

# Тема 4

## Социальные общности и социальные группы. Социальная стратификация общества

### Учебные вопросы:

1. *Социальные общности*
2. *Социальная группа и ее виды.*
3. *Социальная стратификация общества*

# *Вопрос 1*

*Социальные  
общности*

# СОЦИАЛЬНАЯ ОБЩНОСТЬ – ПРИЗНАКИ И ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ

**Социальная общность** – это совокупность людей, связанная сходством жизненных условий, единством ценностей и норм, отношениями организации и осознанием социальной идентичности (самопричислением).



**ПРИЗНАКИ**

*сходство, близость условий жизнедеятельности людей;  
общность потребностей людей (сходство интересов);  
наличие взаимодействия, совместной деятельности;  
формирование собственной культуры: системы внутренних норм, взаимоотношений, представлений о целях общности, нравственности и др.;  
организация сообщества (система управления и самоуправления);  
социальная идентификация (самопричисление).*

**ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ**

*реальность* – социальные общности не являются умозрительными абстракциями или экспериментальными искусственными образованиями, а существуют реально, в самой действительности

*целостность* – социальные общности не являются простой совокупностью индивидов, социальных групп или иных социальных, а целостность с вытекающими характеристиками целостных систем

*выступление в качестве объекта социального взаимодействия* – социальные общности сами являются источниками своего развития

# КЛАССИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЩНОСТЕЙ

## ОСНОВАНИЯ КЛАССИФИКАЦИИ

*характер  
общественного  
производства*  
(производственный  
коллектив,  
социально-  
профессиональная  
группа)

*политические  
ориентации*  
(политические  
партии и  
общественные  
движения)

*естественные  
социально-  
демографические  
факторы*  
(пол, возраст,  
принадлежность  
к социальному  
слою и т.д.)

*культурные  
особенности*  
(культурные  
объединения)

*этническая  
принадлежность*  
(народности,  
нации, этносы)

## **ВИДЫ**

*массовые*  
(участники  
общественных  
движений,  
аудитории, толпы  
и др.)

*групповые*  
(классы, слои,  
социально-  
демографические,  
профессиональные  
группы и т.д.)

*номинальные,  
классификационные  
группы,  
искусственно  
выделяемые  
исследователем*

*реальные  
социальные  
группы или  
собственно  
общности*

фиксированные

нефиксированные

# МАССОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ

*Массовая общность* – это совокупность индивидов, характеризующаяся аморфностью образования, неупорядоченностью, случайностью связей, размытостью границ, неустойчивостью

## ПРИЗНАКИ

представляют собой аморфные образования, не имеющие четкой структуры и определенных границ, с неопределенным количественным и качественным составом; неустойчивы, так как образуются и меняются в зависимости от ситуации; разнородность состава, межгрупповая природа; не способны выступать в качестве структурных единиц более широких общностей

внушаемость

анонимность

спонтанность

неуязвимость

## ХАРАКТЕРИСТИКИ



## ФОРМЫ

Толпа

Аудитория

Публика

Другие

*Аудитория* – это социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором (индивидом или группой), владеющим информацией и доводящим ее до этой общности

*Публика* - это формально не организованная группа, члены которой имеют общие интересы, осознаваемые ими в качестве таковых при непрямом общении и контакте

*Толпа* – это бесструктурное скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общностью целей, но связанных между собой сходством эмоционального состояния и общим элементом внимания

## ВИДЫ

случайная

экспрессивная

конвенциональная

действующая



# Стадии формирования общностей (Нейл Смелзер)

Н. Смелзер выделил стадии процесса формирования социальных общностей (1967 г. книга «Массовое поведение»)



## СТАДИИ

формирование максимально обобщенных представлений относительно идеалов, целей, задач будущей ассоциации

нагнетание определенной напряженности на основе общего видения проблемы, как правило, за счет преувеличения угроз и выявления «общего врага»

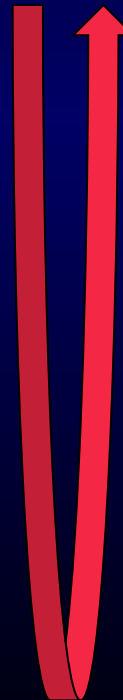
формирование неявного, предварительного, достаточно туманного верования о принципах действия общности, воспитание предпочтений относительно будущей модели активности (легальной/нелегальной, насильственной/мирной и т.п.)

