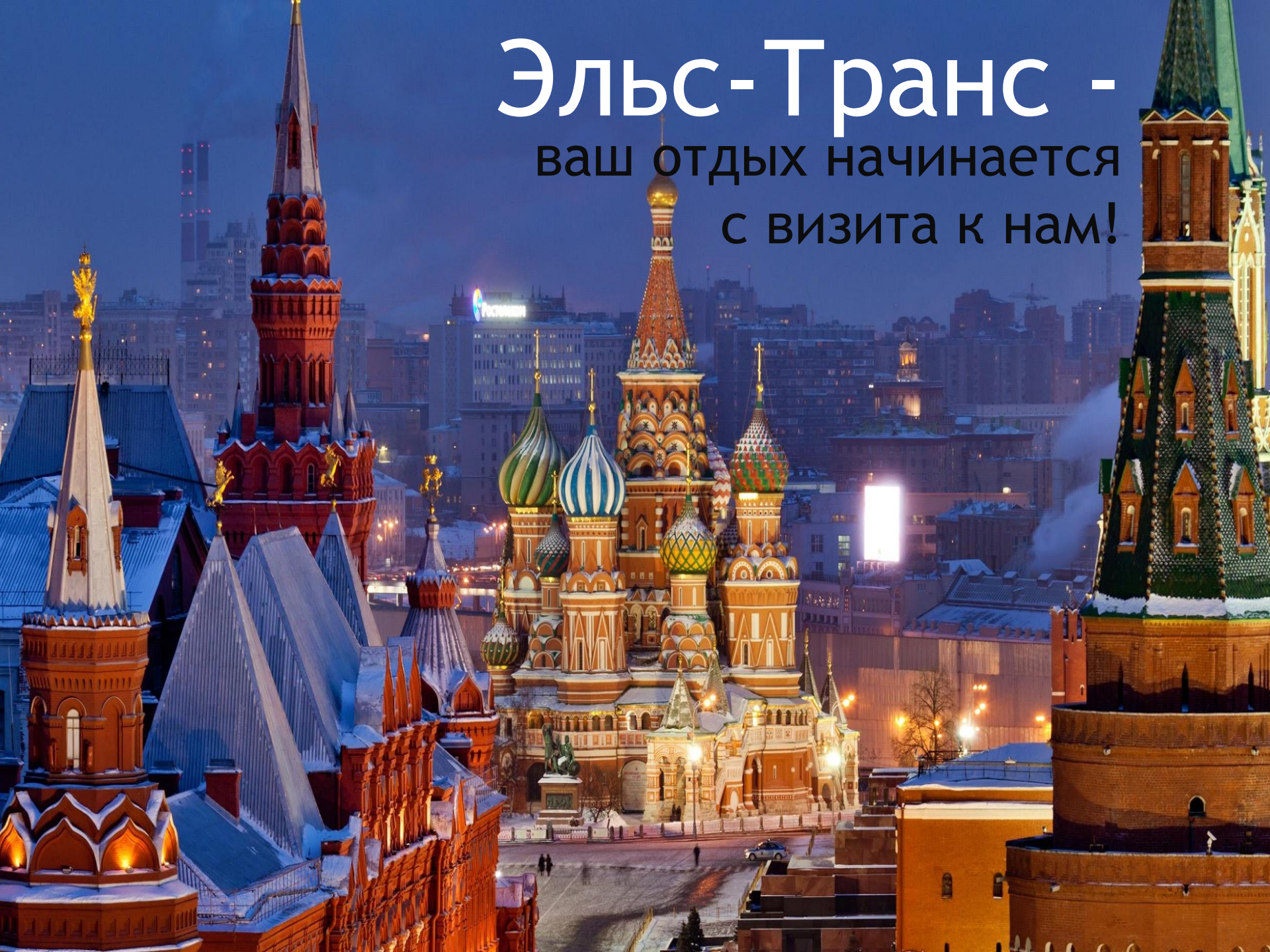

Эльс-Транс -
ваш отдых начинается
с визита к нам!

Миссия

- Миссия - помочь людям посмотреть Москву, Обязательно подобрать приемлемый вариант для любого туриста
- Привлечь клиентов с помощью индивидуального подхода, профессионализма и захватывающей атмосферой.
- Возможность своего сотрудника провести авторскую экскурсию
- **Открытие туристической фирмы, занимающейся продажей путёвок по самым востребованным направлениям.**

Описание Услуги

Наша компания будет продавать готовые туристические маршруты в наиболее востребованные в данный период времени страны.

Также можно оказывать услуги по организации туров в менее востребованные места.

Наша основная специализация происходит работой с учениками возраста от 12 лет и старше.

