

Базовый курс Google Adwords IV

Начало в 20:10



**CONVERT
MONSTER**

Агентство Интернет Маркетинга

Ведущие:

Евгений Новиков

Антон Петроченков

vk.com/convert_monster

<http://convertmonster.ru/>

Ваши вопросы?

Контекстно-Медийная Сеть

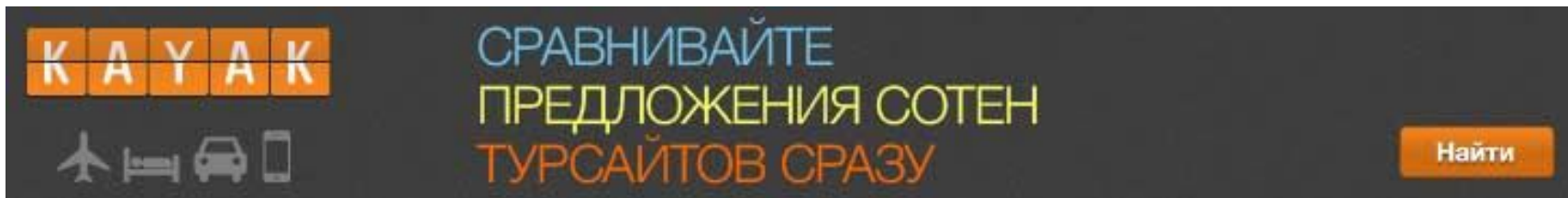
Домашнее задание

- Собрать семантическое ядро для КМС
- Написать 5 текстов объявлений для КМС
- Нарисовать или создать самостоятельно 2 варианта баннеров под все форматы КМС
- Настроить баннерную кампанию
- Установить код ремаркетинга и настроить ремаркетинговую кампанию

КМС

Площадки: gmail.com, youtube.com и
тп

Тип объявления: баннер или
текстовое провокационное
объявление



Отображение объявления

Пересечение границы с Финляндией

Пункты пересечения границы, часы работы, карты, паспортный контроль, таможенный контроль. Подробную информацию в разделе "[На границе](#)".

Основные факты о Финляндии

Погода в Финляндии, новости Финляндии на русском языке, финский язык, крупнейшие города, карта Финляндии, полезная информация, русскоязычные радиостанции, консульские учреждения России в Финляндии. Подробную информацию в разделе "[О Финляндии](#)".

Смотрите тоже: [Наши партнеры - другие полезные интернет-ресурсы о Финляндии](#)

Гранд Отель Поляна 5*

www.grandhotelpolyana.ru

Изысканный отдых в горах для
искушённых. Круглый год.



Купите Клиновые Ремни

kirelis.ru

Низкие цены. Всегда в наличии. Доставка
по Москве. Звоните.



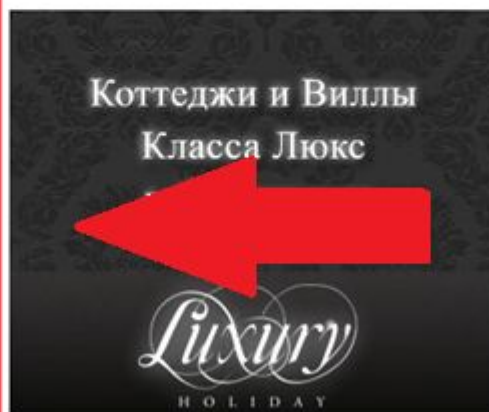
Коттеджи в Финляндии

www.saarilandia.ru

Комфортабельные коттеджи на лето. На
берегу озера.



