

Семинар по ВКР

Презентация составлена на основании следующих документов:

Методические указания по написанию ВКР в ФГБОУ ВО
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
с изменениями от 15.02.2016 г.

Общие требования и рекомендации по оформлению рефератов,
контрольных, курсовых и выпускных квалификационных работ,
магистерских диссертаций: учебно-методическое пособие (10.2015 г.)

Объем ВКР (без приложений) - 50-60 стр. (мин)

Структура ВКР

Структурные части работы	Объем печатного текста, стр.
Вшивается в работу	
Титульный лист	1
Аннотация на русском языке	1
Аннотация на английском языке	1
Содержание	1
Введение	2-3
Раздел 1	15-20 (20-30%)
Раздел 2	15-20
Раздел 3	15-25 (20-40%)
Заключение	3-5
Список использованных источников	4-6
Приложения	ограничений нет
Последний лист	1
Вкладывается в работу	
Отзыв научного руководителя	1-2
Рецензия (внешняя/внутренняя)	1-2
Задание и календарный план по выполнению ВКР	2
Отчет о проверке работы на наличие плагиата	1-2
Диск с ВКР	-

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Северноевропейский филиал

Кафедра менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса

Выпускная квалификационная работа

Тема: **Повышение конкурентоспособности услуг предприятия
индустрии туризма**

направление 38.03.02 – «Менеджмент»

профиль «Управление гостиничным и туристическим бизнесом»

Автор выпускной квалификационной работы студентка 4-курса очного
отделения

Северноевропейского филиала РЭУ имени Г.В. Плеханова

Колесникова Виктория Владимировна

Руководитель выпускной квалификационной работы

Халимова Залина Валерьевна, к.э.н.

ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

к.э.н. З.В. Халимова

г. Севастополь
2018

..... Разрыв страницы

АННОТАЦИЯ

на русском языке

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Севастопольский филиал

АННОТАЦИЯ

выпускной квалификационной работы

ФИО студента

на тему:

«Тема ВКР»

Выпускная квалификационная работа на тему «Тема ВКР (на примере: «База исследования»)» состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, приложений.

Цель выпускной квалификационной работы: ...

В первой главе представлены: ...

Вторая глава посвящена: ...

В третьей главе: ...

Заключение содержит краткие выводы по всем главам и параграфам.

Объем выпускной квалификационной работы: ___ страниц, ___ таблиц, ___ рисунков, ___ источников литературы.

Ключевые слова: ...

Автор выпускной квалификационной работы:
..... (подпись) (Ф.И.О.)

на английском языке

Ministry of Science and Education of the Russian Federation
Federal State Funded Educational Institution of Higher Education
Plekhanov Russian University of Economics
Sevastopol Branch

ABSTRACT

of Diploma Paper

Name/Surname

«Name of diploma paper»

The diploma paper "Name of diploma paper" includes the introduction, 3 sections, and conclusion.

This diploma work is dedicated to: ...

The purpose of the graduation work is to research: ...

The subject of the research is: ...

The object of the research is: ...

The introduction dwells upon the topicality of the research work, the purpose and set tasks, the object, the subject of the work, and methods of the research, as well as its theoretical and practical importance of the study.

The first section of the diploma paper examines: ...

The second section describes: ...

The third section suggests the ways to: (the recommendations for): ...

In the conclusion the author of the diploma work highlights: ...

The diploma work consists of: ___ pages, ___ tables, ___ figures, and ___ references.

Key words: ...

Author of diploma paper:
..... (signature) (name/surname)

СОДЕРЖАНИЕ

Перечисление всех Глав и параграфов работы с номерами страниц

Каждая глава
основной части
состоит,
как правило,
из 3 параграфов.

СОДЕРЖАНИЕ¶	
¶	
ВВЕДЕНИЕ.....	3а а
1·НАЗВАНИЕ·ГЛАВЫ.....	7а а
а 1.1·Название·параграфа.....	7а а
а 1.2·Название·параграфа.....	24а а
а 1.3·Название·параграфа.....	32а а
2·НАЗВАНИЕ·ГЛАВЫ.....	36а а
а 2.1·Название·параграфа.....	36а а
а 2.2·Название·параграфа.....	46а а
а 2.3·Название·параграфа.....	54а а
3·НАЗВАНИЕ·ГЛАВЫ.....	78а а
а 3.1·Название·параграфа.....	78а а
а 3.2·Название·параграфа.....	86а а
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	94а а
СПИСОК·ИСПОЛЬЗОВАННЫХ·ИСТОЧНИКОВ.....	97а а
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	98а а

ВВЕДЕНИЕ

Краткая оценка состояния
рассматриваемой проблемы,
обоснование актуальности
выбранной темы, цели и задачи
работы,
объект и предмет исследования,
база исследования,
теоретико-методологические
основы работы.
Структура и объем работы.

