

Тема 4

Социальные общности и социальные группы. Социальная стратификация общества

Учебные вопросы:

1. *Социальные общности*
2. *Социальная группа и ее виды.*
3. *Социальная стратификация общества*

Вопрос 1

*Социальные
общности*

СОЦИАЛЬНАЯ ОБЩНОСТЬ – ПРИЗНАКИ И ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ

Социальная общность – это совокупность людей, связанная сходством жизненных условий, единством ценностей и норм, отношениями организации и осознанием социальной идентичности (самопричислением).



ПРИЗНАКИ

сходство, близость условий жизнедеятельности людей; общность потребностей людей (сходство интересов); наличие взаимодействия, совместной деятельности; формирование собственной культуры: системы внутренних норм, взаимоотношений, представлений о целях общности, нравственности и др.; организация сообщества (система управления и самоуправления); социальная идентификация (самопричисление).

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ

реальность – социальные общности не являются умозрительными или абстракциями или экспериментальными искусственными образованиями, а существуют реально, в самой действительности

целостность – социальные общности не являются простой совокупностью индивидов, социальных групп или иных социальных, а целостность с вытекающими характеристиками целостных систем

выступление в качестве объекта социального взаимодействия – социальные общности сами являются источниками своего развития

КЛАССИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЩНОСТЕЙ

ОСНОВАНИЯ КЛАССИФИКАЦИИ

*характер
общественного
производства*
(производственный
коллектив,
социально-
профессиональная
группа)

*политические
ориентации*
(политические
партии и
общественные
движения)

*естественные
социально-
демографические
факторы*
(пол, возраст,
принадлежность
к социальному
слою и т.д.)

*культурные
особенности*
(культурные
объединения)

*этническая
принадлежность*
(народности,
нации, этносы)

ВИДЫ

массовые
(участники
общественных
движений,
аудитории, толпы
и др.)

групповые
(классы, слои,
социально-
демографические,
профессиональные
группы и т.д.)

*номинальные,
классификационные
группы,
искусственно
выделяемые
исследователем*

*реальные
социальные
группы или
собственно
общности*

фиксированные

нефиксированные

МАССОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ

Массовая общность – это совокупность индивидов, характеризующаяся аморфностью образования, неупорядоченностью, случайностью связей, размытостью границ, неустойчивостью

ПРИЗНАКИ

представляют собой аморфные образования, не имеющие четкой структуры и определенных границ, с неопределенным количественным и качественным составом; неустойчивы, так как образуются и меняются в зависимости от ситуации; разнородность состава, межгрупповая природа; не способны выступать в качестве структурных единиц более широких общностей

внушаемость

анонимность

спонтанность

неуязвимость

ХАРАКТЕРИСТИКИ



ВИДЫ

случайная

экспрессивная

конвенциональная

действующая

ФОРМЫ

Толпа

Аудитория

Публика

Другие

Аудитория – это социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором (индивидом или группой), владеющим информацией и доводящим ее до этой общности

Публика - это формально не организованная группа, члены которой имеют общие интересы, осознаваемые ими в качестве таковых при непрямом общении и контакте

Толпа – это бесструктурное скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общностью целей, но связанных между собой сходством эмоционального состояния и общим элементом внимания

Стадии формирования общностей (Нейл Смелзер)

Н. Смелзер выделил стадии процесса формирования социальных общностей (1967 г. книга «Массовое поведение»)



СТАДИИ

формирование максимально обобщенных представлений относительно идеалов, целей, задач будущей ассоциации

нагнетание определенной напряженности на основе общего видения проблемы, как правило, за счет преувеличения угроз и выявления «общего врага»

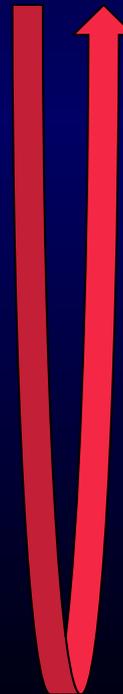
формирование неявного, предварительного, достаточно туманного верования о принципах действия общности, воспитание предпочтений относительно будущей модели активности (легальной/нелегальной, насильственной/мирной и т.п.)

