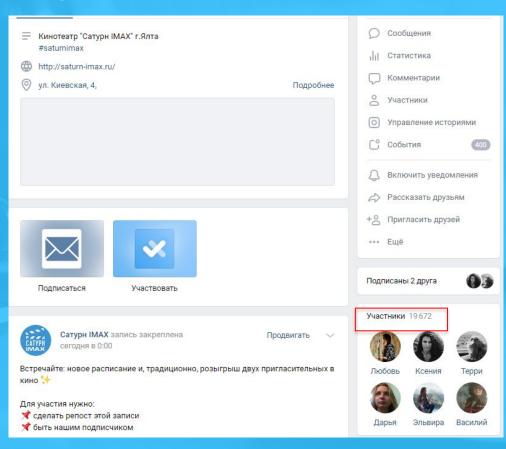




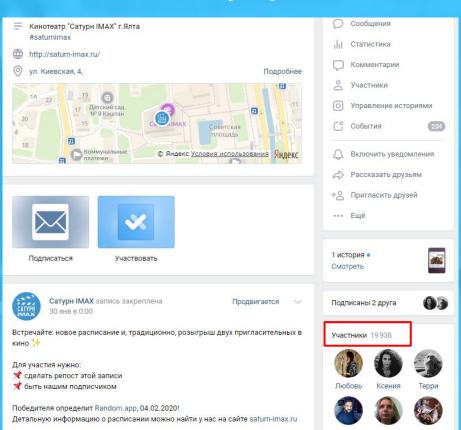
Нулевой замер: 1 января 2020



Количество подписчиков



Фактически: на 1 февраля 2020



Количество подписчиков



Показатели эффективности:

KPI:

- 300+ подписчиков/мес
- 50+ записей/мес
- 600+ лайков к записям/мес
- Охват: 30 000Допольноем/менто:

• Комментариев: 488

Факт:

- Подписчиков: 19 938 (+266)
- Записей: 81
- Лайков: 5 484
- Охват: 341 235 человек/мес



Январь: что было сделано

- Ежедневный постинг по будням
- Формирование и согласование контент-плана
- Оформление контента: графика, дизайн изображений
- Разработка конкурсных активностей
- Модерация комментариев
- Чистка спама в группе
- Очистка группы от ботов и мёртвых аккаунтов
- Ответы на вопросы подписчиков
- Формирование лояльной аудитории
- Настройка и ведение таргетированных рекламных кампаний