обращение к истории в поисках образцов для заимствования

мобилизация для действий, расширение числа сторонников и подготовка их к организации

введение внутреннего социального контроля, т.е. прав и обязанностей, позволяющих требовать, наказывать, поощрять, изгонять, носить символику

вхождение новой массовой организации в существующие общественные структуры



# Механизм конструирования новых общностей (Ален Турен)



*А. Турен, анализируя процессы возникновения и функционирования социальных общностей, выявил наиболее существенные **элементы** механизма конструирования новых ассоциаций*

## **ЭЛЕМЕНТЫ**

*Обратная («отрицательная») логика искусственной мобилизации общности.*

Наиболее действенный механизм консолидации не единство целей, а *наличие общего врага*, поэтому необходимо обеспечить возможность осознания противника, а не апеллировать к общим интересам, ценностям и целям.

*Демонстрация силы.*

Для привлечения сторонников необходимо провести впечатляющий «смотр сил», или организовать фальсификацию силы.

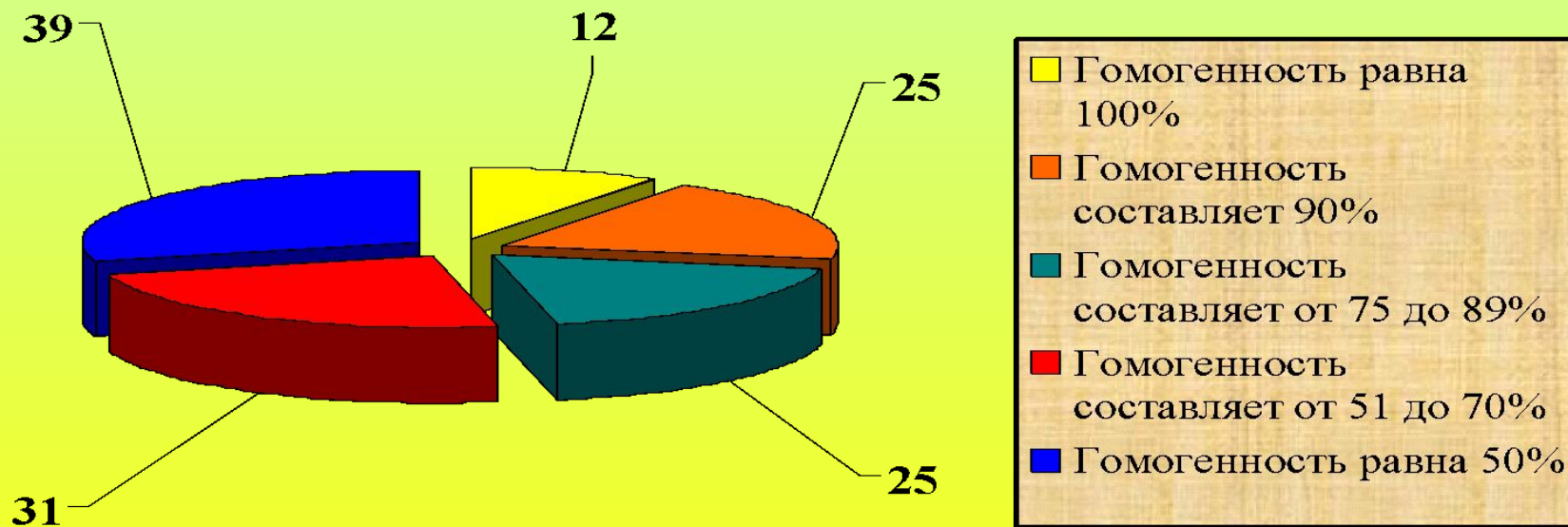
*Максимальная простота и примитивность лозунгов, очень привлекательных по содержанию и туманных по подтексту.*

Они должны привлекать наибольшее число сторонников и при этом не поддаваться анализу и контролю.

*Привлекательный харизматический лидер.*

Это «богоизбранный» руководитель, которому приписываются личностные и социальные качества. Он несет избавление от проблем, открывает своим последователям новые перспективы, воспринимается как вождь.