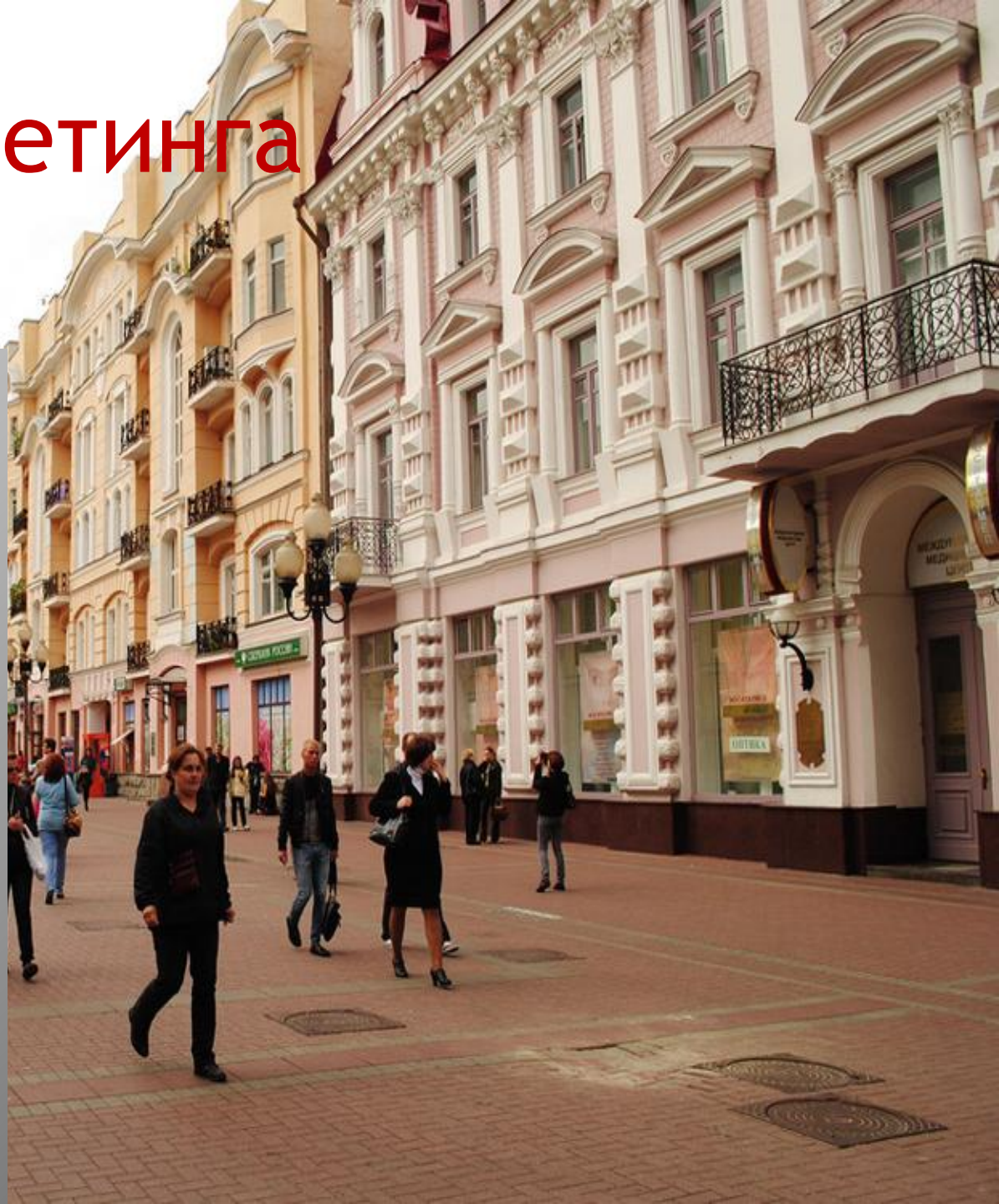
Предоставление по просьбе клиента за минимальные тарифы любые экскурсии и развлечения, обеспечение сопровождающими и гидами.

Анализ конкурентов

Компании конкуренты	Требования к экскурсоводу (Креативность, разносторонний подход)	Разделение на целевые аудитории (По предметам, по возрастам, по направлению)	Возможность экскурсовода грамотно распределить время и заинтересовать учащихся	Общая подготовленность турфирмы (На основе 15 отзывов)
Зеленый дилижанс	+	-	+	-
Маис	+	-	+	+
Мир поездок	-	+	-	+
Румба тур	-	-	+	+
Алые паруса	+	+	-	+
Веселое путешествие	+	+	+	+

План маркетинга

1. Анкетирование
2. Спонсорская поддержка событий или организаций
3. Оперативный маркетинг
4. Рекламная деятельность
5. Цели и стратегии
6. Ценообразование
7. Изучение конкурентов
8. Симулирование сбыта
9. Схема распространения услуги
0. Ценообразование



Маркетинговые исследования

- Анкетирование- форма опроса обследуемого континента лиц по предварительным составленному списку вопросов. Ответы на вопросы анкеты служат исходным эмпирическим материалом для обобщения.
- Анкета-это качественный анализ материала.
- Более удобна для обработки.
- Анкетирование удобно применять для массового сбора информации.

