



Государственное профессиональное образовательное учреждение
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Выпускная квалификационная работа

Анализ аптечного ассортимента лекарственных
противоаллергических препаратов.

Выполнила : Гилязова Д.А.
Руководитель: Дудина Л.Г.

Челябинск
2017 г.

Актуальность темы :

По праву XXI в. называют эпохой аллергии: по данным Всемирной организации здравоохранения, аллергические заболевания охватывают около 40% населения земного шара.

Цель :

Анализ аптечного ассортимента антигистаминных препаратов.

Задачи :

1. Изучить теоретический материал по теме исследования.
2. Выявить особенности рынка антигистаминных препаратов.
3. Провести анализ структуры ассортимента фармацевтического рынка антигистаминных лекарственных средств.
4. Составить анкету и обработать полученные данные.
5. Разработать рекомендации аптеке по увеличению реализации антигистаминных препаратов безрецептурного отпуска.

Объект исследования :

Антигистаминные препараты.

Предмет исследования :

Аптечный ассортимент антигистаминных препаратов.

Гипотеза исследования :

Сохранить в аптеке группу антигистаминных лекарственных средств как имеющую спрос.

Методы исследования :

теоретические исследования:

- изучение литературы по теме;

практические методы:

- сравнительный анализ,
- статистический анализ,
- анкетирование.

База исследования :

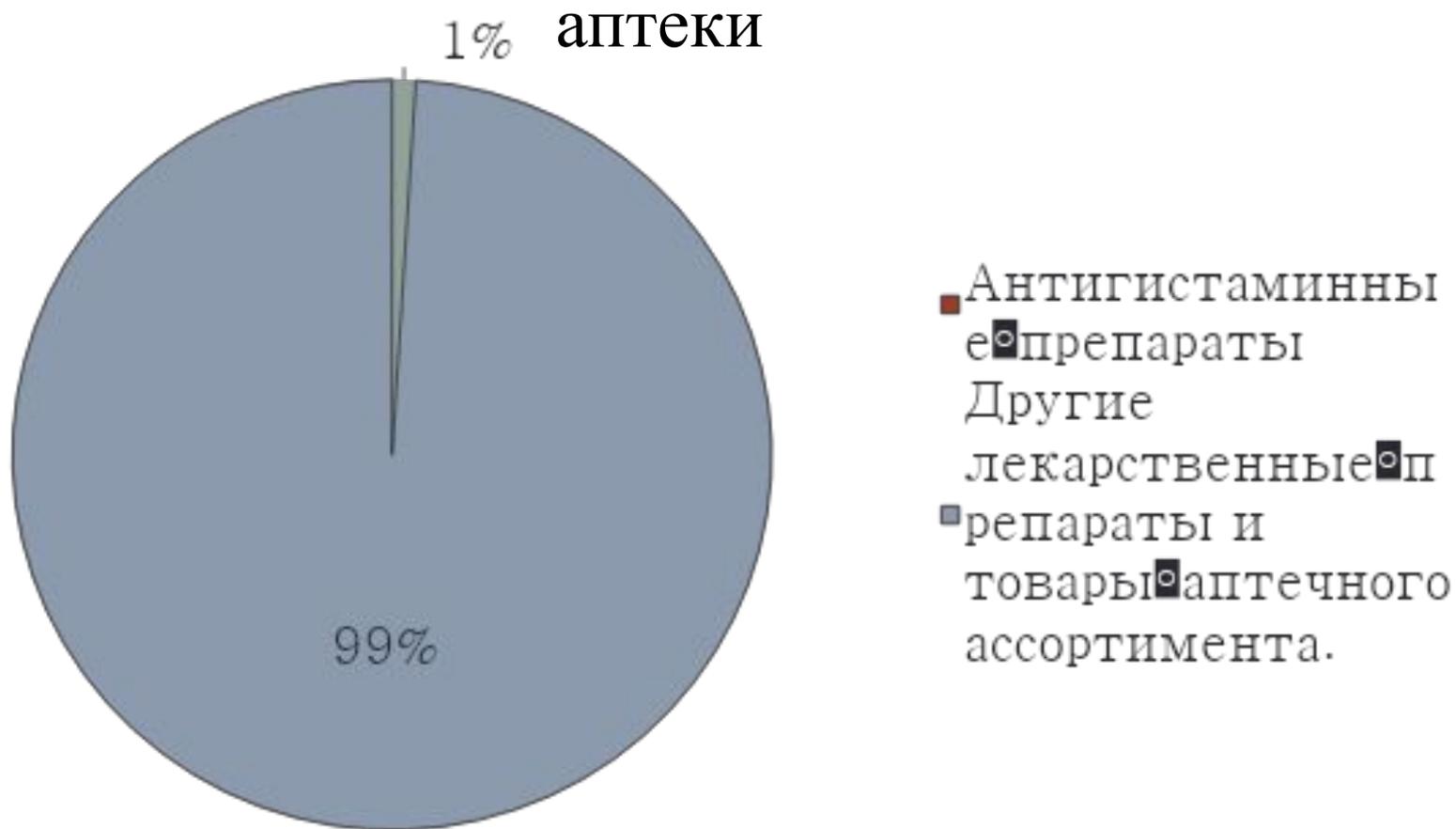
ООО Аптека «Классика» №252 город Кыштым.

