

# **Модели развития КСО: мировой и отечественный опыт**

---

- 1. Общемировые тенденции развития КСО**
- 2. Национальные и региональные особенности КСО**
- 3. Модели КСО**
- 4. Трансформация моделей КСО в условиях экономической нестабильности**

# Деятельность по социальной ответственности

Разработка политики по социальной ответственности

Обучение и информация персонала, а также информирование заинтересованных сторон

Назначение представителя руководства, ответственного за реализацию социальной политики, и соответствующей структуры

Разработка программы реализации социальной политики

Реализация программы

Внутренний аудит (самооценка)

Проведение корректирующих мероприятий

Подготовка отчета по КСО

Внешний аудит, включая опросы общественного мнения

# Национальные особенности развития КСО

<b>Характерные особенности</b>	<b>Страны</b>
<b>КСО сводится к корпоративной филантропии</b>	<b>Канада, США</b>
<b>У бизнеса в приоритете здоровье и безопасность сотрудников</b>	<b>Китай</b>
<b>Партнерство бизнеса с Международной организацией труда в целях улучшения условий работы.</b>	<b>Камбодже</b>

# Модели корпоративной социальной ответственности

- **Открытая форма КСО** обозначает линию поведения корпорации, которая приводит корпорацию к принятию на себя ответственности за решение тех вопросов, в которых заинтересовано общество.
- **Скрытая форма КСО** обозначает официальные и неофициальные институты страны, через которые ответственность корпораций за общественные интересы согласована с корпорациями или предписана им.

# Модели КСО в США и Европе

Модели КСО в США и Европе

Аспекты КСО	США	Европа
Экономическая ответственность	Направленность на соответствие с передовыми принципами корпоративного управления, достойного вознаграждения и защиты потребителя.	Законодательно установленные рамки поведения например, 35-часовая рабочая неделя, МРОТ, регулирование сверхурочной работы, правила производства и тестирования медицинских препаратов.
Юридическая ответственность	Невысокий уровень законодательно закрепленных правил поведения корпораций.	Глубоко проработанное законодательство о правилах ведения бизнеса.
Этическая ответственность	Тенденции преобладания поддержки местного сообщества.	Высокие налоги и высокий уровень государственной социальной защиты.
Благотворительность (филантропия)	Спонсирование искусства, культуры и университетского образования.	Высокое налоговое бремя переносит на государство ответственность за финансирование культуры, образования, т.п.

# Основные этапы развития КСО в России

*1. На первом этапе (начало – середина 1990-х гг.)* произошло резкое сокращение социальной инфраструктуры предприятий.

*2. На втором этапе (1998–2000 гг.)* произошла стабилизация социальной инфраструктуры предприятий.

*3. С началом экономического подъема (2000-е гг.)* и переходом предприятий от выживания к развитию часть из них приступила к реструктуризации социальной инфраструктуры и оптимизации ее профильной деятельности.

# Причины неравномерного участия бизнеса в социальной политике

---

■ *Во-первых*, в бизнес-среде отсутствуют единые ориентиры, каждая компания самостоятельно, исходя из собственных интересов, определяет параметры своей социальной деятельности.

*Во-вторых*, социальная ответственность по своей форме и содержанию во многом зависит от того, кем и как эти требования сформулированы, и является ответом российского бизнеса на публичные или латентные требования властей.

# Интересы участников социальных отношений

Несовершенство российской налогово-бюджетной системы

Неразвитость гражданского общества



Создание комфортных условий для бизнеса



Стремление к достойной жизни



Противодействие социальным потрясениям



Упрочение авторитета

# Институциональная модель КСО



# Модель взаимодействия участников социальных отношений в регионе

- Создание позитивного имиджа предприятия (регламенты конкурсов).
- Финансовая поддержка мероприятий в области КСО (регламент ассигнования бюджетных средств).
- Реализация внутренних социальных программ (регламент отбора приоритетных программ).
- Систематическая работа в социальной сфере (SA 8000, ISO 26 000, CSR/КСО - 2008, иные стандарты).



- Реализация социальных программ региона (регламент отбора приоритетных программ).
- Социальная отчетность (GRI, AA 1000, иные стандарты).
- Повышение качества человеческих ресурсов (регламент оценки качества).
- Повышение удовлетворенности (регламент оценки удовлетворенности).

# Направления социальных программ компаний

---

**Среди направлений выделяют:**

- **развитие персонала,**
- **охрана здоровья и безопасные условия труда,**
- **социально ответственная реструктуризация.**

# **Социальные программы по развитию персонала**

- **обучение и профессиональное развитие, повышение квалификации;**
- **применение мотивационно-инновационных схем и систем оплаты труда;**
- **предоставление сотрудникам социального пакета в различном объеме;**
- **создание условий для отдыха и досуга, в том числе семейного;**
- **поддержание и оптимизация внутренних коммуникаций в организации;**
- **участие сотрудников в принятии управленческих решений и т. п**

# **Внутренняя мотивация интеллектуальных работников**

---

- **стремление к новому опыту,  
решению новых задач,**
- **как материальное  
вознаграждение,**
- **комфортность рабочего места,**
- **график работы.**