ВВЕДЕНИЕ

Краткая оценка состояния рассматриваемой проблемы (примерно 1-2 абзаца). ПЕРЕХОД на обоснование актуальности выбранной темы.

Базой исследования в настоящей выпускной квалификационной работе является **База практики**.

Цель настоящей выпускной квалификационной работы – теоретическое обоснование и практическое внедрение **тема исследования**.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- изучить.....;
- выявить.....;
- определить.....;
- проанализировать.....;
- предложить.....

И т.д. (слова представлены как пример, приводим в соответствии к своему содержанию).

ЗАДАЧИ ПОЛНОСТЬЮ ПОВТОРЯЮТ ГЛАВЫ ИЛИ ПАРАГРАФЫ В СОДЕРЖАНИИ.

Объект исследования – процесс **тема исследования**.

Предмет исследования – совокупность теоретических и практических проблем, связанных с **тема исследования**.

Теоретическую и методологическую базу работы составили труды ведущих отечественных и зарубежных специалистов, публикации периодической печати, данные статистических и аналитических исследований по выбранной теме, текущая и оперативная информация по деятельности **База практики**.

Выпускная квалификационная работа выполнена на **66** страницах, состоит из трех глав, содержит иллюстрационный материал (**14** таблиц, **1** рисунок), а также включает список использованных источников из **50** наименований и приложения.

ГЛАВА 1

Теоретическая часть, содержащая полное и систематизированное изложение состояния вопроса по теме исследования.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕМА ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1 Сущность ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЩЕМ

1.2 Особенности организации/актуальность и востребованность ВИД ТУРИЗМА ИЗ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ в Крыму

1.3 Система поддержки ВИД ТУРИЗМА ИЗ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ / Нормативная база (по туризму, по предприятию и т.п.)

Туристское
предприятие

Гостиничное
предприятие

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕМА ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1 Сущность ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЩЕМ

1.2 Особенности ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ в сфере гостиничного хозяйства

1.3 Методика оценки ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ в гостинице

ГЛАВА 2

Всесторонний анализ базы исследования,
а также практических проблем, представленных в Главе 2

2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «**БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ**»

2.1 Общая характеристика, основные направления деятельности и организационная структура управления ООО «**БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ**»

2.2 Анализ внутренней и внешней среды исследуемого туристского предприятия. SWOT-анализ

2.3 Анализ конкурентной позиции ООО «**БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ**» на туристском рынке

Туристское
предприятие

2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ» (ГОСТИНИЦА «...»)

2.1 Общая характеристика, основные направления деятельности и организационная структура управления ООО «**БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ**»

2.2 Анализ внутренней и внешней среды отеля, его конкурентной позиции на рынке. SWOT-анализ

2.3 Анализ **ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ** в отеле «...»

Гостиничное
предприятие

ГЛАВА 3

Практические вопросы по исследуемой проблеме, которые должны быть органично связаны с предыдущими главами. Самостоятельные выводы и рекомендации (предложения), вытекающие из полученных результатов, основанные на самостоятельно проведенных расчетах или наблюдениях, направленные на повышение эффективности и развитие объекта исследования.

В третьей главе должен быть ОБЯЗАТЕЛЬНО управленческий аспект!

3 РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ТУРА **НАЗВАНИЕ ТУРА**

- 3.1 Проект тура
- 3.2 Мероприятия, направленные на продвижение тура
- 3.3 Экономическое обоснование тура

Туристское
предприятие

Гостиничное
предприятие

3 *СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ* **ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ** ООО «**БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ**» (ГОСТИНИЦА «...»)

- 3.1. Характеристика проектных мероприятий, направленных на повышение эффективности / совершенствование **ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ** в гостинице «...»
- 3.2. Экономический эффект от внедрения проектных мероприятий

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Краткое изложение итогов выполненного исследования

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках настоящей выпускной квалификационной работы было выполнено исследование на тему *«Тема исследования»* на примере *База исследования*.