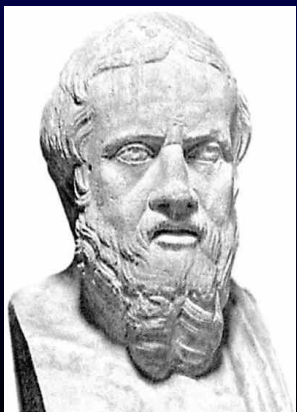
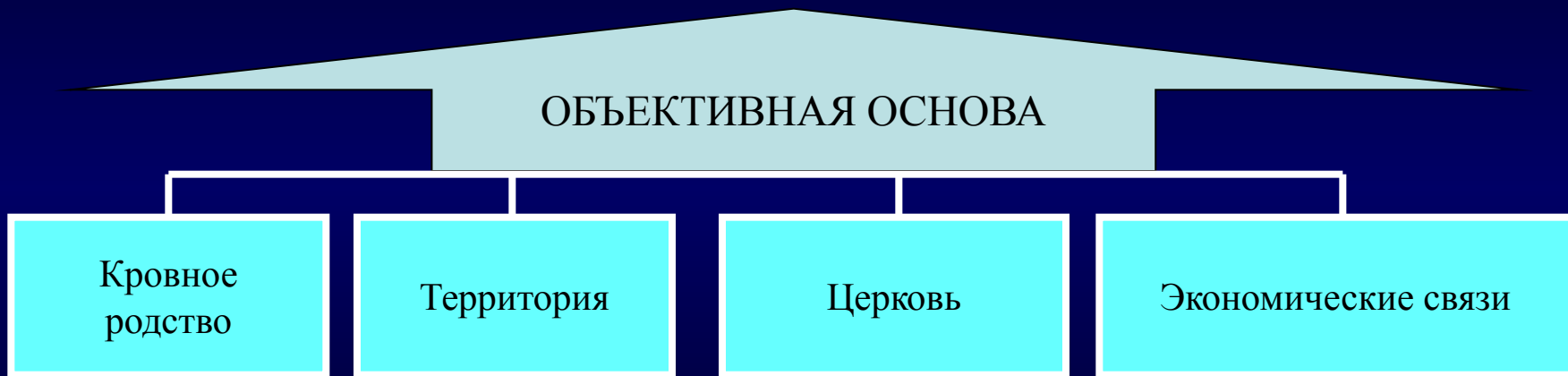
## ГОМОГЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВ



В мире проживает около 5000 народов. Наиболее полиэтнические страны: **Индия** – несколько сотен этнических общностей; **Индонезия** – более 350, **Нигерия** – 200, **Кения** – 70.

Таким образом, людям разных национальностей так или иначе приходится сосуществовать на одной территории, и мирная жизнь складывается далеко не всегда





**«Если бы предоставить всем народам на свете выбирать самые лучшие из всех обычаи и нравы, то каждый народ, внимательно рассмотрев их, выбрал бы свои собственные»**

*(Геродот, древнегреческий философ)*



**Национальные отношения** – это отношения между субъектами национально-этнического развития и их государственными образованиями, а также между людьми различных национальностей, складывающиеся в процессе жизнедеятельности и взаимодействия национальных общностей.

«РОБИНЗОН С ПЯТНИЦЕЙ – ЭТО НАЦИЯ? ВОТ ТАКОВЫ ЖЕ И ВСЕ ДРУГИЕ НАЦИИ» М.Гаспаров (академик РАН России, литературовед)



# ОСНОВОПОЛОЖНИКИ ТЕОРИИ НАЦИИ



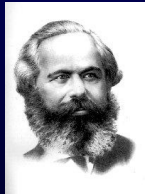
**И.Г.Фихте** (1762-1814) - делил нации на "нормальные" и "дикие", неспособные к "духовному творчеству".



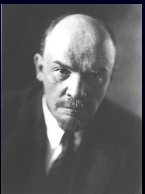
**Э.Ренан** (1823-1892) - считал, что суть нации есть ее "дух", который складывается из "общей славной истории" и "желания жить вместе". Общность территории, язык, экономические связи - второстепенны.



