

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КОЛЛЕДЖ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
ОТДЕЛЕНИЕ ТУРИЗМА



Тема:

Разработка рекламных макетов для ООО  
Агентство «Re-brain»

Студент: Кононова А.И.  
Группа: 125

Санкт-Петербург  
2012

# Содержание:

1. Об агентстве Re-brain
2. Адрес
3. Сфера деятельности
4. Рекламные средства(плюсы и минусы)
5. Рекламное средство-сайт
6. Рекламное средство-буклет
7. Рекламное средство-визитка
8. Рекламное средство-плакат
9. Рекламное средство-баннер
10. Обоснование выбора выбранных рекламных средств

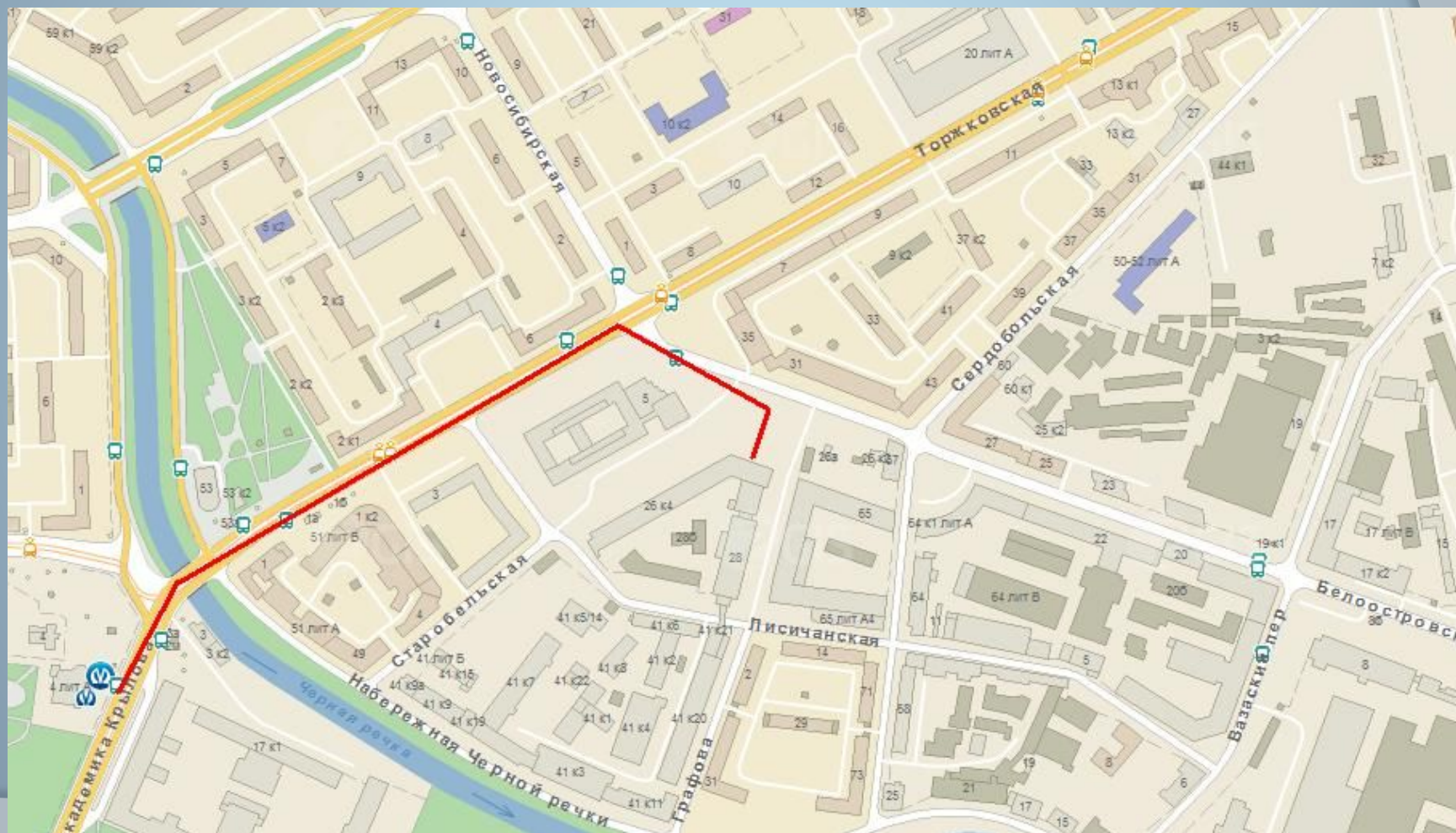
# Рекламное агентство Re-brain

*Re-brain – агентство маркетинговых коммуникаций. Мы позитивны, энергичны и всегда нацелены на результат. Мы ставим общие цели, для того чтобы находить самые эффективные бизнес-решения для Вашей компании.*

