

ЭКОНОМИКА

**Производство,
производительность
труда, специализация**

Производство - процесс создания товаров и услуг предназначенный для удовлетворения потребностей человека



Производство**Экстенсивное**

За счёт количественного прироста ресурсов

Интенсивное

За счёт качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности

Производительность труда — результативность труда, которая измеряется количеством продукции, произведённой в единицу времени (например, за день, месяц, год)

Основные факторы роста производительности труда

Разделение труда — обособление качественно отличных видов трудовой деятельности в процессе совместного труда по функциональному, технологическому, профессиональному и квалификационному признакам



Уровни разделения труда

- *Общее* (разделение общественного производства на крупные роды — промышленность, сельское хозяйство, транспорт, связь и т. д.; разделение физического и умственного труда).

- *Частное* (разделение крупных родов общественного производства на отрасли и подотрасли — промышленность разделяется на тяжёлую и лёгкую, добывающую и обрабатывающую и т. д.).

- *Единичное* (разделение производства внутри предприятия: подетальное, поузловое и т. д.).

- *Территориальное* (производство отдельных видов товаров сосредоточивается в тех регионах, в которых оно является экономически наиболее целесообразным в связи с географическим положением, климатом, наличием природных и трудовых ресурсов, а также ресурсов капитала): межфирменное, межрегиональное, международное и т. д.

Специализация (от лат. specialis — особенный, особый) — сосредоточение определённого вида деятельности в руках того человека или хозяйственной организации, которые справляются с ней лучше других

Типы и уровни специализации

- Специализация труда отдельных людей.
- Специализация деятельности хозяйственных организаций.
- Специализация экономики страны в целом

Последствия



- Позволяет каждому человеку находить ту сферу деятельности, тот вид работ, ту профессию, где его способности проявляются наиболее полно, а труд будет наименее тягостен.
- Позволяет людям добиваться всё большей умелости в осуществлении избранной для себя деятельности → даёт возможность:
 - изготавливать товары или оказывать услуги со всё более высоким уровнем качества;
 - тратить на изготовление товаров и оказание услуг меньшее количество времени и избегать потерь при переключении с одного вида работ на другой



- Способствует повышению производительности всех ресурсов, которые люди используют для производства.
- Ещё больше углубляет общественное разделение труда

Обмен, торговля

Условия обмена

- Общественное разделение труда.
- Наличие как минимум двух сторон.
- Обладание равноценными благами.
- Добровольность.
- Готовность к обмену.
- Взаимовыгодность



Обмен — процесс, в котором взамен произведённого продукта люди получают деньги или другой продукт

Разновидности обмена

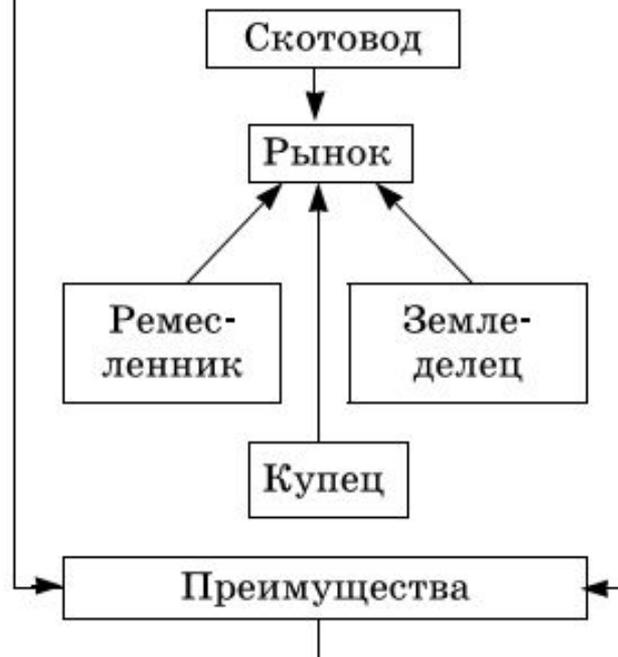
Бартер (от англ. barter — менять, обменивать) (натуральный обмен)

обмен одного товара на другой товар без посредства денег



Торговля (товарно-денежный обмен)

обмен одного товара на другой товар посредством денег



- позволяет более точно измерить стоимость товара;
- позволяет сократить время обмена;
- позволяет сократить затраты при обмене

Рынок – весь сложный механизм товаров и услуг в форме товаров и денег в рамках всего общественного воспроизводства.

