

Совместное предпринимательство





Совместное предпринимательство
означает целый комплекс форм
производственно-хозяйственной
деятельности партнеров двух или
нескольких стран, содержанием которой
является кооперация в сферах
производства, торговле, в научно-
технической, инвестиционной и
сервисной областях.

- **Общим признаком конкретных форм совместного предпринимательства является необходимость согласовать экономические интересы всех участников такого рода связей, так как в основе партнерства лежит конфликтная ситуация нестыковки их позиций (по кадровой, производственной и торговой политике, способам управления, оплате труда и т.п.), и обеспечивать движение товаров (услуг) от производителей к потребителям.**
- **В основе совместного предпринимательства лежит объединение усилий, финансовых средств, материальных ресурсов и участие в прибыли, в риске и т.п.**

Совместное предпринимательство
осуществляется в следующих формах:

- консорциум;**
- акционерное общество;**
- международные экономические организации;**
- свободные экономические зоны;**
- совместные (российско-иностраные) предприятия.**

□ **Консорциум** (лат. *consortium* - соучастие, сотоварищество) - **это временное добровольное объединение для решения конкретных задач (например, реализация крупных целевых программ и проектов).** **Выполнив поставленную задачу, консорциум прекращает свою деятельность или преобразуется в иной вид договорного объединения.**

- 
- 
- **Участники консорциума сохраняют свою хозяйственную самостоятельность и могут принимать участие в деятельности других консорциумов, ассоциаций, совместных предприятий. Консорциум пользуется и распоряжается имуществом, которым его наделяют учредители, средствами, выделенными на осуществление соответствующей целевой программы или поступающими из других источников.**
 - **Консорциум, как правило, осуществляет свою деятельность на неприбыльной основе. Юридическим лицом консорциум не является.**

- **Международные экономические организации - это межправительственные и межгосударственные экономические организации, международные хозяйственные организации и объединения. Они создаются на основе договоров и соглашений между их учредителями.**
- **Основной функцией межгосударственной экономической организации является координация действий стран - партнеров по сотрудничеству в производственной, научной и других сферах деятельности.**
- **Основной функцией международной хозяйственной организации является совместная хозяйственная и координационная деятельность в научно-производственной сфере.**

- **Совместные предприятия** - компании, организации либо координационные единицы, в которых принимают участие, кроме компании данного государства, компания иного государства. Формируются с целью коллективного производства, реализации продукции, выполнения научно-исследовательских работ, строительства, консультаций, технологического сервиса, осуществления транспортных, финансовых, страховых и иных услуг.
- **Совместное предприятие - это предприятие, созданное совместно разными странами, в том числе с участием российского и иностранного капитала.**
- **Целью формирования** совместных предприятий представляется совершенствование долговременных возможностей получения доходов партнёрами. Целью формирования совместных предприятий представляется совершенствование долговременных возможностей получения доходов партнёрами.

Поэтому в мировую практику введены понятия:

- акционерное совместное предприятие;
- контрактное (договорное) совместное предприятие.

□ Акционерное совместное предприятие создается двумя и более участниками в форме акционерного общества, в котором каждый партнер владеет определенной долей акционерного капитала.

□ Контрактное совместное предприятие не предполагает создание новой фирмы для осуществления совместной деятельности. В его рамках все отношения между сторонами-участниками регулируются путем договоров.

Виды совместных предприятий

Местонахождение

- промышленно развитые страны, развивающиеся страны.

Форма собственности

- с участием лишь частного капитала;
- с участием частных фирм и государственных предприятий;
- с участием национальных и международных организаций.

Доля участия партнёров

- предприятия, созданные на паритетных началах;
- предприятия с преобладающим участием иностранного капитала;
- предприятия с меньшей долей участия иностранного партнера.

Вид деятельности

- совместные предприятия научно-исследовательского характера;
- совместные предприятия производственного характера;
- закупочные совместные предприятия;
- сбытовые совместные предприятия;
- комплексные совместные предприятия.

Характер участия

- все участники активно участвуют в управлении;
- роль всех сторон за исключением одной сводится к пассивному участию в финансировании капитальных вложений.