- Consumer promotion**
- Trade marketing**
- Event & PR**
- ATL традиционная реклама**

# Контактные данные:

Мы ждем Вас по адресу: 197342, г. Санкт-Петербург, ул. Белоостровская 28, офис 22, тел. +7 (812) 496-25-42



# Разработанные рекламные средства для продвижения деятельности Re-brain

- Сайт
- буклет
- Визитка
- Плакат
- Баннер

# Плюсы и минусы рекламных средств:

**Буклет** — не дорогой, несёт максимальное количество информации, возможно производство большого тиража, максимально охватывает целевую аудиторию, но менее привлекает внимание, тем что очень много информации, редко буклет заставляет людей его прочитать

**Плакат** — привлекает внимание, бросается в глаза, но несёт слишком мало информации, и дорогой, хотя цена окупается

**Визитка** — доносит контактную информацию до сотрудника или клиента, большой тираж, но из-за маленького масштаба может потеряться и нельзя вместить достаточно большей информации об организации

**Баннер** — эффективно привлекает потенциальных покупателей и показывает имидж рекламной кампании, но пользователи отрицательно относятся к страницам изображающие баннер

**Сайт** — несёт в себе достаточно много информации, доступен в любое время, но обходиться дорого

# Рекламное средство. Сайт.

Главная

re-brain.dexima.ru/allnews/

Яндекс Мои Друзья Моя почта Яндекс.Деньги Карты Маркет Читать новости Словари Слушать музыку Узнать погоду как посмотре...

Админ Редактировать (F2) META-теги

**Re-brain** Агентство "Re-brain"  
рекламное агентство полного цикла! +7(812)496-25-42

197342, г. Санкт-Петербург, ул. Белоостровская 28, офис 22, Будние дни с 12 до 17

Поиск

Обратная связь

**Re-brain** communications agency

Рекламное агентство **Re-brain**

Главная О нас Контакты Услуги Вакансии

Главная / Главная

Главная

<b>Consumer promotion</b> Работа с конечными потребителями, дегустации, сэмплинг, подарок за покупку, лефлетинг	<b>Trade marketing</b> Продвижение продукции в торговых сетях, Мерчендайзинг, Аудит торговых точек, Тайный покупатель (Mystery Shopping)
<b>Event &amp; PR</b> Event marketing – способ эмоционального воздействия и привлечения внимания целевой группы к товару и/или компании	<b>ATL традиционная реклама</b> Media реклама, Наружная реклама, реклама в местах продаж Заявите о продукте или услуге вашей компании широкому кругу потребителей!

Работает на сервисе ПРОСТЫЕ РЕШЕНИЯ  
Работает на UMI.CMS

Поделиться с друзьями:

Вконтакте Одноклассники Яндекс.Друзья Twitter Facebook Email LinkedIn

Время: Счётчик посещений:

RU 16:00 12.06.2012

# Цель рекламного средства- Сайта

- *привлечение клиентов!*
- *Привлечение партнёров!*
- *Донести полную информацию об агентстве людям, которые хотят с нами сотрудничать или работать у нас!*
- *обхватить как можно больше целевой аудитории молодых людей!*

<http://re-brain.dexima.ru/allnews/>



# Рекламное средство. Буклет



### О нас

#### Что мы?

Re-brain - агентство маркетинговых коммуникаций. Мы продаем, внедряем и всегда нацелены на результат. Мы ставим общие цели, для того чтобы находить самые эффективные бизнес-решения для Вашей компании.

#### Почему мы?

- В нашем агентстве специалисты, имеющие образование в сфере рекламы, маркетинга и PR;
- Мы знаем, как должна работать реклама, и умеем использовать эти знания;
- Своевременность работы и качественное выполнение работы;
- Наше оборудование стандартное, и мы используем CRM-системы;
- Разработанная база каналов продвижения и мощная инфраструктура;
- Собственная база производителей, а также **опытные копирайтеры, веб-дизайнеры, барменки, флористы;**
- Регулярно проводим тренинги для **сотрудников**

#### Служба

#### Для кого мы?

Ваша цель - увеличить продажи, сделать бренд, привлечь клиентов, повысить эффективность рекламных кампаний? Мы знаем именно Вас! Если Вы хотитеประสบความสำเร็จ в продвижении, то мы - в Вашем успехе.