обращение к истории в поисках образцов для заимствования

мобилизация для действий, расширение числа сторонников и подготовка их к организации

введение внутреннего социального контроля, т.е. прав и обязанностей, позволяющих требовать, наказывать, поощрять, изгонять, носить символику

вхождение новой массовой организации в существующие общественные структуры



Механизм конструирования новых общностей (Ален Турен)



*А. Турен, анализируя процессы возникновения и функционирования социальных общностей, выявил наиболее существенные **элементы** механизма конструирования новых ассоциаций*

ЭЛЕМЕНТЫ

Обратная («отрицательная») логика искусственной мобилизации общности.

Наиболее действенный механизм консолидации не единство целей, а *наличие общего врага*, поэтому необходимо обеспечить возможность осознания противника, а не апеллировать к общим интересам, ценностям и целям.

Демонстрация силы.

Для привлечения сторонников необходимо провести впечатляющий «*смотр сил*», или организовать фальсификацию силы.

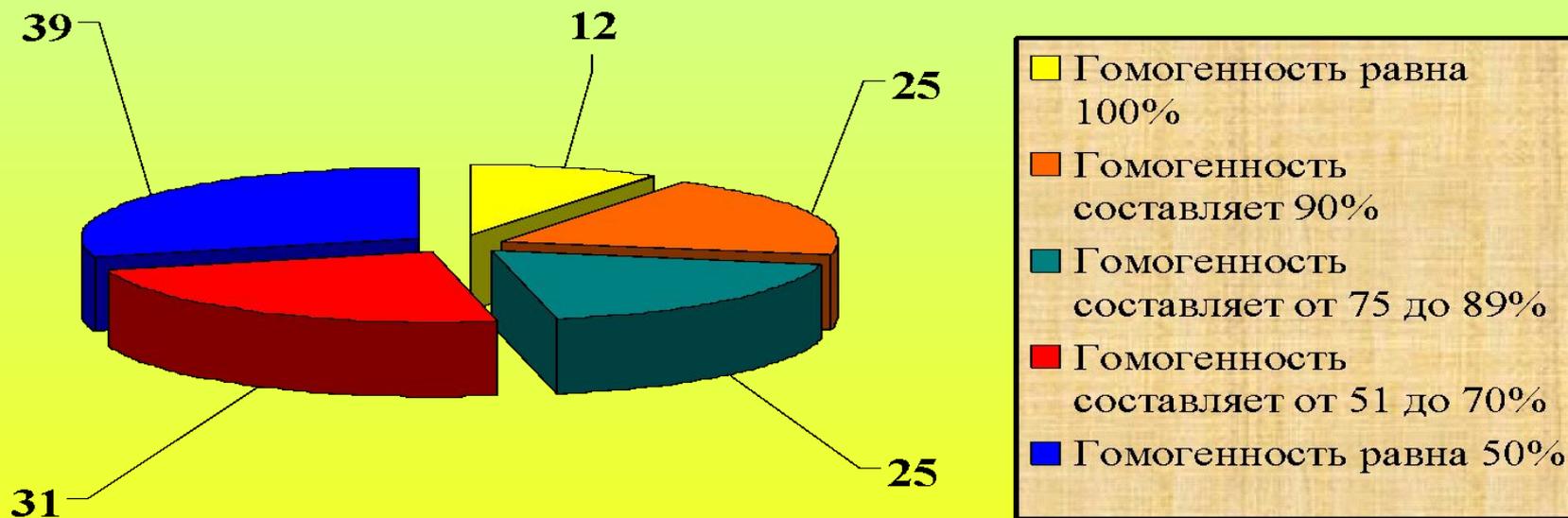
Максимальная простота и примитивность лозунгов, очень привлекательных по содержанию и туманных по подтексту.

Они должны привлекать наибольшее число сторонников и при этом не поддаваться анализу и контролю.

Привлекательный харизматический лидер.

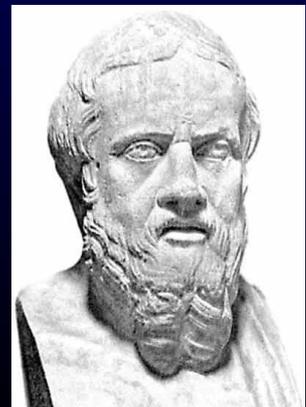
Это «*богоизбранный*» руководитель, которому приписываются личностные и социальные качества. Он несет избавление от проблем, открывает своим последователям новые перспективы, воспринимается как вождь.

ГОМОГЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВ



В мире проживает около 5000 народов. Наиболее полиэтнические страны: **Индия** – несколько сотен этнических общностей; **Индонезия** – более 350, **Нигерия** – 200, **Кения** – 70.

Таким образом, людям разных национальностей так или иначе приходится сосуществовать на одной территории, и мирная жизнь складывается далеко не всегда



СТРЕМЛЕНИЕ

СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

«Если бы предоставить всем народам на свете выбирать самые лучшие из всех обычаи и нравы, то каждый народ, внимательно рассмотрев их, выбрал бы свои собственные»

(Геродот, древнегреческий философ)



Национальные отношения – это отношения между субъектами национально-этнического развития и их государственными образованиями, а также между людьми различных национальностей, складывающиеся в процессе жизнедеятельности и взаимодействия национальных общностей.

«РОБИНЗОН С ПЯТНИЦЕЙ – ЭТО НАЦИЯ? ВОТ ТАКОВЫ ЖЕ И ВСЕ ДРУГИЕ НАЦИИ» М.Гаспаров (академик РАН России, литературовед)



ОСНОВОПОЛОЖНИКИ ТЕОРИИ НАЦИИ



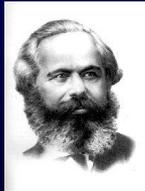
И.Г.Фихте (1762-1814) - делил нации на "нормальные" и "дикие", неспособные к "духовному творчеству".



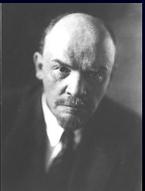
Э.Ренан (1823-1892) - считал, что суть нации есть ее "дух", который складывается из "общей славной истории" и "желания жить вместе". Общность территории, язык, экономические связи - второстепенны.



М.Вебер (1864-1920) - критиковал традиционные признаки нации на примере евро-американских наций.



К.Маркс (1818-1883) - делил этносов на стадияльные типы — племена, народности, нации, на основе соответствия определенным общественно-экономическим формациям. Согласно его теории нация - особая форма этнической общности людей, присущая буржуазной эпохе (капиталистической формации).



В.И. Ленин (1870-1924) - выделил 5 признаков нации - общность территории, языка, культуры и обычаев, национальное сознание, экономические связи. При этом экономический фактор являлся доминирующим в определении нации.

Вопрос 2

*Социальная
группа и ее виды*

СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА – ПРИЗНАКИ И ВИДЫ

Социальная группа – это совокупность индивидов, определенным образом взаимодействующих друг с другом, осознающих свою принадлежность к данной группе и признающихся членами этой группы с точки зрения других.



ПРИЗНАКИ

взаимодействие;
членство (чувство принадлежности к данной группе);
идентичность (восприятие другими как члена группы).

ВИДЫ

первичные - состоят из небольшого числа людей, между которыми устанавливаются взаимоотношения, основанные на индивидуальных особенностях

номинальные группы (условные): выделяемые для статистического учета населения (больные, покупатели, пассажиры, бездетные и т.д.)

ингруппы: в которых индивид чувствует свою принадлежность и идентифицирует себя с другими членами (член такой группы расценивает других членов как «мы»)

вторичные - образуются из людей, между которыми почти отсутствуют эмоциональные отношения, их взаимодействие обусловлено стремлением к достижению определенной цели

реальные группы: выделяемые на основе реально существующих признаков (пол, доход, национальность, возраст, профессия и т.д.)

аутгруппы: группы людей, по отношению, к которым индивид не ощущает чувства идентичности или принадлежности. Члены такой группы определяются индивидом как «чужие».

МАЛАЯ ГРУППА – СУЩНОСТЬ И ПРИЗНАКИ

Малая группа – это небольшая по численности социальная группа, члены которой находятся в непосредственном взаимодействии друг с другом (*спортивная команда, семья и т.д.*)



ПРИЗНАКИ

ФОРМЫ

ограниченное число членов группы (в среднем 7 человек, но не более 20); стабильный состав, основанный на индивидуальной неповторимости и независимости участников; внутренняя структура - как система неформальных ролей и статусов, норм и правил поведения, социального контроля; принадлежность к группе, основанная на удовлетворении личных интересов.

Диада

Триада

ВИДЫ

Первичная группа – отличается высокой степенью солидарности, близостью ее членов, единством целей и деятельности, добровольностью вступления и неформальным контролем над поведением ее членов, (*семья, группа сверстников, компания друзей и т.д.*)

Вторичная группа – социальная группа, социальные контакты и отношения между членами которой носят безличный характер.

