

Часть 3. Google AdWords.

Контекстно-медийная

сеть



Охват свыше 90% пользователей в интернете

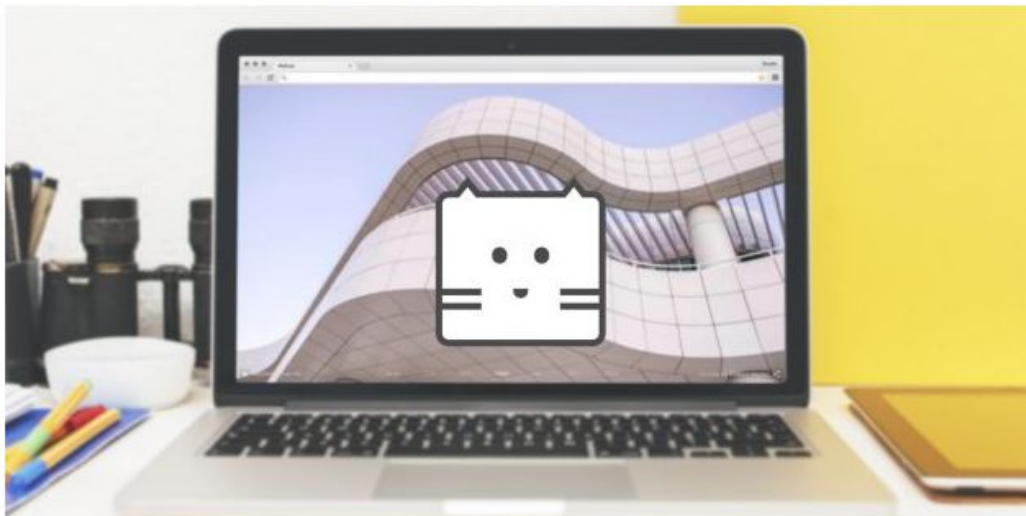


Цели медийной рекламы

- Увеличить количество продаж
- Заинтересовать потенциальных клиентов
- Повысить узнаваемость бренда

Реклама на сайтах-партнёрах Google

7 новых расширений, которые улучшают стартовую вкладку браузера Chrome



По умолчанию новая вкладка браузера Google Chrome оснащена только плитками любимых сайтов, строкой поиска и скучным серым фоном. Этот скучный набор можно значительно разнообразить и дополнить с помощью специальных расширений, описание которых вы найдёте в этом обзоре.

