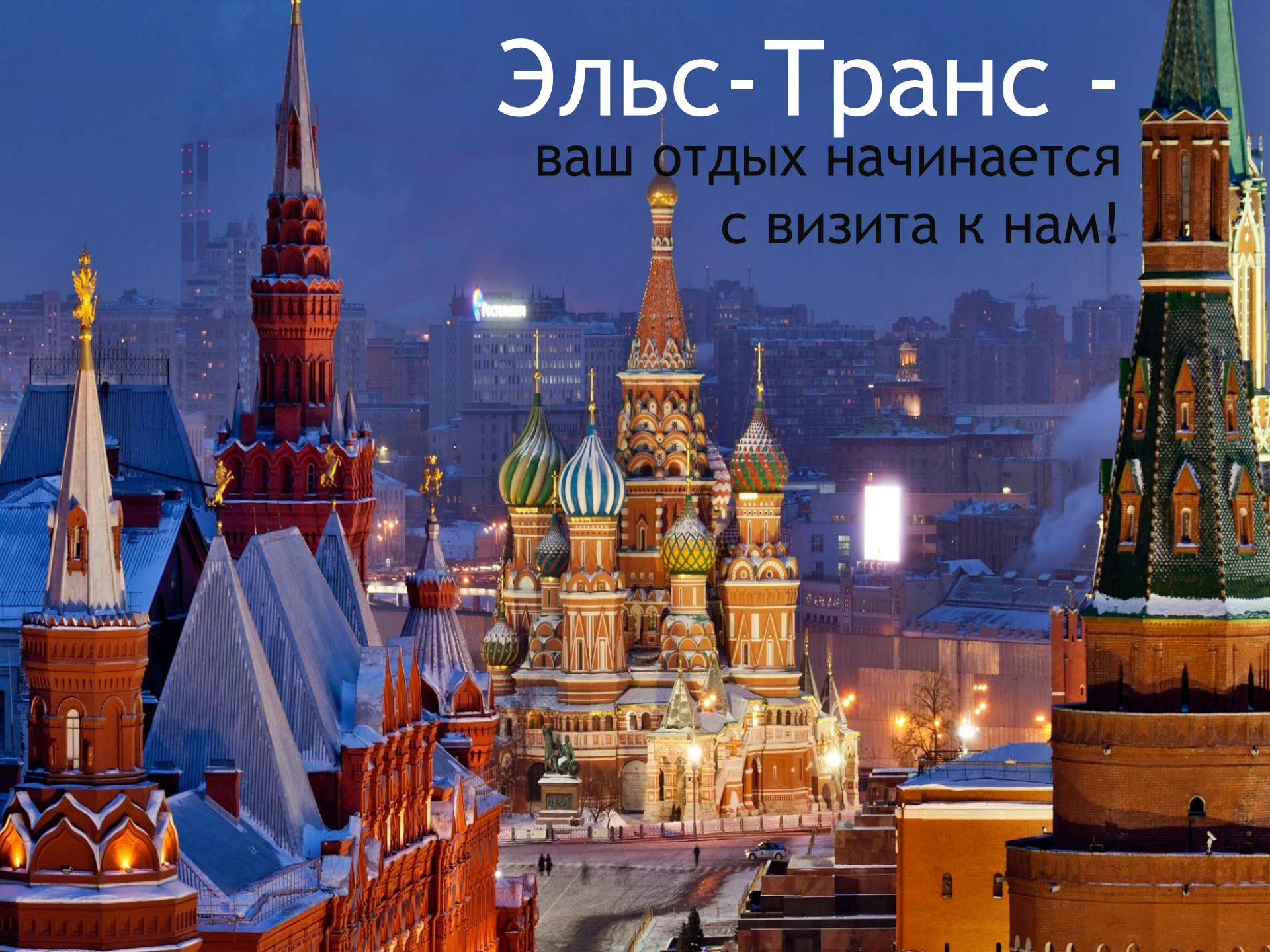


Эльс-Транс -
ваш отдых начинается
с визита к нам!



Миссия

- ▶ Миссия - помочь людям посмотреть Москву, Обязательно подобрать приемлемый вариант для любого туриста
- ▶ Привлечь клиентов с помощью индивидуального подхода, профессионализма и захватывающей атмосферой.
- ▶ Возможность своего сотрудника провести авторскую экскурсию
- ▶ Открытие туристической фирмы, занимающейся продажей путёвок по самым востребованным направлениям.

Описание Услуги

Наша компания будет продавать готовые туристические маршруты в наиболее востребованные в данный период времени страны.

Также можно оказывать услуги по организации туров в менее востребованные места.

Наша основная специализация происходит работой с учениками возраста от 12 лет и старше.

