

ТОВ "ПРИКАРПАТСЬКИЙ ТОРГОВИЙ ДІМ"

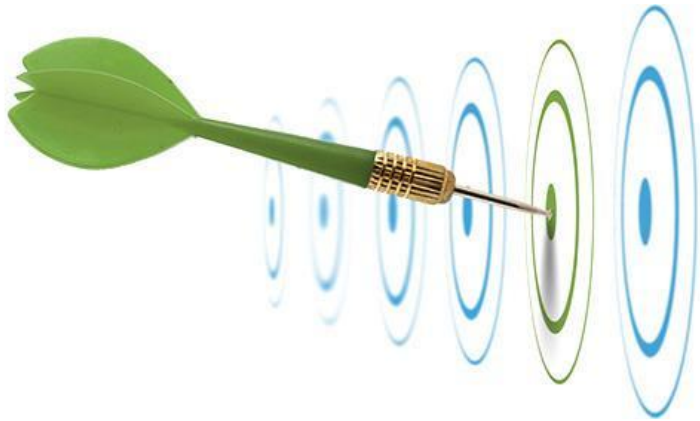
***Продукти харчування, напої
та алкогольні напої
гуртова і роздрібна торгівля***

Транспортні послуги

Виконала:
Студентка УФМ – 32 с
Трач А.Е.

Цілі компанії:

Покращення якісної та кількісної дистрибуції;
Покращення мерчандайзингу;
Підвищення професійного рівня торгового персоналу;
Висока культура обслуговування



Місія:

Бути кращою дистрибуційною компанією-виробником продуктів харчування та напоїв, сфокусованою на їхніх цінностях. Вони прагнуть забезпечити дохід своїм постачальникам, створюючи можливості для зростання й процвітання своїм співробітникам, діловим партнерам та суспільству в тих регіонах, де вони працюють.

ТОВ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ ТОРГОВИЙ ДІМ» це:

- ✓ 6 філій, 6 фірмових магазинів в м. Івано-Франківськ та в районних центрах області;
- ✓ 954 працівників різних спеціальностей;
- ✓ 250 працівників дистрибуції,
- ✓ 177 одиниць транспорту;
- ✓ 3939 кількість активних торгових точок;
- ✓ понад 33550 кв. метрів складських та офісних приміщень;
- ✓ власний автопарк та власна ремонтна база;
- ✓ понад 60 вітчизняних та зарубіжних компаній-виробників продуктів харчування, алкогольних та безалкогольних напоїв;

Історія компанії

- Почавши працювати у 1996 році, ТОВ «Прикарпатський торговий дім» швидкими темпами розвитку надійно і заслужено забезпечило собі місце серед провідних підприємств Західного регіону з аналогічною формою діяльності.
- Генеральний напрямок роботи — дистрибуція продуктів харчування, алкогольних та безалкогольних напоїв, а також роздрібна торгівля. Товари, які пропонуються споживачам, відзначаються високою якістю і прийнятною для найширшого кола споживачів ціною.
- На сьогодні ТОВ «Прикарпатський торговий дім» є найбільшою дистрибуційною компанією не лише на Прикарпатті, але й у всій Західній Україні.



Досягнення компанії

- За час свого існування підприємство не лише стало лідером на західноукраїнському ринку торгівлі, а й отримало диплом „Гвардія 500” за перемогу у рейтингу найбільших компаній України у номінації „Громадське визнання”. Нагороджено грамотами, сертифікатами та медалями Національного бізнес рейтингу, як лідер галузі 2005, 2008, 2009, 2010рр за критеріями: «Обсяг реалізованої продукції», «Чистий прибуток», «Продуктивність праці», «Заробітна плата».
- Налагоджена система збуту та розвинена мережа торговельних точок дозволяють на рівні Івано-Франківська та області швидко і мобільно організовувати та перепрофільовувати потоки будь-якого товару. Всі гілки збутової мережі ТОВ «Прикарпатський торговий дім» тісно взаємозв'язані та ефективно доповнюють одна одну. На підприємстві ведеться стратегічне, поточне та оперативне планування, постійний аналіз та контроль збуту продукції та її якості.



Понад 60 великих вітчизняних та зарубіжних виробників довірили ТОВ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ ТОРГОВИЙ ДІМ» дистрибуторські та ексклюзивні права на просування своєї продукції в Івано-Франківську та області



Ексклюзивна дистрибуція:

PepsiCo



Nemiroff

Nemiroff

Алеф-Віналь



Carlsberg



IDS



Nestlé



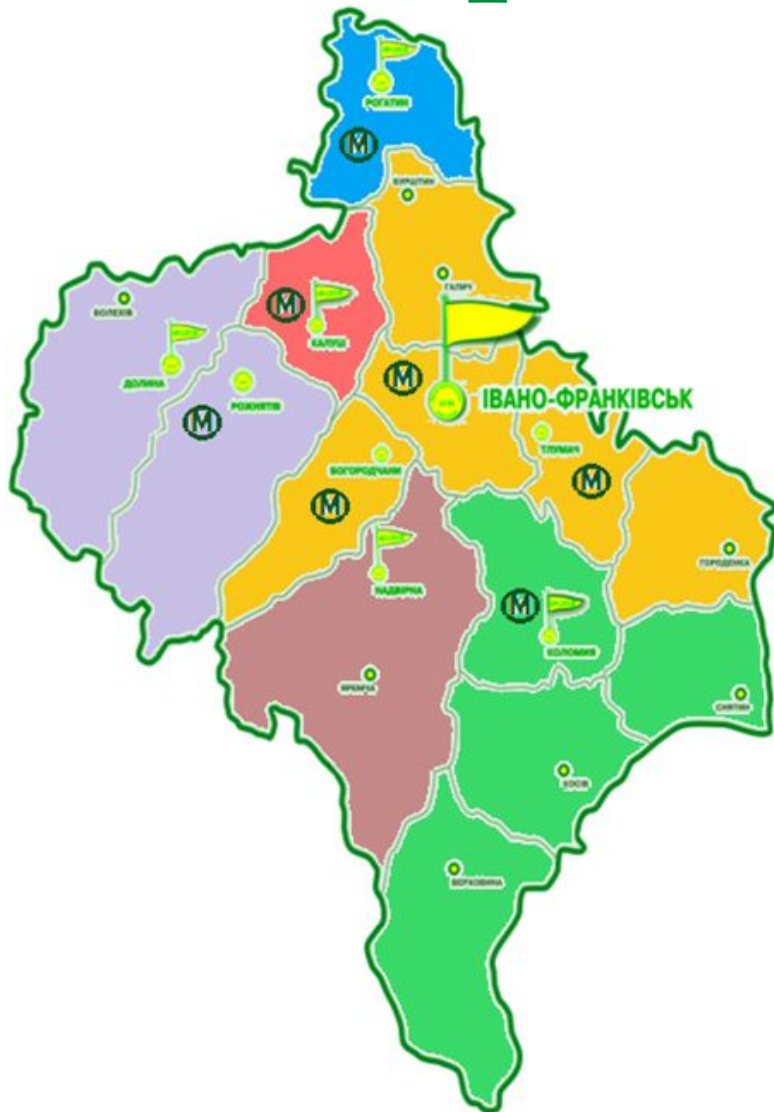
Nestlé



Золоте Зерно



Карта покриття:

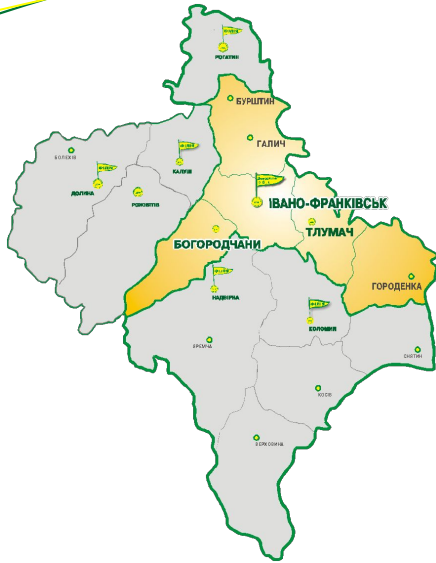


- - ввірена територія Івано-Франківської філії
- - ввірена територія Коломийської філії
- - ввірена територія Долинської філії
- - ввірена територія Калуської філії
- - ввірена територія Надвірнянської філії
- - ввірена територія Рогатинської філії
- Ⓜ - фірмові магазини





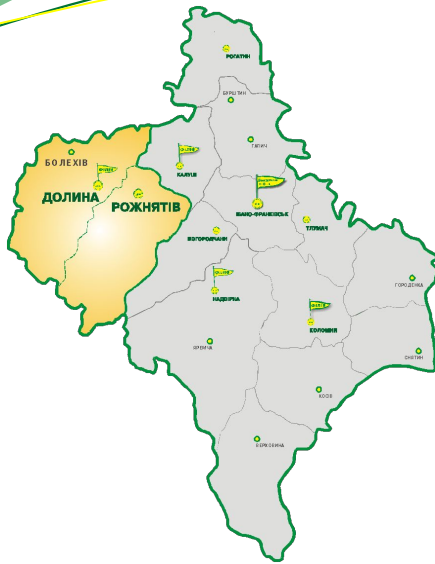
Філія у м. Івано-Франківськ



- кількість населення на ввіреній території – 545 000
- кількість працівників на філії – 214
- кількість працівників дистрибуції – 105
- кількість торгових точок – 1450



Філія у м. Долина



- кількість населення на ввіреній території – 143 000
- кількість працівників на філії – 56
- кількість працівників дистрибуції – 16
- одиниць транспорту – 8
- кількість торгових точок – 449
- загальна площа приміщень 2 300м.кв. (складські – 2 000м. кв.)
- форма власності – власність дистрибутора



Переваги «Прикарпатського торгового дому»



- ✓ потужна матеріально-технічна база;
- ✓ розгалужена мережа філій (економія часу на дорогу та доставку);
- ✓ мережа фірмових магазинів;
- ✓ власний автопарк (більше 177 автомобілів різної вантажопідйомності);
- ✓ налагоджена система логістики;
- ✓ знання компанії на ринку, як надійного партнера (диплом “Гвардія 500” за перемогу у рейтингу найбільших компаній України у номінації “Громадське визнання”);
- ✓ багаторічний досвід дистриб'ютора (більше 20 років)
- ✓ фінансова стабільність.
- ✓ висококваліфікований персонал та його мотивація;
- ✓ великий асортимент продукції
- ✓ відомі торгові марки



Дякую за увагу