f 21 vk 12 t 153

Читать далее >

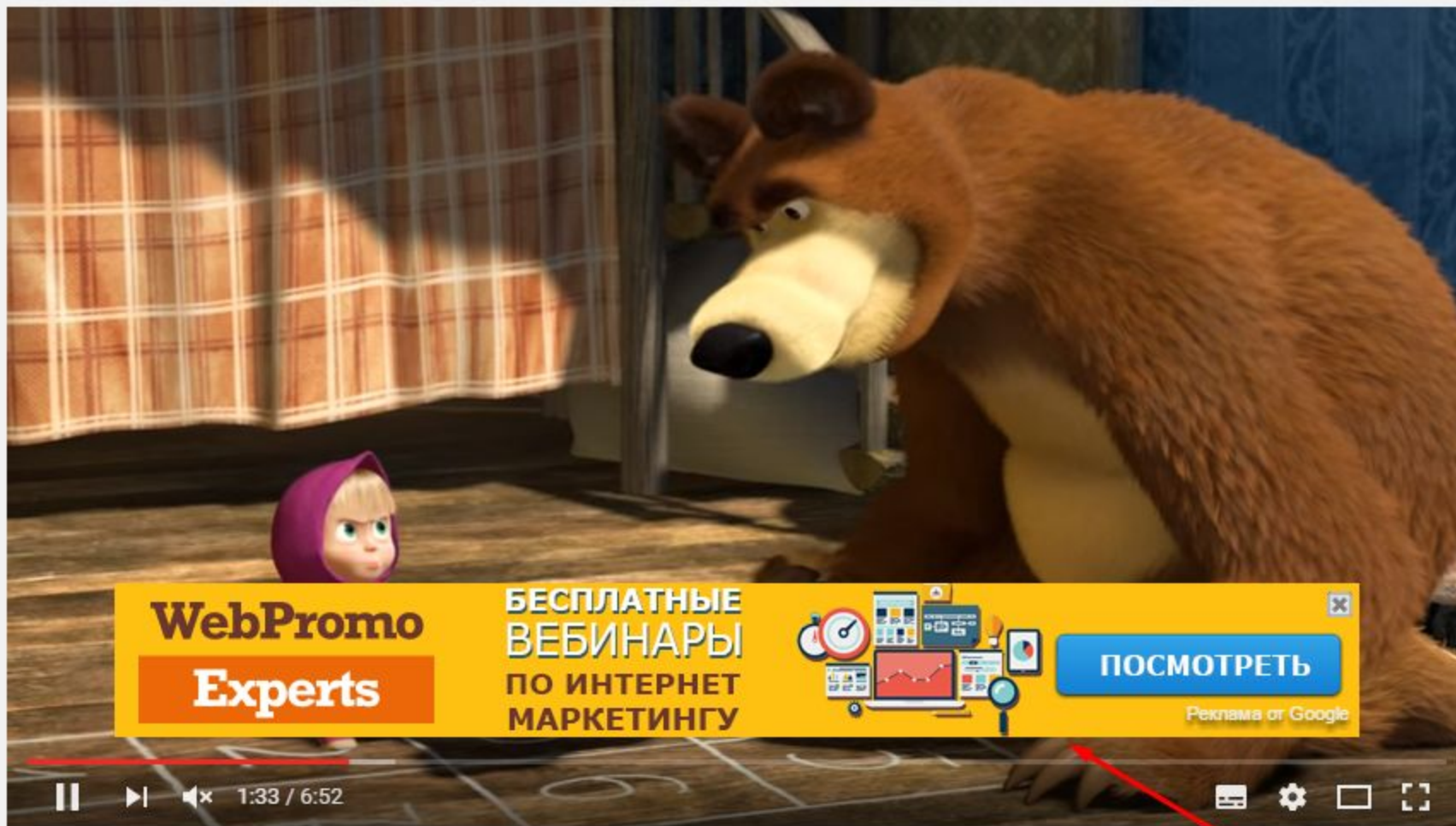
An advertisement for a business opportunity. The background is a collage of various icons in red and white circles, including a TV, a person, a smartphone, a hand, a wrench, a map of Russia, and a battery. A blue banner across the middle contains the text 'БИЗНЕС БЕЗ ВЛОЖЕНИЙ' in white. Below it, another blue banner contains '746 ПРИМЕРОВ РЕАЛЬНЫХ БИЗНЕСОВ' in white. At the bottom, a blue button with white text says 'ПОСМОТРЕТЬ'. There is a small logo in the bottom left corner of the ad.

Реклама в Gmail

The screenshot shows the Gmail interface with the following elements:

- Categories:** Несортированные (highlighted with a red arrow), Соцсети (21 новое), Промоакции (+).
- Emails:**
 - Atlassian: **Реклама** (highlighted with a red arrow), 7-Day Free Trial Offer - Support should be fast and personal. JIRA Service Desk makes it easy. T
 - Альпарі Україна: **Реклама**, Як збільшити свій дохід - Як отримувати більше прибутку з кожної вкладеної гривні?
 - Академия инвестирования: [Начинаем в 18:00] 50 тыс. на скальпинге в месяц на Московской фондовой бирже! -
 - Сергей Ильясов [Академия.]: [Осталось 30 сек] Секреты инвестиций в Московскую биржу приносящие миллионы! -
 - Академия инвестирования: [Начинаем в 16:00] Сегодня Мы научим Вас получать 7-12% в день на ММВБ! {Станьте
 - Anton Shulke: This week think BiNG! - Bing Q&A: Voice Search View this email in your browser webpromo.expe
 - ◀ SuperDeal Здоровье ▶: Обследование органов в МЦ Milner-Medical 219грн., 10 занятий фитнесом в сети фитн
 - ◀ SuperDeal Харьков ▶: Безлимит бочкового пива и закусок гриль в Hok@Grill! 15грн., Обследование у гинеко.
 - команда Websarafan: Как превратить свой мозг в машину для генерации идей для вашего бизнеса? - Как ус
 - Бизнес Молодость: [Бодрый понедельник] История о тхэквондо и жёсткой декларации - Привет! Привет! Въ

Реклама на YouTube



WebPromo Experts

БЕСПЛАТНЫЕ ВЕБИНАРЫ ПО ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГУ

ПОСМОТРЕТЬ

Реклама от Google

1:33 / 6:52

Маша и Медведь (Masha and The Bear) - Маша плюс каша (17 Серия)

Get Movies

Методы таргетинга в КМС



Ключевые слова



Таргетинг по ключевым словам

1. Подбираете ключевые слова.
2. Google сам подбирает площадки для размещения на основании выбранных ключевых слов.

