



# Дрифт команда

Сезон 2019г.

# Проблема:

Добрый день!

Обращаюсь к вам с просьбой о поддержке хорошего и важного проекта! А именно поддержки дрифт команды.

## Описание:

Дрифт – вид автоспорта где автомобили едут в контролируемом заносе. Соревнования по дрифту проходят в России с 2010г., а в краснодарском крае с 2011г. Этот вид спорта стремительно развивается в России и носит массовый характер.

## Обоснование:

В последние годы наблюдается тенденция проведения этапов соревнований на больших городских площадках.

В рамках подготовки к этапам соревнований идет активная деятельность направленная на привлечение интереса как к отдельному спортсмену так и к мероприятию в целом.

На этапах всегда присутствуют люди из других стран и городов. На площадках в больших городах обычно собирается от 10 000 до 20 000 зрителей всех возрастов. Дрифт интересен широкому кругу зрителей, но больше всего – обеспеченным мужчинам от 25 до 45 лет.

Каждый этап по дрифту привлекает большое количество федеральных и местных СМИ.

## Решение:

Поскольку дрифт соревнования очень популярны в настоящее время, и имеют большую аудиторию как присутствующих на соревнованиях так и в интернет. Например чемпионат DBS <http://driftbattleseries.ru/> насчитывает 7 866 участников группы [vk.com/drift\\_battle\\_series](https://vk.com/drift_battle_series)

Соседний чемпионат проходит в Крыму Drift Crimea 2018г. [https://vk.com/drift\\_crimea](https://vk.com/drift_crimea) и насчитывает 3 300 участников. Организаторы предлагают пакеты для размещения рекламы, их стоимость варьируется от 200 000-500 000р. За 1 этап.

Формат соревнований по дрифту это всегда шоу организаторы стараются наполнить его различным контентом развлекательного и информационного характера. Начиная от выставки автомобилей до совместных занятий и живого общения представителей автоспорта и инспекторов ДПС со зрителями.

### Обоснование:

Это отличная площадка для продвижения бренда и формирования связи между настоящими пользователями и потенциальными клиентами. Автомобиль участника автоматически привлекает внимание зрителей и СМИ, без трат за рекламные пакеты от организаторов.

# Команда:

Механик

Менеджер команды

Пилот

Самарцев Александр, возраст 29 лет. г.Сочи.

Достижения:

Чемпионат Drift Battle Series 2015г. (<http://driftbattleseries.ru/>)

- - 1 этап г.Усть-Лабнск- **2 место в личном зачете и 1 командное.**
- - 2 этап г.Ростов - **1 место в личном зачете и 1 командное.**
- -3 этап г.Усть-Лабинск -**1 место в личном зачете и 1 командное.**
- -4 этап г.Краснодар - **2 место в личном зачете и 2 командное.**
- -5 этап г. Усть-Лабнск - **3 место в личном зачете и 1 командное**

Чемпионат Drift Crimea 2018г. ([https://vk.com/drift\\_crimea](https://vk.com/drift_crimea))

- -1 этап г.Евпатория -**3 место в личном зачете.**

Итоги:

**1 место** в личном зачете.

**1 место** в командном зачете.

**Механик** – 1 человек



Другие мероприятия:

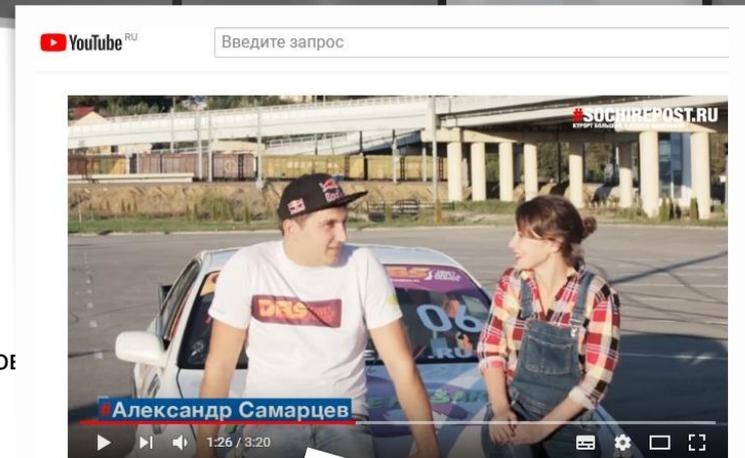
Август 2015 день флага России г.Сочи  
«Олимпийский парк» показательные выступления.

