

МОДУЛЬ
для учащихся 11 класса
«Я-учитель: проектная
деятельность»





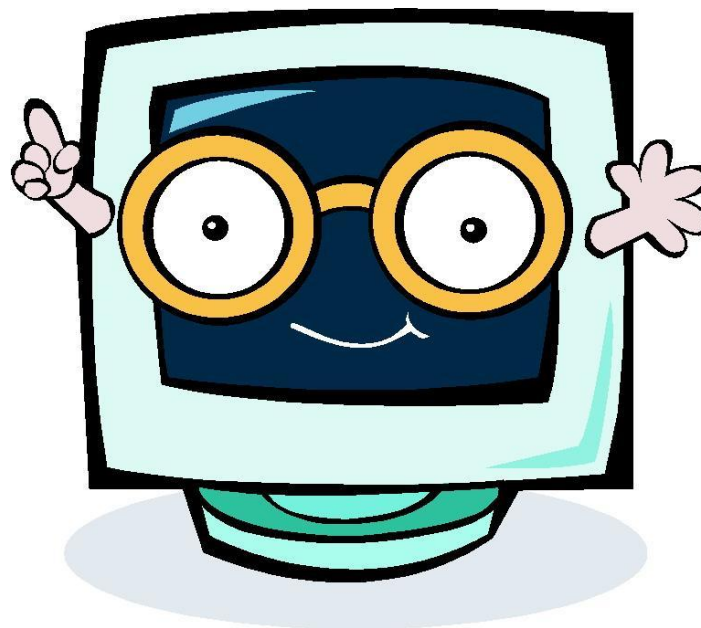
- **Уважаемые учащиеся педагогического класса, приветствуем вас на интернет-уроке!**

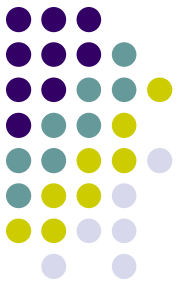


**Нам с вами предстоит
познакомиться с методом
проекта, разработать проект и
самостоятельно провести одно
из мероприятий.**



- Убедитесь, что на вашем компьютере есть выход в интернет, всё работает корректно.





Проект – это твоя самостоятельная творческая работа. Выполняя его, можно привлечь к работе родителей, друзей, учителей.

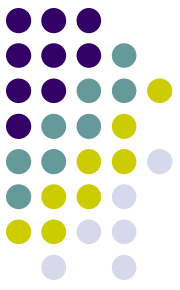
Перед тем как начнете разрабатывать проект, изучите предложенный преподавателем материал.



2. Познакомьтесь с понятиями

«проект» и «метод проекта».

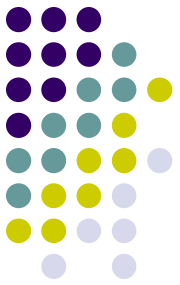
Рассмотрите данное определение в свободной энциклопедии Википедия



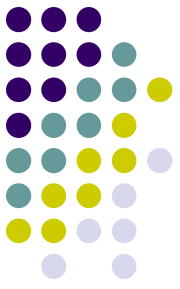
Определение метода проектов

Метод проектов – система обучения, в которой знания и умения учащиеся приобретают в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий – проектов. Возник во второй половине XIX века в США.

Проект – это буквально “брошенный вперед”, т.е. прототип, прообраз какого-либо объекта, вида деятельности, а проектирование превращается в процесс создания объекта.

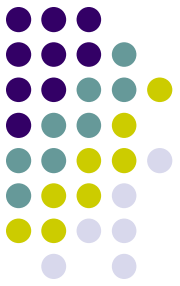


3. Изучите [презентацию](#) по истории метода проектов.



Типология проектов

- **Практико-ориентированный проект** нацелен на социальные интересы самих участников проекта или внешнего заказчика. Продукт заранее определён и может быть использован в жизни класса, школы, города, села.
- **Исследовательский проект** по структуре напоминает подлинно научное исследование. Оно включает обоснование актуальности избранной темы, обозначение задач исследования, обязательное выдвижение гипотезы с последующей её проверкой, обсуждение полученных результатов.
- **Информационный проект** направлен на сбор информации о каком-то объекте, явлении с целью её анализа, обобщения и представления для широкой аудитории.
- **Творческий проект** предполагает максимально свободный и нетрадиционный подход к оформлению результатов. Это могут быть праздничные программы, спортивные игры и т.п.
- **Ролевой проект** является наиболее сложным в разработке и реализации. Участвуя в нём, проектанты берут на себя роли литературных или исторических персонажей, выдуманных героев. Результат проекта остаётся открытым до самого окончания.