Параметр ключевого слова

Параметр ключевого слова



- Аудитория.** Объявления показываются пользователям, которые интересуются товарами и услугами, связанными с этими ключевыми словами, **а также** на веб-страницах, в приложениях и видеороликах, соответствующих этим ключевым словам (рекомендуется)
- Контент:** объявления появляются только на веб-страницах, в приложениях и видеороликах, соответствующих этим ключевым словам.

Таргетинг на конкурентов в Gmail

<input type="checkbox"/>		Ключевое слово	Статус <small>?</small>	Макс. цена за клик	Клики <small>?</small>	Показы <small>?</small>	CTR <small>?</small>	Сред. цена за клик <small>?</small>	Стоимость <small>?</small>
<input type="checkbox"/>		rozetka.com	Выбранные вручную	2,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.) <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0,00 %	0,00 грн.	0,00 грн.
<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="allo.ua"/>	Выбранные вручную	<input type="text" value="2,00 грн."/> (Оптимизатор цены за конв.) <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0,00 %	0,00 грн.	0,00 грн.
<input type="checkbox"/>		citrus.ua	Выбранные вручную	2,00 грн. (Оптимизатор цены за конв.) <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0,00 %	0,00 грн.	0,00 грн.

Интересы



Таргетинг по интересам

1. Google самостоятельно определяет интересы пользователей на основании их поведения в интернете.
2. Подбираете интересы, которые максимально соответствуют вашей ЦА.

Темы



Места размещения

Веб-сайты

Поиск

Выбрано: 7

Веб-сайты: 7

- china-review.com.ua/ X
- vido.com.ua/ X
- mobiltelefon.ru/ X
- www.mobile-review.com/ X
- www.ferra.ru/ru/mobile/review/ X
- www.helpix.ru/reviews/helpix.html X
- www.sotovik.ru/catalog/reviews/ X

+ Несколько мест размещения

Демографические данные



Демографические данные в КМС

- Пол: мужчины, женщины, неизвестно.
- Возраст: 18 – старше 65, неизвестно
- Родительский статус: с детьми, без детей, неизвестно

Особые аудитории по интересам

Создание специальной аудитории по интересам

Опишите свою целевую аудиторию, указав ключевые слова и URL. На основе полученной информации мы определим темы, и заинтересованные в них пользователи будут видеть вашу рекламу. [Подробнее...](#)

Имя

Конкуренты

Описание (по желанию)

Добавьте описание аудитории

Укажите основные интересы и предпочтительные сайты целевой аудитории [?](#)

[http://rozetka.com.ua/ \(URL\) ×](http://rozetka.com.ua/)

[http://www.citrus.ua/ \(URL\) ×](http://www.citrus.ua/)

[http://allo.ua/ \(URL\) ×](http://allo.ua/)

[http://stylus.ua/ \(URL\) ×](http://stylus.ua/)

[https://www.moyo.ua/ \(URL\) ×](https://www.moyo.ua/)

Особая аудитория по интересам

Аудитория относится к этим демографическим категориям. Добавив категории интересов и URL, нажмите "Посмотреть", чтобы увидеть, какие сайты будут показываться. Вы можете изменить эти списки сейчас или после того, как завершите настройку. [Посмотреть](#)

Наиболее популярные темы

[Посмотреть особую аудиторию](#)

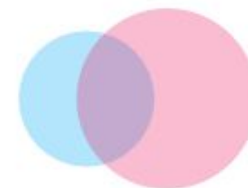
Перейти к отчету "Состав аудитории"

ВОЗМОЖНОСТЬ комбинировать методы таргетинга

- ▶ Компьютерные аксессуары и компоненты
- ▼ Компьютеры
 - Настольные компьютеры
 - Ноутбуки и портативные компьютеры
 - Планшетные ПК и сверхпортативные устройства
- Принтеры, сканеры и факсы
- ▶ Косметические товары и услуги
- ▶ Недвижимость
- ▶ Образование
- ▶ Одежда и аксессуары
- ▶ Подарки и торжества
- ▶ Программное обеспечение



Доступных показов в неделю
Контекстно-медийная сеть
100 млн - 500 млн Число показов



Методы таргетинга

- Интересы и ремаркетинг (2)
- Демографические данные

● Доступные показы

Методом **Демографические данные** выбрана более узкая область таргетинга ?