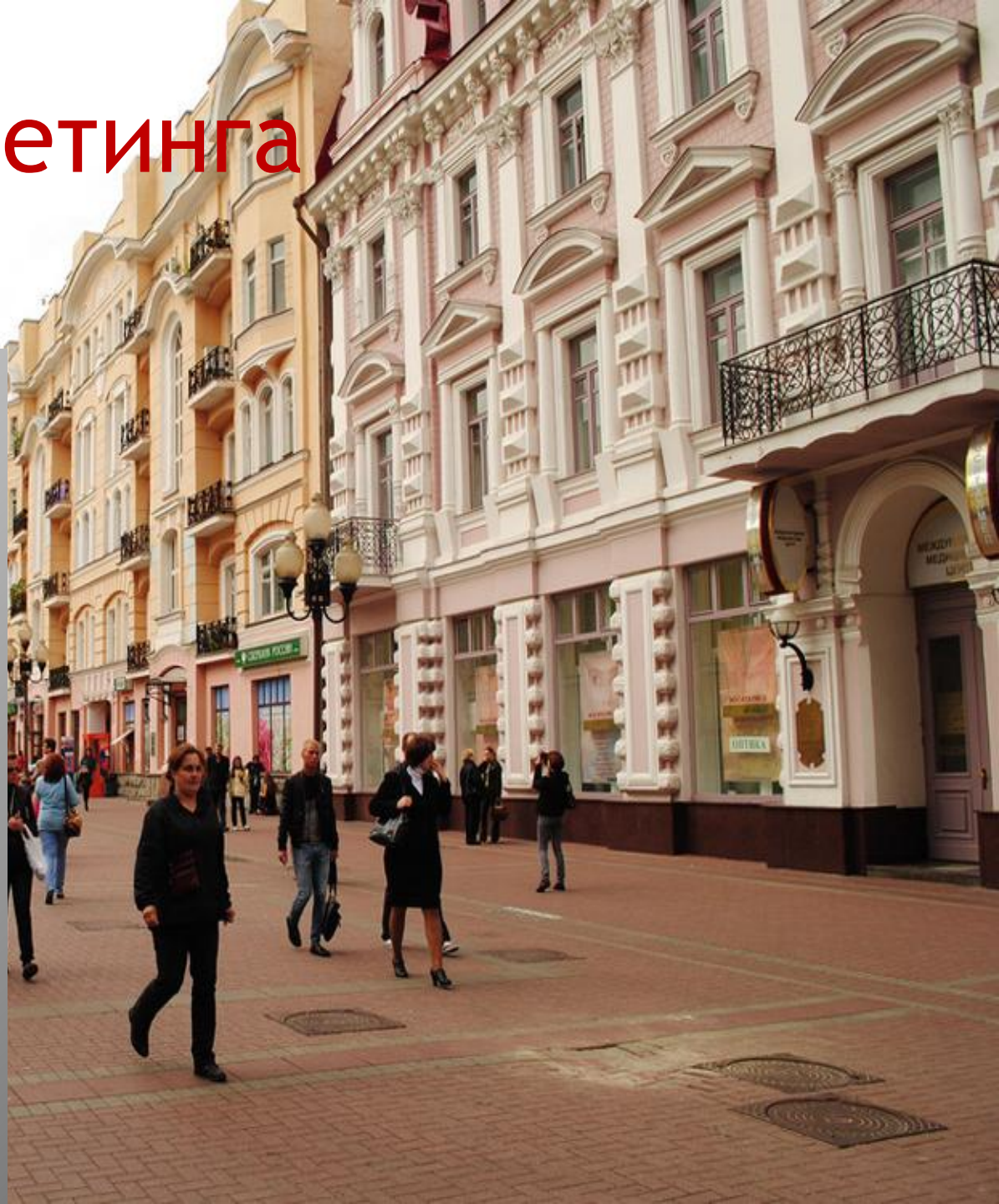
Предоставление по просьбе клиента за минимальные тарифы любые экскурсии и развлечения, обеспечение сопровождающими и гидами.

Анализ конкурентов

Компании конкуренты	Требования к экскурсоводу (Креативность, разносторонний подход)	Разделение на целевые аудитории (По предметам, по возрастам, по направлению)	Возможность экскурсовода грамотно распределить время и заинтересовать учащихся	Общая подготовленность турфирмы (На основе 15 отзывов)
<u>Зеленый дилижанс</u>	+	-	+	-
<u>Маис</u>	+	-	+	+
<u>Мир поездок</u>	-	+	-	+
<u>Румба тур</u>	-	-	+	+
<u>Алые паруса</u>	+	+	-	+
<u>Веселое путешествие</u>	+	+	+	+

План маркетинга

1. Анкетирование
2. Спонсорская поддержка событий или организаций
3. Оперативный маркетинг
4. Рекламная деятельность
5. Цели и стратегии
6. Ценообразование
7. Изучение конкурентов
8. Симулирование сбыта
9. Схема распространения услуги
0. Ценообразование



