



ФУТБОЛЬНЫЙ СТАДИОН «67»

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА ЛИТВЯКОВА ДМИТРИЯ

Основная информация

- ▶ Местонахождение: Москва, Россия
- ▶ Предназначение: матчи по футболу между профессиональными командами; тренировочная база футбольного клуба «Соцэк»

Постройка футбольного стадиона «67»



Вид снаружи

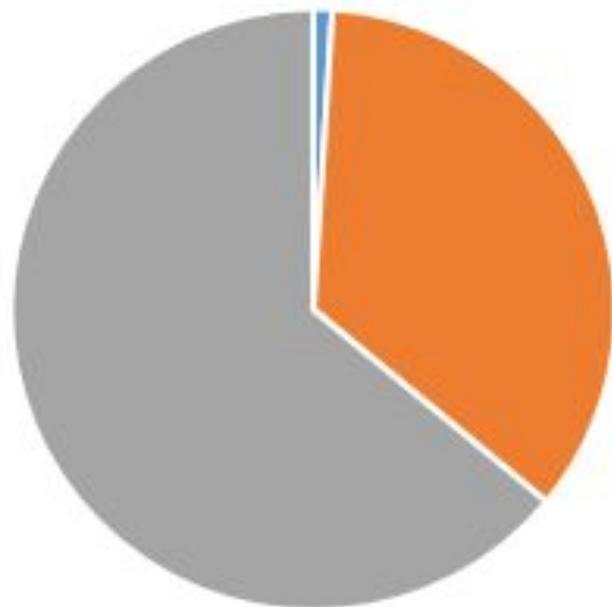


Маркетинговый анализ



Маркетинговый анализ

количество мест разных категорий



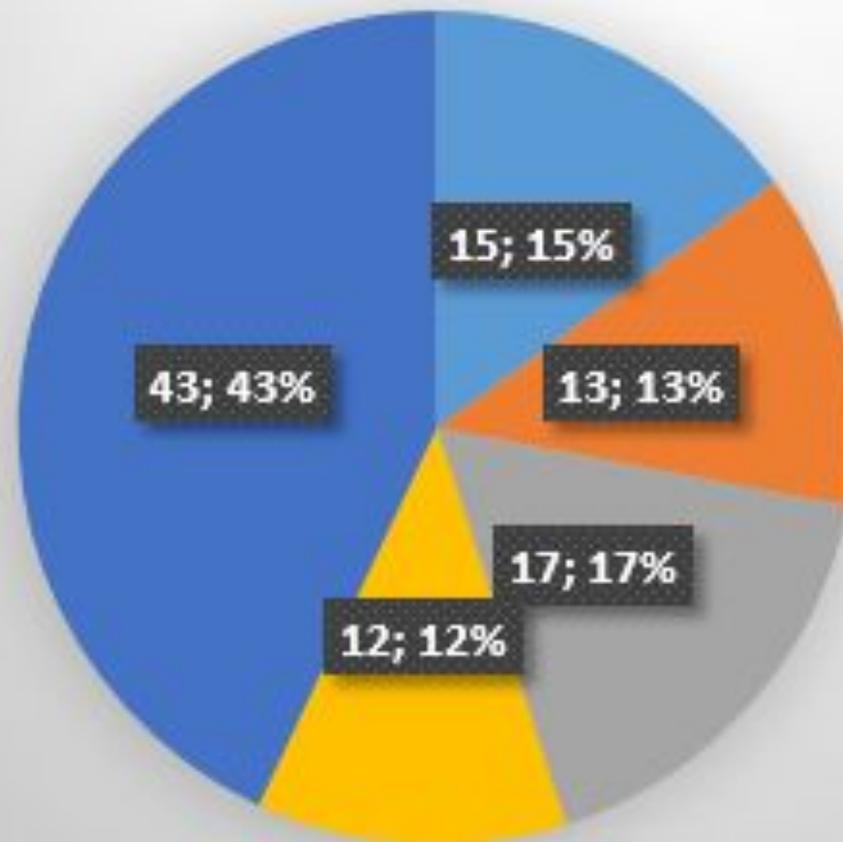
■ vip места ■ места за воротами ■ места сбоку

Сегмент потребителей

- ▶ Основными потребителями являются мужчины 20-35 лет, проживающие в Москве, имеющие доход выше прожиточного минимума

Конкуренты

доля рынка



- газпром арена
- стадион открытие
- стадион цска
- втб стадион
- остальные

Производство

	А	В
1	обычный билет	300р
2	себестоимость	100р
3	ежематчевое обслуживание	
4	уборка	10р/место
5	устранение неполадок	50р/место
6	уход за газоном	10р/место
7	затраты на маркетинг	10%

