

**Тема 6:  
Общение как социально-  
психологический  
феномен**

# Вопросы:

1. Общая характеристика человеческого общения.
2. Общение – как вид деятельности.  
Соотношение общения, деятельности и поведения.
3. Концепция Э.Дюркгейма (противопоставления общения и деятельности).
4. Концепция, утверждающая идею единства общения и деятельности.
5. Функции общения.
6. Виды межличностного общения:  
межличностное и ролевое, императивное, манипулятивное, диалогическое их характеристика, применение.
7. Классификация типов манипуляторов Э. Шостром.
8. Принципы гуманистического общения.

- **Общение –**

*это процесс взаимосвязи и взаимодействия общественных субъектов (классов, групп, личностей), в котором происходит обмен деятельностью, информацией, опытом, способностями, умениями и навыками, а также результатами деятельности*

- **Общение -**

*одно из необходимых и всеобщих условий формирования и развития общества и личности*

## **Понятие общения**



## Структура общения

- Получение и передача информации;
- Активизация партнеров;
- Снятие напряженности;
- Оказание помощи и влияние на других людей

**Цели общения**

# Общение

## Мотивационно-целевой компонент

система мотивов и целей общения

- получение или передача информации,
- активизация партнеров,
- снятие напряженности и управление совместными действиями,
- оказание помощи и влияние на других людей

## Коммуникационный компонент

обмен информацией между общающимися индивидами

- информация передается, формируется, уточняется, развивается;
- «обмен информацией» сочетается с отношением друг к другу;
- партнеры могут влиять друг на друга;
- разговор «на одном языке»

## Интерактивный компонент

обмен знаниями, идеями, влияниями, взаимными побуждениями, действиями

- кооперация или конкуренция,
- согласие или конфликт,
- приспособление или оппозиция,
- ассоциация или диссоциация

## Перцептивный компонент

восприятие друг друга партнерами по общению, взаимное изучение и оценка друг друга

- восприятие внешнего облика, поступков, действий человека и их истолкование

# Психологическая структура общения

- **прагматическая функция;**
- **функция формирования и развития;**
- **функция подтверждения;**
- **функция объединения-разъединения людей;**
- **функция организации и поддержания межличностных отношений;**
- **внутриличностная функция**

**Функции общения**

# Средства общения

Вербальные  
средства общения

Невербальные  
средства общения

Знаковые системы

Устная и письменная  
речь

Неречевые средства

Средства общения



## Невербальные средства общения

**визуальные**

кинесика; направление взгляда и визуальный контакт; выражение глаз; выражение лица; поза; кожные реакции; дистанция; вспомогательные средства общения

**акустически  
е**

**паралингвистические,  
экстралингвистические,**

**тактильно-  
кинестезически  
е**

**физическое воздействие ;  
такесика**

**ольфакторн  
ые**

**приятные и неприятные запахи  
окружающей среды;  
естественный и искусственный запахи  
человека**

Невербальные средства  
общения

**7%**

информации передается с помощью  
**СЛОВ**

**38 %**

информации передается с помощью  
паралингвистических  
характеристик (**тембр, громкость,  
быстрота**)