Июль 2015 г.Сочи первый  
авто-мото фестиваль в «Олимпийский парк»

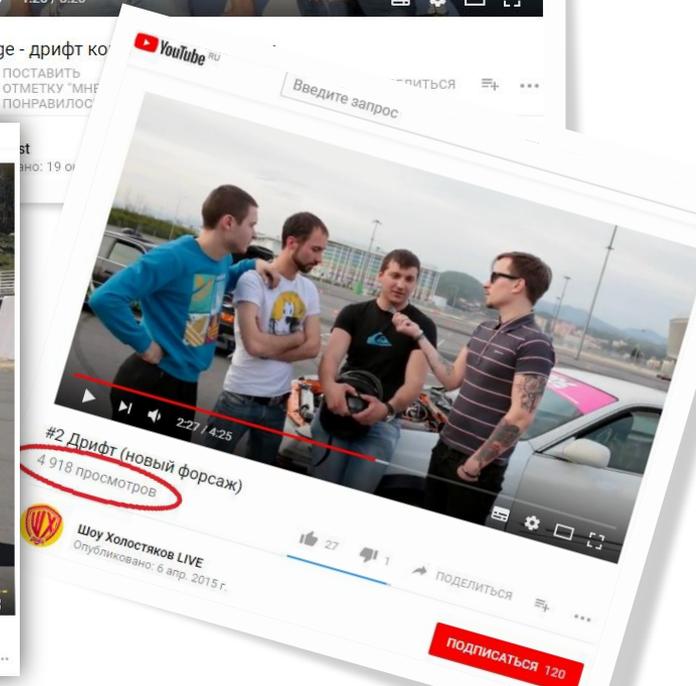
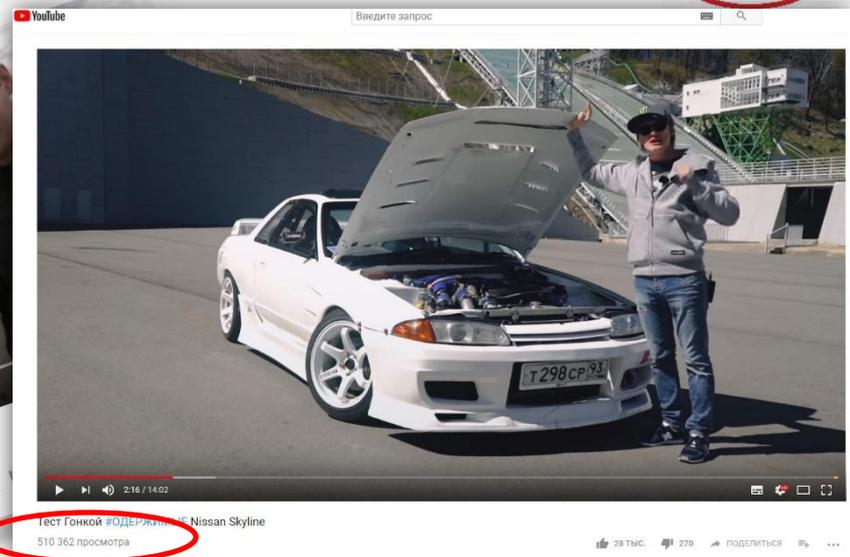


# Медийность

- Интервью набравшее 1 646 просмотров от канала «SochiRepost» <https://www.youtube.com/watch?v=tvE0mNrsE3s>
- Несколько интервью набравшие 2965 просмотров от канала «Тет@Тет» <https://www.youtube.com/channel/UCbiUeVWVwYtkuoMZ0SEsWwTA>
- Интервью набравшее 4 918 просмотров от канала «Шоу Холостяков LIVE» <https://www.youtube.com/watch?v=ZRx3zzhFepY>
- Страницы Александра на ресурсах общей численностью 2 158 подписчиков
- VK <https://vk.com/id11513068>
- Instagram <https://www.instagram.com/samartsevdrifter/>
- Обзор нового автомобиля Александра набравшее **510 362** просмотров <https://www.youtube.com/watch?v=J0sIFE>



