

ведущая марафона:
Оксана Лапина

БЫСТРЫЙ
СТАРТ

вашей группы!

МАРАФОН
1 день





Давайте знакомиться! Оксана Лапина

- Сертифицированный smm-специалист, таргетолог, ведущий специалист проекта Bright Solution Studio.
- Вместе с командой дизайнеров создали, оформили и дали жизнь более чем 500 проектам Вконтакте.
- Спикер, эксперт по комплексному продвижению в соцсетях.



Основные элементы сообщества



1. Название группы, строка статуса, описание сообщества
2. Обложка/Аватар /Логотип
3. Закрепленный пост Меню (вики-разметка)
4. Витрина (товары и услуги),
Основной альбом
5. Видеозаписи
6. Блок обсуждений
7. Стена сообщества/контент



День 1. План

- Проработка цели сообщества.
- Подбор названия с учетом поисковых запросов и конкуренции.
- УТП проекта
- Анализ конкурентов

• С чего начать?

Определяем цель
бизнес – сообщества:

1. Прямые продажи
2. Трафик на сайт
3. Создание бренда, репутации
4. Увеличение клиентуры, рост подписной базы



Тип сообщества:



- Продающее сообщество

-Отсутствие контента, кроме фото товаров, отсутствие активности, разовые сделки

- Развлекательное сообщество

-огромное количество развлекательного контента, большая активность, концентрация ЦА, продажа рекламных постов и.т.д.

- Смешанный тип сообществ

-уникальный, продающий, развлекательный контент,



2. Группа, по интересам аудитории

- модель двухшаговых продаж
- объединяем людей по интересам, вокруг ниши
- в основе: интерес к тематике, без фирменной стилистики, упоминания об интересах ЦА в названии
- Контент: часть публикаций носят продающий характер
- Задачи: привлечение ЦА,



Название сообщества должно содержать:

1. Ключевые слова
(<https://wordstat.yandex.ru/>)
2. Название бренда

Название сообщества НЕ должно содержать:

1. Спецсимволы, эмоджи, «кракозябры»
2. Слов, не относящихся к тематике проекта, сложные иностранные термины

Как правильно подобрать название?

1. Напишите 10-20 ключевых слов по тематике проекта
2. Проверьте их по популярности запросов
3. Проанализируйте конкурентов
4. Тестируйте несколько названий

homестудия-школа красоты

По словам По регионам История запросов

Все **Десктопы** Мобильные Только телефоны Только

Что искали со словом «homестудия-школа красоты» — 0 показов в месяц

Статистика по словам

Показов в месяц [?]

ламинирование ресниц

По словам По регионам История запросов

Все **Десктопы** Мобильные Только телефоны Только

Что искали со словом «ламинирование ресниц» — 121 776 показов в месяц

Статистика по словам

Показов в месяц [?]

[ламинирование ресниц](#)

121 776

шугаринг

По словам По регионам История запросов

Все **Десктопы** Мобильные Только телефоны Только

Что искали со словом «шугаринг» — 450142 показа в месяц

Статистика по словам

Показов в месяц [?]

[шугаринг](#)

450142

депиляция

По словам По регионам История запросов

Все **Десктопы** Мобильные Только телефоны Только

Что искали со словом «депиляция» — 225758 показов в месяц

Статистика по словам

Показов в месяц [?]

[депиляция](#)

225758

оформление бровей

По словам По регионам История запросов

Все **Десктопы** Мобильные Только телефоны Только

Что искали со словом «оформление бровей» — 13744 показа в месяц

Статистика по словам

Показов в месяц [?]

[оформление бровей](#)

13744

ВЕЛЬВЕТ для ресниц

По словам По регионам История запросов

Все **Десктопы** Мобильные Только телефоны Только

Что искали со словом «вельвет для ресниц» — 7 688 показов в месяц

Статистика по словам

Показов в месяц [?]

[вельвет ресниц](#)

7 688

Строка статуса:

- Содержит элементы вашего УТП
- Номер телефона для быстрого заказа
- Иногда разъяснения, дополнения к тому, что не удалось вместить в название

Более 100 видов страхования. Надежность A++. КАСКО, ОСАГО, страхование квартиры за полцены. 📞 89113018897

Онлайн тренинг снижения веса №1 в Беларуси. Бесплатный тест- драйв 7 дней. Еженедельные вебинары. Без таблеток, без диет. Запишись

📞 275202110105
Тест на совместимость, детская консультация, расклады на таро, консультация астропсихолога, обучающие курсы. Эффективно. Первая



УТП — это Уникальное Торговое Предложение



Покажите своему клиенту, чем вы отличаетесь от своих конкурентов

На основании чего можно создать УТП?

- Выбрать узкую нишу
- УТП из уникального сервиса
- Уникальный товар
- УТП можно сделать из кича
- Уникальная классификация
- Псевдо УТП
- УТП которое строится на количественных параметрах (больше, быстрее)

Проанализировать ваш

сегмент



- Кампанию (бренд, продукт)
- ЦА (кто ЦА? Что ей важно? Где находится? Кто ваш клиент?)
- Опыт (что делается? Что делалось? Какие результаты?)
- Конкуренты (Кто они? Что делают? Какие результаты?)
- Тенденции (тренды, успешные кейсы, бенчмарки –ориентиры, эталоны)

Домашнее задание:

1. Определить цель вашего проекта
2. Подобрать название с учетом поисковых запросов и конкуренции.
3. Проанализировать конкурентов.
4. На основании анализа проработать УТП проекта.
Проработать строку статуса.

- Выберите 3 сообщества ваших коллег по марафону в закрытой группе марафона , пройдите взглядом клиента и ответьте на вопросы:
 1. Что продают в этой группе?
 2. Как заказать в этой группе?
 3. Кому задать вопрос?
 4. Какие возникли вопросы?
 5. Что понравилось/Не понравилось?