Соотношение антигистаминных препаратов к другим препаратам аптечного ассортимента фармацевтического рынка России



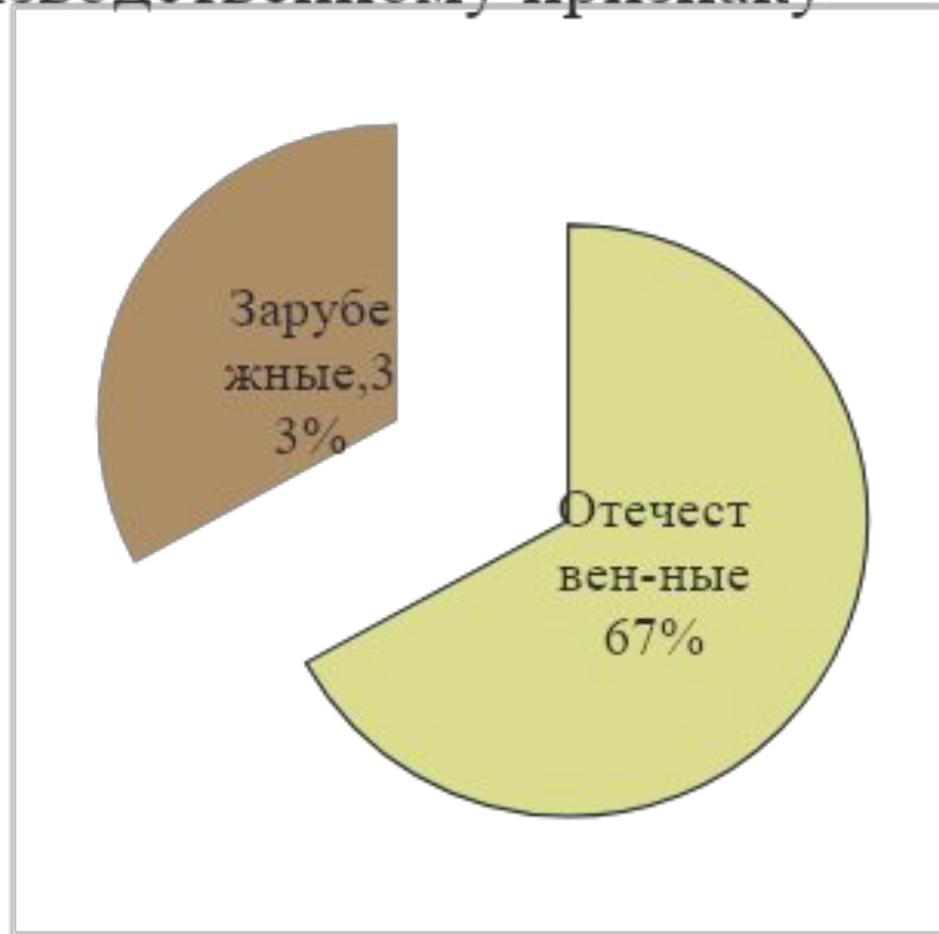
Вывод : Российский рынок антигистаминных лекарственных препаратов составляет около 2% от общего ассортимента фармацевтического рынка России.