Monster Garage - дрифт ко  
1 646 просмотров



# Медийность

- Планируется выступление в рамках чемпионата «Drift Battle Series» [https://vk.com/drift\\_battle\\_series](https://vk.com/drift_battle_series) насчитывает 7 466 подписчиков в группе. Чемпионат имеет широкой географический охват проведения этапов соревнования пример в таблице (в 2017 году добавился этап в г.Воронеж). Посещаемость на этапах варьируется от 2 000 зрителей до 15 000(на площадках торговых центров).

## КАЛЕНДАРЬ ЭТАПОВ DBS НА СЕЗОН 2018

14 Мая Усть-Лабинск СТК Пилот

23 Сентября Усть-Лабинск СТК Пилот



## КАЛЕНДАРЬ ЭТАПОВ DBS НА СЕЗОН 2015

Этап	Город	Дата
Этап 1	Усть-Лабинск СТК Пилот	2-3 мая 2015
Этап 2	Ростов-на-Дону	30-31 мая 2015
Этап 3	Усть-Лабинск СТК Пилот	4 июля 2015
Этап 4	Краснодар OZ mall	19 сентября 2015
Финальный этап	КАЛЕНДАРЬ ЭТАПОВ DBS НА СЕЗОН 2016	

Этап	Город	Дата
Этап 1	г. Краснодар, OZ Mall	23-24 апреля 2016
Этап 2	г. Грозный, автодром «Крепость Грозная»	4-5 июня 2016
Этап 3	Усть-Лабинск СТК Пилот	3 июля 2016
Этап 4	г. Сочи	10-11 сентября 2016
Этап 5	Усть-Лабинск СТК Пилот	8-9 октября 2016
		20-30 октября 2016

# Техника

Nissan Skyline R32

Двигатель 1JZ-GTE – мощность 350л.с

Стоимость автомобиля с учетом его подготовки для соревнований составляет 810 000т.р.

Оборудован каркасом безопасности, увеличена колесная база, изменена система подачи топлива, полностью изменена электроника, произведено расширение кузова.

Автомобиль полностью обслужен и подготовлен под регламент участия в соревнованиях по дрифту.

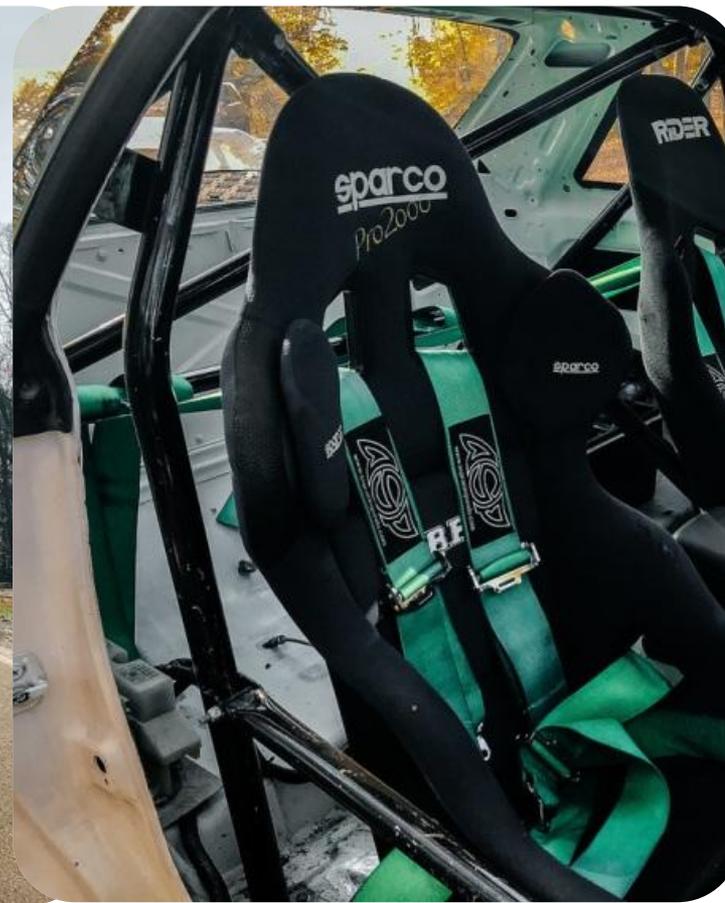
Обслуживанием автомобиля занимается сервисный центр, и сам пилот лично.

