



# Електронні закупівлі Інструкція для виробників



**Міністерство оборони України**



# Електронні майданчики для проведення електронних аукціонів в системі "Prozorro"



**PUBLIC  
BID**

Офіційний майданчик  
державних закупівелі



**ДЕРЖЗАКУПІВЛІ  
ОНЛАЙН**

**NEWTEND**

**SmartTender.biz**  
by IT-Enterprise



**PROM.UA**



# УВАГА!

- **Вся інформація дублюється на всіх зазначених електронних майданчиках!  
Майданчики в системі “Prozorro” синхронізовані!**
- **Рекомендуємо виробникам реєструватись на одному з майданчиків до проведення аукціонів!**
- **Аукціони проводяться як відбір учасників на переговори (переговорна процедура закупівлі) щодо речового майна, медичного майна, продовольчого забезпечення та паливо-мастильних матеріалів як обов’язкова процедура та щодо інших предметів закупівлі на рішення Комітету**



## Етап №1 (оголошення аукціону)

- Департамент державних закупівель та постачання матеріальних ресурсів МОУ (далі - Департамент) опрацьовує заявку від замовника (Тилу ЗСУ) та керуючись відповідним рішенням Комітету з конкурсних торгів МОУ (далі - Комітет) оголошує про проведення електронних аукціонів щодо закупівлі відповідних предметів
- Аукціони оголошуються та в подальшому проводяться на відповідних електронних майданчиках системи електронних державних закупівель “PROZORRO”. Також оголошення про проведення електронного аукціону вивіщується на сайті МОУ в розділі Державні закупівлі через “Інформаційні бюлетені”.
- Вся необхідна інформація про предмети закупівлі та дані про вимоги щодо їх постачання прикріплюються до кожного аукціону
- Під час оголошення аукціону замовником визначається період уточнень (не менше 3 робочих днів), період подання пропозицій (не менше двох днів), в період подання пропозицій система визначає дату та час проведення аукціону



## ЕТАП №2 (період уточнень)

- Виробники в період уточнень ставлять запитання щодо ТЗ та ТУ, умов закупівель, документації, тощо (питання ставляться під лотами на електронних майданчиках)
- Замовник зобов'язаний надати відповідь на всі питання поставлені на майданчиках в установлений період уточнень не пізніше 2 днів від публікації запитання
- Виробник починає готувати відповідну документацію (список та зразки є в Інструкції для суб'єктів господарювання (або вказується додатково), яка прикріплена до кожного лота) та готує зразок для експертизи.
- Зразок для перевірки на відповідність технічним вимогам та зразку-еталону (якщо вимагається) має бути зданим на перевірку в установленому порядку до моменту подання цінової пропозиції у визначений період подання цінових пропозицій на електронному майданчику



## Етап №3 (період подання пропозицій)

- Зареєстрований попередньо на одному з майданчиків виробник вибирає цікаві йому лоти та надає попередню цінову пропозицію (ціну необхідно вказувати за лот!) (на інших майданчиках інформація дублюється автоматично!)
- При реєстрації (поданні початкової пропозиції) виробник прикріплює скановані копії усіх документів, які вказані які вимагаються замовником та зазначені в документах прикріплених до лоту та скановану копію видаткової накладної про здачу зразку продукції на перевірку відповідності зразку-еталону та технічним вимогам (якщо вимагається).



## Етап №4 (аукціон)

- У вказаний день та час виробник бере участь у раундах торгів по відповідним лотам на одному з електронних майданчиків
- Система автоматично надає кожному виробнику анонімний номер (Учасник №..)
- Кожному учаснику надається час для зниження та виставлення нової ціни в кожному раунді
- Зниження ціни можливе не менше ніж на крок аукціону від попередньої пропозиції (1% від очікуваної вартості предмету закупівлі)
- В кожному раунді останнім свою ціну має можливість виставити той учасник який дав найнижчу ціну в попередньому раунді чи в початковій пропозиції (в Раунді №1)
- Під час аукціону проводиться 3 раунди, виробники бачать ціни один одного після їх виставлення учасниками в ході раундів.
- Анонімність учасників скасовується після закінчення 3 раунду та оголошення результатів



## Етап №5 (оголошення результатів)

- Після завершення аукціонів на майданчиках під кожним лотом можна бачити історію аукціону, список виробників та їх остаточних цінових пропозицій та учасника з найнижчою пропозицією.
- Після отримання результатів перевірки зразків від виробників на відповідність зразкам-еталонам та технічним вимогам (якщо вимагається), оголошується переможець аукціону – учасник з найнижчою пропозицією та з висновком відповідності зразку-еталону та технічним вимогам
- Оголошення про переможця аукціону публікується на сайті МОУ
- Комітет запрошує виробника на переговори щодо лоту предмету закупівлі за яким учасник переміг на аукціоні(переговорна процедура закупівлі згідно з чинним законодавством)





## Етап №6 (переговори)

- Виробник запрошується на відповідну дату і час на переговори згідно з рішенням комітету
- На переговори виробник приносить всі відповідні документи (оригінали) згідно вимог Інструкції для суб'єктів господарювання та вимог замовника
- Подальші дії відбуваються згідно чинного законодавства про Державні закупівлі



## Дискваліфікація учасника/переможця аукціону

Після проведення аукціону замовник може дискваліфікувати пропозицію учасника в разі:

- Зразок товару від учасника не відповідає зразку еталону та технічним вимогам
- Подана початкова цінова пропозиція не відповідає сканованій копії цінової пропозиції яка прикріплюється
- Виробник добровільно відмовляється від подальшої участі в процедурі
- Дані про виробника на майданчику не відповідають прикріпленим документам учасника аукціону



## Додатки

- Анкета учасника текстильної (легкої) промисловості – для отримання оперативної інформації про нові закупівлі:  
[https://docs.google.com/forms/d/1cNNA-KJ7y0WBsQYGd\\_091oNDLIkVGyAV1QUzSYMiuJQ/viewform?c=0&w=1](https://docs.google.com/forms/d/1cNNA-KJ7y0WBsQYGd_091oNDLIkVGyAV1QUzSYMiuJQ/viewform?c=0&w=1)
- Всі рішення про оголошення електронних закупівель будуть публікуватись в "Інформаційних бюлетенях"  
<http://www.mil.gov.ua/diyalnist/tenders/informacijnij-byuleten-derzhavnih-zakupivel.html>



## Контакти

Артур Переверзєв  
комітет конкурсних торгів

[a.pereverziev@gmail.com](mailto:a.pereverziev@gmail.com)

(063) 263 09 03

Павло Кирієнко  
адміністратор електронних торгів  
(загальні питання щодо участі)

[kirienkopv@gmail.com](mailto:kirienkopv@gmail.com)

(095) 050 87 25

У разі виникнення технічних питань  
дзвоніть до служби тех. підтримки електронних  
майданчиків