№ 812 000012

Рекламное агентство  
полного цикла



Мы находимся по адресу:  
627342 г. Санкт-Петербург ул.  
Беломорская 26, офис 22.

Хотите больше информации о наших услугах?  
Информацию о нас можно получить по телефону:  
8000-0000000 (звонок бесплатный для мобильных и фонов)  
Еще больше информации о нас можно получить на нашем сайте:  
www.re-brain.ru (информация о нас)  
8000-0000000 (звонок бесплатный для мобильных и фонов)  
8000-0000000 (звонок бесплатный для мобильных и фонов)



# ВЫБИРАЯ НАС, ВЫ ДЕЛАЕТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР

## Зачем мы?

В борьбе за выбор покупателя все законные средства хороши. У Вас есть определенные задачи – у нас есть способы для их решения.

## BTL

BTL-инструменты отлично решают задачу привлечения внимания покупателя и побуждения его к покупке.

- Salesmer promotion: дегустации, **СЕМДЖИНС**, ЛЭП, консультации, демонстрации, **ЛОБУСТУС**;
- Trade marketing: **МАРХАРА**, аудит ТТ, Mystery Shopping, мотивирующие программы;
- Production: сувенирная продукция, промо-оборудование, **РОВОМ**, **БОСОНОВ**;
- А так же: **КОРАС**, организованные **ФЛОРИМБОР**, логистика **БОСОНОВ**.

## EVENTS & PR

Организация мероприятий как платформы для презентации товара – отличный способ привлечь внимание партнеров и потребителей к Вашему бренду.

- Brand Event: фестивали, ярмарки, выставки, городские праздники;
- HR Event: корпоративные праздники, Team building, тренинги;
- Trade Event: персональные презентации, презентации, мотивационные программы для партнеров.

## OUTSTAFFING

Поможем подобрать, подготовить и обучить необходимым для Вас персонал для любой работы.

Компании, для которых мы уже реализовали проекты:



## Наши проекты :



# Цель рекламного средства- Буклета

*Рекламный буклет создается с целью **привлечения** внимания потенциальных клиентов и донесения необходимой информации о компании.*

# Рекламное средство. Визитная карточка.

*Визитная карточка это:*

- *Фирменный знак и логотип предприятия;*
- *Название фирмы;*
- *Контактные телефоны, факсы, e-mail, адрес Интернет-сайта;*
- *Краткая информация о фирме, сфере деятельности, партнерах и клиентах;*
- *2-3 фотографии;*
- *Схема проезда.*

**Re-brain** – агентство маркетинговых коммуникаций. Мы позитивны, энергичны и всегда нацелены на результат. Мы ставим общие цели, для того чтобы находить самые эффективные бизнес-решения для Вашей компании.



**Re-brain**

**Эмилия**

Проект-менеджер

Адрес:

197342, г. Санкт-Петербург, ул.  
Белоостровская 28, офис 22,

Телефон: +7 (812) 496-25-42

Электронная почта: [Info@re-brain.ru](mailto:Info@re-brain.ru)

# Цель рекламного средства- Визитной карточки

*Она нужна для того, чтобы, когда вы знакомитесь с новым человеком, ваш новый знакомый, общаясь с вами, не перепутал ваше имя и не поставил себя в неловкое положение. Далее, она нужна, чтобы показать ваш социальный уровень и предоставить вашему новому знакомому необходимую информацию, чтобы он при желании мог с вами связаться.*

# Рекламное средство. Плакат.



Агентство маркетинговых коммуникаций

г. Санкт-Петербург, ул. Белоостровская 28, офис 22,

тел. +7 (812) 496-25-42

*плакат привлекает внимание, мимо него трудно пройти, не заметив. А ведь быть замеченным – его основная цель.*

# Рекламное средство. Баннер

Рекламное агентство Re-brain  
Измените поведение потребителя в  
пользу Вашего бренда.

**МЫ ПОДСКАЖЕМ КАК!!**

Баннер — графический файл или текстовой блок, при нажатии на который происходит переход на рекламируемую им страницу. Баннер размещается на сайте на коммерческой или некоммерческой основе.

# Цель рекламного средства- Баннер

*Цель баннера – завлечь  
потенциального покупателя со  
стороннего сайта на ваш*



**Выбранные средства, я  
считаю, наиболее  
эффективные для  
размещения рекламы.**