График динамики посещений группы Сатурн IMAX аудиторией

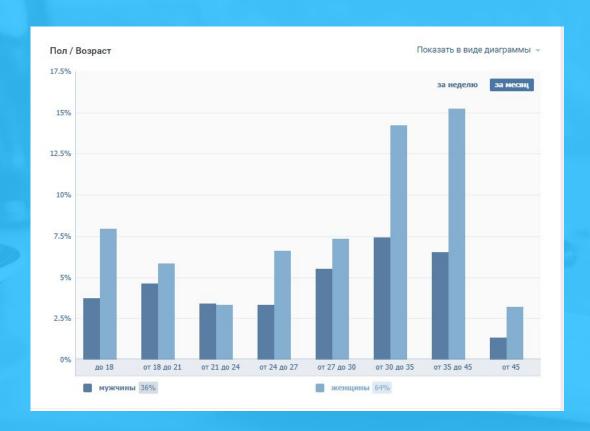








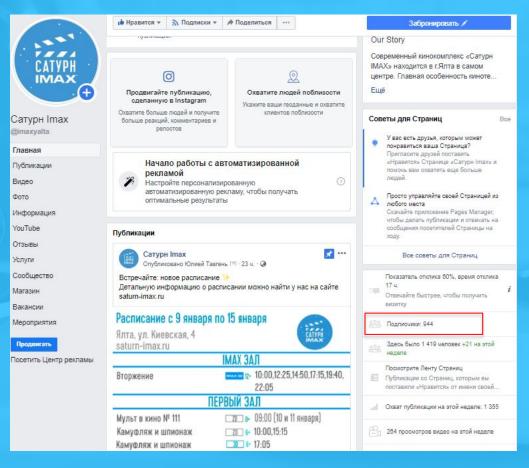
Аудитория группы Сатурн ІМАХ ВКонтакте







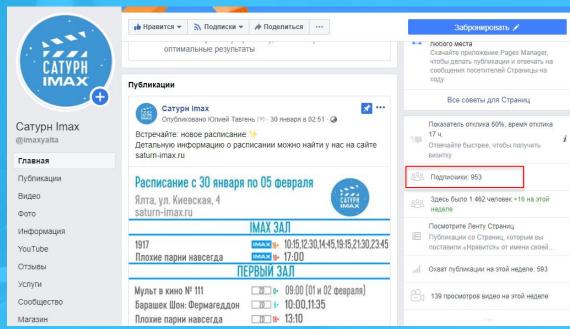
Нулевой замер: 1 января 2020



Количество подписчиков



Фактически: на 1 февраля 2020



Количество подписчиков



Показатели эффективности:

• Подписчиков: 953 (+9)

• Записей: 77

• Лайков: 284

• Охват: 11 950 человек/мес

Дополнительно:

 Количество вовлеченных пользователей: 910 человек



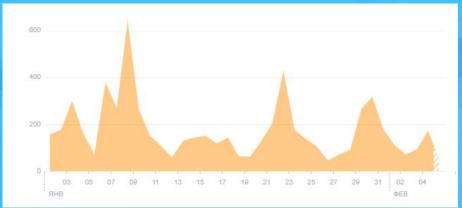
Январь: что было сделано

- Ежедневный постинг по будням
- Оформление контента: графика, дизайн изображений
- Рассылка приглашений подписаться на группу
- Модерация комментариев
- Чистка спама в группе
- Ответы на вопросы подписчиков
- Формирование лояльной аудитории



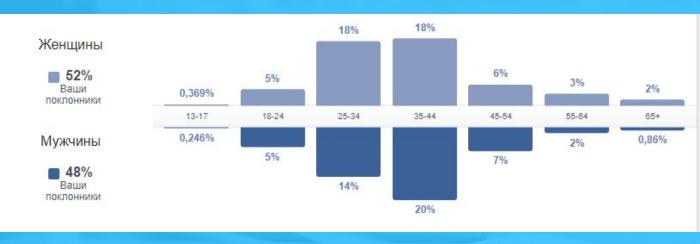
График прироста аудитории и охват в Facebook







Аудитория страницы Сатурн IMAX в Facebook





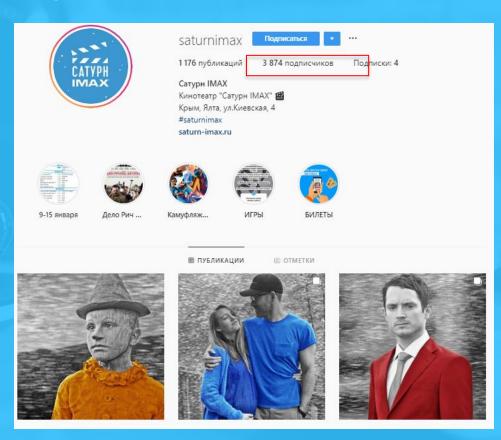


Январь: что было сделано

- Еженедельное формирование контент-плана
- Оформление контента: графика, дизайн изображений
- Модерация комментариев
- Чистка спама в аккаунте
- Определение эффективных способов продвижения на Instagram-площадке
- Формирование конкурсных активностей
- Формирование лояльной аудитории



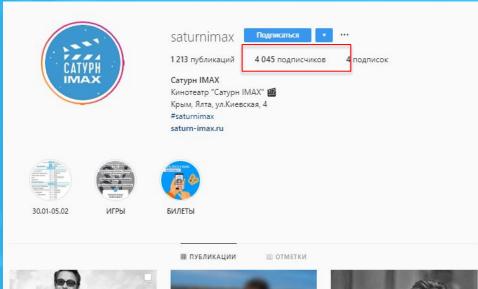
Нулевой замер: на 1 января 2020



Количество подписчиков



Фактически: на 1 февраля 2020









Количество подписчиков



Показатели эффективности:

- Подписчиков: 4 045 (+171)
- Записей опубликовано: 45
- Лайков: 3 131
- Действий: 1 157
- Охват: 10 651



Статистика по действиям

7:34 🖴 🛓 💿 …

ДЕЙСТВИЯ

Взаимодействия ①

Посещения профиля

Клики на сайт +7 vs. 23 декабря - 29 декабря

Как добраться

Интересное ①

Охват

Показы

-45 vs. 23 декабря - 29 декабря

+2 vs. 23 декабря - 29 декабря

-3 vs. 23 декабря - 29 декабря

-1 713 vs. 23 декабря - 29 декабря

← Статистика

® all 95% ■

АУДИТОРИЯ

303

13

2 3 5 7

21 118

saturnimax

KOHTEHT

318

Действия, выполненные в вашем

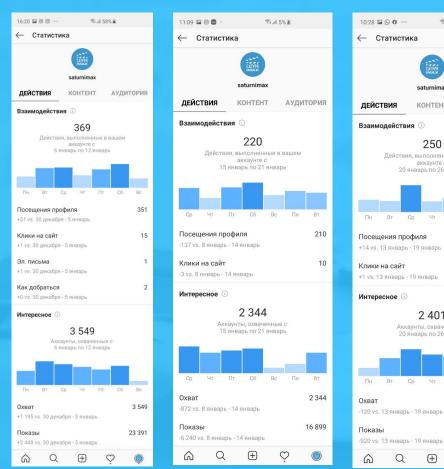
аккаунте с