**М.Вебер** (1864-1920) - критиковал традиционные признаки нации на примере евро-американских наций.



**К.Маркс** (1818-1883) - делил этносов на стадияльные типы — племена, народности, нации, на основе соответствия определенным общественно-экономическим формациям. Согласно его теории нация - особая форма этнической общности людей, присущая буржуазной эпохе (капиталистической формации).



**В.И. Ленин** (1870-1924) - выделил 5 признаков нации - общность территории, языка, культуры и обычаев, национальное сознание, экономические связи. При этом экономический фактор являлся доминирующим в определении нации.

# *Вопрос 2*

*Социальная  
группа и ее виды*

# СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА – ПРИЗНАКИ И ВИДЫ

**Социальная группа** – это совокупность индивидов, определенным образом взаимодействующих друг с другом, осознающих свою принадлежность к данной группе и признающихся членами этой группы с точки зрения других.



**ПРИЗНАКИ**

*взаимодействие;*  
*членство* (чувство принадлежности к данной группе);  
*идентичность* (восприятие другими как члена группы).

**ВИДЫ**

**первичные** - состоят из небольшого числа людей, между которыми устанавливаются взаимоотношения, основанные на индивидуальных особенностях

**номинальные группы (условные):** выделяемые для статистического учета населения (больные, покупатели, пассажиры, бездетные и т.д.)

**ингруппы:** в которых индивид чувствует свою принадлежность и идентифицирует себя с другими членами (член такой группы расценивает других членов как «мы»)

**вторичные** - образуются из людей, между которыми почти отсутствуют эмоциональные отношения, их взаимодействие обусловлено стремлением к достижению определенной цели

**реальные группы:** выделяемые на основе реально существующих признаков (пол, доход, национальность, возраст, профессия и т.д.)

**аутгруппы:** группы людей, по отношению, к которым индивид не ощущает чувства идентичности или принадлежности. Члены такой группы определяются индивидом как «чужие».



# МАЛАЯ ГРУППА – СУЩНОСТЬ И ПРИЗНАКИ

**Малая группа** – это небольшая по численности социальная группа, члены которой находятся в непосредственном взаимодействии друг с другом (*спортивная команда, семья и т.д.*)



**ПРИЗНАКИ**

**ФОРМЫ**

*ограниченное число членов группы (в среднем 7 человек, но не более 20); стабильный состав, основанный на индивидуальной неповторимости и независимости участников; внутренняя структура - как система неформальных ролей и статусов, норм и правил поведения, социального контроля; принадлежность к группе, основанная на удовлетворении личных интересов.*

**Диада**

**Триада**

**ВИДЫ**

*Первичная группа* – отличается высокой степенью солидарности, близостью ее членов, единством целей и деятельности, добровольностью вступления и неформальным контролем над поведением ее членов, (*семья, группа сверстников, компания друзей и т.д.*)

*Вторичная группа* – социальная группа, социальные контакты и отношения между членами которой носят безличный характер.

*Референтная группа* – реальная или воображаемая группа, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, цели, ценности которой он ориентируется в своем поведении и самооценке

# *Вопрос 3*

*Социальная  
стратификация  
общества*

# ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ

*Социальная стратификация* - это иерархически организованная структура социального неравенства, которая существует в определенном обществе, в определенный исторический отрезок времени

## **ОСНОВАНИЕ**

*Страта* - большая группа людей, отличающихся по своему положению в социальной иерархии общества: *класс, каста, сословие.*

*Неравенство социальное* – это специфическая форма социальной дифференциации, при которой отдельные индивиды, социальные слои, классы находятся на разных ступенях вертикальной социальной иерархии, обладают неравными жизненными шансами и возможностями удовлетворения потребностей.