пол

Мужчины

Женщины

Неизвестно ?

ВОЗРАСТ

18-24

25-34

35-44

РОДИТЕЛЬСКИЙ СТАТУС

С детьми

Без детей

Неизвестно ?

Как выбрать параметры для таргетинга в КМС?



Планировщик КМС

создание сайтов x

Доступные ресурсы сети (Еженедельно) ? KtoNaNovenkogo.ru

файлов cookie: 10 млн–50 млн Число показов: 500 млн–1 млрд

ВОЗРАСТ

Возраст	Процент
18-24	18%
25-34	32%
35-44	15%
45-54	8%
55-64	5%
65+	4%

ПОЛ

Пол	Процент
Женщины	39%
Мужчины	46%
Неизвестно	15%

УСТРОЙСТВО

Устройство	Процент
Обычные ко...	35%
Мобил	47%
Планшетные ПК	18%

Варианты групп объявлений | Варианты индивидуального таргетинга | Доступные ресурсы сети:

Все группы объявлений | **Ключевые слова** | Интересы | Темы | Места размещения

Группа объявлений	Содержание	Cookie/нед ?	Показов/нед
Темы: Веб-разработка и веб-дизайн	Темы: Интернет и телекомму...	5 млн–10 млн	500 млн–1 млрд
Интересы: Веб-разработка и веб-дизайн	Интересы: Интернет и телек...	10 млн–50 млн	500 млн–1 млрд
создание сайта 1	Ключевые слова: сайт созда...	2 млн–2,5 млн	150 млн–200 млн
Сайты/каналы 1	Сайты: likbez-net.ru, psdsite.ru...	25 тыс.–30 тыс.	100 тыс.–150 тыс.
Приложения Android 1	Мобильные приложения: Объ...	10 тыс.–15 тыс.	350 тыс.–400 тыс.
для создания сайта	Ключевые слова: сайт для со...	40 тыс.–45 тыс.	1,5 млн–2 млн

Ограничиваем число показов

Ограничение частоты показов ?

Без ограничений на число показов в видимой области экрана.

