

МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ



РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

ТЕМА 1. ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Вопросы темы:



- 1. ПОНЯТИЕ КОММУНИКАЦИИ.
КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС**
- 2. МОДЕЛЬ ШЕННОНА-УИВЕРА**
- 3. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
КОММУНИКАЦИОННОГО
ПРОЦЕССА**

1. Понятие коммуникации.

Коммуникационный процесс



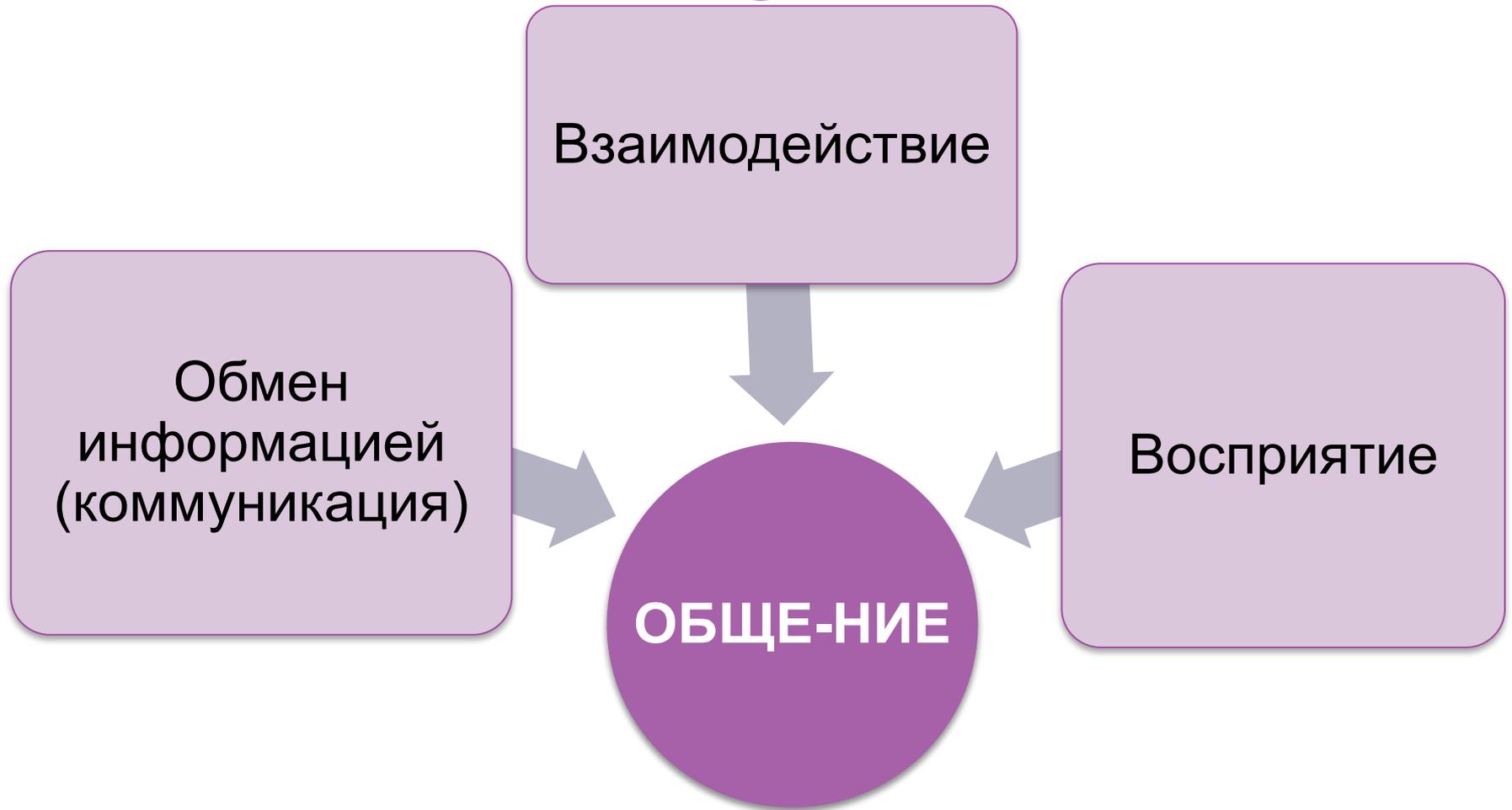
- **Коммуникация** (лат. communicatio – сообщение, передача) – в широком смысле рассматривается как процесс взаимодействия и способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать различную информацию.
- Между людьми коммуникация осуществляется в форме общения.