Референтная группа – реальная или воображаемая группа, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, цели, ценности которой он ориентируется в своем поведении и самооценке

Вопрос 3

*Социальная
стратификация
общества*

ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ

Социальная стратификация - это иерархически организованная структура социального неравенства, которая существует в определенном обществе, в определенный исторический отрезок времени

ОСНОВАНИЕ

Страта - большая группа людей, отличающихся по своему положению в социальной иерархии общества: *класс, каста, сословие.*

Неравенство социальное – это специфическая форма социальной дифференциации, при которой отдельные индивиды, социальные слои, классы находятся на разных ступенях вертикальной социальной иерархии, обладают неравными жизненными шансами и возможностями удовлетворения потребностей.

ЭТО

неравенство личности

неравенство возможностей достигнуть желаемых целей (неравенство шансов)

неравенство условий жизни (благосостояние, образование);

неравенство результатов



«Общество без расслоения, с реальным равенством их членов – миф, так никогда и не ставший реальностью за всю историю человечества»

(Питирим Сорокин, русско-американский социолог)

ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ



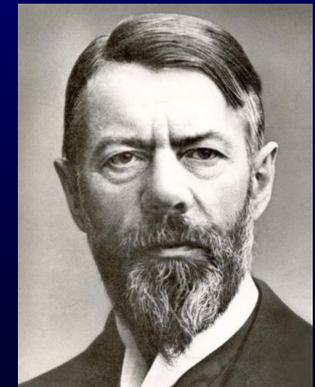
К. Маркс ввел единственное основание *вертикального расслоения общества: обладание собственностью*. В основу своего подхода он положил понятие *класс*.

Класс социальный – это большая группа людей, имеющих одинаковый социально-экономический статус в системе социальной стратификации.

Стратификационная структура фактически сводилась к двум уровням: *класс собственников (рабовладельцы, феодалы, буржуазия); класс, лишенный собственности на средства производства (рабы, пролетарии) или имеющий ограниченные права на собственность (крестьяне)*.

М. Вебер помимо экономического – *отношение к собственности и уровень дохода*, ввел дополнительный критерий – *социальный престиж*.

Социальный престиж - это оценка значимости социальных объектов на основе определенной системы ценностей



В современной социологии используют многомерный подход. Стратификация обществ, производится по следующим критериям: *доход, богатство, власть, образование и престиж* - эти критерии определяют социально-экономический статус или положение человека в обществе, составляя *совокупный социально-экономический статус*.

Люди, занимающие одинаковые позиции по все четырем измерениям, составляют одну страту.

ТИПЫ СТРАТИФИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Выделяют *четыре* главных типа стратификационных систем. Три характеризуют *закрытые* общества, то есть такие, где социальные перемещения из одной страты в другую запрещены полностью либо в значительной степени, а **четвертый** тип – *открытые*, где такие перемещения официально не ограничены

ТИПЫ

Рабство: экономическая, социальная и юридическая форма закрепощения людей, граничащая с полным бесправием и крайней степенью неравенства, основано на прямом насилии.

Сословие: обособленные социальные группы, принадлежность к которым в основном передавалась по наследству (но могла быть куплена или дарована властью).

Классы: социальные группы, принадлежность к которым определялась экономическим положением людей (наемный рабочий, капиталист и т.д.).

Каста: замкнутые социальные группы, принадлежность к которым определялась исключительно рождением человека.



Сегодня классы – это любая крупная социальная страта в современном обществе, отличающаяся от других доходом, образованием, властью и престижем.

ОСНОВНЫЕ КЛАССЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Высший
(собственники
экономических ресурсов
общества)

Низший
(промышленные наемные
рабочие)

Средний



Средний класс: класс, занимающий промежуточное положение между основными классами в системе социальной стратификации; характеризуется *неоднородностью положения, противоречивостью интересов, сознания и политического поведения.*

ВИДЫ СРЕДНЕГО КЛАССА

старый средний класс
(средние и мелкие
собственники)

новый средний класс
(управляющие, профессиональные работники
умственного труда (белые воротнички) и др.)

Средние слои – это «цвет общества», его главная интеллектуально-созидательная сила, это: *ученые, писатели, священники, юристы, врачи, художники, средние и мелкие предприниматели* и т.д.

Стабильность иерархической структуры общества, прежде всего, зависит от удельного веса и роли *среднего класса* или слоя (более 30%).