## **ЭТО**

неравенство личности

неравенство возможностей достигнуть желаемых целей (неравенство шансов)

неравенство условий жизни (благосостояние, образование);

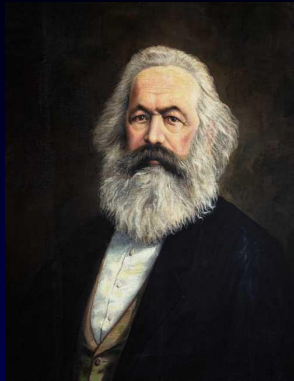
неравенство результатов



**«Общество без расслоения, с реальным равенством их членов – миф, так никогда и не ставший реальностью за всю историю человечества»**

*(Питирим Сорокин, русско-американский социолог)*

# ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ



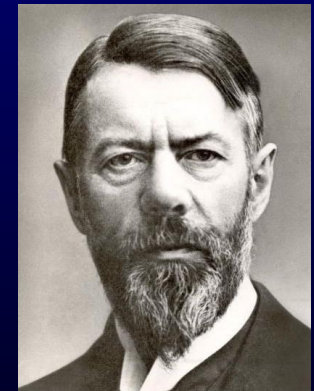
*К. Маркс* ввел единственное основание *вертикального расслоения общества: обладание собственностью*. В основу своего подхода он положил понятие *класс*.

**Класс социальный** – это большая группа людей, имеющих одинаковый социально-экономический статус в системе социальной стратификации.

Стратификационная структура фактически сводилась к двум уровням: *класс собственников (рабовладельцы, феодалы, буржуазия); класс, лишенный собственности на средства производства (рабы, пролетарии) или имеющий ограниченные права на собственность (крестьяне)*.

*М. Вебер* помимо экономического – *отношение к собственности и уровень дохода*, ввел дополнительный критерий – *социальный престиж*.

**Социальный престиж** - это оценка значимости социальных объектов на основе определенной системы ценностей



В современной социологии используют многомерный подход. Стратификация обществ, производится по следующим критериям: *доход, богатство, власть, образование и престиж* - эти критерии определяют социально-экономический статус или положение человека в обществе, составляя *совокупный социально-экономический статус*.

*Люди, занимающие одинаковые позиции по все четырем измерениям, составляют одну страту.*

# ТИПЫ СТРАТИФИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Выделяют *четыре* главных типа стратификационных систем. Три характеризуют *закрытые* общества, то есть такие, где социальные перемещения из одной страты в другую запрещены полностью либо в значительной степени, а **четвертый** тип – *открытые*, где такие перемещения официально не ограничены


## ТИПЫ

**Рабство:** экономическая, социальная и юридическая форма закрепощения людей, граничащая с полным бесправием и крайней степенью неравенства, основано на прямом насилии.

**Сословие:** обособленные социальные группы, принадлежность к которым в основном передавалась по наследству (но могла быть куплена или дарована властью).

**Классы:** социальные группы, принадлежность к которым определялась экономическим положением людей (наемный рабочий, капиталист и т.д.).

**Каста:** замкнутые социальные группы, принадлежность к которым определялась исключительно рождением человека.



Сегодня классы – это любая крупная социальная страта в современном обществе, отличающаяся от других доходом, образованием, властью и престижем.



# ОСНОВНЫЕ КЛАССЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

*Высший*  
(собственники  
экономических ресурсов  
общества)

*Низший*  
(промышленные наемные  
рабочие)

*Средний*



**Средний класс:** класс, занимающий промежуточное положение между основными классами в системе социальной стратификации; характеризуется *неоднородностью положения, противоречивостью интересов, сознания и политического поведения.*

## **ВИДЫ СРЕДНЕГО КЛАССА**

*старый средний класс*  
(средние и мелкие  
собственники)

*новый средний класс*  
(управляющие, профессиональные работники  
умственного труда (белые воротнички) и др.)

Средние слои – это «цвет общества», его главная интеллектуально-созидательная сила, это: *ученые, писатели, священники, юристы, врачи, художники, средние и мелкие предприниматели* и т.д.

Стабильность иерархической структуры общества, прежде всего, зависит от удельного веса и роли *среднего класса* или слоя (более 30%).

# БЕДНОСТЬ И МАРГИНАЛЬНОСТЬ

**Бедность** – это экономическое состояние индивида или группы, при котором они не могут оплачивать стоимость необходимых благ

## ВИДЫ

### *Абсолютная бедность*

это состояние, при котором индивид на свой доход не способен удовлетворить даже базисные потребности (пища, жилище и т.д.), либо способен удовлетворить только минимальные потребности, обеспечивающие биологическую выживаемость.