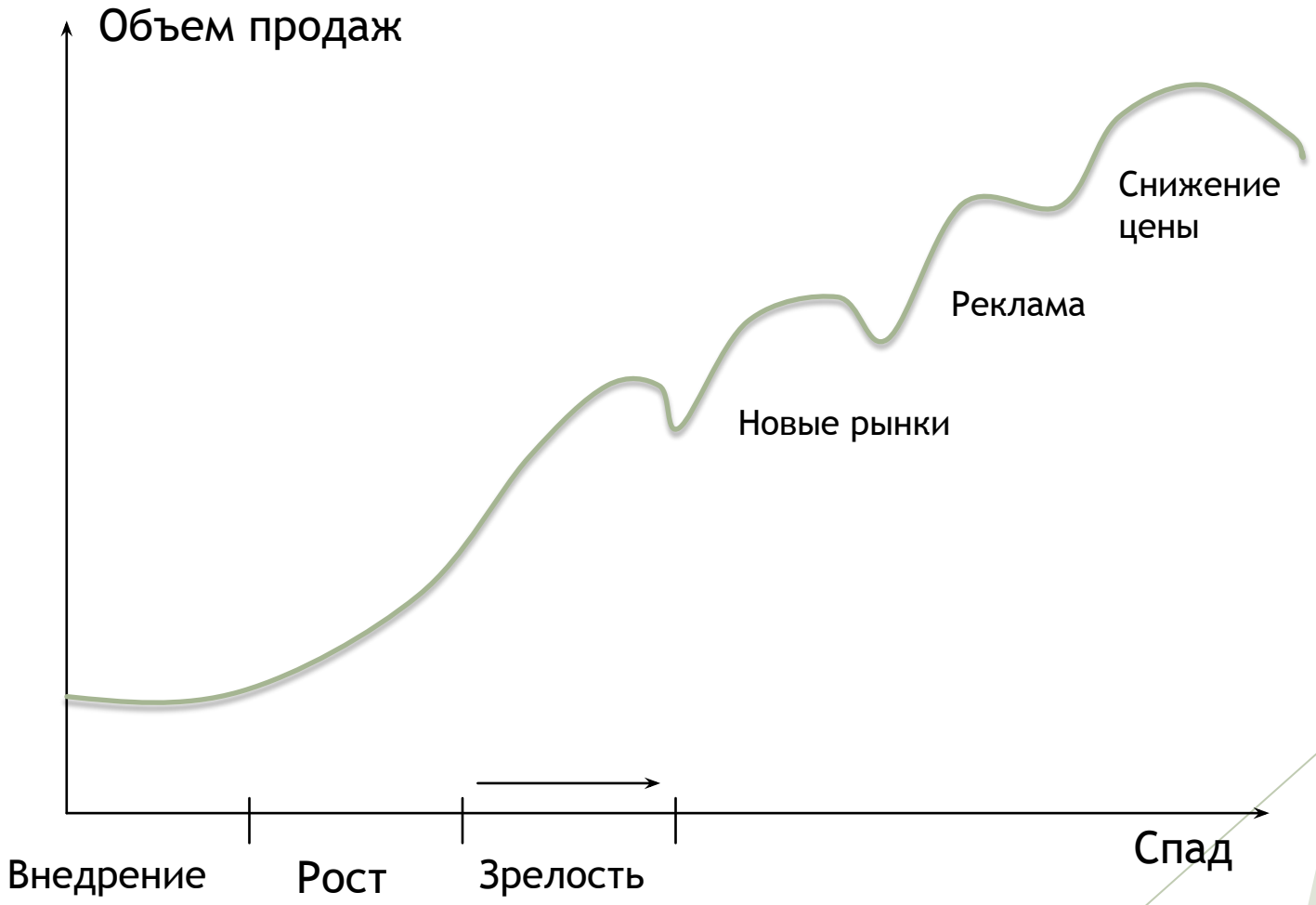
Анализ анкеты

Мы делали анализ для того чтобы узнать, что сейчас хочет видеть молодежь и куда ходить. И с этим им помогает наша турфирма Эльс-Транс. С этой целью было предпринято исследование, задачи которого:

Исследование факторов и условий, что хотят ученики, в какие времена года проводить экскурсии и что бы нам было удобно узнали их возраст

www.magmens.com

Продвижение услуги на разных уровнях жизни.



Форма организации бизнеса

- В основном при открытии турфирмы предпочтение отдают ООО, и связано это именно с тем, что такая форма организация бизнеса менее рискованна: в случае банкротства выплаты по долгам компании не превышают размера ее уставного капитала, который минимум составляет 10 тысяч рублей
- Мы решили поступи ь так же и открыли компанию "ООО Эльс-Транс"

© COPYRIGHT 2000 ANDREY PERMITIN. ALL RIGHTS RESERVED.