показы в видимой области экрана

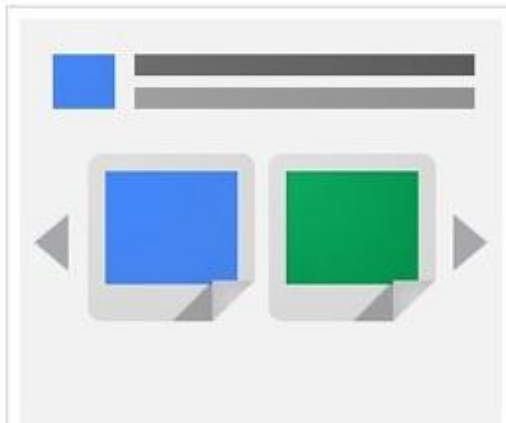
- Обычно 3-5 показов в день достаточно

Методы оплаты в КМС

- Цена за клик
- Цена за тысячу показов в видимой области экрана

Форматы объявлений

Галерея форматов объявлений



Динамические объявления



Видеообъявления

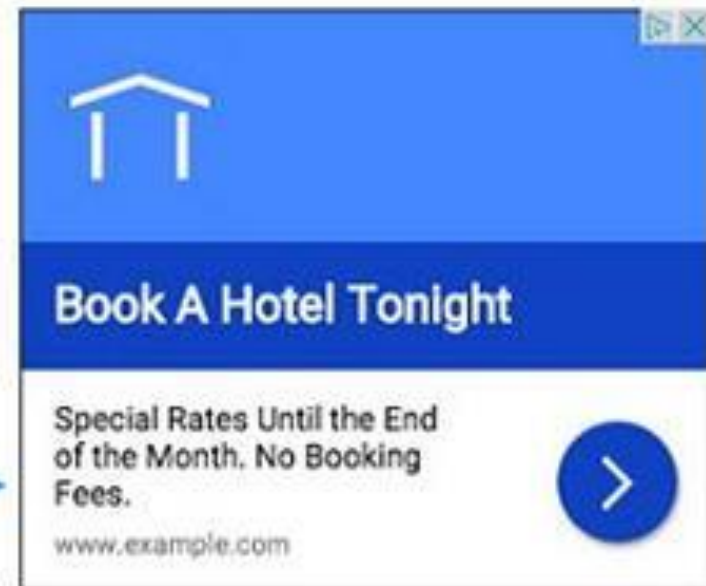
The icon for Standard Ads consists of a blue horizontal bar on top and a grey horizontal bar below it.

Объявления общего назначения


Привлекайте внимание клиентов с помощью анимированных объявлений. Просто добавьте текст и изображение, а всё остальное сделаем мы.

[Создать](#)


Адаптивные объявления



Собственные шаблоны баннеров

Новый контент ▾ ★ Анимация 



Кнопка [Удалить](#)



Roboto ▾ **B** *I* A


Текст [Удалить](#)

Баннеры [Удалить](#)


 Изображение не выбрано
Для всех размеров объявлений [Выбрать изображение ▾](#) 

Цвет фона

Фоновое изображение (по желанию)

 Изображение не выбрано

Предварительный просмотр
Для вашего объявления могут использоваться следующие размеры и фоны. Чтобы просмотреть все доступные варианты и выбрать нужные, нажмите [Выбрать размеры объявления](#)

 [Выбрать размеры объявления](#)

300 × 250

Образец текста

Подробнее

Графические объявления

Курсы EasyCode

Description

Концепция Material d...
Предварительный просмотр
объявления с разными

Выберите

Description

**Курсы
EasyCode**

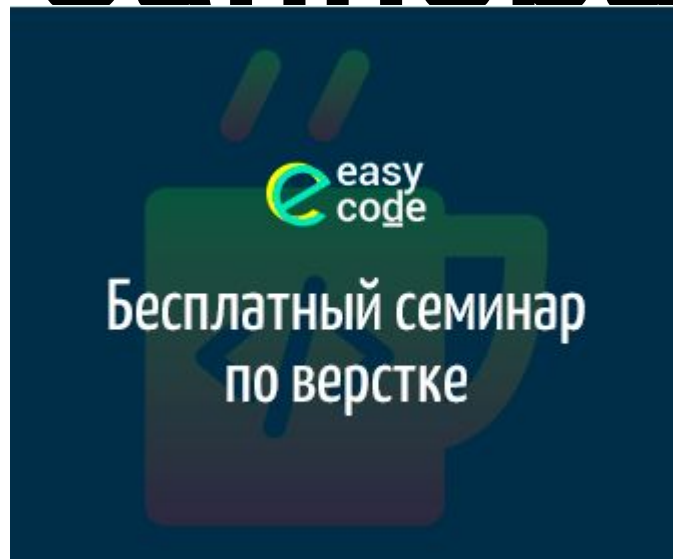
ec

Подробнее

Модульный дизайн
Предварительный просмотр
объявления с разными

Выберите

Собственные баннера



easy
code

Бесплатный семинар
по верстке

Требования к графическим объявлениям

- Форматы: GIF, JPG, PNG, SWF, ZIP
- Максимальный размер: 150 КБ
- Популярные размеры баннеров: 120 x 600, 120 x 600, 160 x 600, 250 x 250, 336 x 280, 728 x 90,

Видеорекламы TrueView In-Stream

РЕКЛАМНЫЙ ВИДЕОРОЛИК

Возможность пропустить рекламу через 5 сек. просмотра

Пропустить рекламу ▶

Осталось · 0:03 ⓘ www.ru.warnerbros.com ↗

Дуэт имени Чехова - Это должен посмотреть каждый!!! Новые выпуски

Каста Работас

Подписаться 85 930

85 930

Мисс - Дуэт имени Чехова - Это должен посмотреть каждый!!! Новые выпуски
Каста Работас

Дуэт имени Чехова - лето 2015 - новые выпуски
Каста Работас
1 200 просмотров

Сестры Дуэт имени Чехова. Команда Клуб. Дуэт имени Чехова 2014.
Дуэт имени Чехова Понедельник
1 200 просмотров

Видеореклама

TrueView Video Discovery

What to Watch

My Subscriptions



New Watch Dogs Trailer

AD Never before seen trailer. Watch Aiden's new hack now!