Реклама от Google



0 000 руб. **50%**

Clementine

7 490 руб. **-50%**

Birinci

Купить сейчас ►

Трафик с тематических площадок существенно дешевле


| <input type="checkbox"/> | Campaign ? | Sessions ? | Impressions ? | Clicks ? ↓ | Cost ? | CTR ? | CPC ? |
|--------------------------|------------------|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| | | 137 % of Total: 0.06% (243,698) | 16,399,323 % of Total: 100.00% (16,399,323) | 91,950 % of Total: 100.00% (91,950) | \$14,615.93 % of Total: 100.00% (\$14,615.93) | 0.56% Avg for View: 0.56% (0.00%) | \$0.16 Avg for View: \$0.16 (0.00%) |
| <input type="checkbox"/> | 1. [КМС] | 0 (0.00%) | 16,092,618 (98.13%) | 79,093 (86.02%) | \$4,651.63 (31.83%) | 0.49% | \$0.06 |
| <input type="checkbox"/> | 2. [Поиск] | 44 (32.12%) | 123,011 (0.75%) | 4,745 (5.16%) | \$4,367.16 (29.88%) | 3.86% | \$0.92 |
| <input type="checkbox"/> | 3. [Поиск] | 32 (23.36%) | 55,420 (0.34%) | 3,694 (4.02%) | \$2,124.19 (14.53%) | 6.67% | \$0.58 |
| <input type="checkbox"/> | 4. [Поиск] | 48 (35.04%) | 66,254 (0.40%) | 2,694 (2.93%) | \$2,412.71 (16.51%) | 4.07% | \$0.90 |
| <input type="checkbox"/> | 5. [Поиск] | 4 (2.92%) | 7,844 (0.05%) | 542 (0.59%) | \$322.70 (2.21%) | 6.91% | \$0.60 |
| <input type="checkbox"/> | 6. [Ретаргетинг] | 3 (2.19%) | 35,641 (0.22%) | 426 (0.46%) | \$52.91 (0.36%) | 1.20% | \$0.12 |

| Показатель | Поиск | КМС |
|-----------------|--|---------------------|
| Ключевые слова | СЧ, НЧ | СВЧ и ВЧ |
| Модификаторы | Точное, модифицирован но-широкое | Широкое |
| Ставки | Попадание в спецразмещение | Поиск/5 |
| Тип текста | Точный тезисный ответ на вопрос | Желтые заголовки |
| Баннеры и видео | нет | Да |

Виды таргетинга

- **Ключевые слова**
- **Ремаркетинг**
- Интересы
- Темы
- Пол
- Возраст

Система определяет тематику площадки



A NEW WORLD OF FREE CERTIFIED LEARNING

HOMEABOUT▼COURSES▼SERVICES▼MY ACCOUNT▼

google1 из 11

Module 1: Google AnalyticsFind a Course

Flurry vs. Mixpanel

Tired of slow reports and data inaccuracy? Use Mixpanel instead.

● ○

Congratulations! You are now certified in "Google Analytics"! You can acquire your certificate, badge and transcript [from here](#).

MODULE 1: GOOGLE ANALYTICS

Google Analytics gives you access to an abundance of data. You can see where your visitors are coming from, what content is popular and are your goals being converted.

Topic List11 / 11 Complete

| | |
|--|-----------|
| ■ Linking AdWords to Analytics | Completed |
| ■ Optimizing AdWords with Google Analytics | Completed |

Откройте аккаунт и получите премию в 1000 рублей

Попробуйте AdWords

Подбор ключевых слов

goo.gl/hYFnpj We're here to help weekdays 9am-8pm GMT and EST. Meet...

Searches related to google adwords

google **analytics**

google adwords **traffic estimator**

google **adsense**

google adwords **certification**

google **webmaster tools**

google adwords **learning center**

google adwords **tutorial**

google adwords **promotional code**

Подбор ключей для КМС

1. Вставляем в поиск Google СВЧ ключ (косметика, маникюр, iphone)
2. Скролим вниз и копируем подсказки в шаблон переноса
3. Открываем каждую подсказку
4. Повторяем процесс
5. Минимум 6 СВЧ ключей и 200 ключевых слов

Таргетинг на ключевые слова. Метод Пэри Маршалла

- 1 группа = 1 ключевое слово
- 1 группа = 2-5 объявленийКосметика
- Целевые и околоцелевые ключи в широком соответствии

Настройки рекламной кампании КМС

- Тип: Только КМС – Все функции
- Языки: Все языки
- Стратегия ставок: плата за клики, отключить оптимизатор конверсии
- Метод показа: Ускоренный
- Ротация объявлений: чередовать без ограничения времени
- Ограничение показа на пользователя: не более 5 на объявление

Модель «Выгода» (КМС)

Заголовок идентификация

*Выгода клиента. Свойства продукта.
Призыв к действию*

Компьютеры DELL для бизнесменов

Идеально для командировок, работает
8 часов без подзарядки! Попробуй!

Примеры объявлений

Франшиза для успешных инвесторов

Доход от 300 000 руб. Окупаемость 3 мес. Узнай больше!

Только для владельцев авто

Уменьши расход бензина в 2 раза.
Присадка Fuel Shark. Узнай больше!

Модель «Инфобизнес»

- Выгода
- Число + качественное
прилагательное + Призыв к действию!
- Покупайте клиентов дешевле
- Секретная техника, которую не знают
95% маркетологов. Узнай больше

Примеры объявлений

Экономь 50% на топливе

Присадка Fuel Shark. Подходит для 65 марок авто. Успеи купить, пока не запретили

Iphone Цена пополам

Новый Iphone со скидкой 23 500 руб.