1. Понятие коммуникации. Коммуникационный процесс



- **Общение** – процесс взаимодействия людей, социальных групп, общностей, в котором происходит обмен информацией, опытом, способностями и результатами деятельности

1. Понятие коммуникации. Коммуникационный процесс



1. Понятие коммуникации. Коммуникационный процесс

ЭЛЕМЕНТЫ ОБЩЕНИЯ



1. Понятие коммуникации.

Коммуникационный процесс



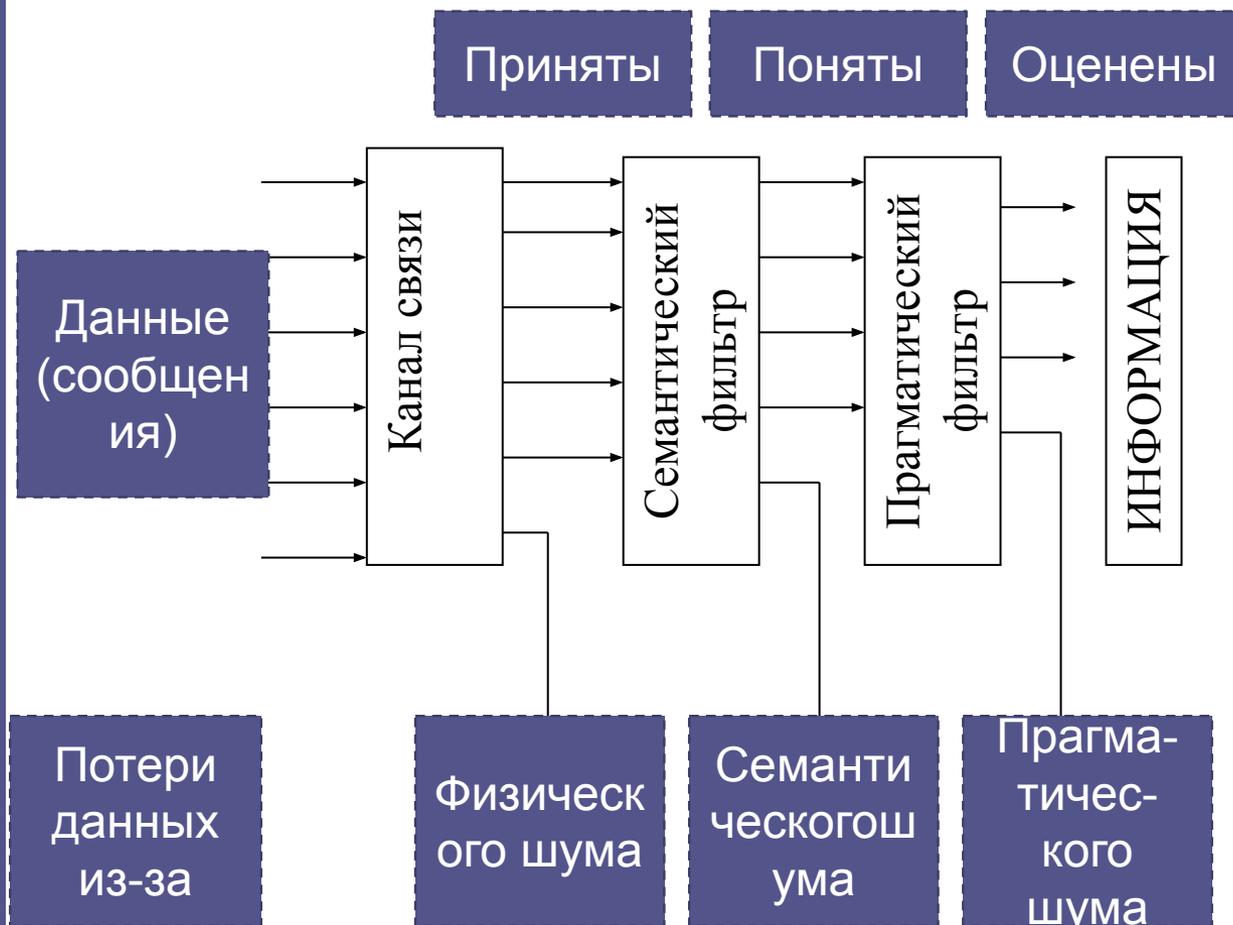
- **Информация** – это сведения передаваемые людьми друг другу устным, письменным или иным способом.
- **Информация** - обмен сведений между людьми, человеком и автоматом, автоматом и автоматом, передача признаков от клетки к клетке, от организма к организму (коммуникативистика)