191,496 views

by Watch Dogs

See your ad here >

★ Popular on YouTube - Worldwide



Huge Puddle Splash at 2500fps - The Slow Mo G...

by The Slow Mo Guys
1,633,856 views 1 day ago



How to Win at 5 Classic Board Games

by BuzzFeedVideo
603,570 views 1 day ago



Amazon Dash - Shopping made simple

by AmazonFreshOfficial
907,191 views 4 days ago



StoreDot Flash-Battery Demo

by Doron Myersdorf
1,059,805 views 11 hours ago



Coldplay - Magic (Official video)

by Coldplay Official
1,809,166 views 1 day ago



I'm a Textpert (I

by Rhett & Link
1 day ago

★ Popular on YouTube - Worldwide

Popular on YouTube - Worldwide posted



Amazon Dash - Shopping made simple

Объявления в Gmail

The image shows a Gmail interface with an advertisement for Sotnik, an internet advertising agency. The ad is displayed in a dark blue box with white and yellow text. The text in the ad reads: "SOTNIK АГЕНТСТВО ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ", "ЗАКАЖИ контекстную рекламу AdWords у нас до 10.09 и получи 1200 грн на бюджет РК в подарок", and "Узнай больше" with the website "sotnik.biz". To the right of the ad, there is a sidebar with the sender's name "Sotnik", a profile picture, and a description: "Закажите контекстную рекламу в агентстве «Sotnik» - нарастите прибыль!" and "sotnik.biz.ua". Below this, there is a section titled "Что это?" with a detailed explanation of the ad format: "Это объявление нового формата. Его можно переслать другу или пометить для сохранения в папке 'Входящие'. Если объявление скрыть, оно больше не будет появляться." The Gmail interface includes a search bar at the top, a "Gmail" dropdown menu, and a sidebar on the left with options like "Входящие", "Помеченные", "Отправленные", "Черновики (1)", and "Ещё".

Google

Gmail

← Переслать Закрыть

НАПИСАТЬ

☆ Получи продажи с AdWords

Объявление ⓘ Sotnik

Входящие
Помеченные
Отправленные
Черновики (1)
Ещё ▾

Здесь ничего нет.
Начать чат

SOTNIK
АГЕНТСТВО ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

ЗАКАЖИ
контекстную рекламу
AdWords у нас до 10.09
и получи **1200 грн**
на бюджет РК **в подарок**

Узнай больше

sotnik.biz

Закажите контекстную рекламу в агентстве «Sotnik» - нарастите прибыль!
sotnik.biz.ua

Что это?
Это объявление нового формата. Его можно переслать другу или пометить для сохранения в папке "Входящие". Если объявление скрыть, оно больше не будет появляться.

Ремаркетинг

Ремаркетинг



Пользователи
посещают ваш
сайт

+



Посетители
добавляются в
списки
ремаркетинга



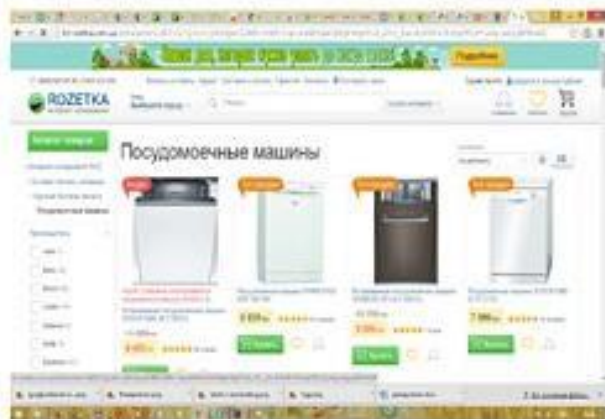
Показывайте им
свою рекламу на
различных веб-
сайтах.