30 декабря по 5 январь

2 3 5 7

Аккаунты, охваченные с

30 декабря по 5 январь



% না 51% 🛢

АУДИТОРИЯ

243

2 401

18 318

saturnimax

KOHTEHT

250

Действия, выполненные в вашем

аккаунте с

20 январь по 26 январь

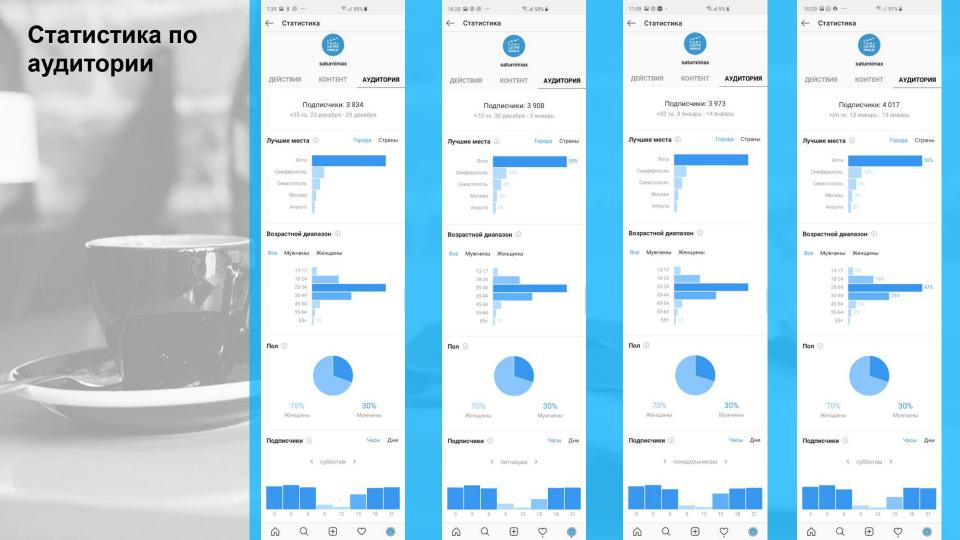
2 401

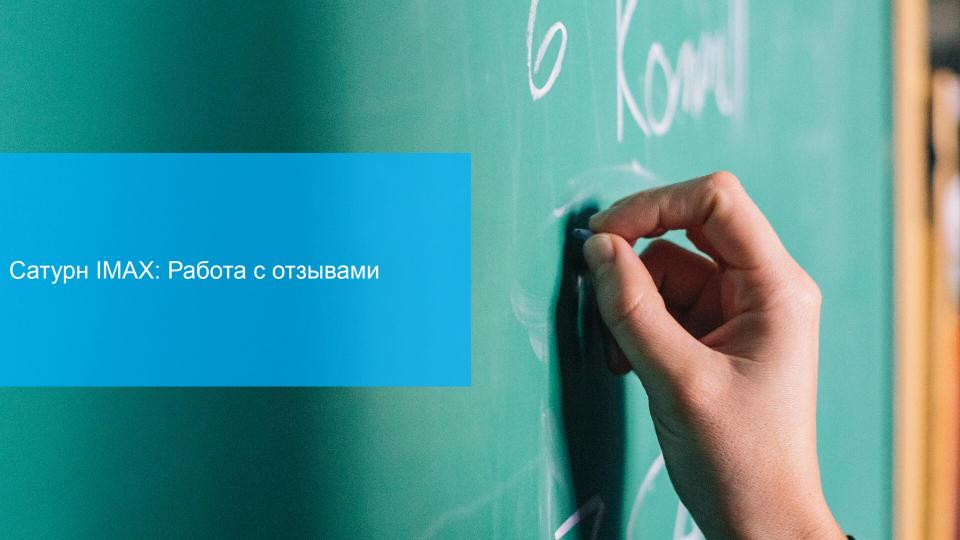
Аккаунты, охваченные с

20 январь по 26 январь

Чт Пт

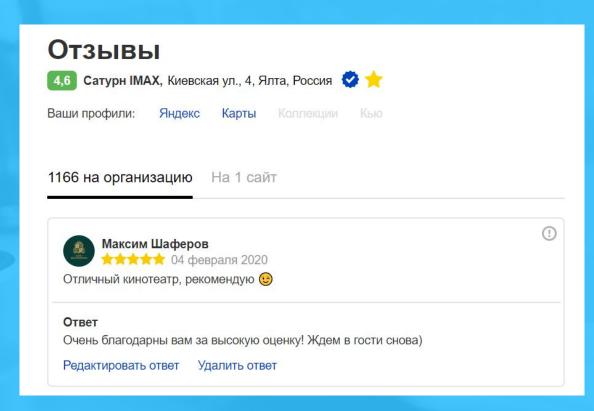
Cp







Вид страницы: на 4 февраля 2020



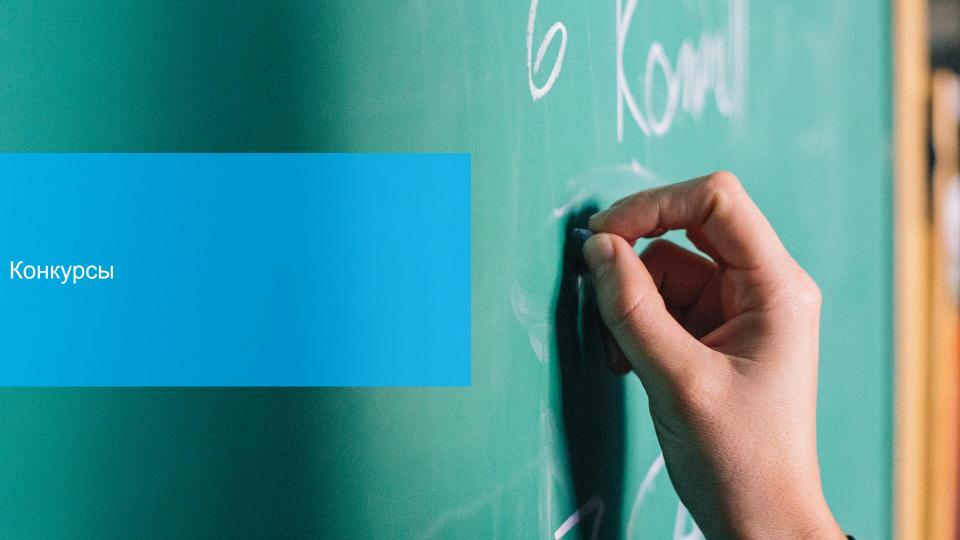


Январь: что было сделано

• Ежедневная модерация комментариев

Показатели эффективности:

- Обработано отзывов январь: 84
- Обработано отзывов за предыдущие месяцы: 63











ВКонтакте:







Instagram:







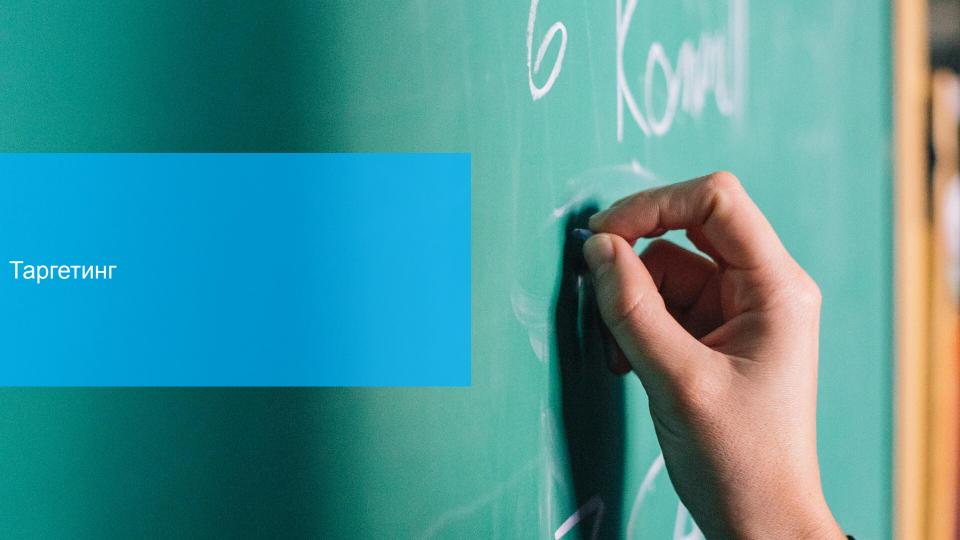






Instagram:







Таргетинг Вконтакте: публикации

	Объявление	▼ Статус	CPM @	Дн. лим. 🕝	Общ. лим. 🛮	Потрачено	Показы	Переходы	CTR @	eCPC @	Заявки 🕜	CPL @	Вступления 🛮
	Сатурн IMAX	•	34.00₽	600₽	1 600 ₽	1 393.45 ₽	45 976	75	0.163 %	18.57₽	0	0.00₽	9
	Сатурн ІМАХ	•	33.00₽	450 ₽	1 500 ₽	1 387.29 ₽	46 224	135	0.292 %	10.27₽	0	0.00₽	25
1	Сатурн ІМАХ	п	33.93 ₽	1 000 ₽	1 000 ₽	1 000.00 P	30 342	64	0.211 %	15.62 P	0	0.00 P	12
	Сатурн ІМАХ		30.00 P	600 ₽	1 200 ₽	290.07 ₽	9 673	4	0.041 %	72.51 ₽	0	0.00 P	0
	Сатурн IMAX		30.00₽	500₽	1 500 ₽	1 500.00 ₽	50 267	91	0.181 %	16.48₽	0	0.00₽	11
	Всего: 5 объявлений					5 570.81 ₽	182 482	369	0.202 %	15.10₽	0	0.00₽	57

Общая сумма кампании: 5 570 руб Переходов в сообщество – 369 Показы – 182 482



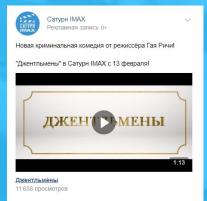
Таргетинг Вконтакте: публикации













Таргетинг Вконтакте: галереи

Объявление	▼ Статус	CPC @	Дн. лим. 🚱	Общ. лим. 🕝	Потрачено	Показы	Переходы	CTR @	eCPC 🕝
Сатурн IMAX	•	12.00₽	3 500 ₽	8 000 ₽	6 585.15 ₽	56 521	555	0.982 %	11.86₽
Всего: 1 объявление					6 585.15 ₽	56 521	555	0.982 %	11.87₽