Предложение истекает сегодня. Звони!

Фразы за­влекалочки

- Звони в любое время
- Гарантия возврата денег
- Побалуйте себя
- Цена пополам
- Научно доказано
- Многолетний опыт
- Пока не знают 99%

Модель «Отрицание» (КМС)

Заголовок-провокация

Подогрев интереса. Призыв к действию!

Не покупай плюшевого медведя

Пока не прочитаешь эту статью! Заходи!

Для профи

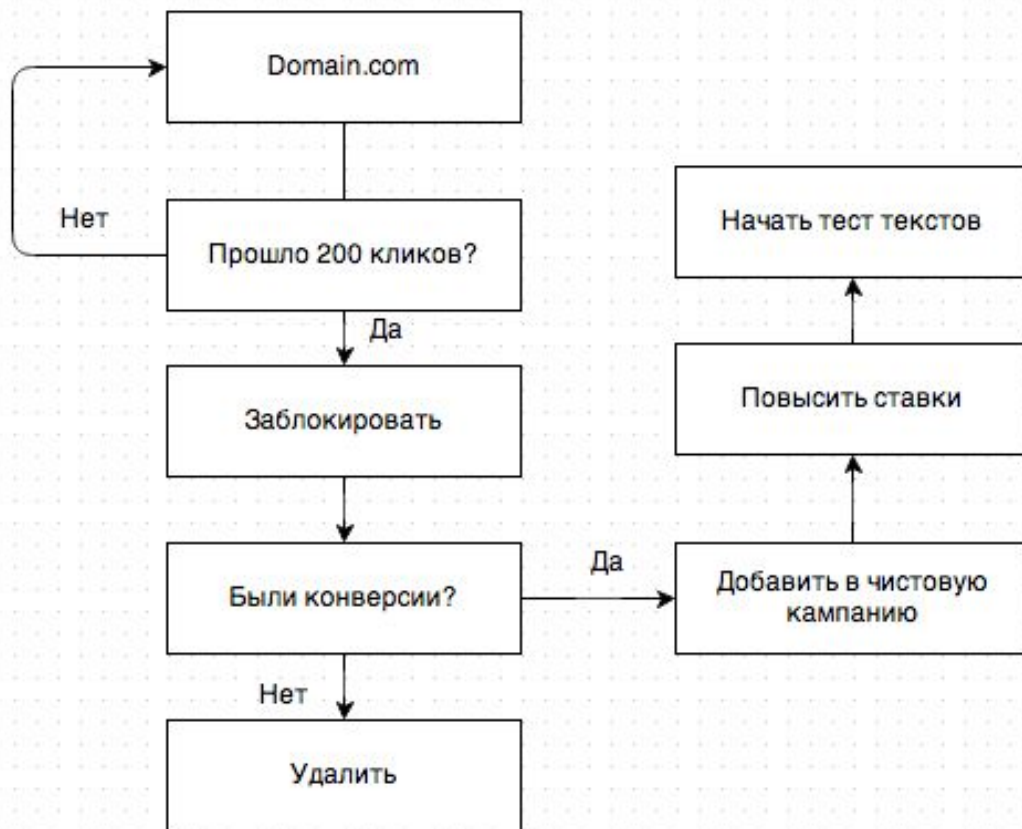
Модель «Космополитен»

| Космополитен | Google Adwords |
|--|---|
| Большая любовь Что нужно знать о сексе к 30 годам | Квартира в Москве Что нужно знать о покупке недвижимости каждой семье. Заходи! |
| Чего хочет мир 17 стран провели секс-опрос | Чего хочет мир 17 стран провели опрос и выбрали лучший тренинг по личностному росту. Заходи! |
| Куда уходит секс? 3 научные версии | Куда уходят ваши клиенты? Узнай 3 ошибки на сайте, которые совершают 95% маркетологов |

Правила создания продающего баннера

- Яркая картинка (товар, процесс или результат)
- Большой цепляющий заголовок
- Контрастный призыв к действию