Пример ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Ремаркетинг

Использование ремаркетинга для продажи сопутствующих товаров

1. Посетитель сайта купил машинку для мытья посуды



2. Файл Cookie добавлены к списку



Посудомойка

* Works with a TAG code on your page

3. Покупатель ходит по другим сайтам в интернете



4. Видит объявление о распродаже моющих средств для посудомоек

Виды

ремаркетинга

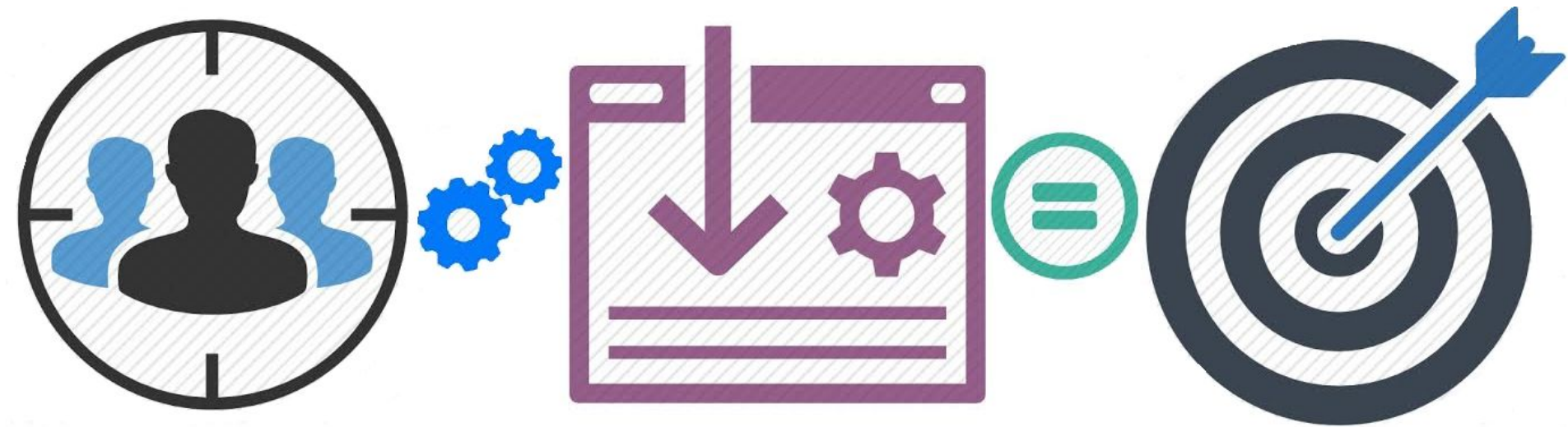
1. Классический
2. Динамический
3. Поисковый
4. YouTube
5. Customer match

Динамический ремаркетинг



Инструкция по настройке

Поисковый ремаркетинг (RLSA)