Представленный в первой главе выпускной квалификационной работы теоретический материал позволил *задача введения*. Вывод по параграфу 1.1. *Далее формулируем задачу и даем краткий вывод по п. 1.2. Потом по п. 1.3.*

Во второй главе выпускной квалификационной работы ... следуем логике по первой главе: задача → вывод.

В третьей главе выпускной квалификационной работы были предложены мероприятия и так же как по предыдущим главам.

Таким образом, *краткий общий вывод по базе исследования и по работе.*

ОФОРМЛЕНИЕ

Шрифт - Times New Roman.

Цвет шрифта – черный.

Интервал междустрочный - полуторный; (1,5 строки).

Размер шрифта - 14 пт (таблицы и рисунки - 12 пт).

Выравнивание текста «по ширине».

Абзац – 1,25.

Общие требования и рекомендации по оформлению рефератов, контрольных, курсовых и выпускных квалификационных работ, магистерских диссертаций: учебно-методическое пособие (10.2015 г.), стр. 14

5.1.2 Страницы письменной работы должны иметь следующие размеры

полей:

левое - 30 мм;

правое - 10 мм;

верхнее и нижнее - 20 мм.

5.1.8 Номер страницы на титульном листе не проставляют.

5.1.9 Нумерацию начинают со второй страницы с цифры «2».

5.1.10. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Работа должна содержать сквозную нумерацию страниц, начиная с содержания, которое нумеруется цифрой 2. Номера страниц проставляются арабскими цифрами внизу в центре листа без точки шрифтом Times New Roman, кегль 12. Приложения также нумеруются.

Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами в соответствии с содержанием.

В названии главы первая цифра означает номер главы, вторая – параграфа.

Перед введением, заключением, списком использованных источников, приложениями номер не ставится.

Каждая новая глава выносится на новую страницу, а новый параграф начинается на текущей странице после завершения предыдущего параграфа.

Название главы пишется посередине прописными буквами, жирным шрифтом без точки в конце.

Название параграфа – строчные буквы от абзацного отступа (1,25), выравнивание по ширине, жирный шрифт без точки в конце.

2·АНАЛИЗ·СИСТЕМЫ·УПРАВЛЕНИЯ·ООО·«КАЛИНКА»¶

(выравнивание текста по центру)¶

¶ } один полуторный межстрочный интервал¶

2.1·Общая·характеристика·ООО·«Калинка»¶

(жирный шрифт, выравнивание по ширине от абзаца)¶

¶ } один полуторный межстрочный интервал¶

Текст...¶

¶ } два полуторных межстрочных интервала¶

2.2·Анализ·организационной·структуры·управления·предприятия¶

¶

¶

¶

ТАБЛИЦЫ И РИСУНКИ

Таблицы и рисунки могут иметь как сквозную нумерацию, так и нумерацию в пределах главы. При этом по всей работе нумерация как таблиц, так и рисунков должна быть одинаковой.

Текст в таблице и рисунке оформляется: кегль 12, интервал 1,0.

Таблицы и рисунки располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые.

На все таблицы в тексте должны быть приведены ссылки, при этом слово «Таблица» приводится полностью и указывается ее номер (в соответствии с таблицей 2.1 и т.д.).

Слово «Таблица» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире, при этом точку после номера таблицы не ставят: Таблица 1.1 – Название таблицы (без точки в конце).

При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах главы.

Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают посередине строки следующим образом: Рисунок 1 – Название рисунка (без точки в конце).

Таблица 1.2 – Анализ конкурентов ООО «Палас» по 10 балльной шкале

Показатель	Вес	ООО «Палас»	ООО «Прибой»	ООО «Закат»
Качество услуг	0,1	7	6	7
Дополнительные услуги	0,05	8	4	4
Имидж, репутация	0,05	6	4	8

Таблица 1.2 – Анализ конкурентов ООО «Палас» по 10 балльной шкале

Показатель	Вес	ООО «Палас»	ООО «Времена Года»	ООО «Отель «Бристоль»
1	2	3	4	5
Качество услуг	0,1	7	6	7
Дополнительные услуги	0,05	8	4	4

Продолжение таблицы 1.2				
1	2	3	4	5
Имидж, репутация	0,05	6	4	8
Рентабельность	0,15	8	5	5
ИТОГО (средневзвешенная оценка)	1	7,05	5,35	6,1



Рисунок 1 – Концепции управления маркетинговой деятельностью организации

ФОРМУЛЫ

Формулы следует выделять из текста в отдельную строку, выше и ниже формулы необходимо оставлять не менее одной свободной строки.