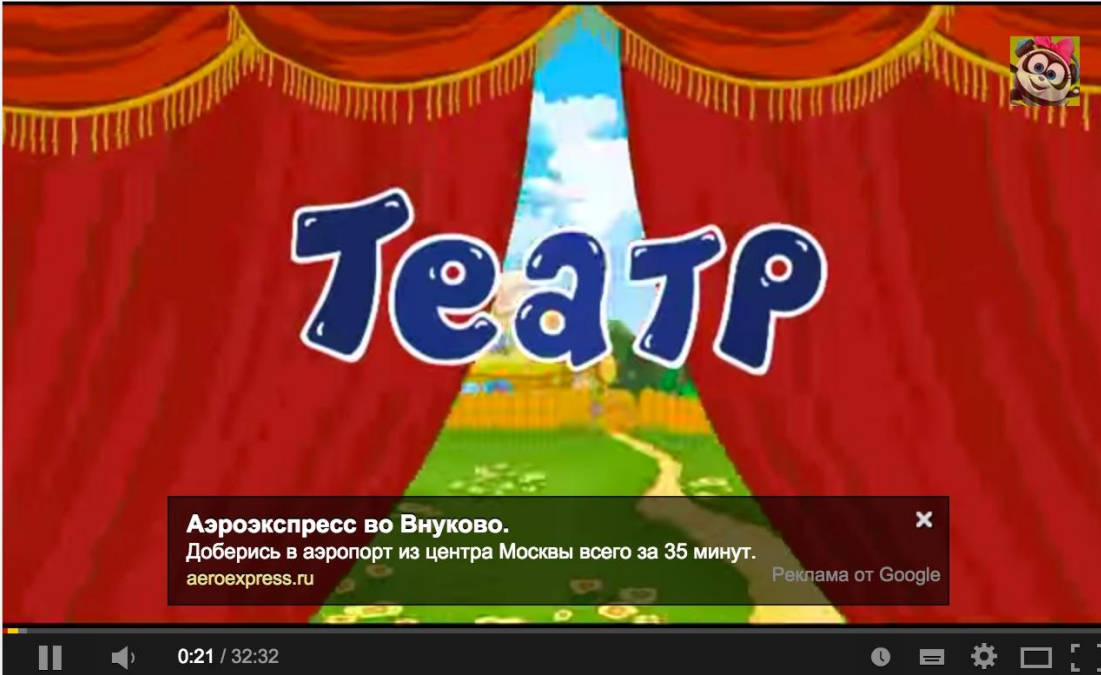
Схема работы с кампаниями КМС



Как работать с КМС

- Черновая кампания: невысокие ставки (3-5 руб), автоматические места размещения, фокус на клики
- Чистовая кампания: места размещения отобраны вручную, максимальные ставки, фокус на конверсии, можно выбрать раздел

Показ рекламы по интересам



Театр

Аэроэкспресс во Внуково.
Доберись в аэропорт из центра Москвы всего за 35 минут.
aeroexpress.ru

Реклама от Google

0:21 / 32:32

10 КНИГ В ПОДАРОК ПОСЛЕ РЕГИСТРАЦИИ!

Денис Кослов

Контент, маркетинг и рок-н-ролл

Как и куда для максимального результата в интернете

Контент, марке...

169 руб

купить

Крис Бродган и Джулиен Смит

Формула эффекта

Как получить реальный результат в социальных медиа

О Компании



Maserati and Soldini

РЕКЛАМА Maserati

Просмотров: 23 892



Пин-код - Вредитель (Смешарики - познавательные мультки для детей и

TVSmeshariki

Реклама в КМС: Выводы

- Таргетинг только по ключевым словам
- Отдельная рекламная кампания для «чистых» площадок
- В объявлениях «Кричать» на пользователя
- Отдельная баннерная кампания

Ремаркетинг

Создание списков ремаркетинга



Люди посещают ваш сайт



Посетители будут добавлены
в ремаркетинг список



При просмотре других
страниц им будут предложены
ваши объявления

Основные списки ретаргетинга

- Зашел, но не купил
- Покинул корзину
- Купил продукт

Зашел, но не купил

- Включить: Все посетители сайта
- Исключить: Оставил заявку
- Ставки: +50% к КМС
- Плата за показы

Покинул корзину

- Включить: добавил в корзину
- Исключить: Оформил заказ
- Ставки: +200% к КМС
- Фишка: добавить бонус или скидку

Купил продукт

- Включить: Посетил категорию
Оформил заказ
- Ставки: +50% к КМС
- Фишка: написать скидочный купон в объявлении
- Сегментация: 1 категория = 1 список

Домашнее задание

- Собрать семантическое ядро для КМС
- Написать 5 текстов объявлений для КМС
- Нарисовать или создать самостоятельно 2 варианта баннеров под все форматы КМС
- Настроить баннерную кампанию
- Установить код ремаркетинга и настроить ремаркетинговую кампанию