Ремаркетинг на YouTube

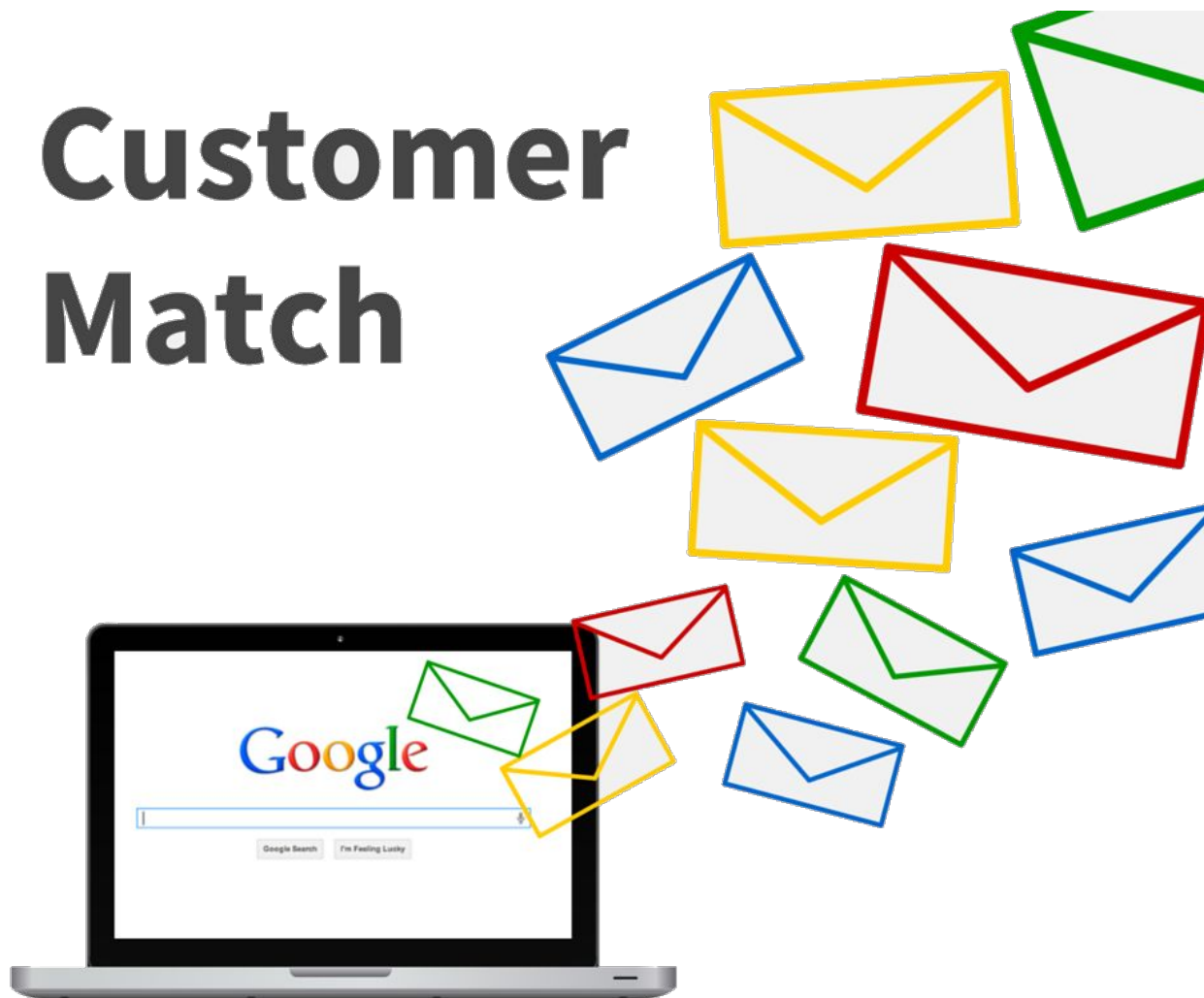


МОЖНО СОЗДАВАТЬ СПИСКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ:

- Просмотрели любое видео на вашем канале;
- Перешли на страницу канала;
- Прокомментировали видео на канале;
- Подписались на канал;
- Просмотрели определенные видео;
- Лайкнули видео

Ремаркетинг на email адреса

**Customer
Match**



Похожая аудитория

Интересы и ремаркетинг ?

Похожие списки ремаркетинга

- Аудитории по интересам
- Особые аудитории по интересам
- Аудитории заинтересованных покупателей
- Списки ремаркетинга
- Списки эл. адресов клиентов
- Похожие списки ремаркетинга
- Похожие на списки эл. адресов клиентов

Фильтровать по ярлыкам ▾

Размер списка ?
↓

ремаркетинга будет

Похожая аудитория – аудитория, которая максимально похожа по поведенческим факторам на пользователей, которые уже взаимодействовали с вашим сайтом либо на ваших существующих клиентов.

Исключения для показа в КМС

Исключения мест размещения в кампании

+ ИСКЛЮЧЕНИЯ Удалить Управление списками

<input type="checkbox"/>	●	Места размещения	↑
<input type="checkbox"/>	●	adsenseformobileapps.com	

Категории сайтов

+ ПАРАМЕТРЫ Удалить

<input type="checkbox"/>	●	Категория сайтов
<input type="checkbox"/>	●	Припаркованные домены
<input type="checkbox"/>	●	Сообщения об ошибках
<input type="checkbox"/>	●	Содержание сексуального характера
<input type="checkbox"/>	●	Неприличное и эксцентричное содержание
<input type="checkbox"/>	●	Непристойная и грубая лексика
<input type="checkbox"/>	●	Военные и международные конфликты
<input type="checkbox"/>	●	Смерть и трагедии
<input type="checkbox"/>	●	Криминал, правопорядок и чрезвычайные ситуации
<input type="checkbox"/>	●	В играх
<input type="checkbox"/>	●	Мобильное приложение GMob (не межстраничное)