Этапы работы над проектом:

1 шаг. Прежде всего, найдите сильную идею!

В основе идеи может лежать мечта или просто желание, но идея может быть основой решения серьезной проблемы.

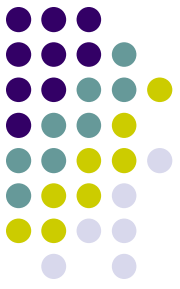
Идея является движущей силой проекта



2 шаг. Определи целевые группы проекта!

Любой проект должен приносить кому-то пользу. Лица, группы, организации, которые напрямую получают выгоду или пользу от реализации проекта – это целевые группы проекта.

Например, идея вашего проекта – организация празднования Нового года. Тогда целевая группа проекта – друзья, которые придут к вам в гости и станут участниками заранее заботливо приготовленных развлечений.

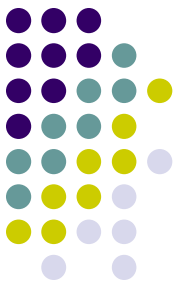


3 шаг. Ответьте на вопрос ЗАЧЕМ?

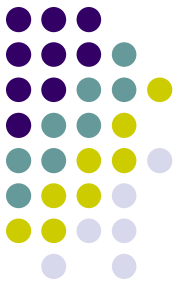
Действительно ли Ваш проект востребован целевыми группами?

Действительно ли Ваши друзья хотят прийти к Вам в гости на Новый год, нужно ли им это? А если готовы и хотят, то зачем им это, какие их проблемы поможет решить Ваш проект?

Чтобы ответить на эти вопросы, нужно перейти к анализу проблем. Определите самую главную и основную проблему, которую будет решать.



!!!! *Проблема* (от греч. *problema* – задача) – в широком смысле сложный теоретический или практический вопрос, требующий изучения, разрешения.



4 шаг. Сформулируйте цель проекта и определите пути ее достижения!

Цель – это четко сформулированное, предельно ясное и конкретное представление о результате проекта. Правильно сформулированная цель – половина успеха!

Например: «Отметить наступление Нового года в ночь с 31 декабря 2014 года на 1 января 2015 года в компании 18 лучших друзей»

5 шаг. Определите участников проекта и их отношение к проекту!



Даже самый маленький проект – это серьезная деятельность, которая может затрагивать интересы различных людей, групп, организаций. Мы уже говорили о целевых группах – они являются ключевыми участниками проекта. К участникам также относятся исполнители проекта, партнеры. Анализ участников – очень важный этап, который позволяет понять, стоит ли заниматься разработкой проекта дальше.

Например, во время анализа участников Вы поняли, что у Ваших друзей (целевая группа проекта) совсем другие планы, они уезжают на Новый год на курорт, Вас с собой не берут, и Ваш проект никому не нужен, стали бы Вы тратить свое бесценное время на разработку бесполезного, обреченного на неудачу, проекта? Стали бы Вы тратить деньги на ёлочку, продукты, организацию развлечений? Думаем, ответы на эти вопросы очевидны.

Помни!!!

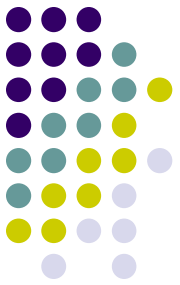


ПРОЕКТ - это «пять П»



Шестое «П» проекта - это его портфолио, т.е. папка, в которой собраны все рабочие материалы, в том числе черновики, дневные планы, отчеты и др. Смысл предъявления папки –показать ход работы проектной группы.

Задание!!!



1. Вам необходимо разработать творческий проект по одной из предложенных тем . Вам необходимо разработать творческий проект по одной из предложенных тем - оформить презентацию (паспорт проекта).
- 2.1. Реализовать одно из мероприятий проекта.
- 2.2. Предоставить преподавателю серию фотографий с комментариями/пояснениями.



Примерные темы проектов:

1. Новый год в кругу семьи
2. Зимние семейные каникулы
3. Рождество с семьей
4. Активный семейный отдых



Паспорт проекта



- Тема проекта
- ФИО исполнителя
- Тип проекта
- Целевая группа проекта
- Перечень мероприятий в рамках проекта (например, оформление новогодней открытки, совместное приготовление рождественского блюда, семейная викторина, игра и др.)
- Результат