БЕДНОСТЬ И МАРГИНАЛЬНОСТЬ

Бедность – это экономическое состояние индивида или группы, при котором они не могут оплачивать стоимость необходимых благ

ВИДЫ

Абсолютная бедность

это состояние, при котором индивид на свой доход не способен удовлетворить даже базисные потребности (пища, жилище и т.д.), либо способен удовлетворить только минимальные потребности, обеспечивающие биологическую выживаемость.

Критерий - **прожиточный минимум**, - официально установленный набор товаров и услуг, позволяющий человеку удовлетворять минимально допустимые потребности.

Относительная бедность

отсутствие возможности поддерживать существующий в определенном обществе уровень достойной жизни (некоторый стандарт).

Относительная бедность показывает что, одни индивиды бедны по сравнению с другими.

Маргинальность - это промежуточное положение индивида между социальными группами

ВИДЫ

этномаргиналы
(смешанные интернациональные браки)

биомаргиналы
(их здоровье перестало быть предметом заботы общества)

социомаргиналы
(группы, находящиеся в процессе незавершенного социального перемещения)

экономические маргиналы
(безработные, бедные)

религиозные маргиналы
(стоящие вне конфессий)

политические маргиналы
(их не устраивают легальные возможности и законные правила общественно-политической борьбы)

СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

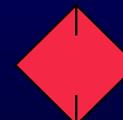
Социальная мобильность – это всевозможные перемещения людей в обществе, переходы индивидов или групп из одной социальной позиции в другую

ВИДЫ

Горизонтальная мобильность:
перемещение индивида или группы на одном и том же социальном уровне, без изменения статуса и престижа.



Вертикальная мобильность:
перемещение индивида или группы между стратами разных уровней, связанное с переходом из одного слоя в другой:
восходящая мобильность – движение вверх, социальное восхождение;
нисходящая мобильность – движение вниз по иерархической лестнице социального успеха, или социальная деградация.



Индивидуальная мобильность
связана с переходом индивидов из одной общности в другую.
Основные факторы: *социальный статус семьи, уровень образования, национальность, пол, физические и умственные способности, внешние данные, воспитание, место жительства, выгодный брак.*

Групповая мобильность
коллективные перемещения в обществе.
Основные факторы: *социальные революции, межгосударственные войны, гражданские войны, смена политических режимов и т.п.*



«Затухание мобильности порождает застой в обществе, а там, где есть мощная вертикальная мобильность, там есть жизнь и движение»

(Питирим Сорокин, русско-американский социолог)

МОДЕЛЬ СТРАТИФИКАЦИИ (У. Уотсона)

Американский социолог *У. Уотсон* установил, что целесообразно внутри каждого из трех основных классов выделить промежуточные.

Высший-высший класс:

представители
влиятельных и богатых
династий, обладающих
значительными
ресурсами власти,
богатства и престижа в
масштабах государства

Низший-высший класс:

банкиры, видные
политики, владельцы
крупных фирм, которые
достигли высших
статусов в ходе
конкуренции или
благодаря различным
качествам

Высший-средний класс:

преуспевающие
бизнесмены, наемные
управляющие фирмами,
крупные юристы, врачи,
выдающиеся
спортсмены, научная
элита

Высший-низший класс:

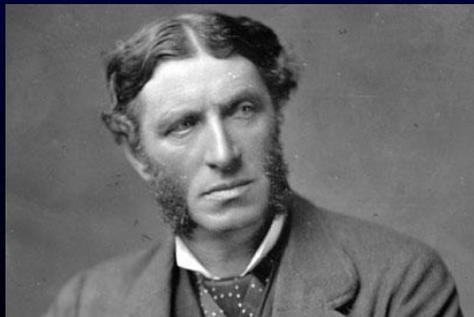
наемные рабочие,
которые создают
прибавочную стоимость
в данном обществе.

Низший-средний класс:

наемные работники –
инженеры, средние и
мелкие чиновники,
преподаватели, научные
работники, высоко-
квалифицированные
рабочие и т.п.

Низший-низший класс:

нищие, безработные,
бездомные, иностранные
рабочие и другие
представители
маргинальных групп
населения.



«Неравенство естественным образом приводит к материализации высшего класса, опошлению среднего и озверению низшего»

(Мэтью Арнольд, английский поэт и культуролог)