Структурное соотношение объема антигистаминных препаратов к ассортименту



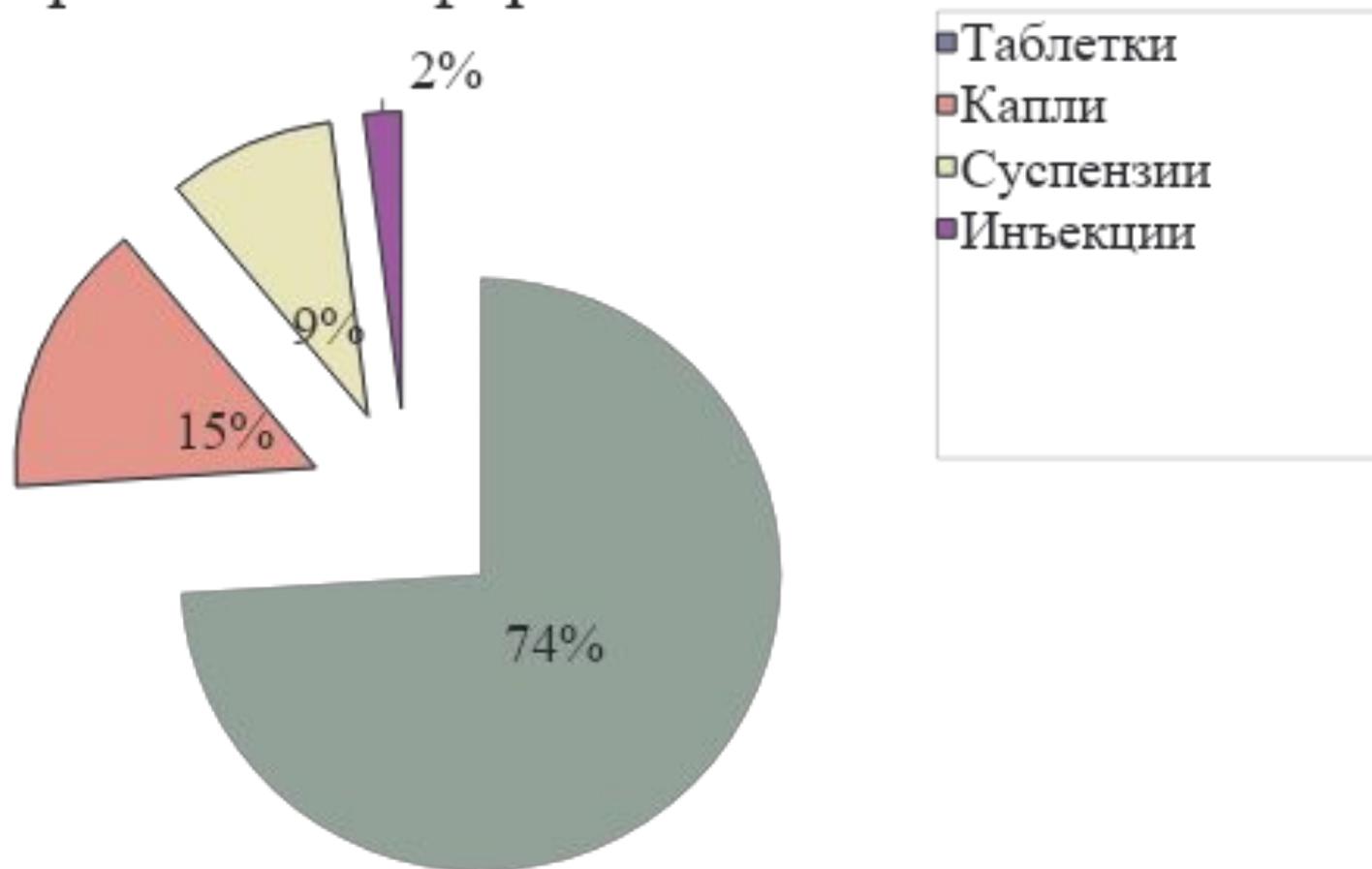
Вывод : ассортимент аптеки включает в себя 3411 наименований лекарственных средств. Из них антигистаминные средства занимают около 1% (34 наименования по лекарственным формам).

Структура аптечного ассортимента антигистаминных препаратов по производственному признаку