Общая сумма кампании: 6 586 руб Переходов в сообщество – 555 Показы – 56 521

Таргетинг Вконтакте: промо

Объявление	▼ Статус	CPC @	Дн. лим. 🥝	Общ. лим. 🕝	Потрачено	Показы	Переходы	CTR @	eCPC 🕝
Сатурн IMAX	H.	8.00₽	1 500 ₽	7 000 ₽	7 000 ₽	120 353	875	0.727 %	8₽
Всего: 1 объявление					7 000 ₽	120 353	875	0.727 %	8₽

Общая сумма кампании: 7 000 руб Переходов на сайт saturn-imax.ru – **875** Показы – 120 353



Таргетинг Вконтакте: галереи



Привет! Ты из Ялты, но мы до сих пор не вместе. Как минимум 5 человек (сммщик, дизайнер, копирайтер, таргетолог и их директор) ужасно грустят из-за этого. Жми кнопоньку. Ты наш смысл:)



Сюда жми

Вступить

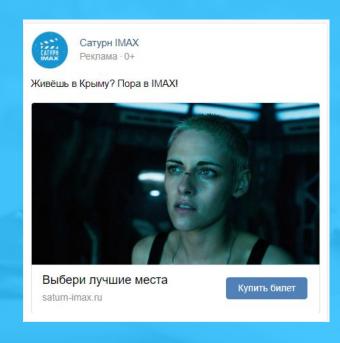


Или сюда

Вступить



Таргетинг Вконтакте: промо, ведущее на сайт





Таргетинг: итоги по всем кампаниям

Кампания	▼ Статус	Дн. лим. ❷	Общ. лим. ❷	Потрачено	Показы	Переходы	CTR @	eCPC 2
Сатурн галереи январь 2020	•	Не задан	Не задан	6 609.15 ₽	56 693	557	0.982 %	11.86 ₽
Сатурн промо январь 2020	•	Не задан	Не задан	7 000.00 ₽	120 353	875	0.727 %	8.00₽
Сатурн промо записей январь 2020	•	Не задан	Не задан	5 570.81 ₽	182 489	369	0.202 %	15.09₽

Общая сумма затрат по всем кампаниям: 19 179 руб

Переходов по всем кампаниям: 1 801

Охват: 359 535 человек

Остаток: 1 366 руб.

Средняя стоимость 1 перехода – 11 руб Стоимость 1 охваченного пользователя – 0,05 руб





Январь, традиционно, как и самые жаркие летние месяцы – время пониженной активности аудитории в соцсетях. Тем не менее, даже в январе KPI были закрыты по большинству параметров с превышением в десятки раз, а привлечение подписчиков Вконтакте в этом месяце выполнено на 80% от нормы.

Одновременно с этим мы продолжаем наблюдать бурный органический расцвет инстаграм-аккаунта кинотеатра. Это связано, по-прежнему, с качественным контентом, но не стоит умалять и того факта, что по состоянию на начало 2020 именно инстаграм-площадка стала самой популярной среди всех жителей России (по миру ещё бывают расхождения, а вот в нашей стране именно эта соцсеть стала безоговорочным лидером).

Январь был неплох и для Фейсбука – здесь наблюдается органический прирост и охват до тысячи людей без таргетрованной рекламы.

Прогнозируем активный февраль.





На 2020 год мы планируем:

Усилить нативное развитие Instagram-аккаунта
Воспользоваться новыми технологиями для популяризации
Instagram-аккаунта (маски, igtv и др)
Ввести ряд нововведений в активности в Instagram
Зайти на городские развлекательные площадки в Instagram и
Facebook

Верифицировать ВК-аккаунт

Удерживать неуклонный рост показателей во всех аккаунтах кинотеатра на должном, высоком уровне

Рассмотреть дополнительные варианты коллабораций и сотрудничества для кинотеатра

Способствовать развитию, укреплению репутации и общей популяризации Сатурн IMAX в Крыму.

Спасибо за внимание!