Виды рынков:

- рынок товаров,
- рынок труда,
- фондовый рынок,
- рынок инвестиций,
- рынок средств производства,
- рынок иностранных валют,
- рынок информации.

Конкуренция – соперничество продавцов и покупателей на рынке за лучшие условия

Рынок по типу конкуренции:

1.свободной (совершенной) конкуренции – все имеют равные права и возможности

2.несовершенной конкуренции:

монополия – контролируется одним продавцом.

олигополия – контролируется несколькими продавцами

монопсония – контролируется одним покупателем.

Искусственные монополии:

картель (соглашение о целях),

синдикат (теряют коммерческую самостоятельность),

трест (все объединяют, акции взамен),

концерн (различные отрасли).

Классификации рынков

Основа классификации	Типы рынков
Действующее законодательство	<i>Легальный (законный).</i> <i>Нелегальный (теневой)</i>
Степень регулируемости	<i>Регулируемый</i> (который контролируется государством). <i>Нерегулируемый</i> (в который не вмешивается государство или другой субъект экономической деятельности)
Виды товаров и услуг	<i>Потребительский</i> (на котором происходит обмен промышленными и продовольственными товарами, бытовыми и коммунальными услугами). <i>Средств производства</i> (на котором объектом купли-продажи оказываются природные ресурсы, орудия труда). <i>Интеллектуальных продуктов и информации</i> (на котором реализуются высокие технологии, продукты духовной деятельности: знания, книги, произведения искусства и т. д.). <i>Труда</i> (на котором каждый человек может продать свои трудовые способности). <i>Финансовый</i> (на котором функционируют деньги, иностранная валюта, ценные бумаги,

Различия между типами конкурентных рынков

Линии сравнения	Тип рынка			
	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
1. Число фирм в отрасли	Большое	Большое	Несколько (3–5 фирм)	Одна
2. Тип товаров	Одинаковые изделия	Различные изделия сходного назначения	Одинаковые или различные изделия	Товар, не имеющий заменителей
3. Условия вхождения в отрасль	Очень лёгкие, нет препятствий	Сравнительно лёгкие	Существенные препятствия	Нет вхождения

Линии сравнения	Тип рынка			
	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
4. Контроль над ценой своих товаров	Отсутствует	Некоторый, но в узких рамках	Ограниченный взаимной зависимостью, значителен при сговоре	Значительный, фирма сама устанавливает рыночную цену
5. Примеры отраслей	Сельское хозяйство, бытовые услуги	Пищевая и лёгкая промышленность, производство мебели, розничная торговля, аптеки, рестораны	Производство стали, автомобилей, сельхозмашин, инвентаря, компьютеров, авиaperезвозки	Электроэнергетика, железнодорожные перевозки, местные предприятия коммунального хозяйства

**Функции
рынка**

Соединяет производителей товаров и их потребителей

Информирует о качестве товаров и услуг, ассортименте, затратах производства

Устанавливает равновесную цену на тот или иной товар

Стимулирует производство: пропорции, отрасли, территории и т. д.

«Освобождает» экономику от неэффективной хозяйственной деятельности (например, через банкротство (разорение) нежизнеспособных предприятий)

Черты рыночной экономики

Положительные	Отрицательные
<ul style="list-style-type: none">• Способна с помощью конкуренции и рыночной цены быстро откликаться на потребности в новых товарах и услугах.• Уравновешивает спрос и предложение.• Оперативно использует новые технологии с целью снижения производственных затрат и повышения прибыли.• Отличается гибкостью и высокой приспособляемостью к изменяющимся условиям.• Справедливо распределяет доходы по результатам труда	<ul style="list-style-type: none">• Не гарантирует право на труд и доход, воспроизводит существующее экономическое неравенство.• Слабо обеспечивает поддержку некоммерческих отраслей (образование, фундаментальные исследования, здравоохранение и т. д.).• Медленно реагирует на потребность в коренных преобразованиях народного хозяйства, которые требуют больших капиталовложений и не дают быстрой выгоды.• Не способна предотвратить кризисы перепроизводства, порождает безработицу, инфляцию.• Безразлична к ущербу, который может наносить предпринимательство человеку и природе

Предпринимательство.