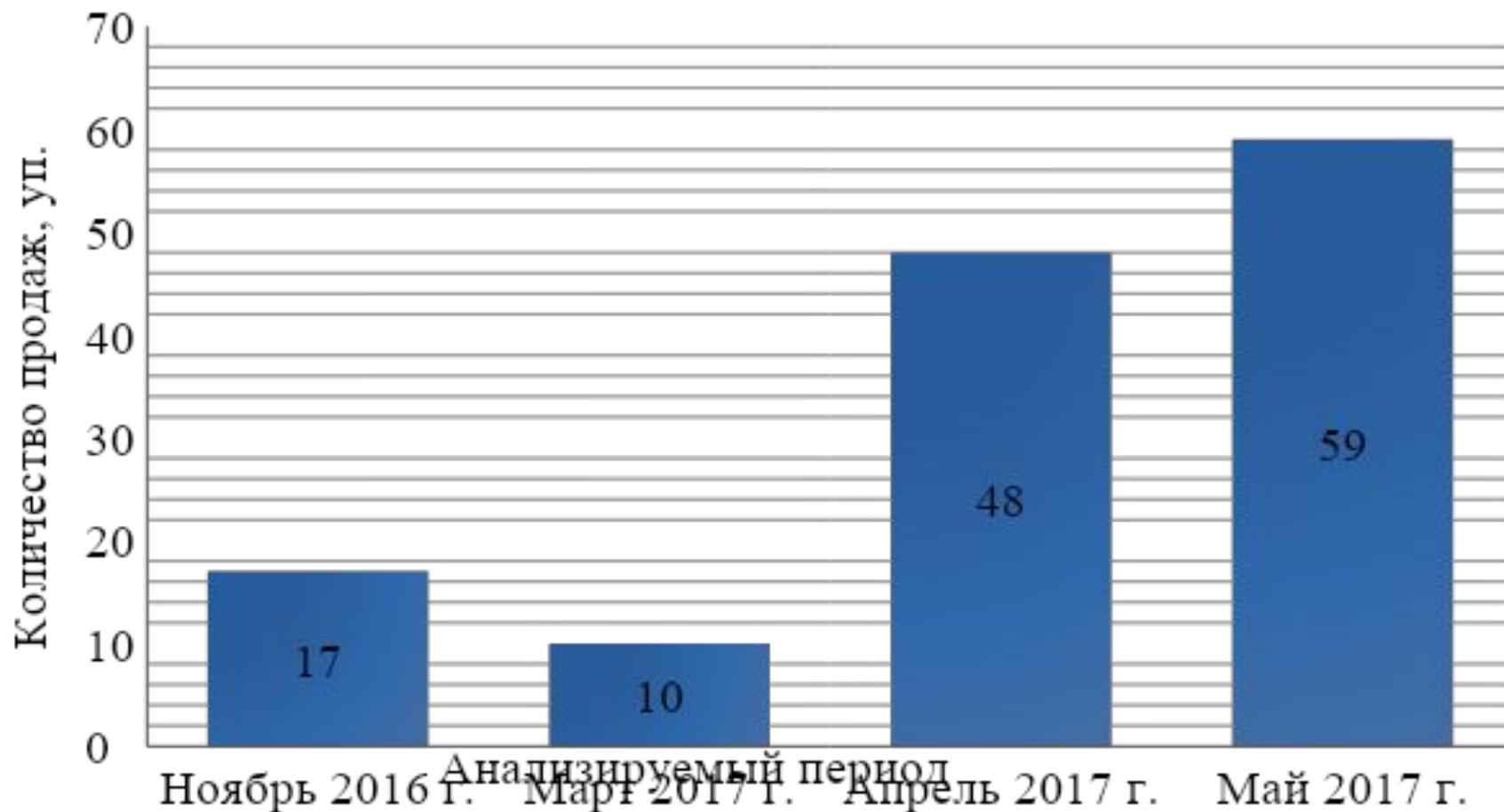
Вывод : на долю отечественных компаний приходится 67% и 33% - доля зарубежных компании.

Структура аптечного ассортимента антигистаминных препаратов по лекарственным формам



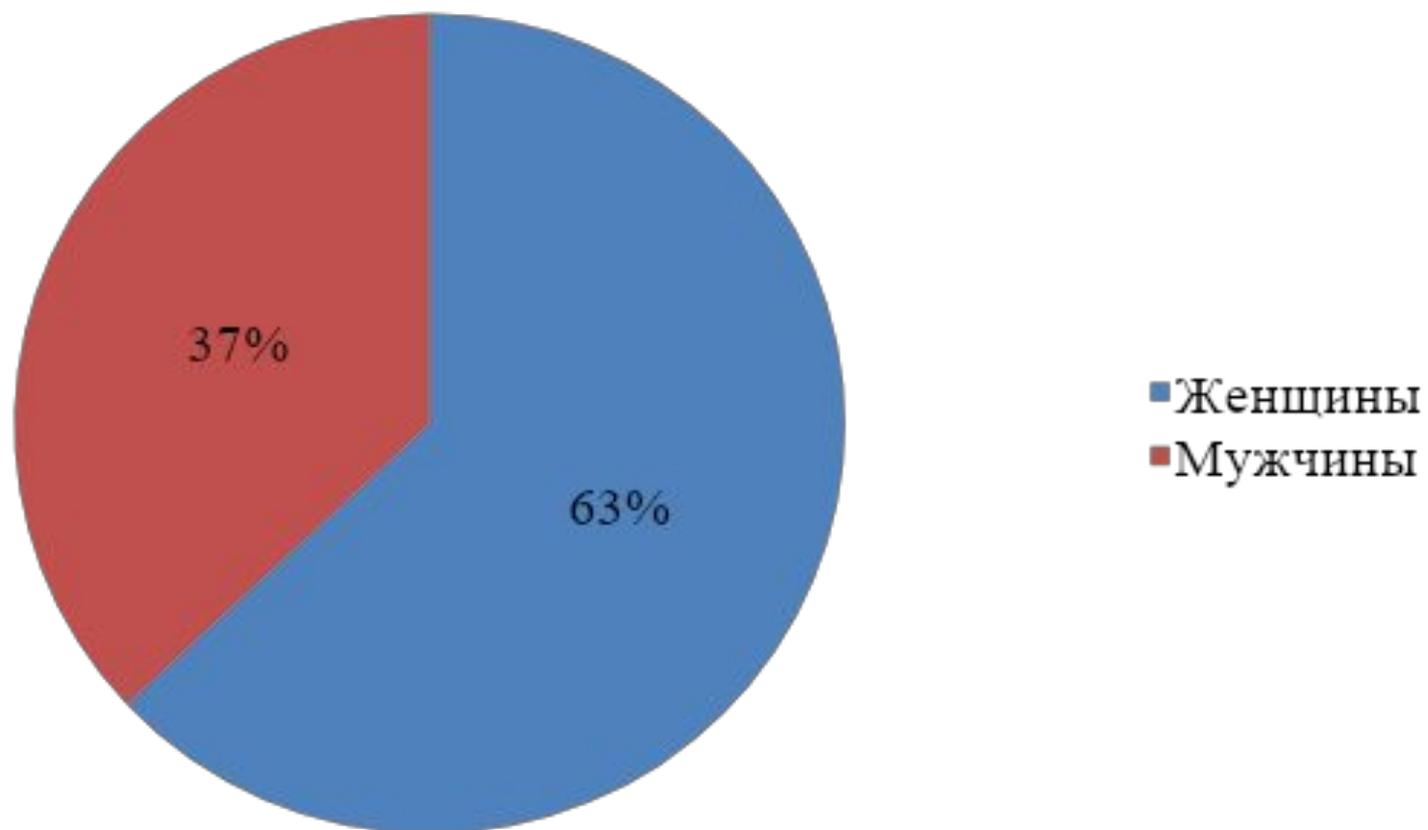
Вывод : антигистаминные лекарственные средства в виде таблеток составляют 74 %, капли 15% ,суспензии 9% и инъекции 2 %.