Формулы нумеруются сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записываются на уровне оси, проходящей через центр формулы, в круглых скобках у правого края листа.

Формула размещается по центру текста.

Ссылки в тексте на соответствующую формулу даются также в круглых скобках, например «...расчет данных проводился по формуле (1)...».

После формулы ставится запятая, на следующей строке, ставится слово «где» без абзацного отступа (без двоеточия после него) и даются пояснения символов, использованных в формуле, в той последовательности, в которой они встречаются в формуле.

Пояснения каждого символа даются с новой строки.

 Формулы должны быть должным образом оформлены в Math Type 5.0 или Microsoft Equation

$$\Phi_{\text{о.ф.}} = \frac{\text{ЧВ}}{\text{ОПФ}}, \quad (5)$$

где $\Phi_{\text{о.ф.}}$ – фондоотдача;

ЧВ – чистая выручка от реализации, тыс. руб.;

ОПФ – основные производственные фонды, тыс. руб.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

При использовании цитат и статистических данных, приводимых по тексту, по окончании цитаты в скобках указывается порядковый номер источника согласно списку использованных источников и через точку номер страницы, например, [3, с. 10].

Источники должны быть не ранее 2013 г. издания.

Использованные источники располагаются в последовательности, представленной ниже.

1. Конституция (Основной Закон) РФ.
2. Кодексы, Законы Российской Федерации, Указы Президента Российской Федерации.
3. Постановления и решения Правительства РФ, субъектов РФ.
4. ГОСТы
5. Нормативные акты и документы (положения, приказы, рекомендации, правила, инструкции и др., издаваемые министерствами и ведомствами).
Внутри каждой группы документы располагаются в хронологическом порядке.
6. Литературные источники (учебная литература, монографии, статьи др.)
в **алфавитном порядке**.
7. Интернет-сайты.
8. Литература на иностранных языках (**ОБЯЗАТЕЛЬНО** 2-3 источника).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ» 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

2. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015, с изм. от 02.03.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [электронный ресурс] // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 01.03.2016).

3. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – Взамен ГОСТ 7.1-84; введ. 01.07.2004. – М.: Изд-во стандартов, 2004. – 77 с.

4. Армстронг, М. Управление эффективностью работы / М. Армстронг, А. Барон; пер. с англ. И. Ющенко. – М.: Нипро, 2007. – 384 с.

5. Дурович, А.П. Реклама в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 158 с.

6. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм.: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 1071 с.

7. Официальный сайт Министерства курортов и туризма Республики Крым [электронный ресурс]. URL: <http://mtur.rk.gov.ru/> (дата обращения 01.03.2016).

8. Федеральный перечень туристских объектов [электронный ресурс]. URL: классификация-туризм.рф (дата обращения 01.03.2016).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложения оформляются как продолжение работы в виде отдельной части.

Приложения должны иметь общую с остальной частью документа сквозную нумерацию страниц.

В тексте работы на все приложения должны быть ссылки. Располагают приложения в порядке ссылок на них в тексте работы.

Каждое приложение начинается с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» и его обозначения.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, И О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность. (например, ПРИЛОЖЕНИЕ А).

При ссылках на приложение следует писать «... представлены в приложении А».

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 – Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту

Населенные пункты, расстояние между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
1	2	3	4	5
Аэропорт	Отель	Обзорная	Микроавтобус	Обед и ужин в

Продолжение таблицы А.1

	1	2	3	4	5
	2 ДЕНЬ				
г. Самарканд	Dakhla Resort	1	Возникновение	Минус	

НЕКОТОРЫЕ МОМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

Кавычки по всей работе должны быть «ёлочки», т.е. «...».

Дефис (например, в слове «генерал-майор») обозначается одним символом «-» (кнопка «минус» на клавиатуре), тире символом «—» (сочетание клавиш Ctrl + минус).

При оформлении числовых диапазонов необходимо использовать символ тире «—».

Перечисления в тексте.

Варианты оформления:

- текст;
- текст;
- текст.

ИЛИ:

- 1) текст;
- 2) текст;
- 3) текст.

ИЛИ

Подробное описание указанных понятий представим ниже.

1. Текст.
2. Текст.
3. Текст.