Критерий - **прожиточный минимум**, - официально установленный набор товаров и услуг, позволяющий человеку удовлетворять минимально допустимые потребности.

### *Относительная бедность*

отсутствие возможности поддерживать существующий в определенном обществе уровень достойной жизни (некоторый стандарт).

Относительная бедность показывает что, одни индивиды бедны по сравнению с другими.

**Маргинальность** - это промежуточное положение индивида между социальными группами

## ВИДЫ

*этномаргиналы*  
(смешанные интернациональные браки)

*биомаргиналы*  
(их здоровье перестало быть предметом заботы общества)

*социомаргиналы*  
(группы, находящиеся в процессе незавершенного социального перемещения)

*экономические маргиналы*  
(безработные, бедные)

*религиозные маргиналы*  
(стоящие вне конфессий)

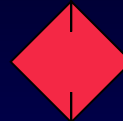
*политические маргиналы*  
(их не устраивают легальные возможности и законные правила общественно-политической борьбы)

# СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

*Социальная мобильность* – это всевозможные перемещения людей в обществе, переходы индивидов или групп из одной социальной позиции в другую

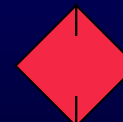
## **ВИДЫ**

**Горизонтальная мобильность:**  
перемещение индивида или группы на одном и том же социальном уровне, без изменения статуса и престижа.



**Вертикальная мобильность:**  
перемещение индивида или группы между стратами разных уровней, связанное с переходом из одного слоя в другой:

*восходящая мобильность* – движение вверх, социальное восхождение;  
*нисходящая мобильность* – движение вниз по иерархической лестнице социального успеха, или социальная деградация.



**Индивидуальная мобильность**  
связана с переходом индивидов из одной общности в другую.  
Основные факторы: *социальный статус семьи, уровень образования, национальность, пол, физические и умственные способности, внешние данные, воспитание, место жительства, выгодный брак.*

**Групповая мобильность**  
коллективные перемещения в обществе.  
Основные факторы: *социальные революции, межгосударственные войны, гражданские войны, смена политических режимов и т.п.*



**«Затухание мобильности порождает застой в обществе, а там, где есть мощная вертикальная мобильность, там есть жизнь и движение»**

*(Питирим Сорокин, русско-американский социолог)*

# МОДЕЛЬ СТРАТИФИКАЦИИ (У. Уотсона)

Американский социолог *У. Уотсон* установил, что целесообразно внутри каждого из трех основных классов выделить промежуточные.

## *Высший-высший класс:*

представители  
влиятельных и богатых  
династий, обладающих  
значительными  
ресурсами власти,  
богатства и престижа в  
масштабах государства

## *Низший-высший класс:*

банкиры, видные  
политики, владельцы  
крупных фирм, которые  
достигли высших  
статусов в ходе  
конкуренции или  
благодаря различным  
качествам

## *Высший-средний класс:*

преуспевающие  
бизнесмены, наемные  
управляющие фирмами,  
крупные юристы, врачи,  
выдающиеся  
спортсмены, научная  
элита

## *Высший-низший класс:*

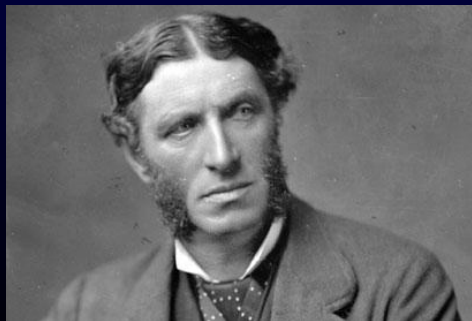
наемные рабочие,  
которые создают  
прибавочную стоимость  
в данном обществе.

## *Низший-средний класс:*

наемные работники –  
инженеры, средние и  
мелкие чиновники,  
преподаватели, научные  
работники, высоко-  
квалифицированные  
рабочие и т.п.

## *Низший-низший класс:*

нищие, безработные,  
бездомные, иностранные  
рабочие и другие  
представители  
маргинальных групп  
населения.



**«Неравенство естественным образом приводит к материализации высшего класса, опошлению среднего и озверению низшего»**

**(Мэтью Арнольд, английский поэт и культуролог)**