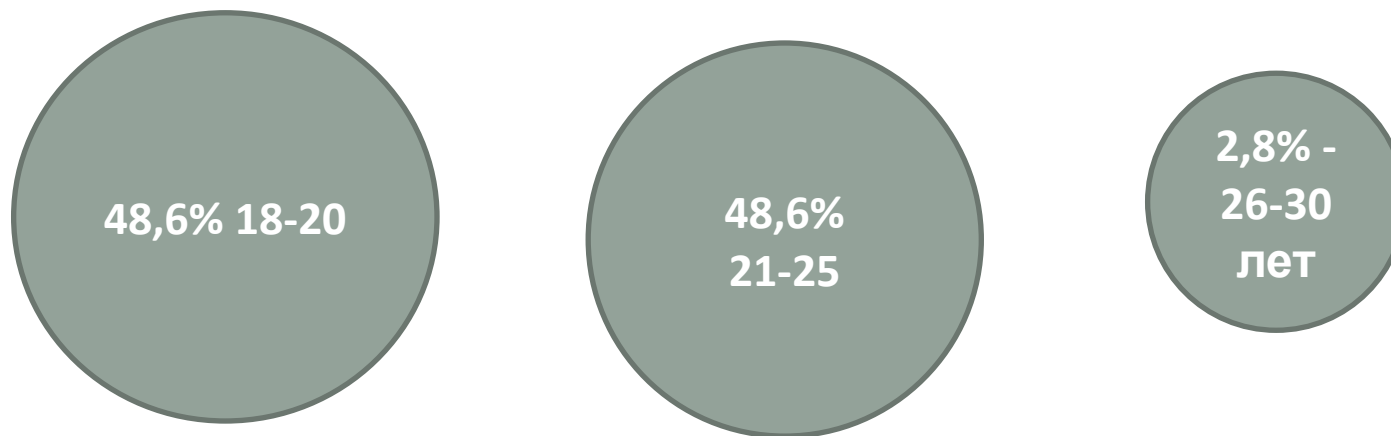
Каков род Вашей деятельности в данный момент?

37 ответов

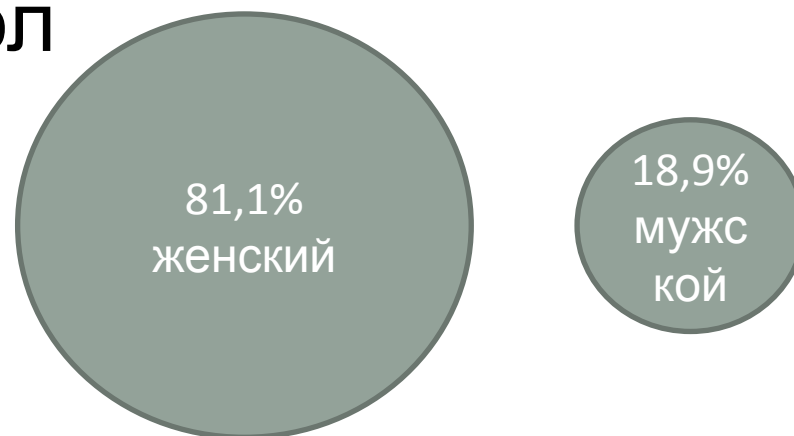


- учусь на очном отделении
- учусь на очном отделении и работаю
- учусь на заочном отделении
- учусь на заочном отделении и работаю
- работаю

9. Ваш возраст:



10. Ваш пол



Позиционирование товара

Преимущества

- удобное местоположение
- именитые артисты
- разнообразные материально-технические ресурсы
- наличие истории бренда
- широкая маркетинговая среда
- разработана отдельная сцена и программа для детей

Недостатки

- коммерциализация искусства
- навязчивая реклама партнёров

Предпочтения

- создание free-зоны
- зонирование

Методы позиционирования:

- ассоциативный метод (Елагин остров, свободное пространство, молодость, энергия, живая музыка, приобщение к искусству);
 - по сегменту целевой аудитории (название определяет основной сегмент целевой аудитории-любители джаза);
 - позиционирование за счёт качеств и преимуществ;
- позиционирование за счёт цены и качества.

План работы с массовой информацией

СМИ: печатные издания, радио, ТВ, онлайн журналы, агенты - распространители билетов, приложения для телефонов.

Тип информации:

- По способу восприятия - визуальная, аудио-визуальная, “сарафанное радио”.
- По форме представления - графическая, изобразительная (принты на брендированной продукции ShowStuff), звуковая, текстовая, видеоинформация.
- По назначению – событийная.

Комплекс продвижения:

- таргетинговая реклама
- интернет-реклама
- наружная реклама
- реклама через знаменитостей (артисты, блогеры)



Творческая стратегия

Современный дизайн бренда. Арт-директор фестиваля «Усадьба Jazz» Кирилл Козубенко сделал сайт музыкального фестиваля в конструкторе Тильда.

Широкий жанровый охват: джаз, фанк, world music, acid jazz, lounge, джаз-рок, блюз и другие музыкальные направления.

Список литературы

- Фестиваль Усадьба Jazz в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс] // Усадьба Jazz. — Режим доступа: <http://usadba-jazz.ru/sankt-peterburg>. — Электрон. данные. — Загл. с экрана.
- 14 ежегодный международный джаз фестиваль Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] // ПЕТРОДЖАЗ-2018. — Режим доступа: <http://petrojazz.ru/>. — Электрон. данные. — Загл. с экрана.
- Петербургский фестиваль джаза "Свинг белой ночи" [Электронный ресурс] // JazzHall Philharmonic. — Режим доступа: <http://www.jazz-hall.ru/philharmony/projects/peterburgskiy-festival-dzhaza-sving-beloj-nochi/>. — Электрон. данные. — Загл. с экрана.
- Джазовые выходные [Электронный ресурс] // Гатчина-государственный музей-заповедник. — Режим доступа: <http://gatchinaralace.ru/prensa/jazzweekend.php>. — Электрон. данные. — Загл. с экрана.
- Ф. Котлер Основы маркетинга: краткий курс / Котлер Ф. — Санкт-Петербург: Вильямс, 2007. — 656 с.
- Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова Маркетинг в сфере культуры: учеб. пособ. / Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. — Санкт-Петербург: Лань, 2009. — 496 с.



**Спасибо за
внимание!**