Структура продаж антигистаминных препаратов в зависимости от сезона



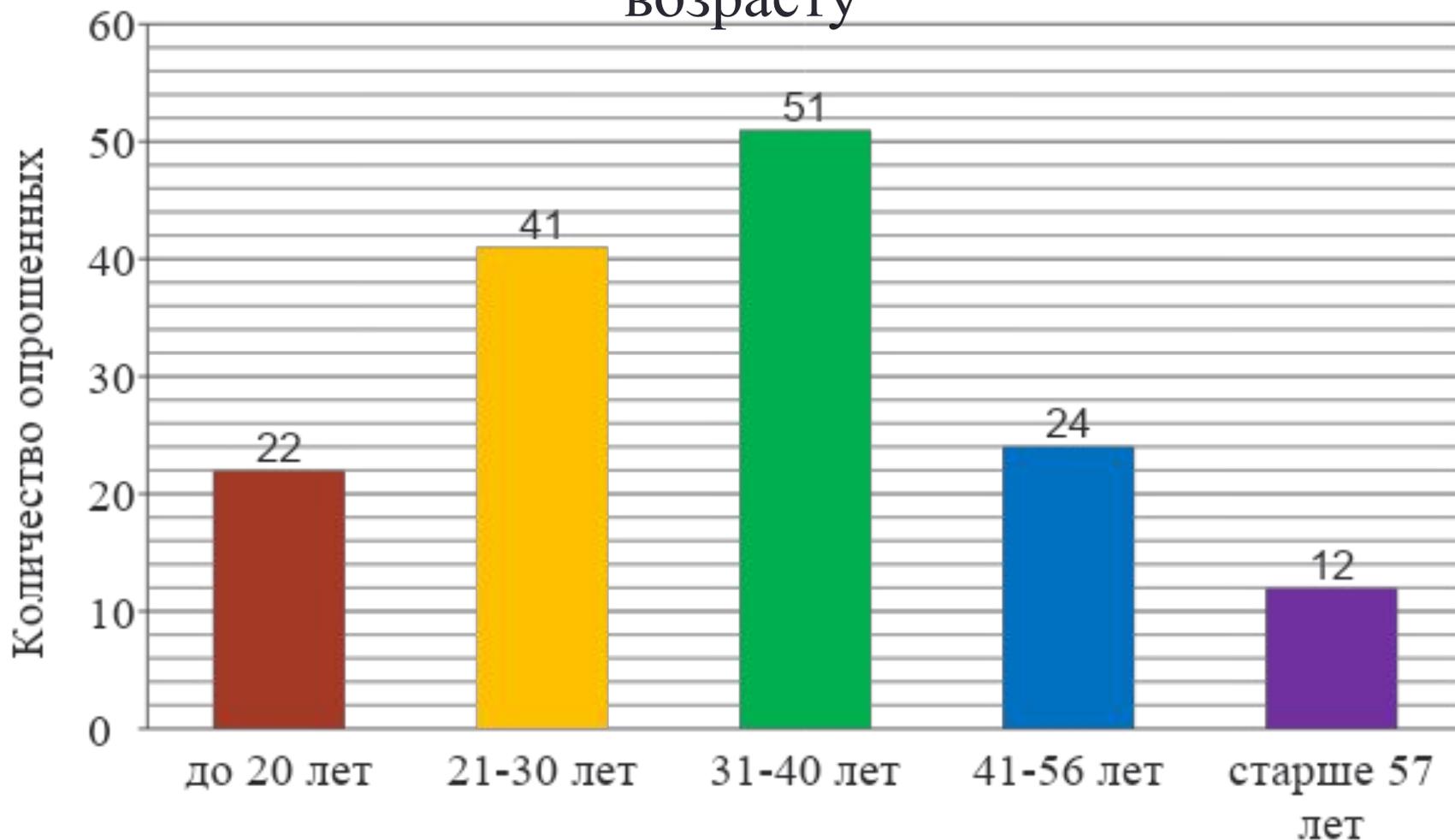
Вывод : анализ показал, что объемы продаж антигистаминных препаратов носят сезонный характер : повышение продаж в апреле и мае (40 – 60 упаковок) против ноября 2016 года и марта 2017 (10 – 17 упаковок).