**55%**

информации передается с помощью **ПОЗ  
И ЖЕСТОВ**

**Статистика**

Вербальное

Невербальное

Межличностное

Массовое

Межперсональное

Ролевое

Доверительное

Конфликтное

Личностное

Деловое

Прямое

Опосредованное

Законченное

Незаконченное

Кратковременное

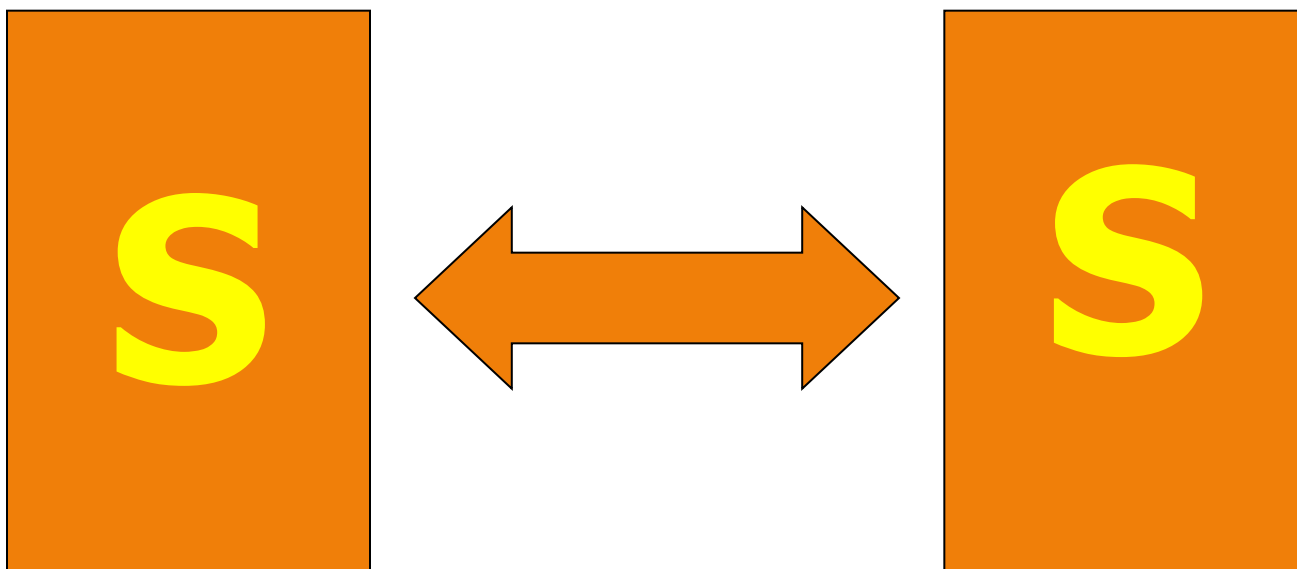
Длительное

## Виды и типы общения

**Императивное общение** — это авторитарная, директивная форма взаимодействия с партнером по общению с целью достижения контроля над его поведением, установками и мыслями, принуждения его к определенным действиям или решениям

**Манипулятивное общение** — это форма межличностного взаимодействия, при которой влияние на партнера по общению с целью достижения своих намерений осуществляется скрытно.

**Формы общения**



**Диалогическое общение**

- **Субъект –**

*носитель предметно-практической деятельности и познания (индивид или социальная группа), источник активности, направленный на объект*

**При общении всегда присутствуют как субъекты, так и объекты. В коммуникативном процессе роли их могут взаимно меняться**

**Субъект общения**

## ● **Объект –**

*то, что противостоит субъекту в его предметно-практической деятельности. Объект не просто тождествен объективной реальности, а выступает как ее часть*

## ● **Объект общения**

**(получатель/приемник информации) –**  
*индивид или социальная группа, которым адресовано сообщение или на которых направлено воздействие*

## **Объект общения**

- Со стороны личности;
- Нарушения стратегий, заранее разработанных участниками;
- Проблемы социальной перцепции;
- Индивидуальные различия;
- Знание и учет расстояний, определяющихся отношениями между людьми при общении;

## Трудности общения



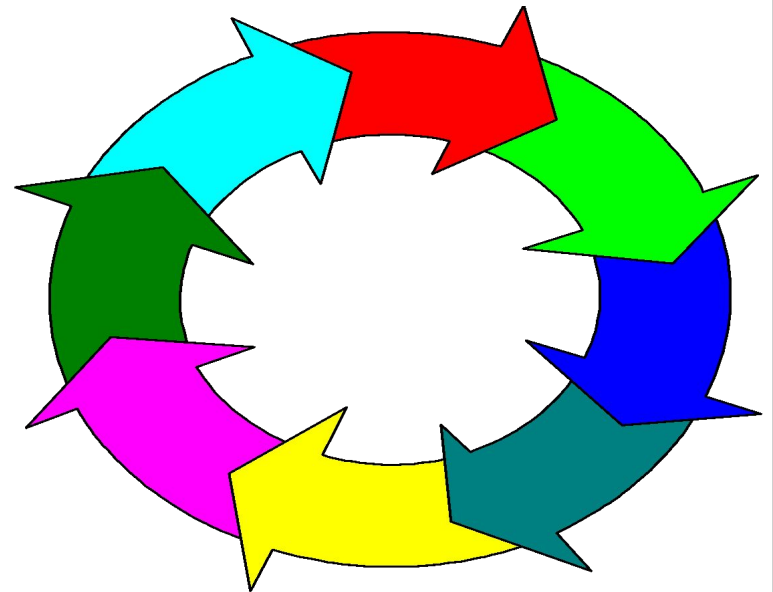
**Психологический барьер общения** — это психологическое состояние, переживаемое как неадекватная пассивность, препятствующая общению

**Барьеры общения:**

- барьеры эстетические,
- моральные,
- эмоциональные;
- барьер возраста

**Барьеры в общении**

- Потеря информации
- Искажение информации
- Дополнение информации



**Типичные ошибки передачи  
и приема информации**

# ПОТЕРЯ ИНФОРМАЦИИ

**ЗАДУМАНО**  
**100%**

**ПРИБРЕЛО  
СЛОВЕСНЫЕ ФОРМЫ**  
**80%**

**УСЛЫШАНО**  
**70%**

**ПОБЫТО**  
**60%**

**ОСТАЛОСЬ  
В ПАМЯТИ**

**24%**

A thick black arrow starts at the top left and points diagonally down to the right, ending in a large arrowhead. The arrow passes through the text labels, which are positioned to its right. The arrow's path represents the decreasing amount of information retained over time.