Стратегия и мотивы создания совместного предприятия

Стратегия	Мотивы
Повышение эффективности производства	Сокращение объема затрат капитала при создании новых мощностей и производств Повышение эффективности действующего производства, маркетинга и сбыта продукции Доступ к более дешевым факторам производства (сырье, рабочая сила, энергия) Повышение рентабельности за счет экономного расходования ресурсов в результате использования новой технологии и организации труда Упрощение обмена патентами, лицензиями, ноу-хау Другие
Расширение операций	Проникновение на новый потребительский рынок Вступление в новую сферу деятельности Приобретение новой производственной базы или новых каналов сбыта Расширение и диверсификация существующего производства путем выпуска новых товаров, выхода в другие сектора экономики Другие
Уменьшение риска	Получение необходимой информации и дополнительных инвестиций Расширение возможностей реализации товаров, услуг за счет выхода на новый рынок Применение уже ранее испытанных методов производства, управления реализацией Другие
Развитие за счет привлечения инвестиций, технологий и квалификации	Получение дополнительных денежных средств, капитала Получение новой технологии, ноу-хау Приобретение управленческого опыта Расширение экспорта Замещение импорта Обучение и подготовка квалифицированных кадров Привлечение квалифицированных работников

□ Мотивы объединения усилий участников создания совместного предприятия

- • стратегия на повышение эффективности производства;
- • стратегия на расширение операций;
- • стратегия на уменьшение риска в производстве новых видов продукции;
- • стратегия на развитие за счет привлечения инвестиций, технологий и квалификации для подъема отстающих отраслей или сфер деятельности

□ Порядок создания, ликвидации, организационно-правовые нормы и режим деятельности предприятий с иностранными инвестициями и, в частности, совместных предприятий определяется действующим на территории России Законом «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», а также другими законодательными актами, оказывающими влияние на формирование и развитие данных предприятий. Если каким-либо международным договором, действующим на территории РФ, установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательных актах РФ, применяются правила международного договора.



Предприятие с иностранными инвестициями может осуществлять любые виды деятельности,
отвечающие целям, предусмотренным в уставе предприятия, за исключением запрещенных действующим на территории РФ законодательством.

Иностранным фирмам запрещено участвовать в:

- ❑ ◆ производстве любых видов оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ, пиротехнических изделий, а также ремонте боевого оружия;
- ❑ ◆ изготовлении и реализации наркотических, сильнодействующих и ядовитых веществ;
- ❑ ◆ посеве, возделывании и сбыте культур, содержащих наркотические и ядовитые вещества;
- ❑ ◆ переработке руд, драгоценных металлов, радиоактивных и редкоземельных элементов;
- ❑ ◆ лечению больных, страдающих опасными и особо опасными инфекционными, онкологическими заболеваниями, а также психическими заболеваниями в агрессивных формах;
- ❑ ◆ изготовлении орденов и медалей.

□ На территории РФ могут создаваться и действовать:

- ◆ предприятия с долевым участием иностранных инвестиций (совместные предприятия) и их филиалы (представительства);
- ◆ предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам (предприятия со 100%-ным иностранным капиталом), и их филиалы (представительства);
- ◆ филиалы (представительства) иностранных юридических лиц.

Создание совместного предприятия

1. **Подготовка проекта СП (коммерческого предложения или технико-экономического обоснования СП - ТЭО СП), поиск заинтересованных иностранных партнеров и направление им соответствующего предложения;**
2. Проведение переговоров с потенциальным иностранным инвестором и составление протокола намерений;
3. Подготовка, согласование и подписание учредительных документов СП;
4. Государственная регистрация СП, открытие счетов и начало производственной деятельности.



□ **Создание совместных предприятий является важным направлением выхода на новые рынки, закрепления на них и получения прибыли от использования инновационных технологий, а также эффективного использования ресурсов и новых возможностей.**

- Объем прямых иностранных инвестиций в Россию по итогам первого полугодия 2015 года сократился на 46,1 процента, до 2,81 миллиарда долларов. За первые шесть месяцев прошлого года размер инвестиций составлял 5,21 миллиарда долларов.
- По данному показателю Россия уступает, к примеру, Боснии и Герцеговине (2,83 миллиарда), Марокко (2,87 миллиарда) и опережает Филиппины (2,79 миллиарда) и Казахстан (2,51 миллиарда).
- <http://lenta.ru/news/2015/09/15/investfallrus/>

ДИНАМИКА ЧИСТЫХ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РФ (\$ МЛРД) ИСТОЧНИК: ЦБ.