Структура посетителей по гендерному признаку



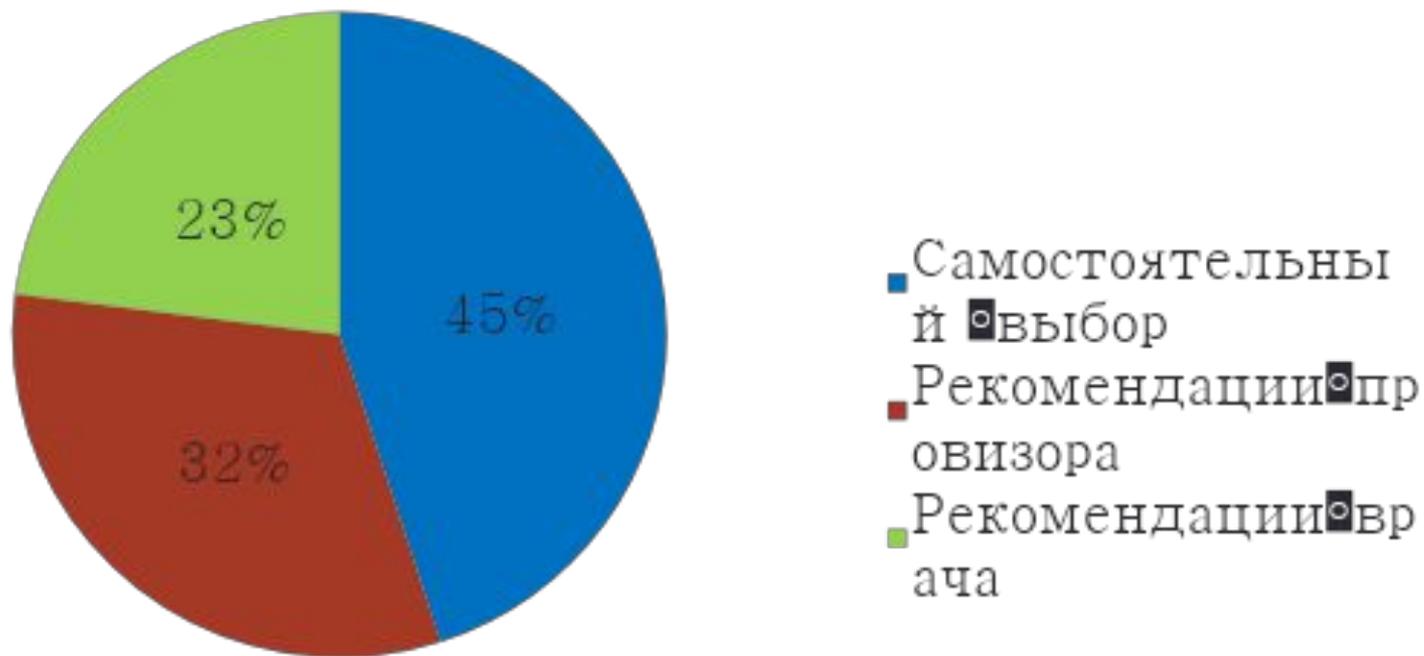
Вывод : анкетирование показало, что большую часть покупателей антигистаминных препаратов составляют женщины 63%.