В 2019 году, планируется увеличить мощность двигателя для выступления в чемпионате России RDS.

Фото автомобиля во вложении ->



Skyline Photo



# Предложение

Участие в сезоне чемпионата DBS 2019

Оказать финансовую поддержку для выступления в 2019 году.

- Маркетинговые возможности

Моно-брендинг автомобиля и зоны его размещение, а также шлема и комбинезона пилота.

BTL- акции во время проведения этапа соревнований – «автомобиль как рекламный стенд».

Демонстрация новинок и спец.предложений.

Медиа активность. Отчетность в Instagram и соц.сетях. Возможно создания канала на YouTube и ведение отчетного блога.

Демонстрация автомобиля на различных авто-мото мероприятиях\фестивалях\выставках

- Планы на сезон

Проехать все этапы чемпионата DBS, закончить чемпионат 1-3 место.

Участие в смежных чемпионатах по возможности.

Участие в других активностях связанных с автомобилями по приглашению.

# Кейсы

В России дрифт спонсируют различные компании и бренды, в 2010 году официальным спонсором Российского чемпионата RDS был «МегаФон».

Конкуренты, среди участников соревнования есть различные спонсоры(информационные, производители жидкостей для автомобилей и т.д) и как правило такие участники имеют возможность более качественно подготовить свой автомобиль. Занять более высокое место в таблице чемпионата, что способствует максимальному интересу со стороны СМИ\ организатора соревнований к таким участникам. Это дает автоматический бонус появиться на афише города где проходит этап соревнований совершенно бесплатно! А также такие участники активно набирают аудиторию для своего партнера\спонсора с целью проведения акций либо продвижения товарной группы\активностей от партнера.

В сезоне 2015 года спонсором моей команды были «Россети» в конце сезона занял 1 место.



# СКОЛЬКО ЭТО СТОИТ

Стоимость зависит от выбранного пакета и количества этапов.

Этапы	Стандарт (дизайн на усмотрение пилота*, брендинг до 25% площади автомобиля**)	Премиум (дизайн на усмотрение пилота*, брендинг до 50% площади автомобиля**, брендинг комбинезона пилота (нашивкой))	VIP (название команды***, фирменный дизайн****, брендинг до 100% площади автомобиля, брендинг шлема, комбинезона, платки, напольной подложки)
1 этап	30 000 т.р	50 000 т.р	150 000 т.р
2 этап	30 000 т.р	50 000 т.р	150 000 т.р
3 этап	30 000 т.р	50 000 т.р	150 000 т.р
4 этап	30 000 т.р	50 000 т.р	150 000 т.р
5 этап	30 000 т.р	50 000 т.р	150 000 т.р
Итого 5 этапов отдельно	150 000 т.р	250 000 т.р	750 000 т.р
Сезон 5 этапов едино разово	<u>100 000</u> т.р	<u>200 000</u> т.р	<u>450 000</u> т.р

дизайн на усмотрение пилота - автомобиль уже имеет свой дизайн по верх которого наносится логотип партнера.

\*\* Брендинг площади автомобиля - любое пространство для размещения рекламы на усмотрение партнера(за исключением мест отведенных для обязательной рекламы от организатора по регламенту схема. 1).

\*\*\* Название команды от партнера.

\*\*\*\* Фирменный дизайн - автомобиль полностью оклеен в соответствии с представлениями партнера.

С учетом работ по разработке дизайна, оклейке автомобиля и прочего стоимость участия составляет ~450 000т.р. на 5 этапов.

\*Возможно участие на 1 этапе ~30 000 т.р

Спасибо за внимание.

Обратная связь:

- Email - [grinshrozevika@yahoo.com](mailto:grinshrozevika@yahoo.com)
- К.т 918-311-47-30 Николай(менеджер)