1. Понятие коммуникации. Коммуникационный процесс



- Информация в самом широком смысле обозначает сообщение.
- **Сообщение** – это любой сигнал о каком-либо событии, т.е. об изменении значения некоторой переменной состояния системы.
- Для того, чтобы извлечь информацию из сообщений данных, она должна пройти тройной фильтр:

Схема извлечения информации из сообщений



1. Понятие коммуникации. Коммуникационный процесс



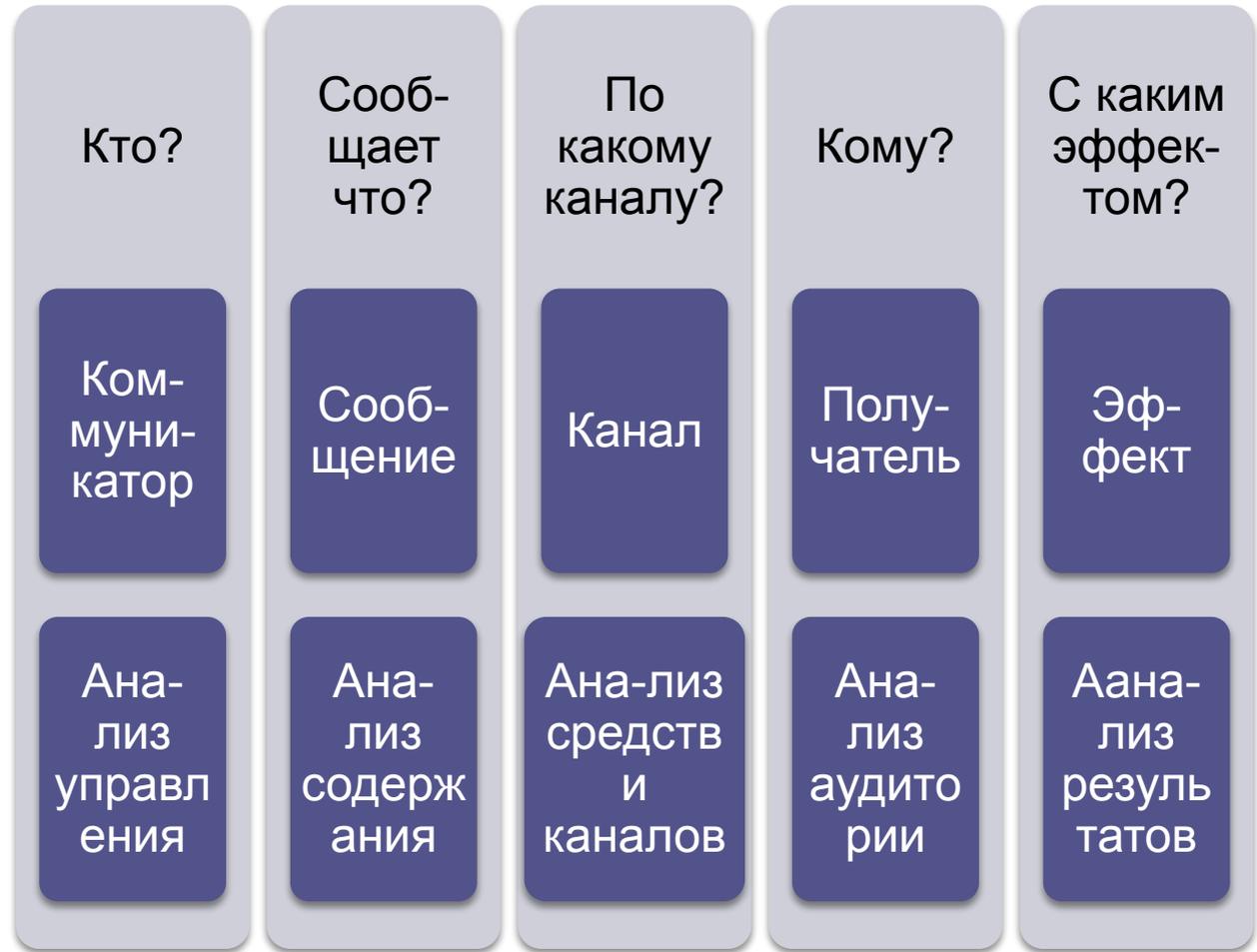
Модель Аристотеля



1. Понятие коммуникации. Коммуникационный процесс



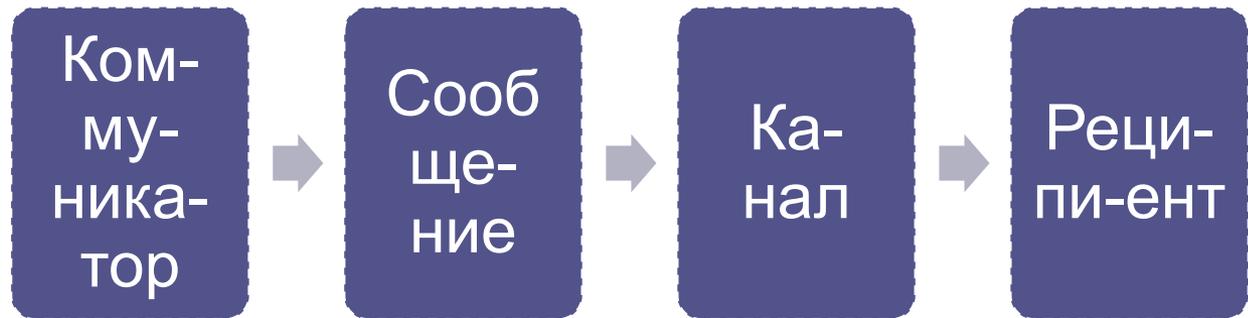
Модель Лассуэла



1. Понятие коммуникации. Коммуникационный процесс



Универсальная
модель
коммуникации



**1. Понятие коммуникации.
Коммуникационный процесс**

Модель
включает
пять
элементов,
расположен-
ных в
линейной
последова-
тельности



а — модель К. Шеннона и У. Уивера



б — модель М. Дефлера

2. Модель Шеннона-Уивера

3. Основные элементы коммуникационного процесса



- **Источник** (отправитель сообщения) – отдельные индивиды, группы людей, общественные институты.

Источник является инициатором коммуникативного процесса, который начинается тогда. Когда у отправителя возникает потребность в создании и передаче какого-либо сообщения.

3. Основные элементы коммуникационного процесса



● Кодирование и декодирование

Цель кодирования – доведение замысла (идеи) отправителя до получателя; обеспечение такой интерпретации сообщения получателем, которая адекватна замыслу отправителя.

Используется система кодов – символы и знаки, одинаково интерпретируемые с обеих сторон.

Декодирование – обратный процесс

а) процесс придания определённого смысла полученным сигналам

б) процесс выявления первоначального замысла

3. Основные элементы коммуникативного процесса



- **Сообщение** – это уже осмысленная и соответствующим образом (с помощью языка и других знаковых систем) закодированная информация.

3. Основные элементы коммуникационного процесса



- **Канал** – средство, с помощью которого сообщение передается от источника к получателю.

Коммуникационные каналы делятся:

- а) средства массовой коммуникации – пресса, радио, телевидение, информационные и рекламные агентства
- б) межличностную коммуникацию – непосредственный личный обмен сообщениями между источником и получателем

Каналы можно разделить:

- Естественные
- Искусственные (технические)

3. Основные элементы коммуникационного процесса



- **Получатель** – тот (или те), кому адресовано сообщение

3. Основные элементы коммуникационного процесса



- **Обратная связь** – ответная реакция получателя на сообщение источника

3. Основные элементы коммуникационного процесса

Коммуникативные барьеры:

1. Барьеры,
обусловленные
факторами среды

- Акустические помехи
- Отвлекающая окружающая обстановка
- Температурные условия
- Погодные условия

3. Основные элементы коммуникационного процесса

Коммуникативные барьеры:

2. Технические барьеры (шумы)

- Технологические проблемы (щелчки, эхо, перекрестные помехи)
- Человеческий фактор (неправильное использование техники связи)

3. Основные элементы коммуникационного процесса

Коммуникативные барьеры:

3. «Человеческие»
барьеры
коммуникации

- Психофизиологические барьеры
- Социокультурные барьеры

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ



ПОДГОТОВИТЬСЯ К СЕМИНАРУ:

1. **Коммуникационный процесс**
2. **Структура коммуникационного процесса**
3. **Модель Шеннона-Уивера**

Источники для СРС по теме



Основная литература:

1, 8, 9 и 10

Дополнительная литература:

1, 2 и 11

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ



ТЕМЫ ДОКЛАДОВ:

1. **Модели коммуникации, описывающие различные коммуникативные процессы и модели, объясняющие последствия медиавоздействия**
2. **Базовые системы коммуникации**
3. **Информация в коммуникации (виды, характеристики)**

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ



ТЕМЫ ДОКЛАДОВ:

4. Информационное пространство.
Информационное общество (понятие и признаки)
5. История теорий коммуникаций
6. Исследования коммуникации в России
7. Способы создания информации
8. Дайте определение информационной деятельности и раскройте ее содержание