Предпринимательство (предпринимательская деятельность) — инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность деятельность человека, направленная на получение прибыли

Черты предпринимательства

Свобода в выборе хозяйственной деятельности и её методов

Самостоятельность

Риск и ответственность за принимаемые решения и их последствия

Ориентация на достижение экономического и морального успеха

Основные принципы, регулирующие предпринимательскую деятельность

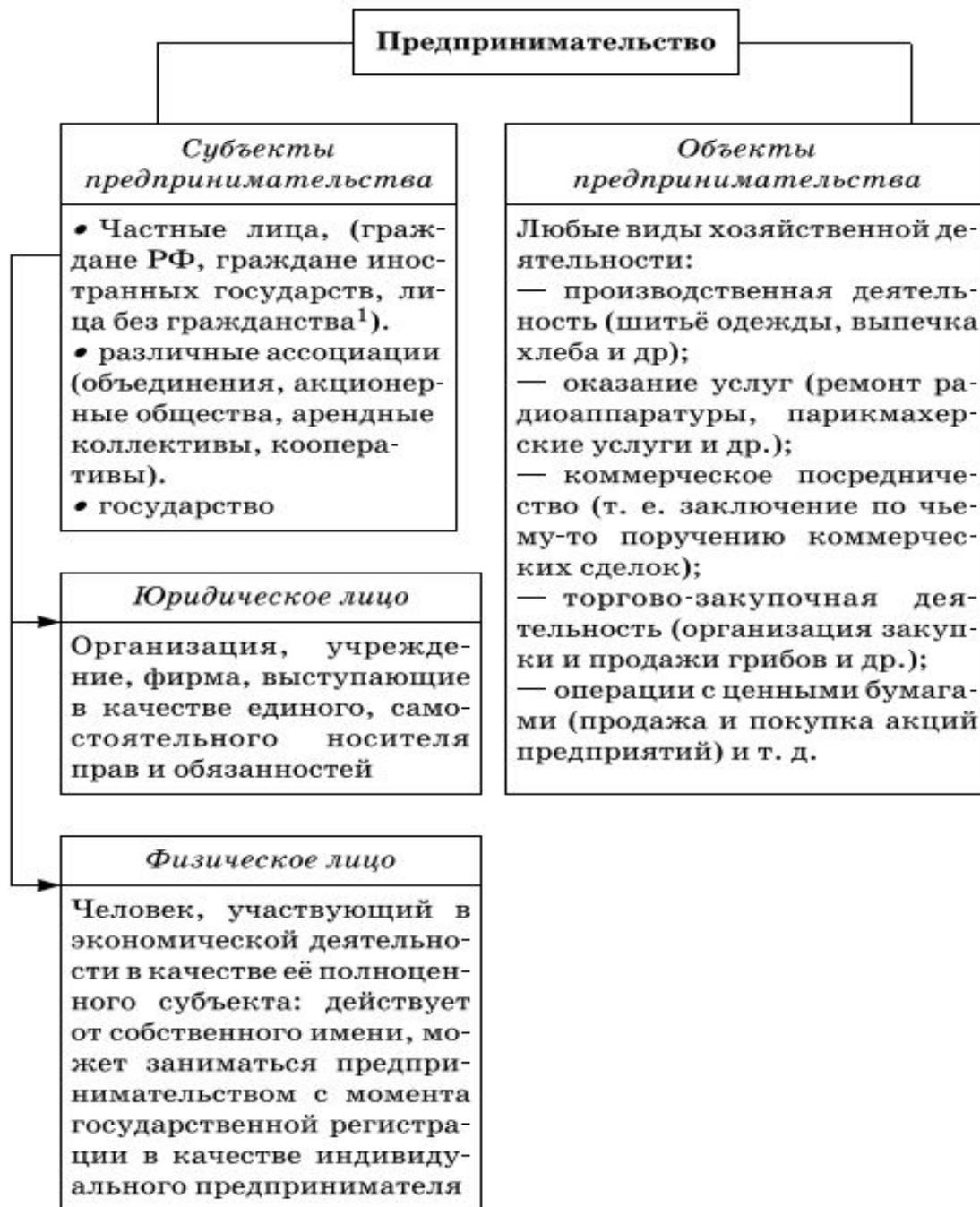
- Свобода предпринимательской деятельности.
- Получение прибыли как главная цель предпринимательской деятельности.
- Инициативная и самостоятельная деятельность.
- Законность в предпринимательской деятельности.
- Юридическое равенство различных форм собственности, используемых в предпринимательской деятельности.
- Свобода конкуренции и ограничение монополистической деятельности.
- Государственное регулирование предпринимательской деятельности:

прямое

необходимость государственной регистрации предпринимателей, получение лицензии (от лат. licentia — позволение) (специального разрешения) как условие осуществления лицензируемого вида деятельности, получение сертификата (письменного свидетельства) в случае обязательной сертификации продукции, товаров и услуг

косвенное

предоставление льготных кредитов, льгот по налогообложению



Малое предпринимательство

Субъекты

- Коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), в уставном¹ капитале которых доля государства и других организаций не превышает 25%.
- Физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.
- Фермерские (крестьянские) хозяйства

Средняя численность работников

- В производстве — до 100 человек.
- В науке — до 60 человек.
- В непромышленной сфере — до 50 человек.
- В торговле — до 15 человек

Функции

- Формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества.
- Расширение ассортимента и повышение качества товаров и услуг, культуры обслуживания.
- Приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям.
- Привлечение личных средств населения на развитие производства.
- Создание дополнительных рабочих мест.
- Формирование социального слоя собственников, владельцев, предпринимателей.
- Более эффективное применение творческих возможностей людей, раскрытие их талантов.
- Освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных предприятий.
- Содействие крупным предприятиям путём изготовления и поставки комплектующих изделий и оснастки, создание вспомогательных и обслуживающих производств.
- Освобождение государства от неэффективных и убыточных предприятий путём их аренды и выкупа

Достоинства

- Оперативность в освоении новых видов продукции → быстрое реагирование на изменение потребительского спроса, организация малосерийного или экспериментального производства.
- Более быстрая адаптация (приспособление) к местным условиям хозяйствования.
- Бóльшая независимость действий.

- Гибкость и оперативность в принятии и выполнении решений.
- Относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности, особенно затраты на управление.
- Бóльшая возможность индивида реализовать свои идеи и возможности, проявить свои способности.
- Более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и в процесс производства в ответ на требование местных рынков.
- Относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала

Недостатки

- Большая вероятность риска, неудач, банкротства.
- Отсутствие квалифицированных управляющих.
- Значительная зависимость от колебаний рынка.
- Ограниченность капитала и возможностей привлечения дополнительных средств.
- При единоличном владении все долги и проблемы ложатся на плечи собственника

Цели осуществления мер по государственной поддержке малого предпринимательства

- Обеспечение отечественного рынка новыми товарами и услугами при помощи малого предпринимательства.
- Формирование структуры малого предпринимательства.
- Создание условий устойчивого роста и развития малых предприятий.
- Социальная адаптация (приспособление) и эффективная занятость в малом предпринимательстве.
- Развитие внешнеэкономической деятельности малых предприятий

Различия между фермерским (крестьянским) хозяйством и личным подсобным (приусадебным) хозяйством

Линии сравнения	Фермерское (крестьянское) хозяйство	Личное подсобное (приусадебное) хозяйство
1. Цель	Продажа продукции	Удовлетворение личных потребностей
2. Форма организации производства	Товарное хозяйство ¹	Натуральное хозяйство ²
3. Характер деятельности	Предпринимательская	Непредпринимательская
4. Государственная регистрация	Требуется	Не требуется

(Б) В стране К. основные экономические решения принимаются государством, берущим на себя функции организатора хозяйственной деятельности общества. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что в стране К. существует централизованная экономическая система?

-
- 1) характеризуется существенными ограничениями или запрещением частного предпринимательства
 - 2) обеспечивает распределение ограниченных ресурсов
 - 3) отличается совокупностью устойчивых, взаимосвязанных между собой хозяйственных отношений
 - 4) представляет собой совокупность организационно-правовых форм хозяйственной деятельности

(Б) Установите соответствие между примерами отраслей производства и их группами: к каждому элементу, данному в первом столбце, подберите элемент из второго столбца.

ПРИМЕРЫ
ОТРАСЛЕЙ
ПРОИЗВОДСТВА

- А) здравоохранение
- Б) торговля
- В) строительство
- Г) финансовое обслуживание
- Д) лесное хозяйство

ГРУППЫ
ОТРАСЛЕЙ
ПРОИЗВОДСТВА

- 1) отрасли материального производства
- 2) отрасли непроизводственного сектора

Запишите в таблицу выбранные цифры.