Стратегия продвижения

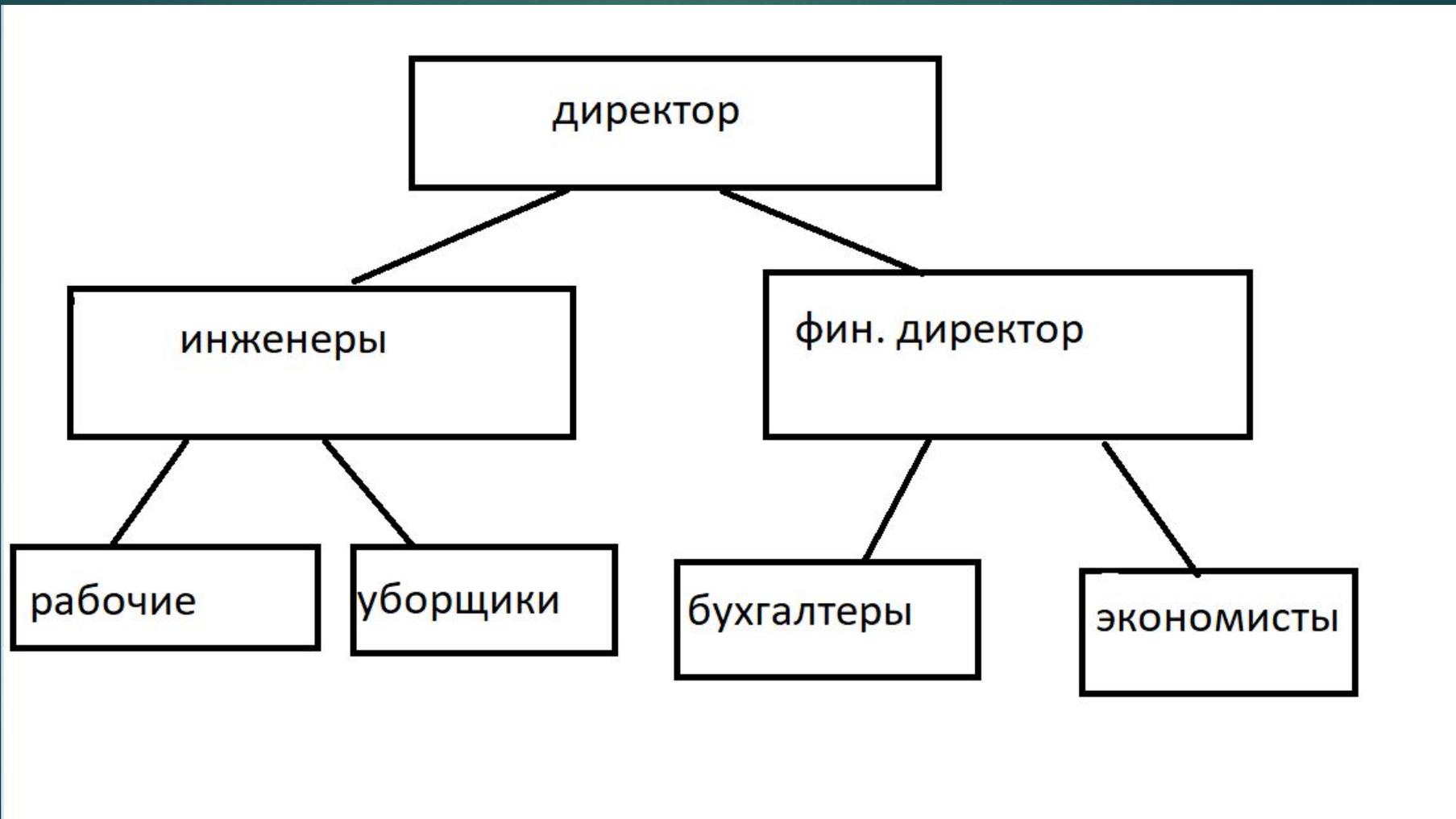


- ▶ Активная реклама в местных СМИ
- ▶ Сотрудничество со спонсорами команды "Соцэк"

План по персоналу

затраты на оплату труда персонала		
специальность	количество	сумма
директор	1	100 000,00 ₽
финансовый директор	1	90 000,00 ₽
инженеры	2	120 000,00 ₽
экономисты	2	100 000,00 ₽
бухгалтеры	2	100 000,00 ₽
рабочие	20	500 000,00 ₽
уборщики	50	750 000,00 ₽
декретные	0	-
итого	78	1 760 000,00 ₽