Маркетинговые исследования

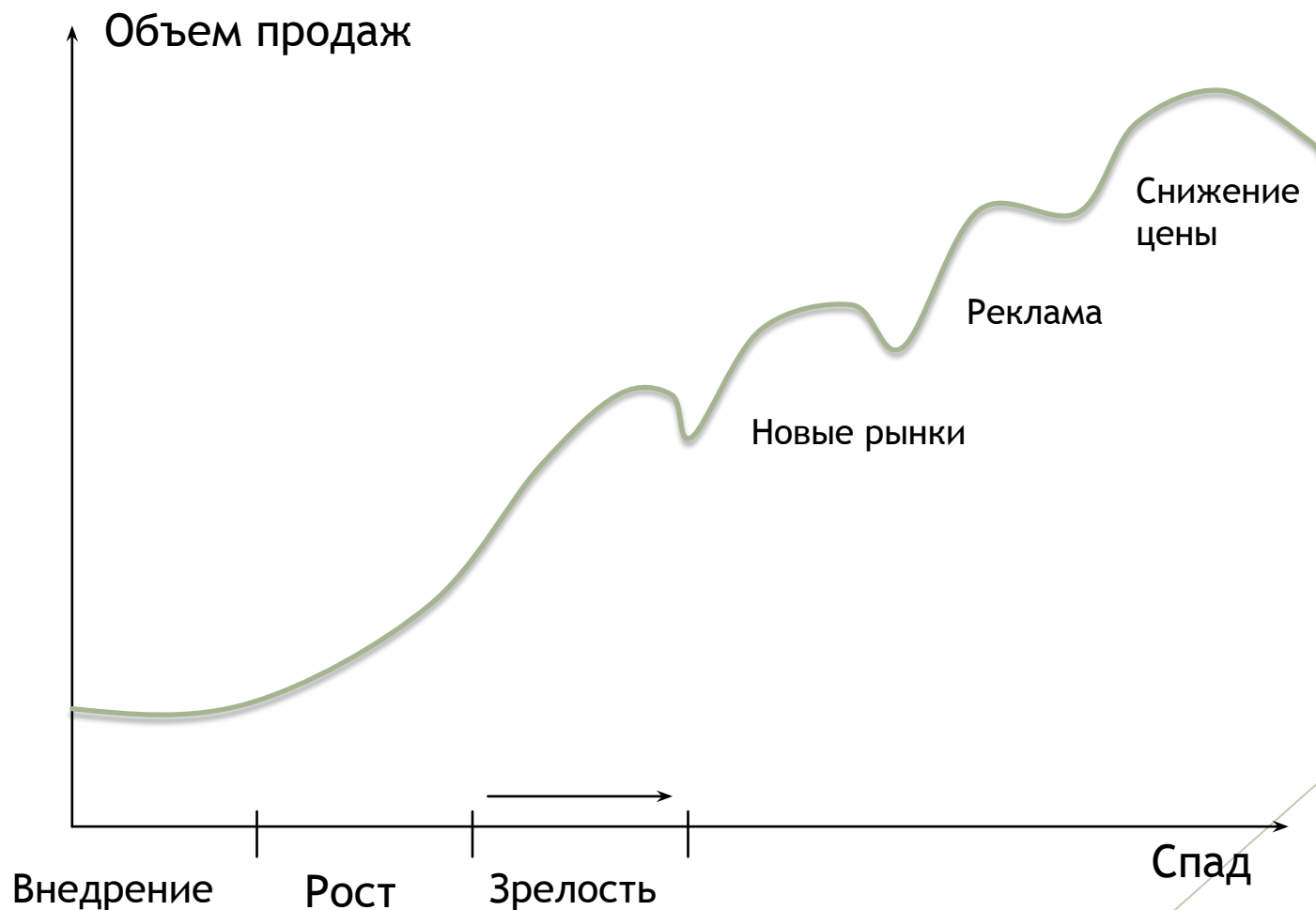
- ▶ Анкетирование - форма опроса обследуемого континента лиц по предварительным составленному списку вопросов. Ответы на вопросы анкеты служат исходным эмпирическим материалом для обобщения.
- ▶ Анкета - это качественный анализ материала.
- ▶ Более удобна для обработки.
- ▶ Анкетирование удобно применять для массового сбора информации.

Анализ анкеты

Мы делали анализ для того чтобы узнать, что сейчас хочет видеть молодежь и куда ходить. И с этим им помогает наша турфирма Эльс-Транс. С этой целью было предпринято исследование, задачи которого:

Исследование факторов и условий, что хотят ученики, в какие времена года проводить экскурсии и что бы нам было удобно узнать их возраст

Продвижение услуги на разных уровнях жизни.



Форма организации бизнеса

- ▶ В основном при открытии турфирмы предпочтение отдают ООО, и связано это именно с тем, что такая форма организация бизнеса менее рискованна: в случае банкротства выплаты по долгам компании не превышают размера ее уставного капитала, который минимум составляет 10 тысяч рублей
- ▶ Мы решили поступить так же и открыли компанию "ООО Эльс-Транс"