Демографическая структура потребителей по возрасту



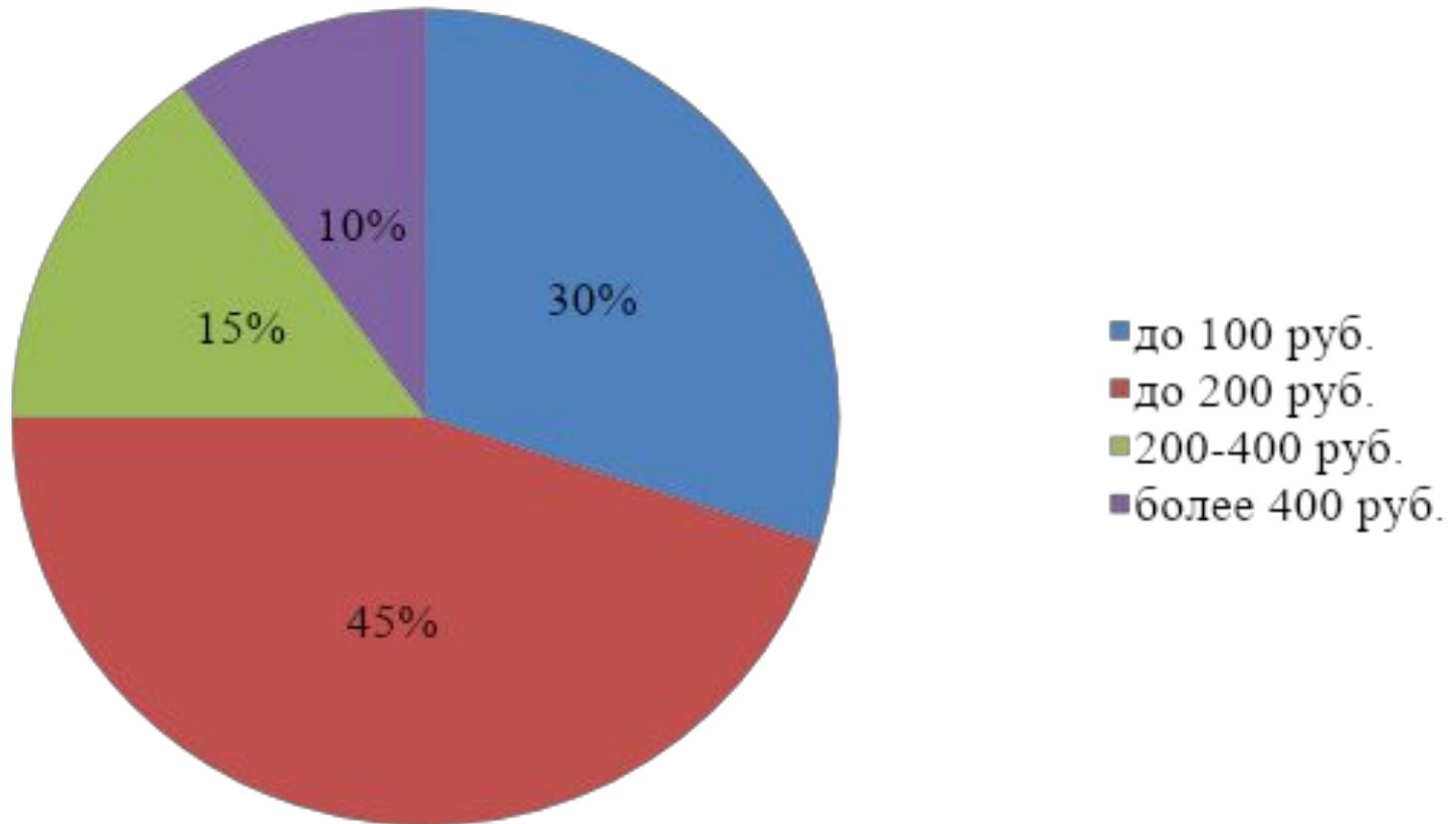
Вывод : среди потребителей антигистаминных препаратов преобладает группа в возрасте от 31 до 40 лет – 51 человек.