Схема управления



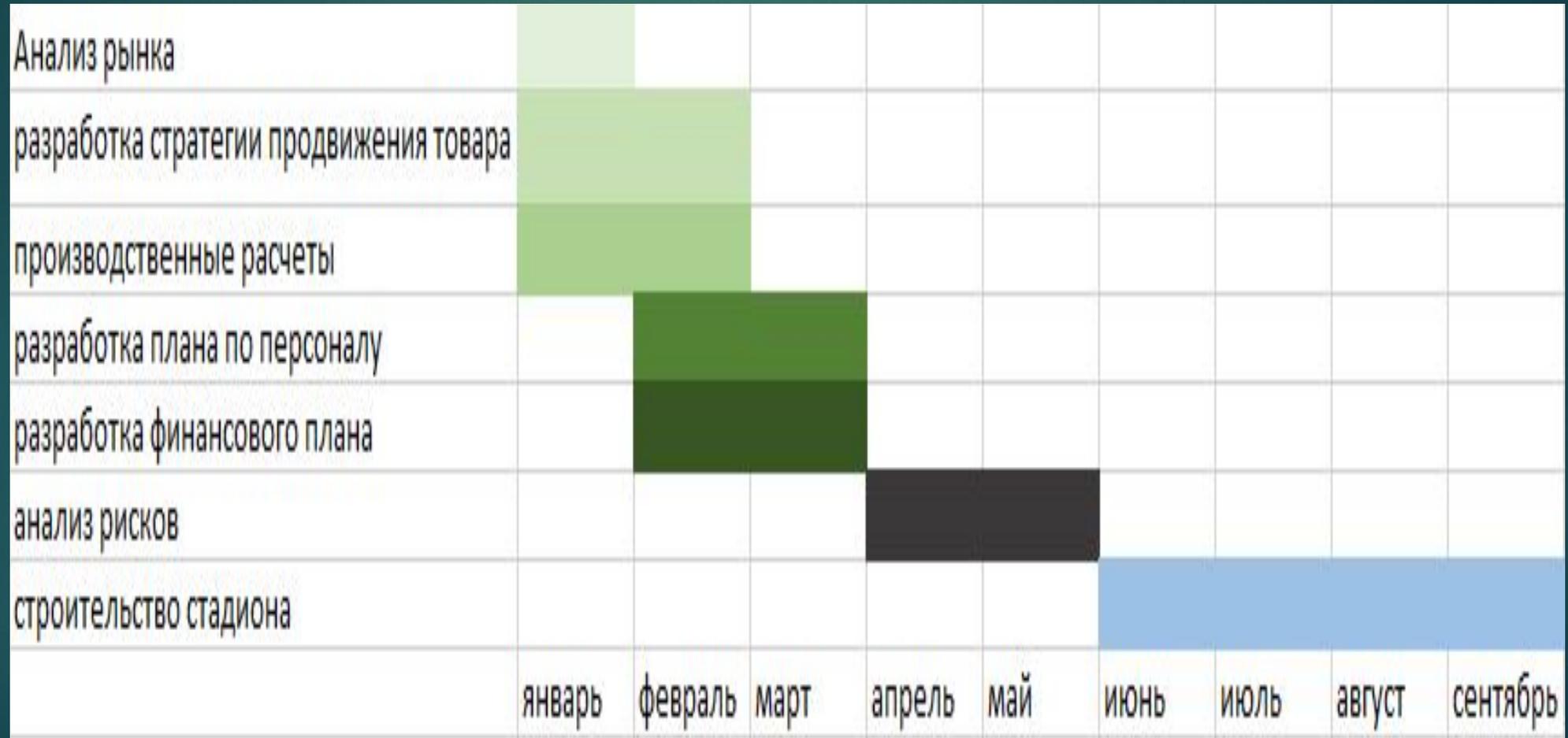
Финансовый план

01.01.2020-31.12.2020	
себестоимость 1 билета	100,00 ₹
продажа 1 билета	300,00 ₹
кол-во продаж/мес	160000
выручка стадиона/мес	48 000 000,00 ₹
зарплата работникам	1 760 000,00 ₹
реклама	4 800 000,00 ₹
налог	6 240 000,00 ₹
чистая прибыль	35 200 000,00 ₹

Анализ рисков

- ▶ Технологические (Проводить проверку надежности оборудования, поднимать профессиональный уровень работников)
- ▶ Экономические (вкладывать больше денег в рекламу)
- ▶ Финансовые (Иметь дополнительные финансовые способности в виде возможности приобретения кредитов. Тщательная проверка партнеров-покупателей на платежеспособность)
- ▶ организационные (выплачивать премии за работу в нужный срок)

План реализации проекта



Приложение

- ▶ Бизнес план был составлен на базе различных научных материалов и исследований
- ▶ "маркетинг в спорте" Волков Евгений Владимирович
- ▶ "исследование рынка футбола " Миронов Петр Николаевич