Ответ:

	А	Б	В	Г	Д
1	2	1	1	2	1

(II) Верны ли следующие суждения о торговле?

А. Торговля соединяет людей и фирмы, специализирующиеся на производстве определённых товаров, в хозяйство страны.

Б. Без торговли развитие специализации оказалось бы невозможным.

1) верно только А

2) верно только Б



3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

(II) Экономист Д. в своей научной статье, посвящённой конкурентным рынкам, особо выделил рынки совершенной и монополистической конкуренции. Сравните два типа конкурентных рынков, упомянутых в условии задания, — совершенную и монополистическую конкуренции. Выберите и запишите в первую колонку таблицы порядковые номера черт сходства, а во вторую колонку — порядковые номера черт отличия.

1) предлагаются для продажи одинаковые товары и услуги

2) происходит соединение производителей товаров и услуг и их потребителей

3) осуществляется совершенствование производства товаров и услуг

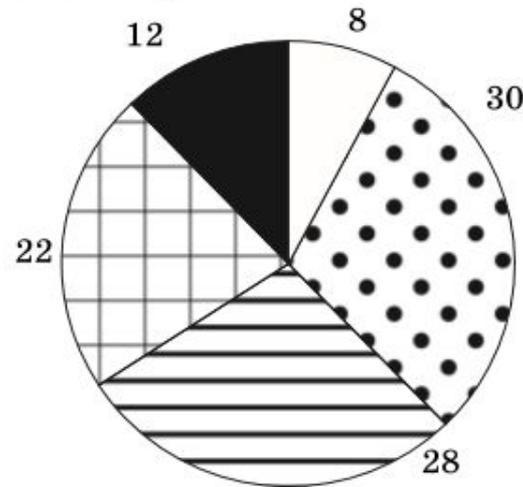
4) имеет место некоторая возможность влиять на цены своих товаров

Ответ:

Черты сходства		Черты отличия	
2	3	1	4

В одном из регионов социологической службой был проведён опрос совершеннолетних граждан. Им задавали вопрос: «В чём, по Вашему мнению, состоит выгода для общества от малых предприятий?».

Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены в виде диаграммы.



-  — наполняют рынок нужными товарами и услугами
-  — изобретают новые товары
-  — быстро приспосабливаются к пожеланиям, предпочтениям людей
-  — способствуют созданию дополнительных рабочих мест
-  — возрождают подсобное производство и народные промыслы

(II) Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Наибольшая доля опрошенных считает, что выгода для общества от малых предприятий состоит в том, что они изобретают новые товары.

2) Среди опрошенных больше тех, кто утверждает, что выгода для общества от малых предприятий заключается в том, что они способствуют созданию дополнительных рабочих мест, чем тех, кто убеждён, что выгода для общества от малых предприятий состоит в том, что они возрождают подсобное производство и народные промыслы.

3) Четверть опрошенных видит выгоду для общества от малых предприятий в том, что они быстро приспосабливаются к пожеланиям, предпочтениям людей.

4) Мнение, что выгода для общества от малых предприятий состоит в том, что они наполняют рынок нужными товарами и услугами, разделяют столько же опрошенных, сколько высказались за то, что малые предприятия быстро приспосабливаются к пожеланиям, предпочтениям людей и возрождают подсобное производство и народные промыслы, вместе взятые.

5) Треть опрошенных считает, что выгода для общества от малых предприятий выражается в том, что они наполняют рынок нужными товарами и услугами.

(П) Результаты опроса, отражённые в диаграмме, были опубликованы и прокомментированы в СМИ. Какие из приведённых ниже выводов непосредственно вытекают из полученной в ходе опроса информации?

Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Население региона видит функцию малых предприятий в удовлетворении потребности покупателей в товарах и услугах.

2) Большинство жителей региона рассматривают деятельность малых предприятий как самостоятельную, осуществляемую на свой риск.

3) Наибольшую значимость малых предприятий население региона связывает с использованием местных сырьевых ресурсов и отходов производства.

4) Жители региона признают, что малые предприятия предоставляют различные выгоды обществу.

5) Население региона убеждено, что малые предприятия в значительной степени зависят от колебаний рынка.