
Особенности закупки ГСМ для государственных и муниципальных нужд



Варианты поставки ГСМ

1. Регулярная поставка ГСМ небольшими партиями в течение определенного периода времени:
Бензины и дизельное топливо
 2. Единовременная поставка заранее известного и фиксированного объема:
Моторное, трансмиссионное и другие масла, технические жидкости, смазки
-

Регулярная поставка ГСМ

Производится на автозаправочных станциях поставщика ГСМ

Варианты:

1. За наличный расчет. Желателен договор!
 2. За безналичный расчет. Как правило, осуществляется с использованием топливных карт и оказанием информационных услуг
-

Письмо

Министерства экономического
развития РФ № 18505-ЕЕ/Д28и,
Министерства финансов РФ №
02-02-04/39043 от 05 августа 2014 г.

В соответствии с п.15 ст.34 Федерального закона № 44-ФЗ контракт может быть заключен в устной форме.

Оплата заказчиками обязательств может осуществляться в наличной форме, в т.ч. путем выдачи работникам подотчетных сумм.

Регулярная поставка ГСМ по безналичному расчету

Целесообразно заключение одного договора, включающего в себя поставку и, соответственно, стоимость ГСМ, а также оказание и стоимость информационных услуг.

Способы закупки ГСМ

1. Открытый аукцион в электронной форме
 2. Запрос котировок
 3. Запрос предложений
 4. Закупка у единственного поставщика
-

Открытый аукцион в электронной форме

В соответствии с частью 2 статьи 59 Федерального закона №44-ФЗ заказчик обязан проводить электронный аукцион в случае, если осуществляются закупки товаров, работ, услуг, включенных в перечень, установленный Правительством Российской Федерации, либо в дополнительный перечень, установленный высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 октября 2013 г. № 2019-р

Перечень товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых, заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион)

23.2* Нефтепродукты

24* Вещества химические, продукты химические и волокна химические

* код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (ОКПД) ОК 034-2007

Запрос котировок

В соответствии с ч. 2 ст. 72 Федерального закона №44-ФЗ заказчик вправе осуществлять закупки путем проведения запроса котировок при условии, что начальная (максимальная) цена контракта не превышает 500 000 рублей.

При этом годовой объем закупок, осуществляемых путем проведения запроса котировок, не должен превышать 10% совокупного годового объема закупок заказчика и не должен составлять более чем сто миллионов рублей.

Часть 1 статьи 76

Особенности проведения запроса
котировок для оказания скорой, в том числе
скорой специализированной, медицинской
помощи в экстренной или неотложной
форме и нормального жизнеобеспечения
граждан

Заказчик вправе осуществить закупки продовольствия, средств, необходимых для оказания скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи в экстренной или неотложной форме, лекарственных средств, топлива, которые необходимы для нормального жизнеобеспечения граждан и отсутствие которых приведет к нарушению их нормального жизнеобеспечения, путем проведения запроса котировок независимо от цены контракта в случаях, если:

1) судом вынесено определение об обеспечении иска, **поданного заказчиком в связи с неисполнением контракта**, решение о расторжении контракта на поставки продовольствия, средств, необходимых для оказания скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи в экстренной или неотложной форме, лекарственных средств, или топлива, которые необходимы для нормального жизнеобеспечения граждан и отсутствие которых приведет к нарушению их нормального жизнеобеспечения;

2) контрольным органом в сфере закупок выдано предписание об отмене результатов конкурса или электронного аукциона и принято решение о возможности осуществления закупки данного товара путем проведения запроса котировок. Указанное решение принимается контрольным органом в сфере закупок на основании заявления заказчика в срок не более чем десять рабочих дней с даты выдачи этого предписания;

3) ранее заключенный контракт расторгнут в связи с односторонним отказом заказчика от исполнения контракта в соответствии с положениями частей 8 - 26 статьи 95 настоящего Федерального закона.

Запрос предложений

В соответствии с ч. 2 ст. 83 Федерального закона №44-ФЗ заказчик вправе осуществлять закупки путем проведения запроса предложений в следующих случаях:

- 1) если товары, работы или услуги, являются предметом контракта, от исполнения которого заказчик отказался в одностороннем порядке в соответствии с гражданским законодательством при условии, если это было предусмотрено контрактом;
- 2) признания электронного аукциона не состоявшимся.

Закупка у единственного поставщика

В соответствии с ч. 1 ст. 93 Федерального закона №44-ФЗ заказчик вправе осуществлять закупки у единственного поставщика в следующих случаях:

- 1) на сумму, не превышающую 100 000 рублей.

Закупка у единственного поставщика

При этом годовой объем закупок, которые заказчик вправе осуществить на основании настоящего пункта, не должен превышать 2 миллиона рублей или не должен превышать 5% совокупного годового объема закупок заказчика и не должен составлять более чем 50 миллионов рублей.

Указанные ограничения не применяются в отношении закупок, осуществляемых заказчиками для обеспечения муниципальных нужд сельских поселений.

Закупка у единственного поставщика

2) осуществление закупки товара образовательным учреждением, или учреждением культуры, уставными целями деятельности которых являются сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия, а также иным государственным или муниципальным учреждением (зоопарк, планетарий, парк культуры и отдыха, заповедник, ботанический сад, национальный парк, природный парк, ландшафтный парк, театр, учреждение, осуществляющее концертную деятельность, телерадиовещательное учреждение, цирк, музей, дом культуры, дворец культуры, клуб, библиотека, архив) на сумму, не превышающую 400 000 рублей.

