

Протасова Екатерина и Николаева Ольга

РС-305

История развития пресс-служб
США

Пресс-службы в США

Год	Название пресс-служб	Краткое описание деятельности. Личности
1787	Записки федералиста	<p>84 эссе виднейших федералистов страны (А. Гамильтона, Дж. Мэдисона и Дж. Джея): впоследствии они были объединены под заголовком «Записки федералиста». Одним из наиболее содержательных документов ранней американской истории считается эссе № 10, автором которого был Джеймс Мэдисон (1751 — 1836).</p> <p>В преддверии предстоящей ратификации Конституции штатами.</p>

Год	Название пресс-служб	Краткое описание деятельности. Личности
1829–1833	Первый пресс-секретарь	<i>пресс-секретарь</i> Амос Кендал (Amos Kendall, 1789–1869) – в прошлом журналист, талантливый коммуникатор и знаток общественного мнения. В его функции входило составление речей, проведение опросов, написание статей, подготовка PR-акций, способствующих созданию положительного

Год	Название пресс-служб	Краткое описание деятельности. Личности
1917	Комитет Крила	<p>Крил и его подчиненные развернули бурную деятельность. Были использованы все доступные в то время каналы информации. По газетам рассылались списки тем, желательных и нежелательных для публикации, а также специально подготовленные пропагандистские материалы. Снимались фильмы, нанимались многочисленные ораторы-пропагандисты, выступавшие в театрах, концертных залах и церквях. Художники и карикатуристы трудились над агитационными материалами не покладая рук. Самыми известными пропагандистскими фильмами Комитета Крила стали Pershing's Crusaders, America's Answer и Under Four Flags.</p>

Год	Название пресс-служб	Краткое описание деятельности. Личности
1933-1945	Франклин Рузвельт	<p>В полной мере оценил возможности прессы и опирался на нее в своей политике внутренней и внешней. Он регулярно проводил пресс-конференции, устраивал неформальные интервью. Благодаря такому управлению пресса во многом содействовала объединению нации, преодолению уныния, навеянного кризисом, что помогло вернуть присущий американцам оптимизм.</p>

Год	Название пресс-служб	Краткое описание деятельности. Личности
1907	Информационное агентство США	<p>В США Бюро по связям с общественностью привлекает отечественные и международные средства массовой информации для распространения своевременной и точной информации с целью продвижения интересов внешней политики США и национальной безопасности, а также популяризации американских ценностей. Выполняя свою миссию, бюро использует широкий спектр медийных платформ, обеспечивает историческую перспективу и проводит общественную работу. Бюро возглавляет помощник</p>

Вывод

- Таким образом, пресс-служба США является по сути своей фильтром и поставщиком таких новостей, которые способствуют формированию наиболее выгодного представления деятельности государства. Работа пресс-службы Госдепартамента активно способствует формированию рынка массовой информации. Также пресс-служба участвует в формировании имиджа государства и поддержание взаимовыгодных отношений с международными информационными структурами, что в свою очередь способствует обеспечению информационной безопасности государства. Пресс-служба является активным транслятором ценностей США, что усиливает воздействие на мировую политику.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- https://ludirosta.ru/post/kak-rabotaet-press-sluzhba-ssha_1887
- https://studme.org/64417/zhurnalistika/stanovlenie_svyazey_obschestvennostyu_gosudarstvennom_upravlenii
- <https://ushistory.ru/populjarnaja-literatura/1213-komitet-krila-rozhdenie-amerikanskoj-propagandy>