Рекомендательный выбор антигистаминных препаратов



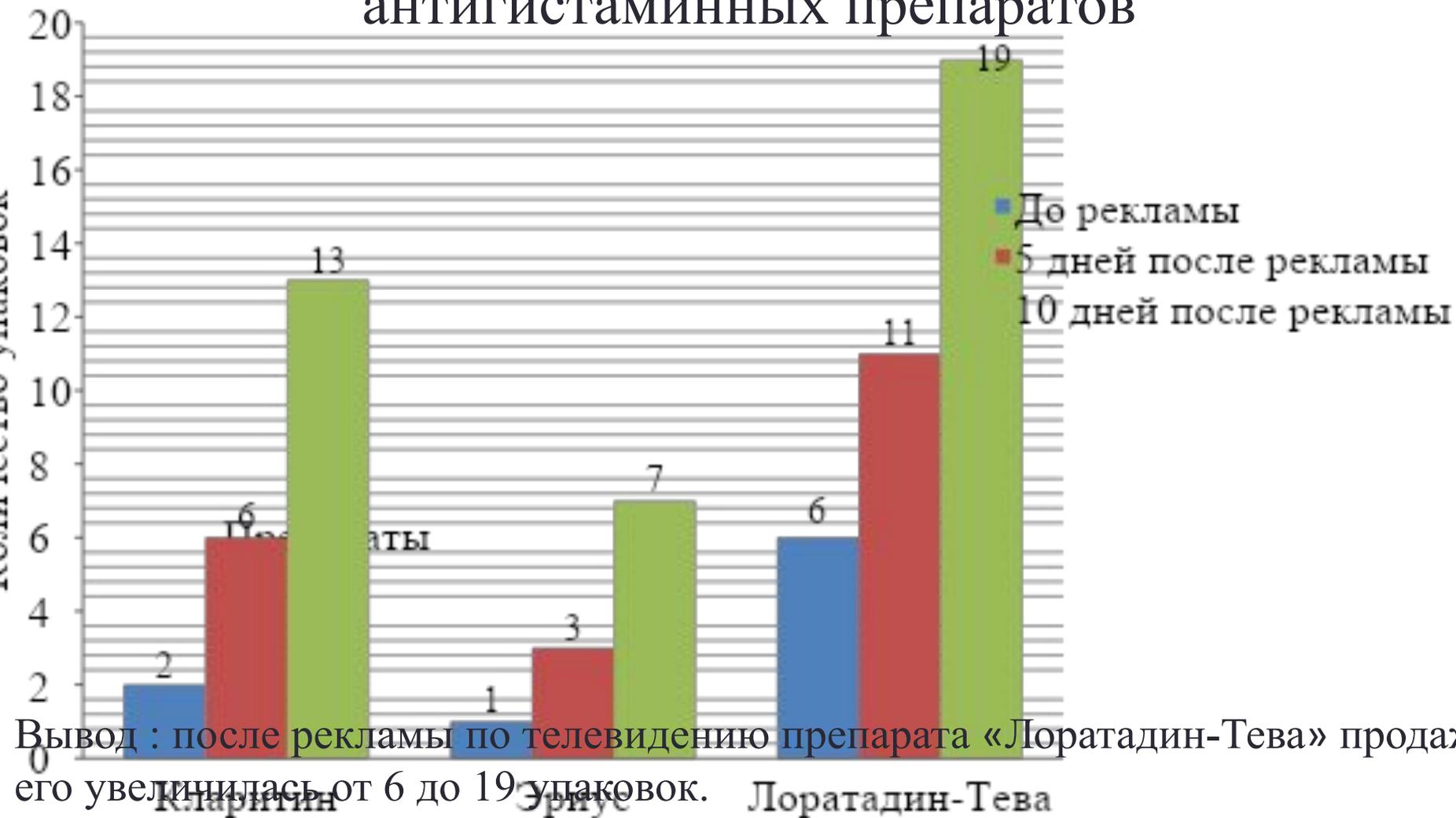
Вывод : посетители аптеки приобретают антигистаминные препараты по самостоятельному выбору – 45% , по рекомендации провизора – 32%, по рекомендации врача или рецепту – 23%.

Влияние цены на выбор антигистаминного препарата



Вывод :45% опрошенных готовы заплатить не выше 200 рублей за препарат, 30%- до 100 рублей, 15%- от 200 до 400 рублей и 10% опрошенных готовы заплатить больше 400 рублей за антигистаминное средство.

Влияние рекламы на уровень продаж антигистаминных препаратов



Вывод : после рекламы по телевидению препарата «Лоратадин-Тева» продажа его увеличилась от 6 до 19 упаковок.

Буклеты на препараты «Кларитин» и «Эриус»увеличили уровень их продаж «Кларитин» - с 2 до 13, «Эриус» - с 1 до 7 упаковок.

Выводы

- Антигистаминные препараты занимают 2% от общего ассортимента фармацевтического рынка России, большую часть из них занимают препараты в форме таблеток – 74%.
- В производстве антигистаминных препаратов преобладают отечественные компании – 59%.
- Уровень продаж антигистаминных средств увеличивается в весенне-летний период.
- Основной сегмент потребителей антигистаминных лекарственных препаратов – это посетители аптек в возрасте от 31 до 40 лет.
- Чаще всего антигистаминные препараты приобретают женщины – 63%.

Заключение

1. Выявлены особенности рынка антигистаминных препаратов в России и в конкретной аптеке.
2. Выявлен спрос на антигистаминные средства в зависимости от сезона в конкретной аптеке.
3. Разработаны рекомендации аптеке по увеличению реализации антигистаминных препаратов безрецептурного отпуска :
 - Сохранить в ассортименте аптеки группу антигистаминных лекарственных средств.
 - Иметь в ассортименте рекламируемые антигистаминные препараты в стоимостном интервале до 200 рублей.
 - Использовать элементы мерчандайзинга : «золотые полки», рекламные материалы : постеры, буклеты.

Спасибо за внимание !