Закупка у единственного поставщика

При этом совокупный годовой объем закупок, который заказчик вправе осуществить на основании настоящего пункта, не превышает 50% размера средств, предусмотренных на осуществление всех закупок заказчика в соответствии с планом-графиком, и составляет не более чем 20 000 000 рублей в год.

Закупка у единственного поставщика

3) возникновение потребности в определенных товарах, работах, услугах вследствие аварии, иных чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера, непреодолимой силы при условии, что такие товары, работы, услуги не включены в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень товаров, работ, услуг, необходимых для оказания гуманитарной помощи либо ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера) и применение иных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя), требующих затрат времени, нецелесообразно

Формирование технического задания

Описание объекта закупки должно носить объективный характер.

В описании объекта закупки указываются функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости).

Формирование технического задания

В описание объекта закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, наименование места происхождения товара или производителя, а также требования к товарам, информации при условии, что такие требования влекут за собой ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание характеристик объекта закупки.

Формирование технического задания

Документация о закупке может содержать указание на товарные знаки, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание характеристик объекта закупки.

При этом в документации о закупке должно содержаться обоснование отсутствия другого способа описания объекта закупки.

Формирование технического задания

При указании в документации о закупке товарного знака обязательным условием является включение в описание объекта закупки слов «или эквивалент», за исключением случаев несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком, а также случаев закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование.

Формирование технического задания

При составлении описания объекта закупки следует использовать, если это возможно, стандартные показатели, требования, условные обозначения и терминологию, касающиеся технических и качественных характеристик объекта закупки, установленные в соответствии с техническими регламентами, стандартами и иными требованиями, предусмотренными законодательством Российской Федерации о техническом регулировании.

Формирование технического задания

Если заказчиком при описании объекта закупки не используются такие стандартные показатели, требования, условные обозначения и терминология, в документации о закупке должно содержаться обоснование необходимости использования других показателей, требований, обозначений и терминологии.

Формирование технического задания

Сертификат соответствия

Постановление Правительства РФ от
01.12.2009 №982

Этанольное моторное топливо для
автомобильных двигателей с
принудительным зажиганием входит в
единый перечень продукции, подлежащей
обязательной сертификации

Формирование технического задания

Декларация о соответствии

Постановление Правительства РФ от
01.12.2009 №982

Масла входят в единый перечень
продукции, подтверждение соответствия
которой осуществляется в форме принятия
декларации о соответствии

Формирование технического задания

Не допускается включение в документацию о закупке (в т.ч. в форме требований к качеству, техническим или функциональным характеристикам, потребительским свойствам товара) требований к производителю товара, к участнику закупки (в т.ч. требования к квалификации или наличию опыта работы участника закупки), требований к деловой репутации участника закупки, требования к наличию у него производственных мощностей, технологического оборудования, трудовых, финансовых и других ресурсов, необходимых для производства товара, поставка которого является предметом контракта.

Часть 9 статьи 37

Антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона

Если предметом контракта, для заключения которого проводится конкурс или аукцион, является поставка топлива, участник закупки, предложивший цену контракта, которая на двадцать пять и более процентов ниже начальной (максимальной) цены контракта, обязан представить заказчику обоснование предлагаемой цены контракта.

Часть 9 статьи 37

Антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона

Обоснованием предлагаемой цены контракта может являться гарантийное письмо от производителя с указанием цены и количества поставляемого товара, документы, подтверждающие наличие товара у участника закупки, иные документы и расчеты, подтверждающие возможность участника закупки осуществить поставку товара по предлагаемой цене.

Часть 10 статьи 37

Антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона

При проведении конкурса обоснование предлагаемой цены контракта представляется в составе заявки на участие в конкурсе.

В случае невыполнения участником данного требования или признания комиссией по осуществлению закупок предложенной цены контракта необоснованной заявка на участие в конкурсе отклоняется.

Часть 10 статьи 37

Антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона

Указанное решение комиссии по осуществлению закупок фиксируется в протоколе рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе или рассмотрения единственной заявки на участие в конкурсе

Часть 10 статьи 37

Антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона

При проведении аукциона обоснование предлагаемой цены контракта представляется победителем в течение пяти дней с даты размещения заказчиком в единой информационной системе проекта контракта.

В случае невыполнения таким участником данного требования он признается уклонившимся от заключения контракта.

Часть 10 статьи 37

Антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона

При признании комиссией предложенной цены контракта необоснованной контракт с таким участником не заключается и право заключения контракта переходит к участнику аукциона, который предложил такую же, как и победитель аукциона, цену контракта или предложение о цене контракта которого содержит лучшие условия по цене контракта, следующие после условий, предложенных победителем аукциона.

Часть 10 статьи 37

Антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона

В этих случаях решение комиссии по осуществлению закупок оформляется протоколом, который размещается в единой информационной системе и доводится до сведения всех участников аукциона не позднее рабочего дня, следующего за днем подписания указанного протокола

Статья 95. Изменение, расторжение контракта

В случае перемены заказчика права и обязанности заказчика, предусмотренные контрактом, переходят к новому заказчику.

Если новый заказчик не в состоянии исполнить перешедшие к нему бюджетные обязательства, он исходит из необходимости исполнения в первоочередном порядке обязательств, вытекающих из контракта, предметом которого является поставка товара, необходимого для нормального жизнеобеспечения, и (или) по которому поставщиком обязательства исполнены.

Спасибо за внимание
